

# Boletín de exportaciones andaluzas

## Campaña 2014/15

### Cítricos

Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO



# Observatorio de precios y mercados

## MAYO 2015

## Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

CITRICOS	LIMON
	MANDARINA
	NARANJA
	POMELO

Los análisis expuestos en este boletín son:

**Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.** Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

**Valor unitario medio de exportación por producto.** Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

**Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.** Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

## CÍTRICOS

1. Naranja
2. Mandarina
3. Limón
4. Pomelo

PERÍODO DE DATOS:  
DE OCTUBRE A MARZO

Cada producto presenta los siguientes análisis:

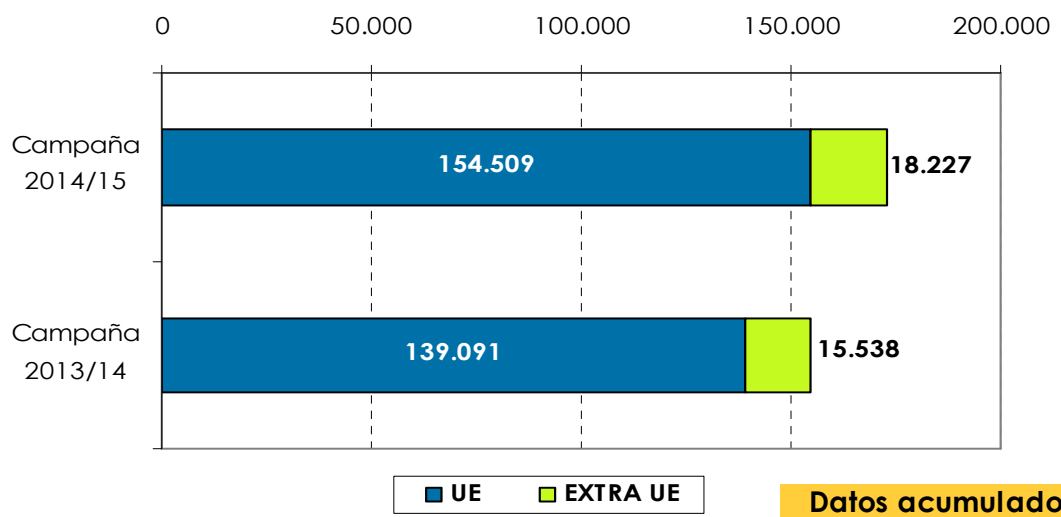
1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.



