

Costes medios de producción. Campaña 2013/14

Clavel

Los siguientes datos están elaborados a partir de encuestas realizadas al sector andaluz de la flor cortada, actualizados para la campaña 2013/14 a partir de los índices de precios pagados por el agricultor publicados por el MAGRAMA. Los costes de una explotación dependen de múltiples factores, entre ellos la campaña agrícola, por tanto, estos datos deben de ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Desglose de Costes		Coste (€/m ²)
COSTES DIRECTOS MEDIOS		
Insumos	Esquejes	1,76
	Fertilizante	0,50
	Fitosanitarios	1,04
	Tratamientos post-cosecha	0,07
	Suministros de explotación (agua y energía)	1,73
Total	5,10	
Mano obra	Total	7,94
Total costes directos medios		13,04
COSTES INDIRECTOS MEDIOS		
Dependientes del tipo de invernadero	Amortización invernadero tipo Plano o parral	0,71
	Amortización invernadero tipo Multitunnel	1,36
Independientes del tipo de invernadero	Amortización Instalaciones complementarias y maquinaria	0,18
TOTAL COSTES INDIRECTOS MEDIOS	Plano o parral	0,9
	Multitunnel	1,5
TOTAL COSTES GENERALES MEDIOS		0,47
TOTAL COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN	Plano o parral	14,4
	Multitunnel	15,1
MANO DE OBRA TOTAL (Jornales/ha)		1.503

Notas metodológicas

Los costes indirectos engloban la amortización de los elementos de riego y de la maquinaria.

Los costes generales incluyen los costes derivados de la finca como el IBI, gastos de asesoría, seguros, costes de asociaciones, asesoramiento técnico y otros.