

# Boletín de seguimiento Primer semestre de 2014 Sector Bovino para sacrificio

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Observatorio de precios y mercados**



## Indice

### 1. Notas metodológicas

### 2. Bovino para sacrificio en origen

- 2.1. Precios de Terneros, -as
- 2.2. Precios de Añojos, -as
- 2.3. Precios de Hembras de dos o más años
- 2.4. Síntesis de campaña

### 3. Bovino para sacrificio en centro de manipulación

- 3.1. Precios de canales de A (Machos sin castrar de menos de 2 años)
- 3.2. Precios de canales de D (Hembras que han parido)
- 3.3. Precios de canales de E (Otras hembras)
- 3.4. Síntesis de campaña

### 4. Conclusiones

### 5. Anexo



Este boletín presenta los siguientes análisis:

#### A) En origen:

- 1. Evolución de los precios medios semanales
- 2. Precio medio de campaña por producto
- 3. Precio medio de campaña por tipo

#### B) En centro de transformación:

- 1. Evolución de los precios medios semanales
- 2. Precio medio de campaña por producto
- 3. Precio medio de campaña por tipo



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Europa  
invierte en las zonas rurales

## 1. Notas metodológicas

- ◆ El **precio medio en origen** se define como el precio de la mercancía en explotación sin IVA. El transporte se hace por cuenta del comprador. Este concepto de precio no incluye ningún tipo de costes atribuibles a la manipulación y comercialización del producto.
- ◆ El **precio medio en centro de transformación** se define como el precio de la mercancía en canal sobre camión a la salida del matadero sin IVA.

Se diferencian dos tipos de precios medios, tanto en origen como en centro de transformación:

- ◆ Precio medio por producto. Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto, utilizando una ponderación semanal del volumen.
- ◆ El precio medio por tipo. Se obtiene de forma semejante al precio medio por producto, con la salvedad de diferenciar por tipos de producto en la ponderación.

Todos los precios presentados están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada **euros por 100 kilos de animal vivo** o **euros por 100 kilos de canal**, según la posición comercial de que se trate, origen o centro de transformación.

Los precios en origen y en centro de transformación proceden de consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. El período tenido en cuenta para la realización de las consultas está comprendido entre la semana 1 y la semana 26 de las campañas 2012, 2013 y 2014.



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

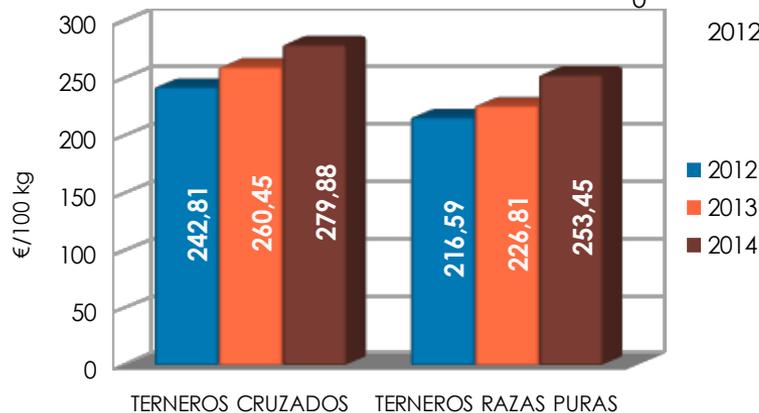
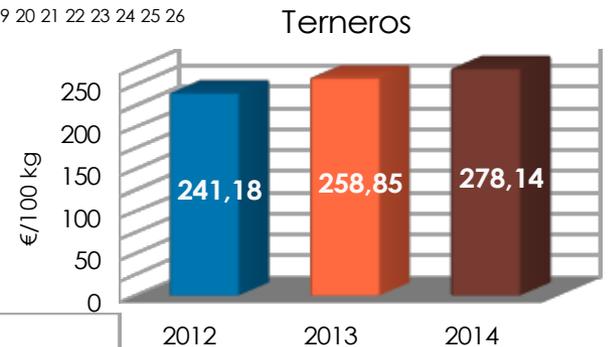
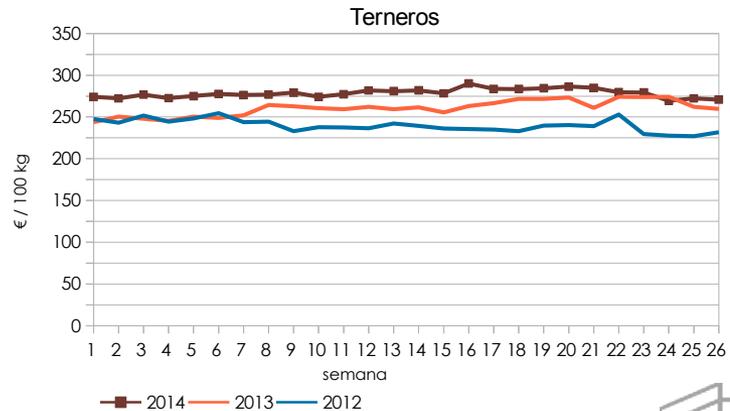