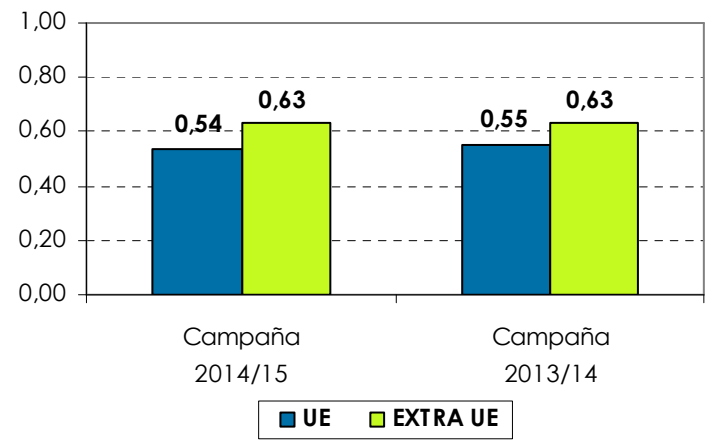
# 1. Naranja

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

**Volumen acumulado (toneladas)**

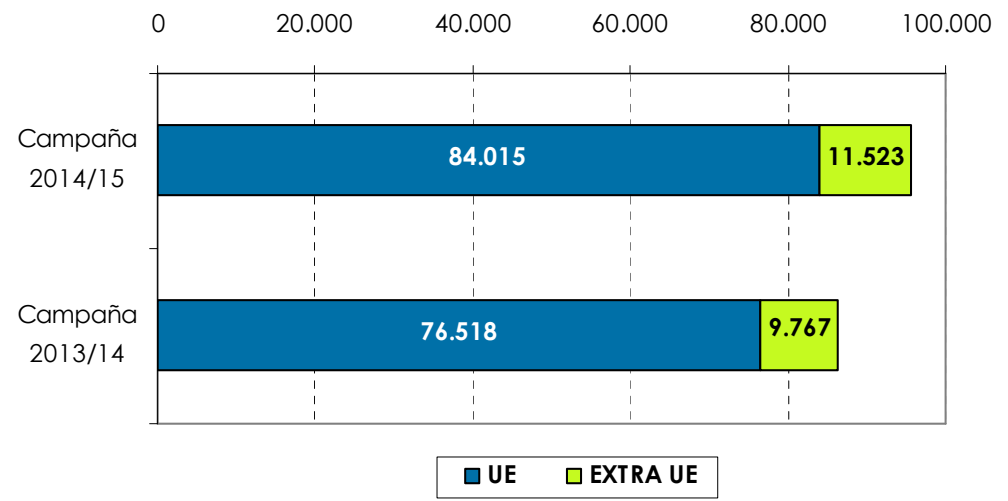


**Valor unitario medio acumulado (€/kg)**



Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO

**Valor acumulado (miles euros)**



Las exportaciones de naranja han crecido un 12% en volumen y un 11% en valor, incrementándose, tanto el comercio con el resto de la UE, como el comercio extracomunitario.

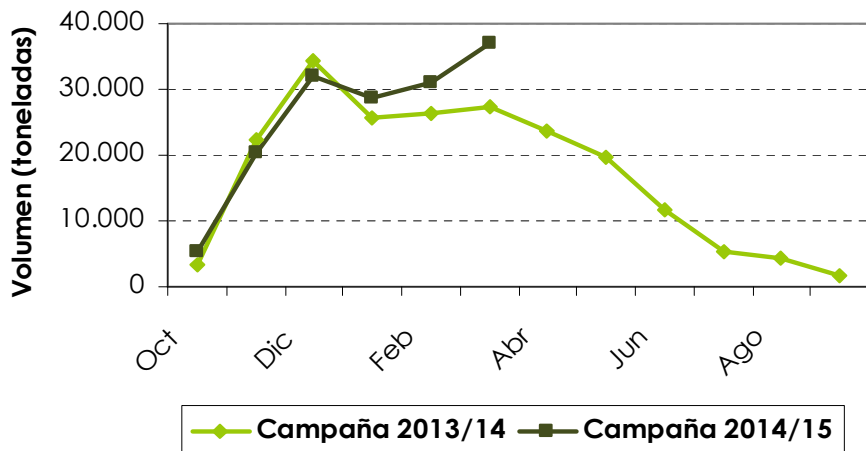
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



# 1. Naranja

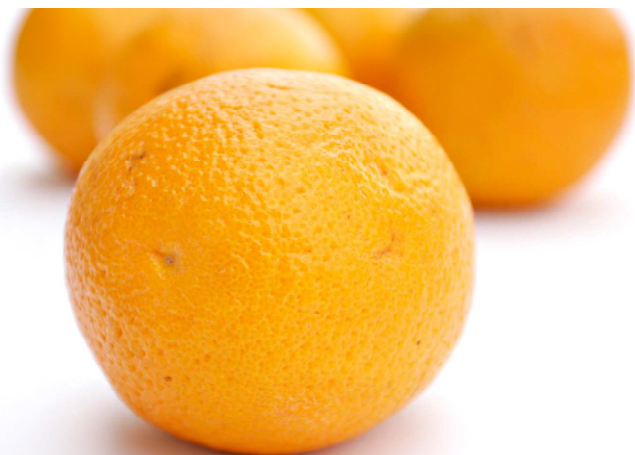
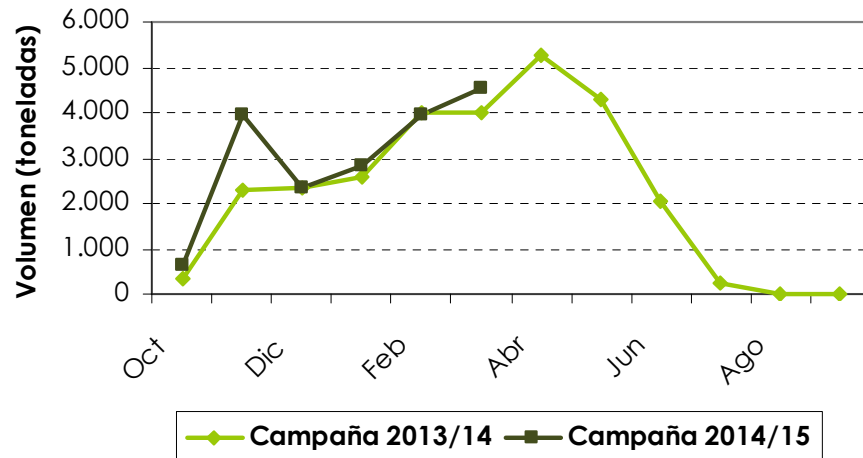
## Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

