

Informe semanal de la situación de la campaña

2008/2009 de fresa

Semana 13 (del 23 de marzo al 29 de marzo)¹

Dos hechos marcan la realidad de esta semana en el sector fresero. Por una parte, las comercializadoras han trabajado a un ritmo fuerte y constante durante todos los días de la semana, comercializando volúmenes de fruto en cantidades consideradas las habituales para esta fecha y similares a la campaña anterior. Este hecho sitúa el % total de volumen comercializado hasta la fecha en un 28% del previsto.

De otra parte, los precios han sufrido un fuerte decremento, situando el precio medio de liquidación al agricultor en un intervalo que oscila entre 0,50 y 0,60€/kg, llegando en algún caso minoritario a 0,70-0,80€/kg. Durante la misma semana de la campaña anterior el precio medio de liquidación al agricultor cotizaba a 0,75€/kg. Hay que tener en cuenta que entonces la campaña se encontraba en un punto más avanzado de volumen puesto en el mercado. Actualmente el retraso acumulado se cifra en un 30%.

Los agentes consultados apuntan como posibles causas de este descenso de precios, por una parte, al incremento de volumen ofertado por las comercializadoras y, por otro, al retroceso de la demanda proveniente del norte de Europa que tiene como origen la ola de frío que se ha vivido durante esta semana y que ha afectado negativamente a las cantidades de consumidas de frutos de verano.

En el caso de Alemania, los precios de venta al público de la fresa con origen en España se han situado en el caso de las tiendas de descuento entre 1,98€/kg y 2,58€/kg; en supermercados entre 3,38€/kg y 3,58 €/kg e hipermercados entre 2,98€/kg y 3,98€/kg.

Por variedades, Candonga y Camarosa siguen siendo las más presentes en el mercado. Ventana y Festival, con menor presencia, continúan en volúmenes similares a las semanas precedentes aunque se prevé un descenso debido a su carácter de fruto más temprano. Las buenas condiciones climatológicas siguen favoreciendo óptima maduración del fruto consiguiendo los grados Brix adecuados y disminuyendo el porcentaje de incidencias.

¹ Los precios facilitados en el presente informe han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.