

ACEITE DE OLIVA

SEMANAS 22 – 23 DE 2015 . CAMPAÑA 2014/15



INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15	1
<i>Balance de campaña 2014/15, a 30 de abril de 2015</i>	<i>1</i>
<i>Molturación. Campaña 2014/15, a 30 de abril de 2015.....</i>	<i>3</i>
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA.....	4
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de mayo de 2015.....</i>	<i>4</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 22 (del 25 al 31 de mayo) de 2015.....</i>	<i>5</i>
ANEXO	7

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15, A 30 DE ABRIL DE 2015

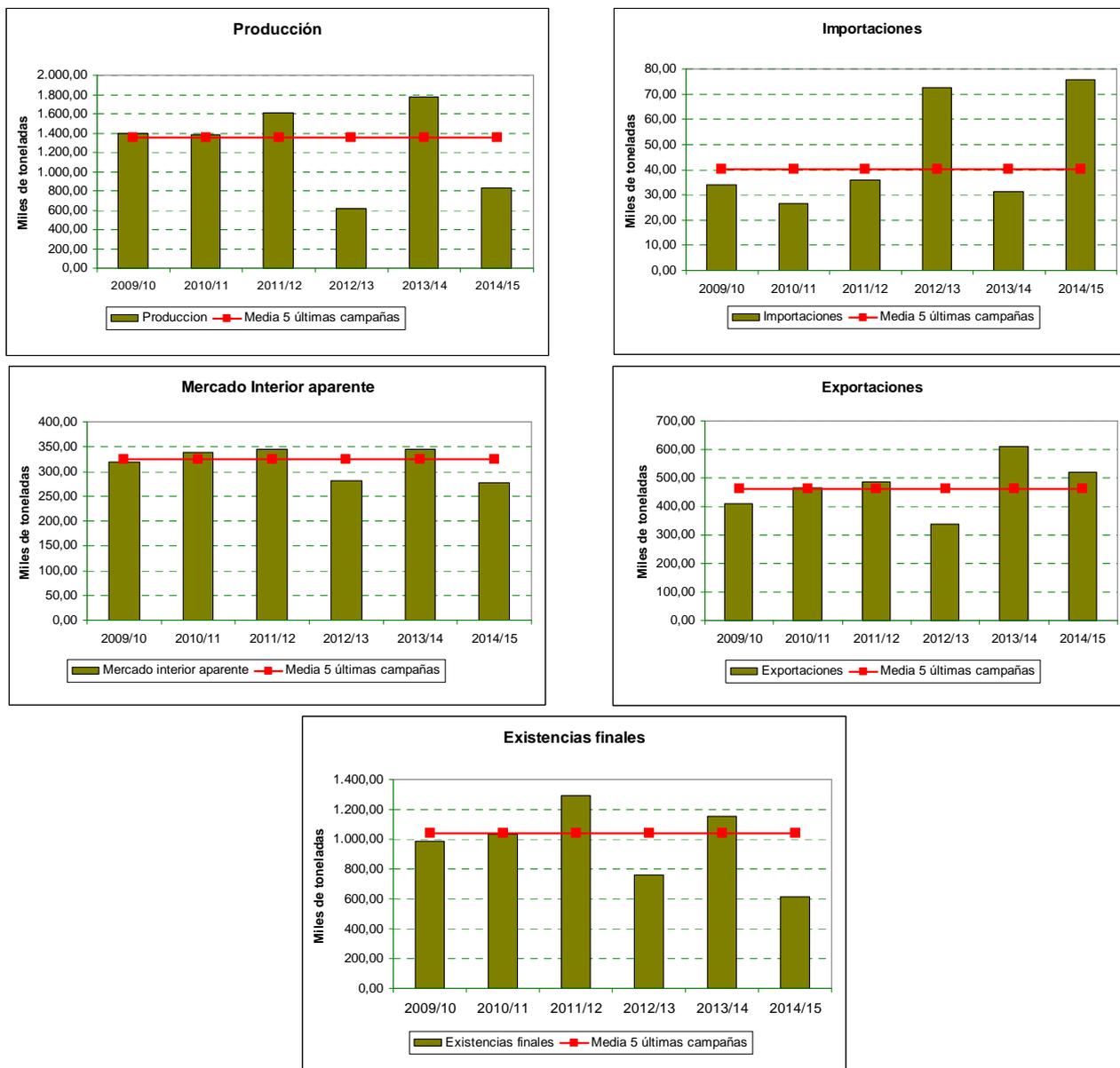
La **producción nacional** de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2014/15, a 30 de abril, ha alcanzado la cifra de **833.300 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 668.532 toneladas, es decir, el 80,23% de la producción española.