**Distribución mensual exportaciones UE**



**Desde el mes de enero, las exportaciones a la UE siguen una tendencia creciente más pronunciada que la de campañas anteriores.**

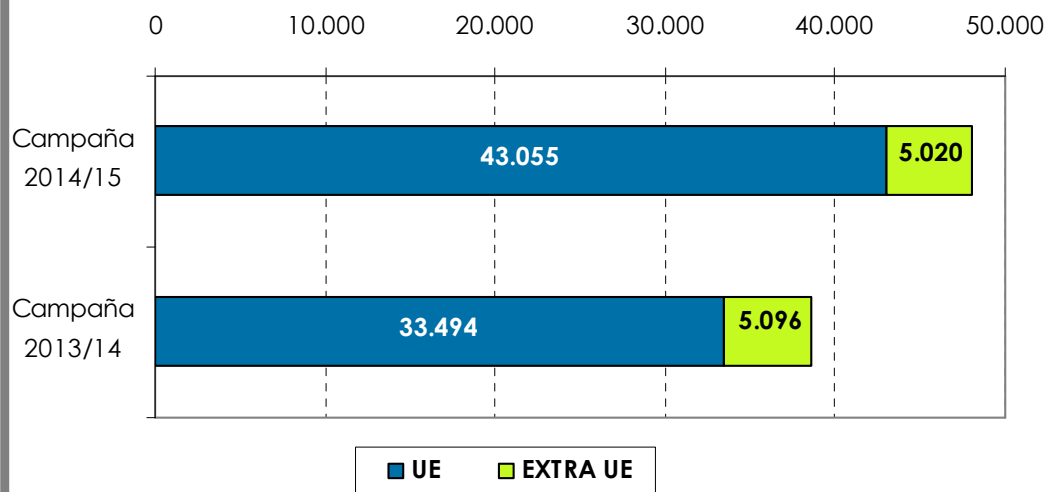
**Distribución mensual exportaciones extra UE**



