



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

FRESA DE HUELVA

SEMANA 18. CAMPAÑA 2014/15¹



EL VOLUMEN RECOLECTADO DE FRESA ALCANZA EL 80% DEL TOTAL ESPERADO EN LA CAMPAÑA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Llegado el mes de mayo la campaña de la fresa se encuentra en la recta final. El porcentaje de fruta cosechado se sitúa cercano al 80%. Aquellas comercializadoras más especializadas en fresa prevén que aún se prolongue la campaña de recolección a lo largo de este mes, mientras que por el contrario, las comercializadoras que compaginan la fresa con otros frutos rojos han empezado a derivar progresivamente la mano de obra a la recolección de esos otros frutos para los que queda más recorrido de campaña.

Tras la explosión del volumen cosechado en el mes de abril, cuando aún se obtenían frutos de buen tamaño, la producción de fresa decrece paulatinamente cada semana pues las plantas muestran su agotamiento produciendo frutos de menor tamaño. A ello se une la retirada de la producción de parcelas con variedades tempranas como Fortuna, Splendor, Ventana, Benicia o San Andrea, y ahora son Candonga, Sabrina o Primoris las variedades que predominan.

Además las lluvias de la semana 16 dejaron humedad en el ambiente y suelos encharcados que han favorecido el desarrollo de hongos. Al ser complicado su tratamiento muchas veces se opta por no hacerlo y tirar la fruta directamente, contribuyendo a mermar aún más la cosecha viable.

En consecuencia, ante la bajada de la oferta, el precio percibido por el agricultor en esta semana continúa tendiendo al alza y se sitúa cercano a los 0,88 €/kg.

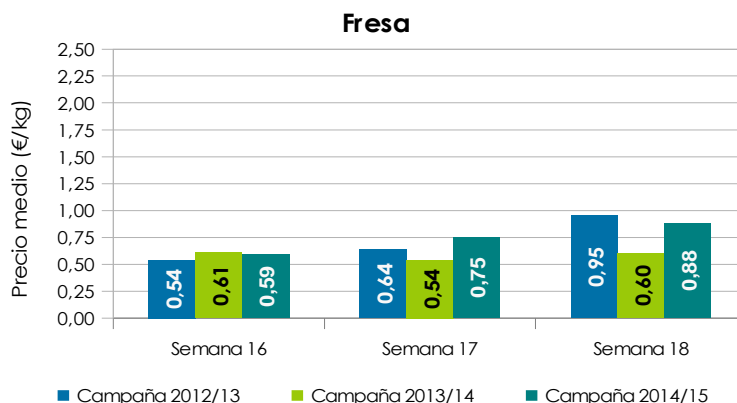
A pesar de la presencia de fresa de otros países europeos en los mercados internacionales, en estos momentos el principal temor de las comercializadoras no es su competencia si no los problemas que puedan aparecer relacionados con la calidad a consecuencia de la aparición de hongos, ya que en ocasiones estos no se hacen visibles hasta que la fruta llega al lugar de destino, pasados 2 ó 3 días después de la recolección.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica, para lo cual se consulta con un número de empresas comercializadoras de fresa que nunca es inferior a tres. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados.

² Las cotizaciones de las campañas anteriores a la actual corresponden a precios medios ponderados de la categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales y podrán variar ligeramente en las semanas posteriores conforme se vaya recibiendo información consolidada.



Gráfico 1 Precio medio en origen en las semanas 16 a 18 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/13.

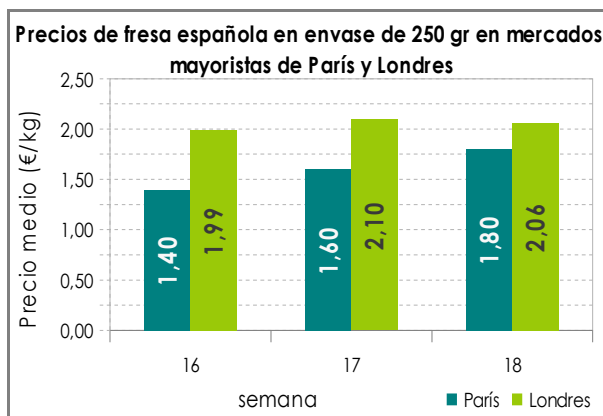
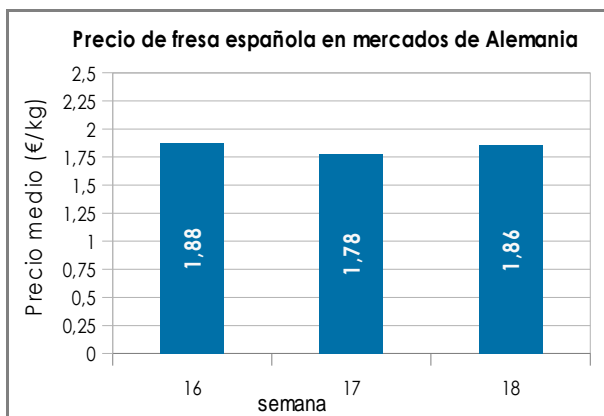


COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

La presencia de fresa española es ya superada por la fresa de otras zonas europeas. En esta semana el precio medio en mercados mayoristas de Alemania se sitúa en 1,86 €/kg, según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, un 33% por encima de la semana 18 de 2014.

Según los datos publicados por el Ministerio de Economía y Competitividad, el precio de la fresa comercializada en envases de 250 gramos (habituales para la exportación) originaria de España, en esta última semana ha mejorado un 12% en el mercado de París respecto a la semana anterior, cotizando a 1,80 €/kg. En el mercado de Londres se mantienen los precios de la fresa española envasada en formato de 250 gr.

Gráfico 2 Precio medio en los principales mercados mayoristas³ europeos de la fresa de origen español. Semanas 16 a 18.



Nota: los precios de Alemania son medias ponderadas de los distintos mercados del país y de los distintos tipos de envase.

Fuente: (1) Precios de Alemania: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (precios medios ponderados de los distintos mercados alemanes).

(2) Precios de Francia: Ministerio de Economía y Competitividad (<http://iprecom.comercio.es/>).

³ Se define precio en mercado mayorista como el precio medio del producto comercializado en los principales mercados mayoristas de la red de mercados. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista, incluyendo costes asociados a la distribución y sin considerar el IVA.