En cuanto a las **importaciones** registradas hasta la fecha, éstas ascienden a un total de **75.800 toneladas**, mientras que las **exportaciones** han sido de **521.700 toneladas**. Por su parte el **mercado interior aparente**, el cual representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), ascendió a 30 de abril de la presente campaña a **276.700 toneladas**.

Por último, las **existencias** de aceite a 30 de abril se cuantifican en **611,10 miles de toneladas**, de las cuales 388,02 miles se encuentran en poder de las almazaras. Se trata del nivel más bajo de existencias de aceite de las últimas campañas.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2014/15, así como los valores medios registrados en las últimas cinco campañas.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 30 de abril entre 2009/10 y 2014/15 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

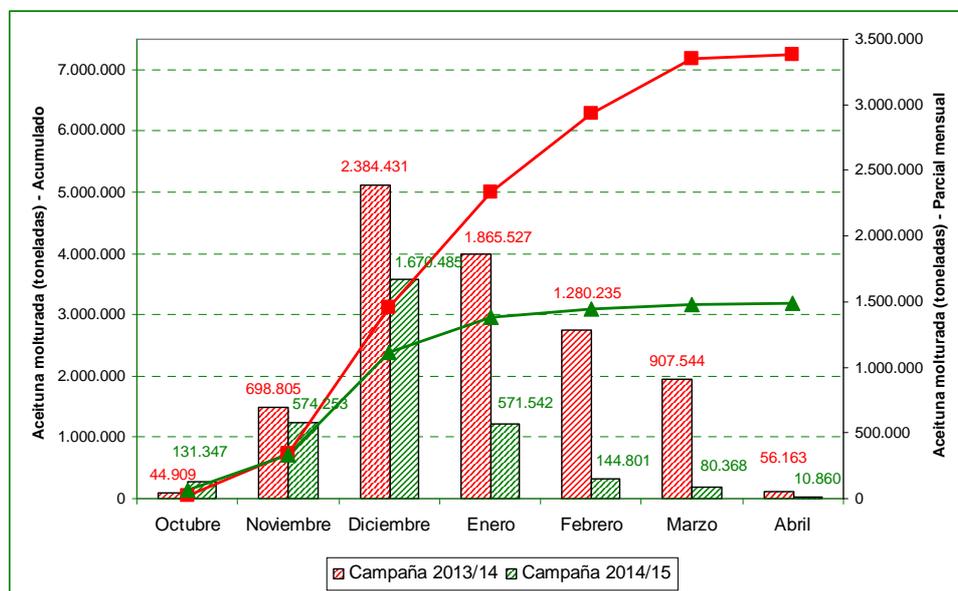


MOLTURACIÓN. CAMPAÑA 2014/15, A 30 DE ABRIL DE 2015

Entre los meses de octubre y abril de la campaña 2014/15 se han molturado en las almazaras andaluzas un total de **3.183.564 toneladas de aceituna**, destacando las provincias de Jaén (1.021.580 toneladas, el 32,1%), Córdoba (800.484 toneladas, el 25,1%) y Sevilla (493.246 toneladas, el 15,5%). Si se compara esta aceituna con la molturada entre los meses de **octubre a abril de la campaña 2013/14**, se aprecia que **se ha reducido en un 56,0%**, constatándose el descenso de producción estimado en el aforo de olivar para la campaña 2014/15¹.