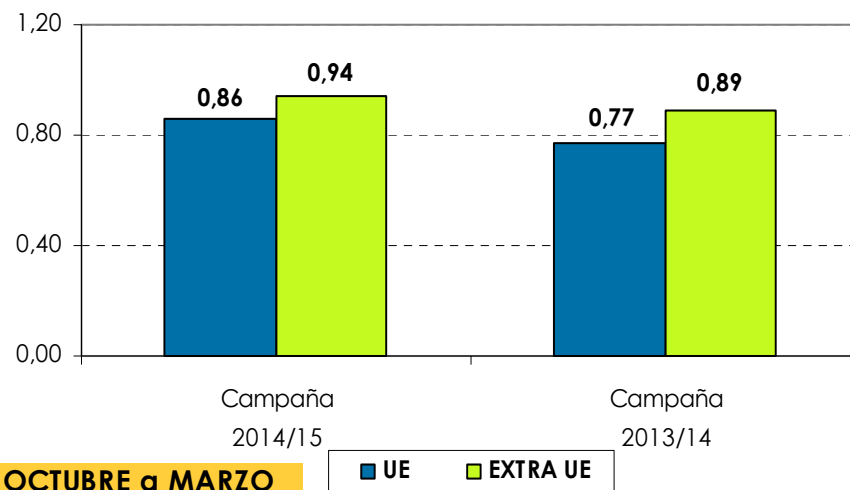
## 2. Mandarina

### Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

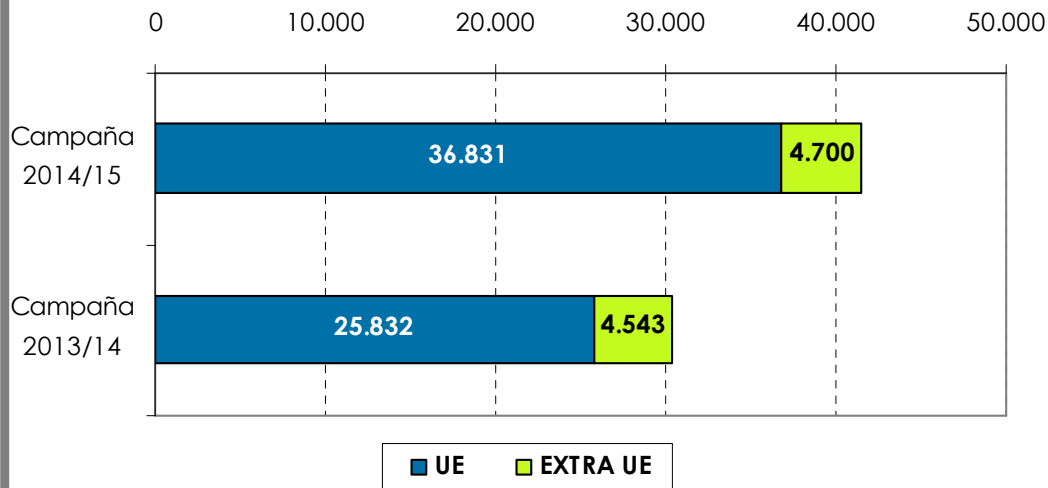


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



### Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO

Valor acumulado (miles euros)

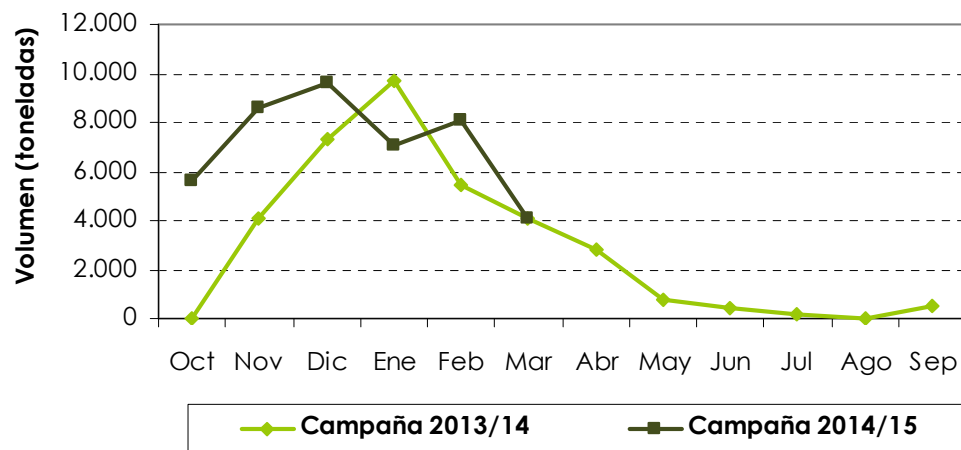


En lo que va de campaña, las exportaciones de mandarina han crecido un 25% en volumen y un 37% en valor, respecto a las de la pasada campaña. El incremento del comercio intracomunitario en un 29% es el responsable de este aumento.

## 2. Mandarina

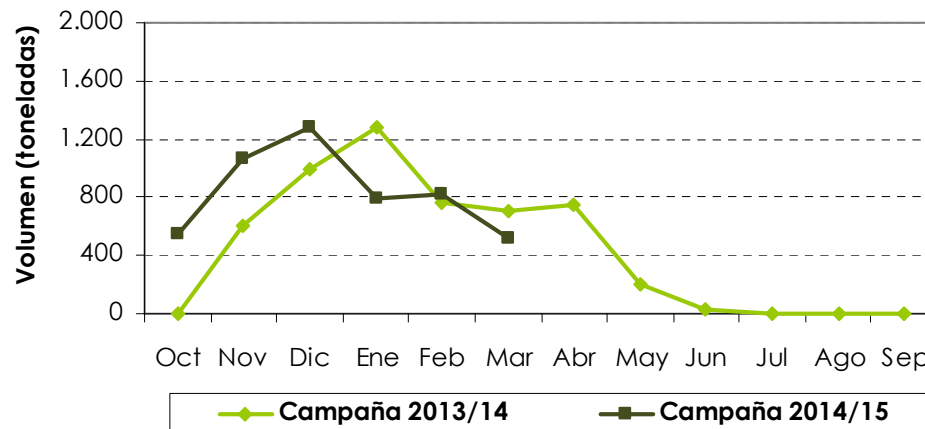
### Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