## 2. BOVINO PARA SACRIFICIO EN ORIGEN Primer semestre de 2014

## 2. Bovino para sacrificio en origen

### 2.1 Análisis de los precios medios de los Terneros, -as (animales menores de 12 meses)

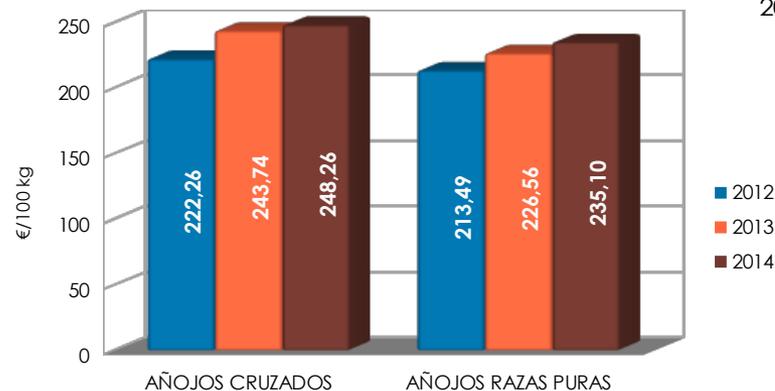
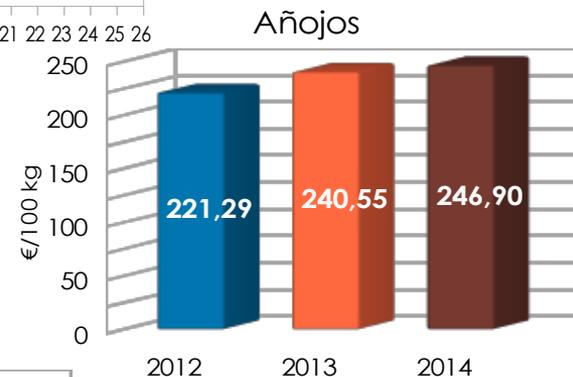
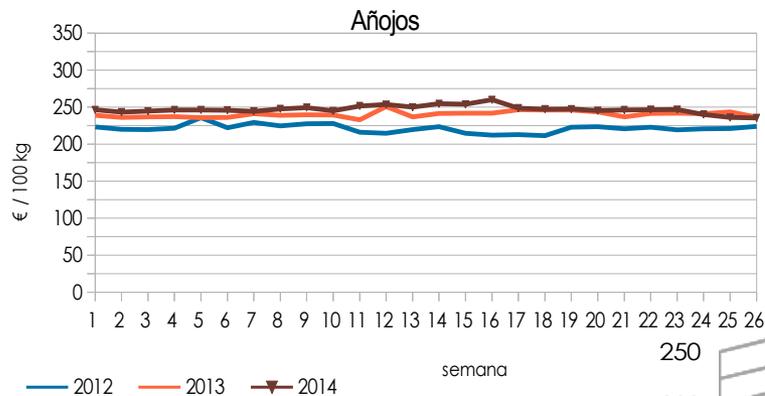
TERNEROS (€/100 kg)			
	2012	2013	2014
1	247,72	243,74	274,07
2	243,17	250,43	272,28
3	251,8	247,92	276,77
4	244,46	245,53	272,6
5	248,2	250,59	275,1
6	254,42	248,97	277,64
7	243,84	252,19	276,36
8	244,45	264,42	276,89
9	233,2	262,86	279,14
10	237,96	260,66	274,05
11	237,51	259,47	277,31
12	236,51	262,16	281,8
13	242,07	259,18	281,01
14	239,34	261,66	281,92
15	236,25	255,66	278,31
16	235,52	263,25	290,1
17	234,95	266,65	283,54
18	233,17	271,58	283,48
19	239,8	271,53	284,48
20	240,43	273,2	286,46
21	238,99	260,75	284,93
22	252,96	274,18	279,72
23	229,51	273,93	279,38
24	227,57	274,34	269,45
25	226,95	262,27	272,3
26	231,83	259,69	270,76
<b>Precio Medio</b>	<b>241,18</b>	<b>258,85</b>	<b>278,14</b>



