

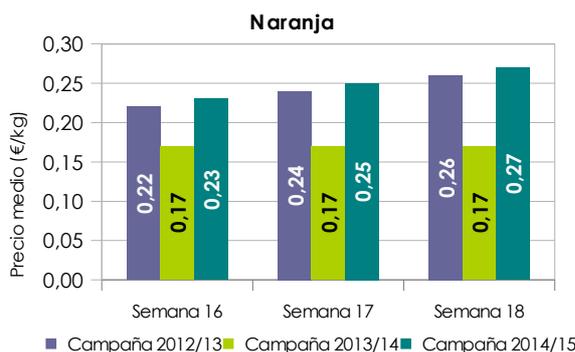
**CÍTRICOS****SEMANA 18. CAMPAÑA 2014/15<sup>1</sup>****Mejoran los resultados de las naranjas y limones**

Finalizan las ventas en campo de las naranjas del grupo Navel tardías. Se mantiene alto el interés por las naranjas Valencia Late que conservan aceptables cotizaciones en campo. Similar situación la que se vive para el limón Verna, que asciende nuevamente su cotización debido al interés que se muestra por esta fruta en campo.

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>****NARANJA**

Las empresas informan de la finalización prácticamente total de las ventas para las naranjas del grupo de las Navel tardías. En cuanto a las del grupo Valencia Late, se mantiene el interés de los operadores del Levante español por la fruta de Andalucía. En campo continúan con fluidez las ventas, a precios que registran un nuevo ascenso.

**Gráficos 1.** Precio medio para la naranja en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15<sup>3</sup>.

**LIMÓN**

Continúan a buen ritmo las ventas de limones Verna en campo, que registra cotizaciones superiores a los alcanzados en la semana precedente.

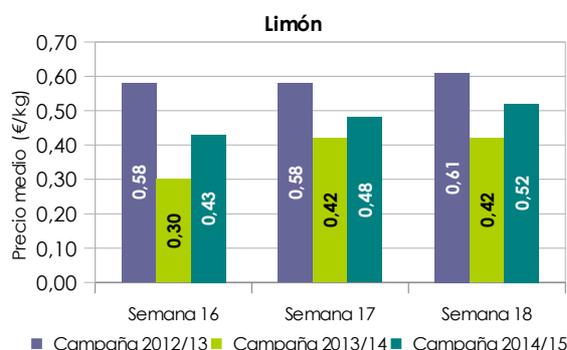
<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup>Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

<sup>3</sup>Los valores de precios presentados por el Observatorio de Precios y Mercados están ponderados con cantidades, por lo que el precio medio depende de la proporción de los tipos de naranja en la semana en cuestión. El precio medio de la naranja en origen para la semana 18 de la campaña 2014/15 se corresponde con el tipo Valencia Late.



**Gráfico 2.** Precio medio del limón en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15<sup>4</sup>.



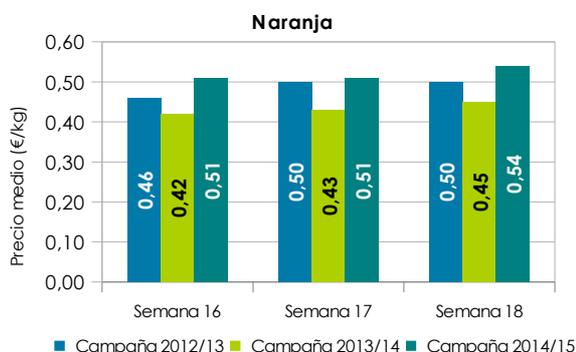
## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

### NARANJA

Asciende el precio de las naranjas del grupo Valencia Late manipuladas. Los volúmenes confeccionados se mantienen en valores similares a los registrados en anteriores semanas.

**Gráfico 3.** Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2014/15				
		S16	S17	S18
Navelate-Lanelate	Granel	0,46	0,46	0,46
	Bolsa	0,48	0,48	0,48
	Encajado	0,52	0,52	0,52
Valencia Late	Granel	0,50	0,50	0,55
	Bolsa	0,55	0,55	0,60
	Encajado	0,60	0,60	0,65



### LIMÓN

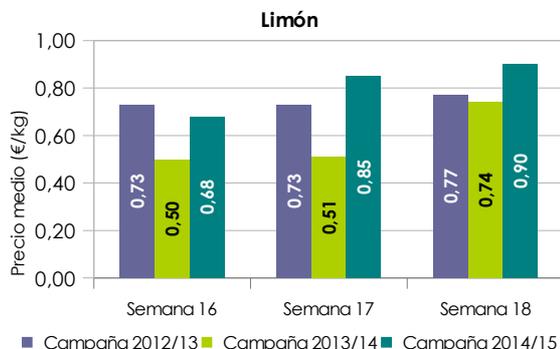
Nuevo incremento del precio para el limón Verna manipulado, como consecuencia de la situación que se está viviendo en campo.

<sup>4</sup> El precio medio del limón en origen se corresponde con el tipo Verna.



**Gráfico 4.** Precio medio a la salida del centro de manipulación<sup>5</sup> por tipo de producto y envase en las semanas 16, 17 y 18 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 16, 17 y 18 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de limón en C.M. Campaña 2014/15				
		S16	S17	S18
Verna	Granel	0,70	0,75	0,80
	Bolsa	0,80	0,85	0,90
	Encajado	0,90	0,95	1,00



### COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Similares ritmos de ventas en los mercados europeos para las naranjas y los limones de origen andaluz. No obstante, gran parte de la fruta que actualmente se está comercializando no tiene como destino Europa, sino que se envía a las grandes comercializadoras del Levante español, que son las encargadas de enviarla a sus clientes europeos.

<sup>5</sup> El precio medio del limón salida centro de manipulación se corresponde con el tipo Verna.