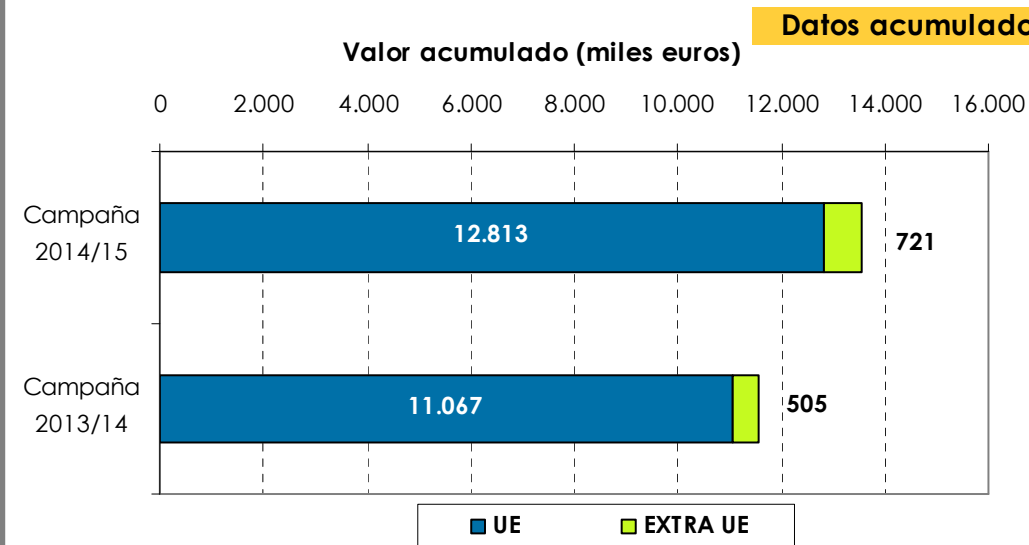
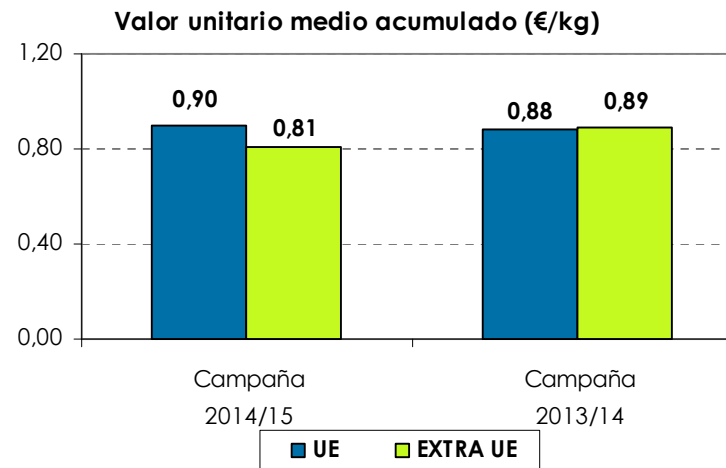
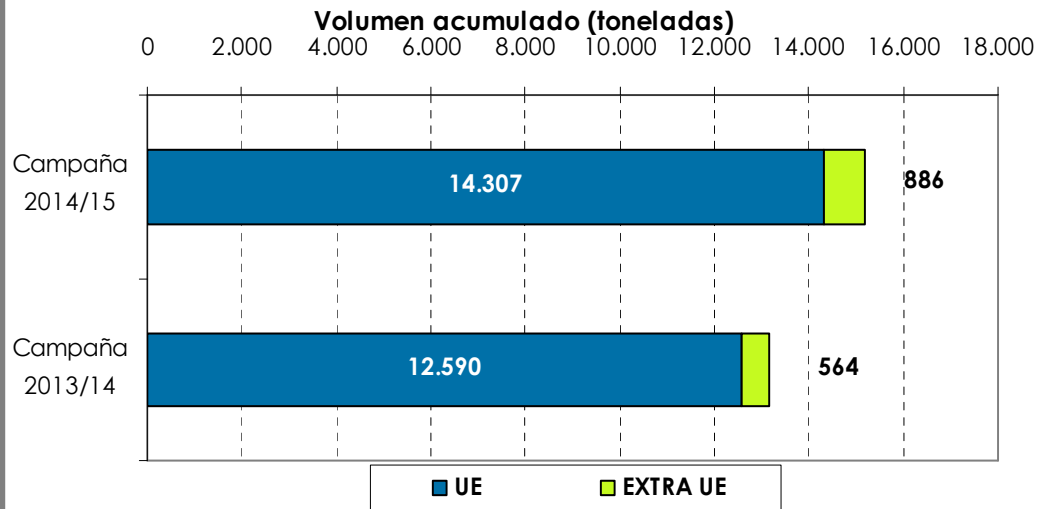
**En general, la distribución mensual de exportaciones parece haberse adelantado con respecto al año anterior, exceptuando la subida en el mes de febrero del comercio intracomunitario.**

