



Ficha de producto Campaña 2013/14 Sector Subtropicales

AGUACATE



Principales datos del producto

Producción 2013 (t)	Producción 2014 (t)	Superficie 2013 (ha)	Rendimiento 2013 (t/ha)
59.066	68.885	9.102	6,5

Fuentes: Producción: Avance superficies y producciones. CAPDER. Datos 2013: Diciembre 2014, Datos 2014: Abril 2015.
Superficie: Anuario 2013. Datos provisionales. CAPDER
Rendimiento calculado a partir de los datos de superficie y producción

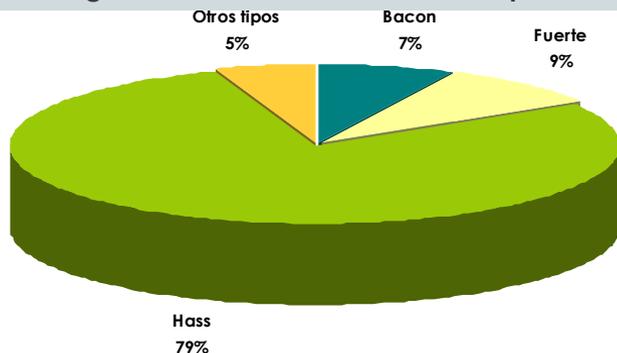
Valor de la producción: Frutas tropicales (miles €)		
2013	2014	Variación (%)
121.850	121.890	0,0%

Fuente: Valor producción: Macromagnitudes agrarias andaluzas correspondientes a Frutas Tropicales. Datos 2014 provisionales. CAPDER

Precio liquidación al agricultor (€/kg)				
Aguacate 2012/13	Aguacate 2013/14	Variación 13/14-12/13	Aguacate Hass 2013/14	Aguacate Fuerte 2013/14
1,35	1,55	14,8%	1,76	0,90

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

Tipos de aguacates comercializados. Campaña 2012/13



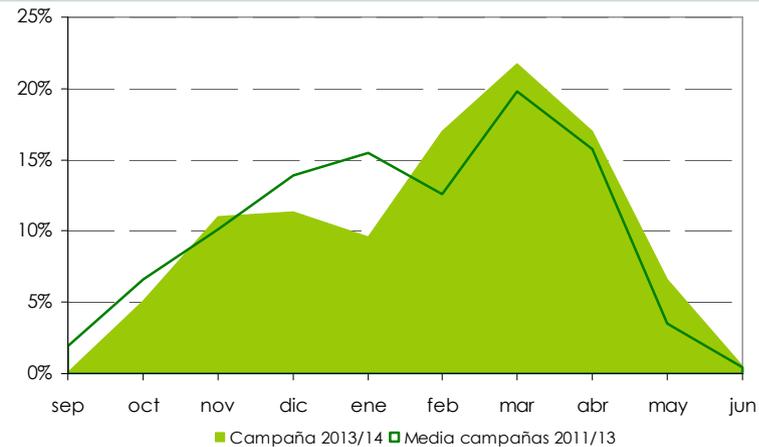
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

Exportaciones del producto

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Volumen (t)	53.916	49.803	51.829	49.807
Valor (miles €)	98.674	95.825	92.886	107.060

Fuente: DATACOMEX. Consulta de campañas realizada de septiembre a junio. Datos 2014 provisionales.

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

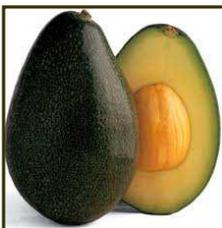
Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2014 provisionales.

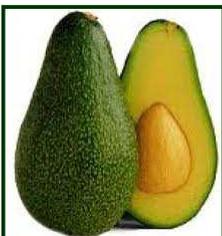
Las exportaciones andaluzas de aguacate rondan las 50.000 toneladas, destacando como principal país receptor Francia con una cuota del 42%

Tipos comerciales del producto



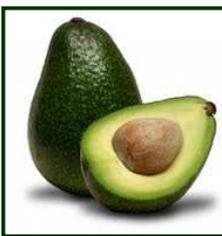
BACON

De forma ovalada y color verde brillante. Su piel es lisa, tersa y blanda. Su hueso es grande. Se trata de la variedad más temprana en Málaga y Granada, comenzando en el mes de octubre.



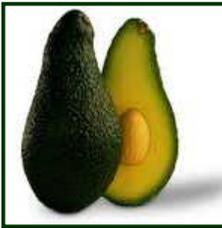
FUERTE

Fruto con forma de pera alargada y muy sabrosa. Su piel es de color verde claro, fina, sin brillo, y áspera. Tiene un tamaño mediano y un peso medio de 250 gramos. Resulta fácil de pelar.



HASS

Es la variedad más comercializada tanto en Andalucía como en el resto del mundo. Se caracteriza por su piel dura y rugosa, fácil de pelar. Al principio es verde, pero se vuelve de color oscuro cuando el fruto se encuentra maduro. Su pulpa es amarilla y su sabor avellanado. Aunque es un fruto pequeño su proporción de pulpa es mayor.



OTROS TIPOS COMERCIALES

La existencia de otras variedades cultivadas en Andalucía, como Pinkerton, Reed, Gween, Zutano, etc, aunque no tan extendidas como las anteriores, juegan un importante papel al complementar la oferta varietal y garantizar la oferta del fruto a lo largo de prácticamente todo el año. Resulta de interés comercial el aguacate tipo Cocktail, se trata de frutos sin hueso de la variedad Fuerte, que se comercializa en un volumen poco representativo, pero adquiere un importante valor económico. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios y Mercados bajo la rúbrica "sin especificar".