Tabla 1 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas entre los meses de octubre a abril, en las campañas 2013/14 y 2014/15.

Provincia	Campaña 2013/14		Campaña 2014/15		Var(%) entre campañas
	Acumulado Oct-Abr (ton)	%	Acumulado Oct-Abr (ton)	%	
Almería	49.788	0,7%	53.103	1,7%	6,7%
Cádiz	47.570	0,7%	44.469	1,4%	-6,5%
Córdoba	1.850.218	25,6%	800.484	25,1%	-56,7%
Granada	687.177	9,5%	428.955	13,5%	-37,6%
Huelva	29.632	0,4%	35.233	1,1%	18,9%
Jaén	3.600.172	49,7%	1.021.580	32,1%	-71,6%
Málaga	394.615	5,5%	306.584	9,6%	-22,3%
Sevilla	578.443	8,0%	493.246	15,5%	-14,7%
ANDALUCÍA	7.237.614	100,0%	3.183.654	100,0%	-56,0%



Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 04/06/2015).

¹ El aforo de olivar realizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para la campaña 2014/15, estima para Andalucía una producción de aceituna de almazara de 3.121.300 toneladas, un 57% inferior a la producción obtenida durante la anterior campaña 2013/14, que fue de 7.239.476 toneladas. No obstante hay que tener también en cuenta que la campaña 2013/14 fue excepcionalmente buena.

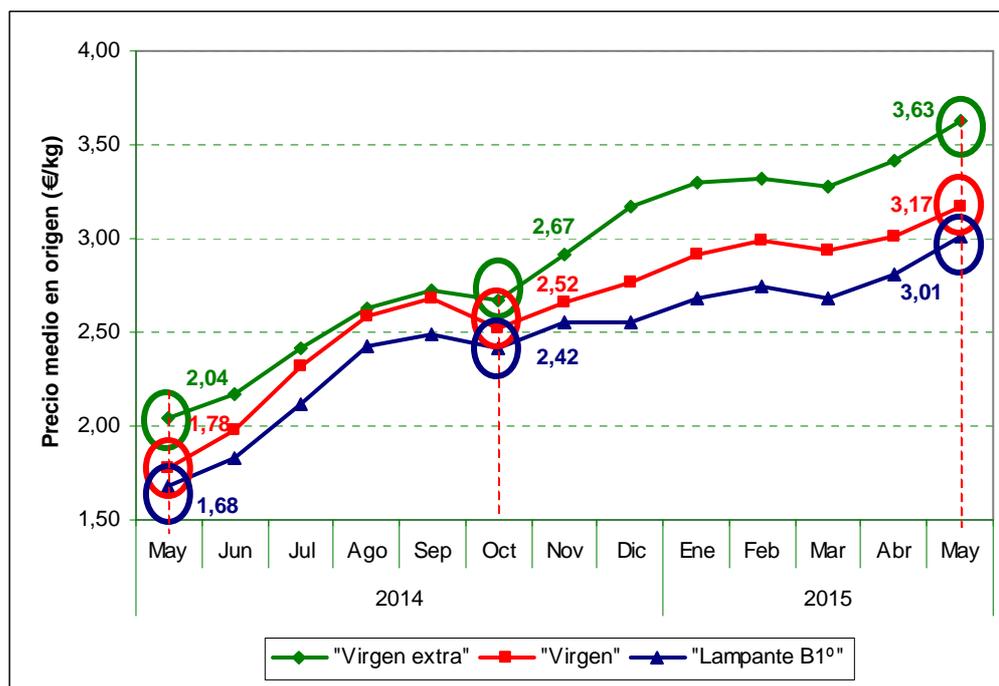
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE MAYO DE 2015

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de mayo de 2015 (día 31) han sido de 3,630 €/kg para la categoría “**virgen extra**”, de 3,170 €/kg para el “**virgen**” y de 3,010 €/kg para el “**lampante**”.