Distribución mensual exportaciones extra UE



### 3. Limón

#### Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)



**El limón ha experimentado un incremento en las exportaciones respecto al mismo periodo de la pasada campaña de un 16%, tanto en volumen, como en valor.**



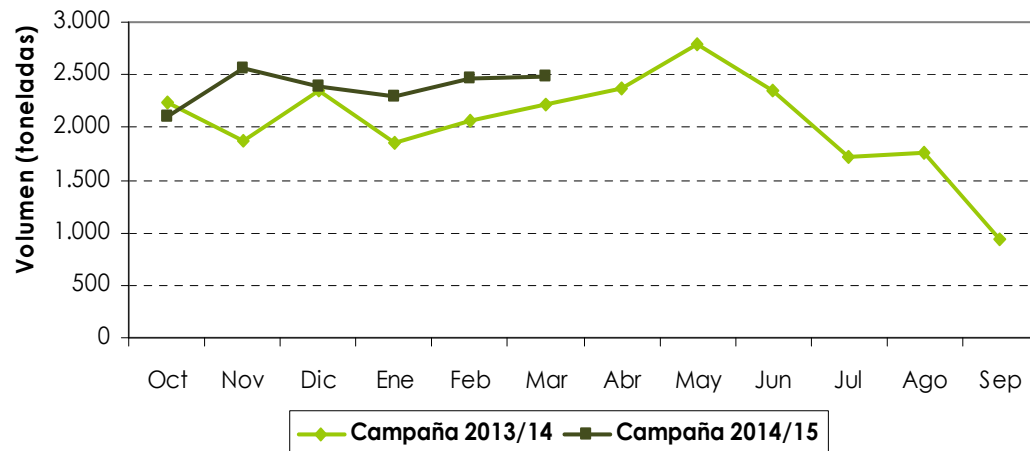
### 3. Limón

#### Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

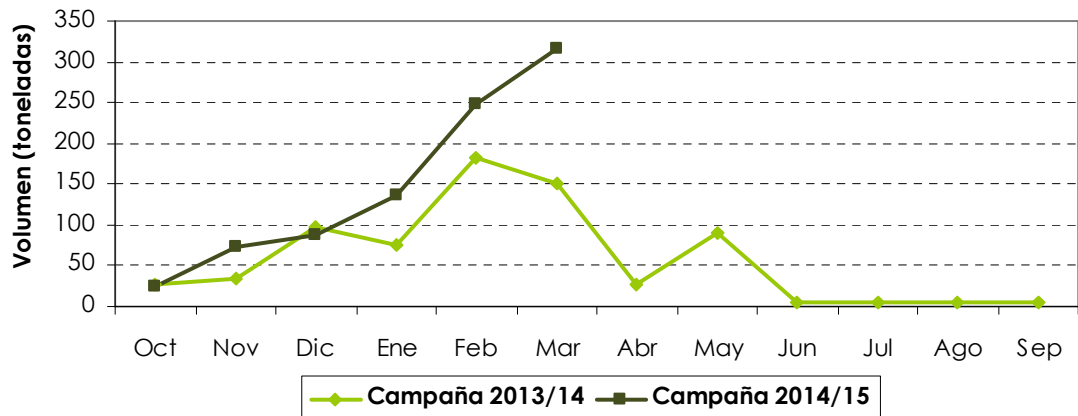
**Las exportaciones, tanto a la UE como a países extracomunitarios, presentan una tendencia diferente a la de la pasada campaña aunque siendo éstas más positivas.**

