



emCÍTRICOS

SEMANA 21. CAMPAÑA 2014/15¹

Ligero incremento de las cotizaciones en origen

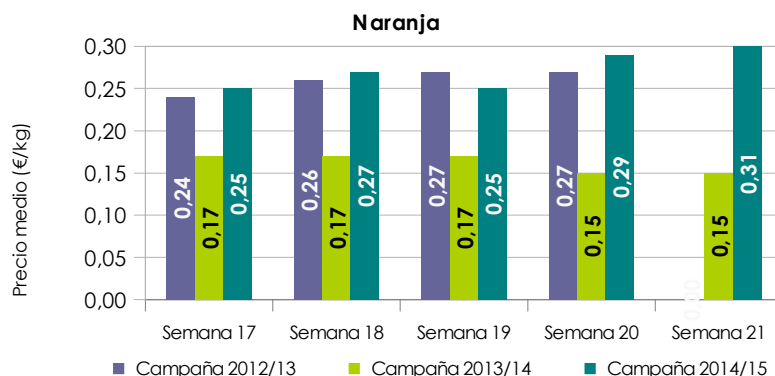
La disminución de la oferta de cítricos hace que el precio de los mismos suba con respecto a los precios de las semanas precedentes.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Esta semana el precio de la naranja del grupo Valencia Late ha sido superior al precio de la semana pasada.

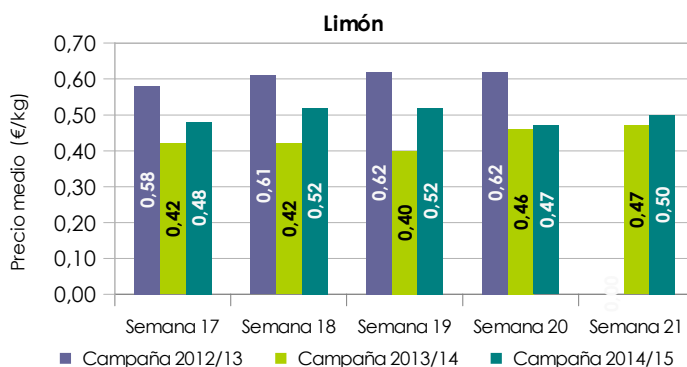
Gráficos 1. Precio medio para la naranja en las semanas 17, 18, 19, 20 y 21 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15³.



LIMÓN

Las cotizaciones del limón son algo mayores que la semana precedente aunque se está acercando el fin de la actual campaña.

Gráfico 2. Precio medio del limón en las semanas 17, 18, 19, 20 y 21 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15⁴.



¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

³Los valores de precios presentados por el Observatorio de Precios y Mercados están ponderados con cantidades, por lo que el precio medio depende de la proporción de los tipos de naranja en la semana en cuestión. El precio medio de la naranja en origen para la semana 18, 19, 20 y 21 de la campaña 2014/15 se corresponde con el tipo Valencia Late.

⁴ El precio medio del limón en origen se corresponde con el tipo Verna.



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

El precio de la naranja del grupo Valencia Late a la salida del centro de manipulación ha aumentado con respecto a la semana precedente. El ritmo de trabajo de las centrales de manipulación se mantiene estable.

Gráfico 3. Precio medio de la naranja en las semanas 17, 18, 19, 20 y 21 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

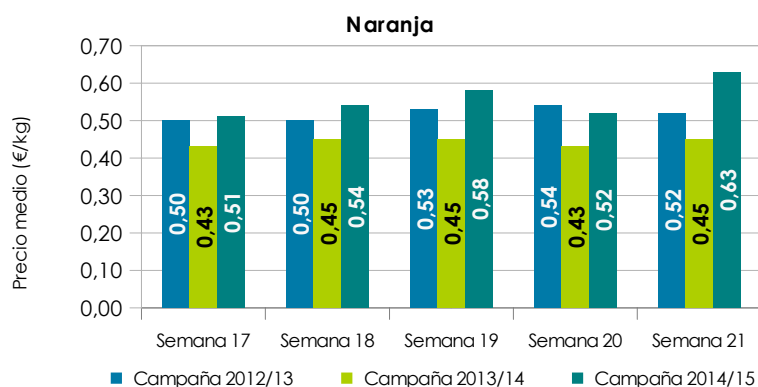


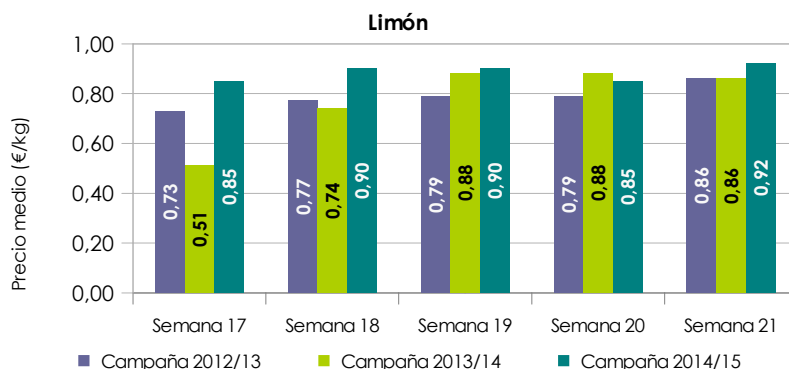
Tabla 1. Precio medio a la salida del centro de manipulación⁵ por tipo de producto y envase en las semanas 19, 20 y 21 de la campaña 2014/15.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2014/15				
		S19	S20	S21
Valencia Late	Granel	0,53	0,47	0,58
	Bolsa	0,58	0,51	0,65
	Encajado	0,63	0,58	0,70

LIMÓN

Al igual que la naranja, el precio del limón ha subido con respecto a la semana precedente.

Gráfico 4. Precio medio del limón en las semanas 17, 18, 19, 20 y 21 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.



⁵ El precio medio de la naranja salida centro de manipulación se corresponde con el tipo Valencia Late.



Tabla 2. Precio medio a la salida del centro de manipulación⁶ por tipo de producto y envase en las semanas 19, 20 y 21 de la campaña 2014/15.

Precio semanal de limón en C.M. Campaña 2014/15				
		S19	S20	S21
Verna	Granel	0,80	0,80	0,85
	Bolsa	0,90	0,85	0,90
	Encajado	1,00	0,90	1,01

⁶ El precio medio del limón salida centro de manipulación se corresponde con el tipo Verna.