## 2. Bovino para sacrificio en origen

### 2.2. Análisis de los precios medios de los Añojos, -as (animales de 12 a menos de 24 meses)

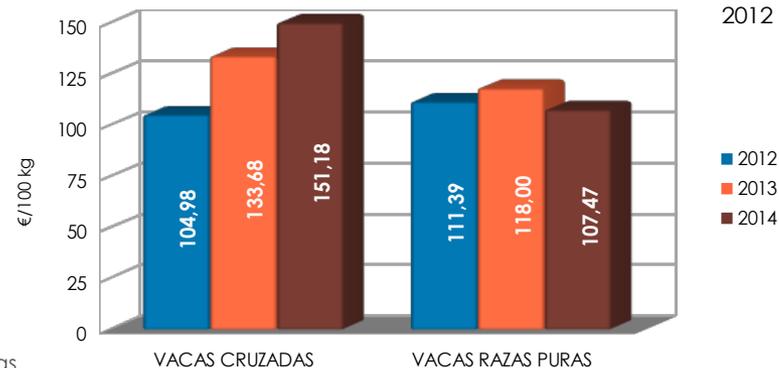
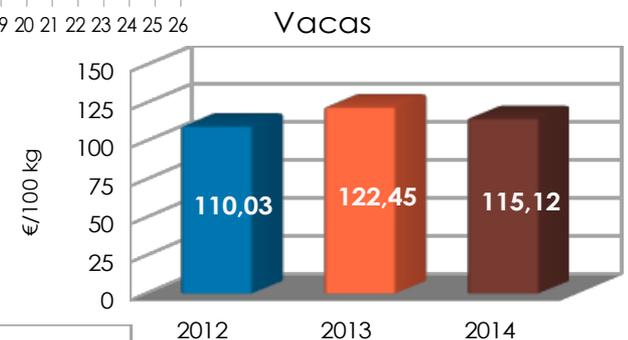
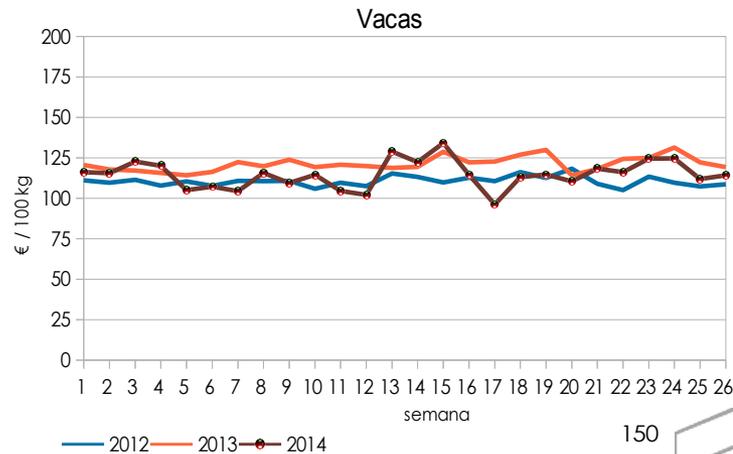
AÑOJOS (€/100 kg)			
	2012	2013	2014
1	223,35	238,94	246,47
2	220,11	235,97	243,38
3	219,57	236,65	244,55
4	221,36	237,32	246,26
5	235,6	235,77	246,3
6	222,02	236,09	245,79
7	229,38	240,95	244,53
8	224,69	238,89	247,54
9	227,65	239,75	249,47
10	227,9	239,22	244,88
11	216,11	232,91	251,6
12	214,62	250,8	253,56
13	219,58	237,03	249,95
14	223,68	241,44	254,55
15	214,54	241,82	253,83
16	212,04	241,84	259,9
17	212,77	246,4	248,61
18	211,61	245,92	247,2
19	222,85	246,31	247,42
20	223,58	243,47	245,27
21	220,63	236,8	246,15
22	222,96	241,43	246,53
23	219,35	241,68	246,77
24	220,82	241,15	240,12
25	221,2	243,46	236,07
26	224,08	236,45	235,36
<b>Precio Medio</b>	<b>221,29</b>	<b>240,55</b>	<b>246,9</b>



## 2. Bovino para sacrificio en origen

### 2.3. Análisis de los precios medios de las Hembras de dos o más años\*

VACAS (€/100 kg)			
	2012	2013	2014
1	111,12	120,55	116,06
2	109,55	117,7	115,51
3	111,29	117,17	122,73
4	107,79	115,64	120,07
5	110,46	114,22	105,06
6	107,69	116,2	107,11
7	110,74	122,38	104,38
8	110,47	119,78	115,59
9	110,66	123,71	109,45
10	105,9	119,27	114,44
11	109,6	120,68	104,42
12	107,44	119,93	102,13
13	115,27	118,71	128,93
14	113,23	119,45	122,38
15	109,82	128,63	134,12
16	112,74	122,21	114,47
17	110,52	122,58	96,12
18	116,12	126,94	113,1
19	112,56	129,91	114,58
20	118,21	114,1	110,41
21	108,97	118,12	118,25
22	104,98	124,33	116,07
23	113,38	124,93	124,43
24	109,57	131,36	124,62
25	107,36	122,19	111,81
26	108,57	119,2	114,22
<b>Precio Medio</b>	<b>110,03</b>	<b>122,45</b>	<b>115,12</b>



\*Más del 95% de las hembras de dos o más años son vacas.