**Las exportaciones extracomunitarias representan un bajo porcentaje respecto al total de las exportaciones.**

Distribución mensual exportaciones UE



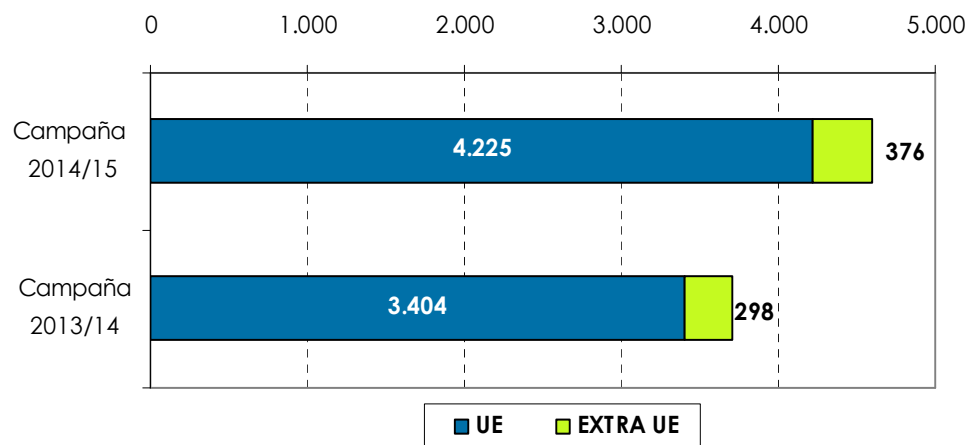
Distribución mensual exportaciones extra UE