Analizando el comportamiento de los precios en origen en el último año, se observa como entre los meses de septiembre y octubre de 2014 éstos mostraron cierta tendencia a la estabilidad, para comenzar a subir nada más iniciarse la nueva campaña 2014/15. La categoría que registró el mayor crecimiento en el último año ha sido el aceite de oliva “lampante”, cuyo precio se incrementó en un 79,17% respecto al alcanzado en mayo de 2014.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de mayo de 2014 al mes de mayo de 2015 (media mensual hasta el día 31).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Para una mayor información, pueden consultarse en el ANEXO los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

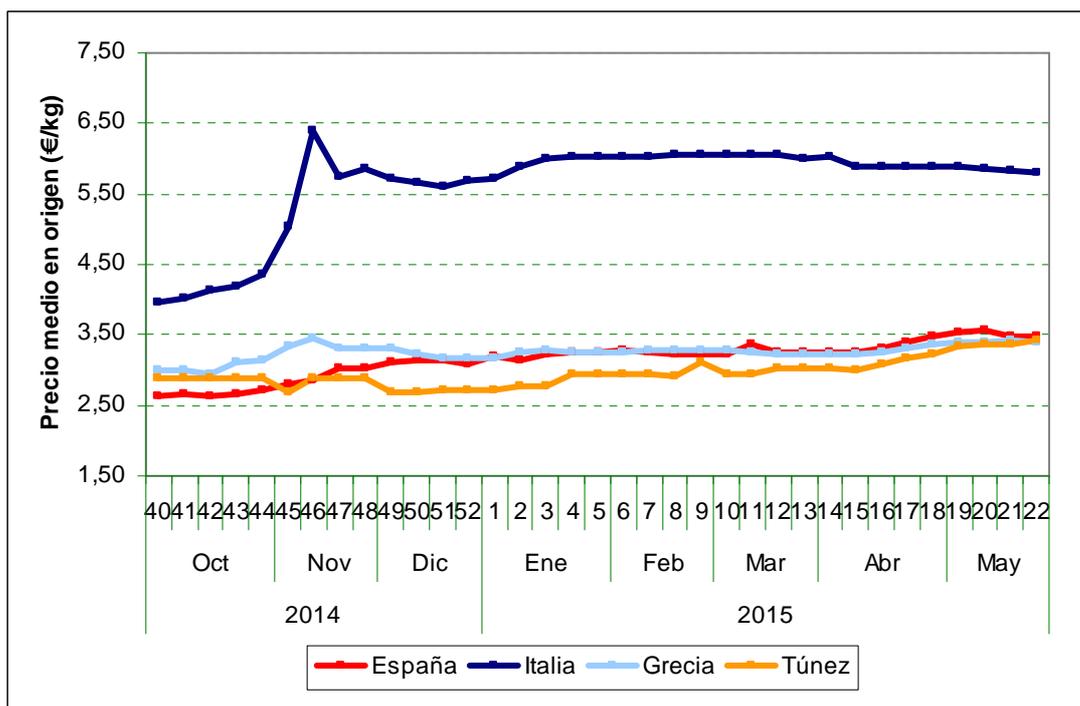


PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 22 (DEL 25 AL 31 DE MAYO) DE 2015

Si se comparan los precios semanales en origen del aceite de oliva alcanzados en los principales países productores internacionales, con los registrados en España, en “virgen extra” se obtiene que durante la semana 22 de 2015, Italia alcanzó el mayor precio con 5,81 €/kg. Por su parte los precios del aceite de oliva “virgen extra” en países como España, Grecia y Túnez se encuentran muy alejados del correspondiente al “virgen extra” italiano, convergiendo en las últimas semanas con precios que se sitúan en el estrecho margen comprendido entre 3,40 y 3,49 €/kg.

