



CÍTRICOS

SEMANA 19. CAMPAÑA 2014/15¹

Se repiten los resultados de las naranjas y limones

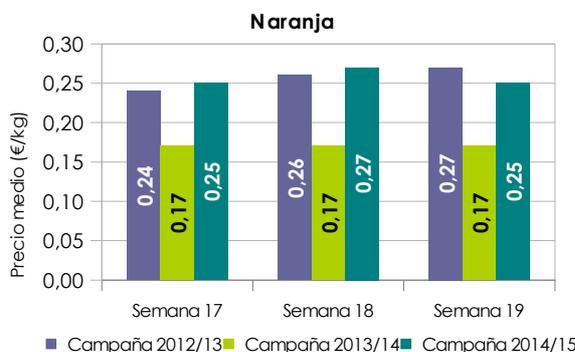
Continúa avanzando el final de campaña de las ventas en campo de naranjas Valencia Late a precios inferiores a la semana precedente. En limón se mantiene el precio.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Baja el precio de las naranjas del grupo Valencia Late, debido a que cada vez existe menor disponibilidad de fruta en campo para su compra y la que aún queda por vender es de inferior calidad a la comercializada hasta el momento.

Gráficos 1. Precio medio para la naranja en las semanas 17, 18 y 19 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15³.



LIMÓN

Continúan a buen ritmo las ventas de limones Verna en campo, que registra cotizaciones iguales a las alcanzadas en la semana precedente. Se espera que en breve finalicen las ventas para este cítrico.

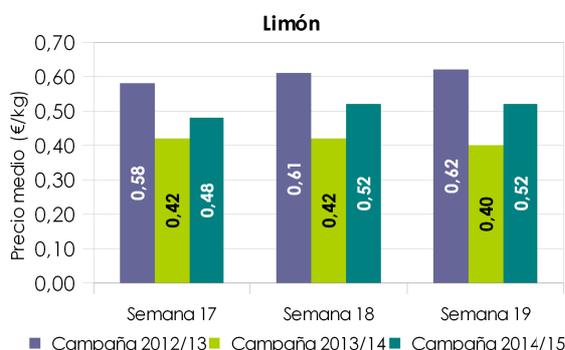
¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

³Los valores de precios presentados por el Observatorio de Precios y Mercados están ponderados con cantidades, por lo que el precio medio depende de la proporción de los tipos de naranja en la semana en cuestión. El precio medio de la naranja en origen para la semana 18 y 19 de la campaña 2014/15 se corresponde con el tipo Valencia Late.



Gráfico 2. Precio medio del limón en las semanas 17, 18 y 19 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15⁴.



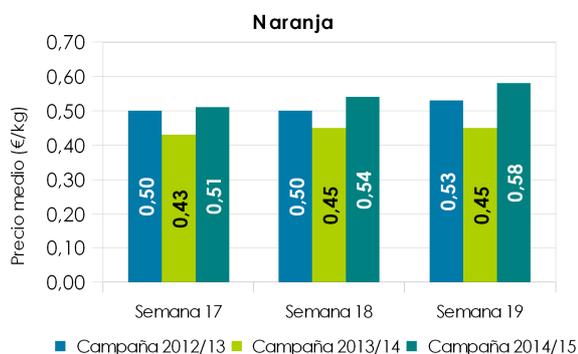
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Desciende ligeramente el precio de las naranjas del grupo Valencia Late a la salida del centro de manipulación. Las empresas mantienen similares ritmos de trabajo que en semanas anteriores.

Gráfico 3. Precio medio a la salida del centro de manipulación⁵ por tipo de producto y envase en las semanas 17, 18 y 19 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 17, 18 y 19 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2014/15				
		S17	S18	S19
Valencia Late	Granel	0,50	0,55	0,53
	Bolsa	0,55	0,60	0,58
	Encajado	0,60	0,65	0,63



LIMÓN

Se repite la situación de la semana anterior, con idénticos precios y similares ritmos de trabajo.

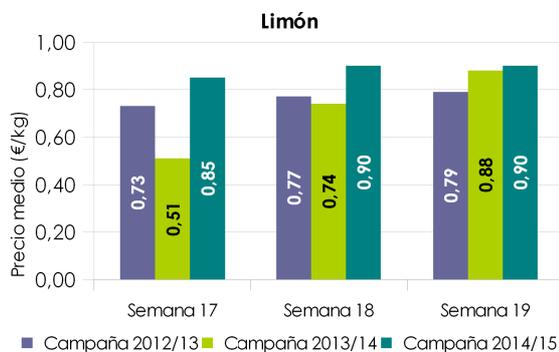
⁴ El precio medio del limón en origen se corresponde con el tipo Verna.

⁵ El precio medio de la naranja salida centro de manipulación se corresponde con el tipo Valencia Late.



Gráfico 4. Precio medio a la salida del centro de manipulación⁶ por tipo de producto y envase en las semanas 17, 18 y 19 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 17, 18 y 19 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de limón en C.M. Campaña 2014/15				
		S17	S18	S19
Verna	Granel	0,75	0,80	0,80
	Bolsa	0,85	0,90	0,90
	Encajado	0,95	1,00	1,00



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Se repite la situación de semanas anteriores en las ventas con destino a los mercados de exportación, ya que el consumo se ha mantenido estable en las últimas semanas.

⁶ El precio medio del limón salida centro de manipulación se corresponde con el tipo Verna.