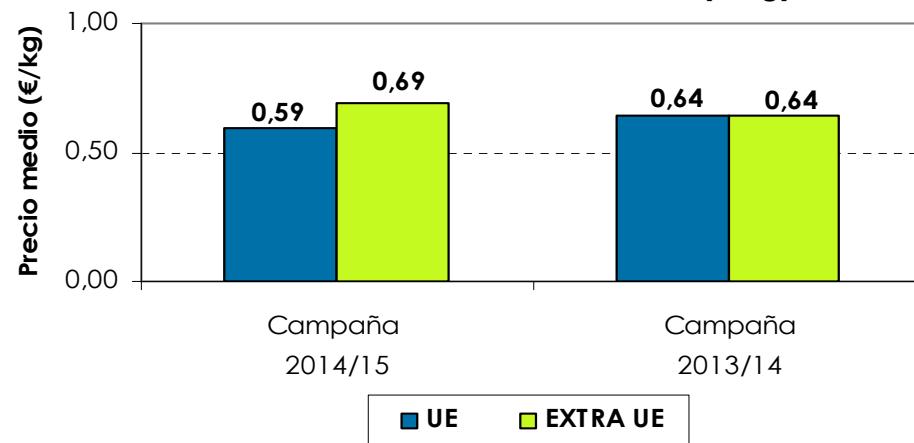
## 4. Pomelo

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

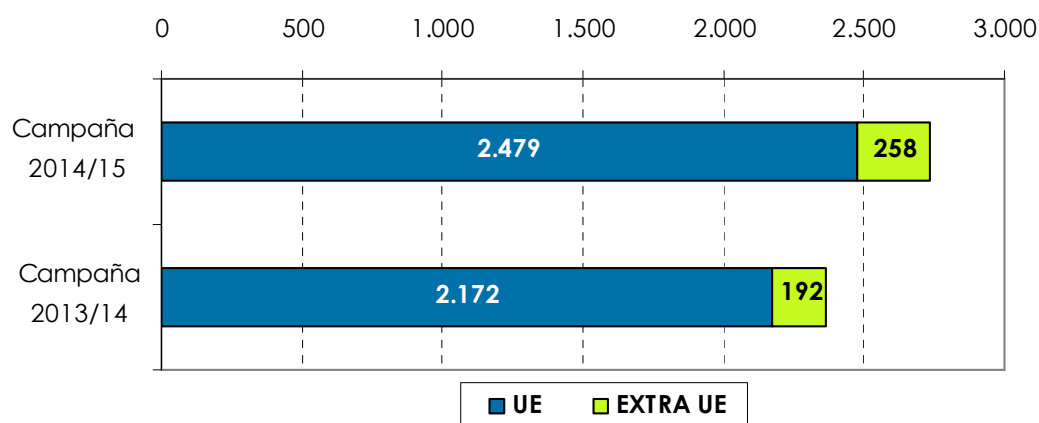


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO

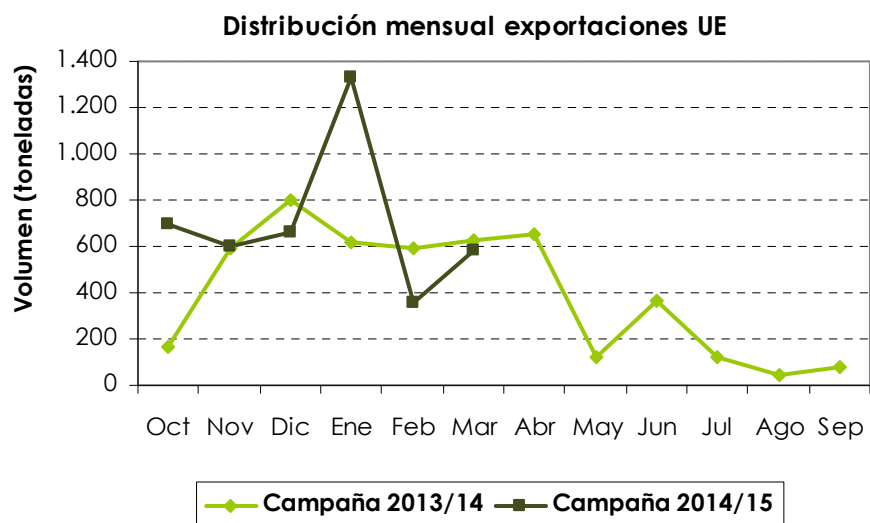
Valor acumulado (miles euros)



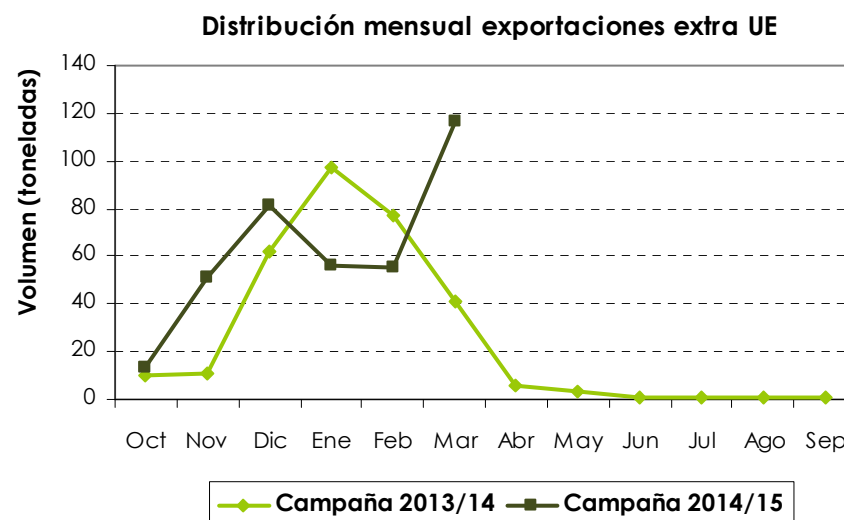
Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 24% en volumen y en un 16% en valor, respecto a la pasada campaña. El comercio intracomunitario ha crecido un 24%, aunque su valor unitario se ha visto reducido de manera significativa.

## 4. Pomelo

### Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias



**Las exportaciones de pomelo siguen una tendencia bastante diferente a la de la pasada campaña, habiéndose producido un fuerte incremento en el comercio intracomunitario y disminuyendo el extracomunitario. La representatividad en cuanto a volumen es escasa.**

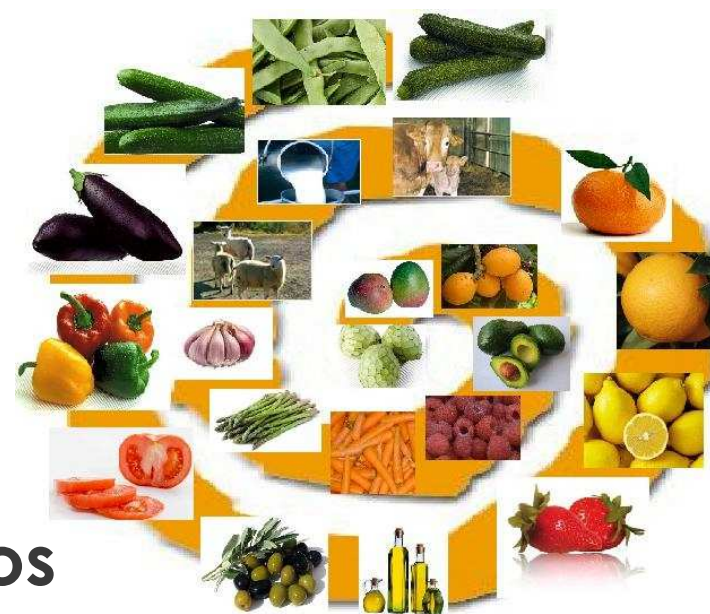




# Boletín de exportaciones andaluzas

## Campaña 2014/15

### Cítricos



Observatorio de precios y mercados

MAYO 2015