En cuanto a la evolución de los precios del “virgen extra” desde el inicio de la campaña 2014/15 (semana 40), **Italia experimentó el mayor crecimiento** con un incremento de su precio en origen de un 46,3%. Por su parte, los crecimientos experimentados en España y Grecia fueron más moderados (32,0% y 13,2% respectivamente), mientras que el precio en origen del aceite “virgen extra” tunecino creció un 18,7%.

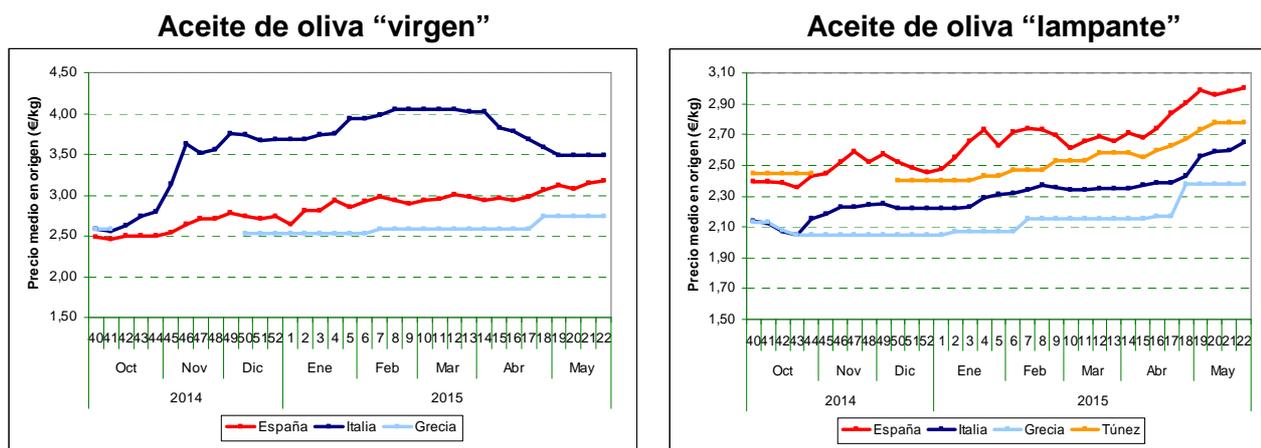
Gráfico 3 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 22 (del 25 al 31 de mayo) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto al resto de categorías, en “**virgen**” Italia también marcó el mayor precio durante la semana 22 de 2015, con 3,49 €/kg, mientras que España hizo lo propio en “**lampante**” con 3,00 €/kg.

Gráfico 4 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 22 (del 25 al 31 de mayo) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Por último, un aspecto que merece la pena comentar, es la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías. En este sentido, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” se registra en Italia, mientras que la menor tiene lugar en España, debido principalmente a que el precio del aceite “lampante” español es superior al registrado en los demás países.

Tabla 2 Precios medios en origen por categorías en la semana 22 de 2015 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,49	3,00	0,49	16,4%
Italia	5,81	2,65	3,16	119,2%
Grecia	3,40	2,38	1,02	42,9%
Túnez	3,43	2,78	0,65	23,4%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía, los cuales han mostrado un importante crecimiento en el último cuatrimestre de 2014, en todas las categorías, continuando durante el primer semestre de 2015.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
8	16/02/2015	22/02/2015	3.144,58	3.109	1.448,42	3.470	346,26	2.960	1.349,90	2.760
9	23/02/2015	01/03/2015	2.404,25	3.089	1.739,25	3.200	260,00	2.970	405,00	2.690
10	02/03/2015	08/03/2015	2.628,39	2.897	1.046,01	3.210	400,54	2.840	1.181,84	2.640
11	09/03/2015	15/03/2015	4.056,00	3.001	1.370,18	3.340	1.664,72	2.900	1.021,10	2.710
12	16/03/2015	22/03/2015	4.009,36	3.006	1.480,06	3.240	1.389,00	3.000	1.140,30	2.710
13	23/03/2015	29/03/2015	4.278,77	3.122	2.536,05	3.310	937,58	3.000	805,14	2.670
14	30/03/2015	05/04/2015	2.373,12	2.928	634,12	3.260	1.199,00	2.860	540,00	2.690
15	06/04/2015	12/04/2015	7.061,85	3.035	2.651,72	3.330	2.012,50	3.020	2.397,63	2.720
16	13/04/2015	19/04/2015	9.592,23	3.000	2.762,18	3.400	2.205,99	2.980	4.624,06	2.770
17	20/04/2015	26/04/2015	11.274,98	3.118	4.308,60	3.460	1.111,64	3.150	5.854,74	2.860
18	27/04/2015	03/05/2015	3.020,07	3.196	1.307,27	3.460	756,00	3.100	956,80	2.910
19	04/05/2015	10/05/2015	5.893,38	3.218	1.999,38	3.600	199,00	3.230	3.695,00	3.010
20	11/05/2015	17/05/2015	3.451,92	3.470	2.179,92	3.720	50,00	3.320	1.222,00	3.030
21	18/05/2015	24/05/2015	3.028,74	3.323	1.572,00	3.550	752,74	3.140	704,00	3.010
22	25/05/2015	31/05/2015	1.300,48	3.064	106,48	3.500	219,00	3.180	975,00	2.990

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se aprecia que éstos han experimentado un importante crecimiento durante el último cuatrimestre de 2014 y el primer semestre de 2015.

Tabla 4 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (B1°)		Otros aceites "de calidad inferior"	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
13-02-2015 al 19-02-2015	7.589,88	2,959	2.885,48	3,215	1.885,40	2,931	2.726,00	2,734	93,00	2,167
20-02-2015 al 26-02-2015	4.375,57	3,009	2.188,00	3,216	1.192,00	2,894	987,07	2,695	8,50	2,134
27-02-2015 al 05-03-2015	6.068,43	2,972	2.641,82	3,227	1.527,92	2,937	1.898,69	2,644		
06-03-2015 al 12-03-2015	7.359,02	2,877	1.703,06	3,328	1.857,50	2,937	3.723,50	2,656	74,96	2,164
13-03-2015 al 19-03-2015	8.121,11	3,010	3.711,63	3,250	1.746,94	3,005	2.634,00	2,688	28,54	1,826
20-03-2015 al 26-03-2015	8.577,46	2,915	2.715,36	3,243	2.083,20	2,981	3.649,00	2,658	129,90	2,197
27-03-2015 al 02-04-2015	6.925,00	2,995	2.719,70	3,250	2.364,30	2,925	1.841,00	2,709		
03-04-2015 al 09-04-2015	6.473,06	2,927	2.138,05	3,272	1.310,00	2,958	3.018,71	2,671	6,30	1,663
10-04-2015 al 16-04-2015	20.879,57	2,965	7.161,92	3,313	3.775,19	2,940	9.805,52	2,738	136,94	1,639
17-04-2015 al 23-04-2015	17.134,16	3,038	5.427,58	3,391	3.309,50	2,977	8.325,00	2,836	72,08	2,433
24-04-2015 al 30-04-2015	9.076,24	3,144	3.171,94	3,490	2.150,68	3,064	3.705,62	2,903	48,00	2,452
01-05-2015 al 07-05-2015	5.516,71	3,162	1.606,88	3,533	887,00	3,115	2.972,83	2,984	50,00	2,659
08-05-2015 al 14-05-2015	4.574,55	3,178	1.566,50	3,558	486,00	3,076	2.517,23	2,962	4,82	2,735
15-05-2015 al 21-05-2015	7.083,77	3,297	3.380,00	3,563	2.029,50	3,172	1.611,63	2,961	62,64	1,641
22-05-2015 al 28-05-2015	4.293,60	3,180	1.622,50	3,473	427,00	3,151	2.187,40	2,983	56,70	2,614
29-05-2015 al 04-06-2015	2.714,00	3,244	1.197,00	3,492	539,00	3,173	938,00	3,000	40,00	2,504

Fuente: Pool Red.