## 2. Bovino para sacrificio en origen

### 2.4. SÍNTESIS DE CAMPAÑA

#### Censo de bovino en Andalucía según grupos de edad

	Bovinos de menos de 12 meses (terneros, -as)	Bovinos de 12 a menos de 24 meses (añojos, -as)	Bovinos de 24 o más meses		Total
			Machos	Hembras	
<b>May 2014</b>	154.939	67.829	26.401	291.809	540.978
<b>May 2013</b>	133.056	74.581	28.128	289.353	525.118
<b>May 2012</b>	148.510	75.516	32.624	302.440	559.090
<b>May 2011</b>	130.016	89.009	37.362	310.644	567.031
<b>May 2010</b>	174.546	67.048	31.467	412.172	685.233

Fuente: Encuestas ganaderas del MAGRAMA

\*El **censo** bovino andaluz, a fecha de mayo de 2014, ha aumentado un **3%** respecto al censo de mayo de 2013, invirtiéndose la tendencia a la baja sucedida en los años anteriores. Este crecimiento se ha debido al aumento ocurrido en los animales de menos de 12 meses (terneros) (+16,5%).

\*Las hembras de 2 o más años representan el **53,9%** del censo bovino andaluz. El segundo grupo más numeroso es el de animales de menos de 12 meses (terneros), que representa el **28,6%**.

\*El precio medio en origen de los **añojos, -as** en el primer semestre de 2014 se ha incrementado un **2,6%** respecto al mismo periodo de 2013 y un **11,6%** si se compara con el precio medio alcanzado en el primer semestre de 2012.

\*Los añojos cruzados alcanzaron un precio medio de **248,3 €/100 kg** frente a los **235,1 €/100 kg** que cotizaron los añojos de razas puras.

\*El precio medio en origen de los **terneros, -as** en el primer semestre de 2014 se ha incrementado un **7,4%** respecto al mismo periodo de 2013 y un **15,3%** si se compara con el precio medio alcanzado en el primer semestre de 2012.

\*Los terneros cruzados alcanzaron un precio medio de **279,9 €/100 kg** frente a los **253,5 €/100 kg** que cotizaron los terneros de razas puras.

\* El precio medio en origen de las **vacas** en el primer semestre de 2014, ha descendido un **6,0%** respecto al mismo periodo de 2013 pero es un **4,63%** mayor que el precio medio alcanzado en el primer semestre de 2012.

\*Las vacas cruzadas alcanzaron un precio medio de **151,2 €/100 kg** frente a los **107,5 €/100 kg** que cotizaron los vacas de razas puras.

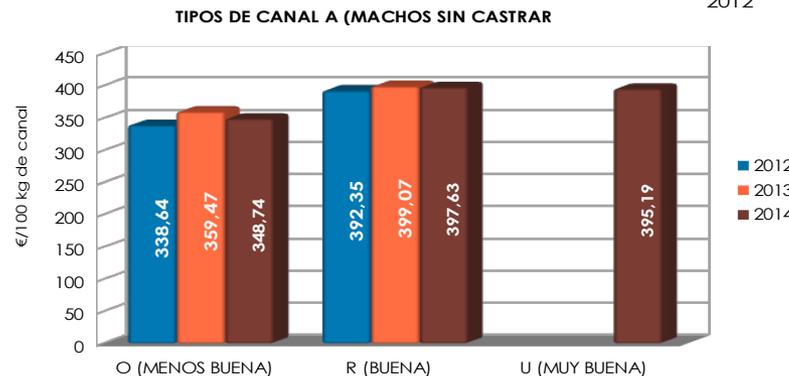
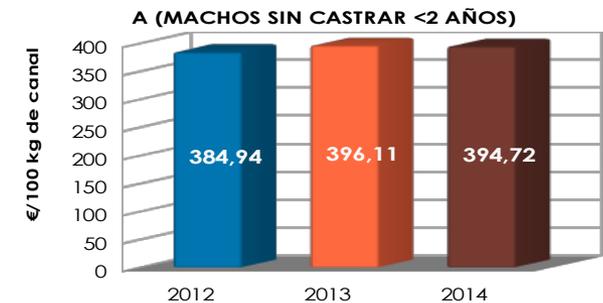
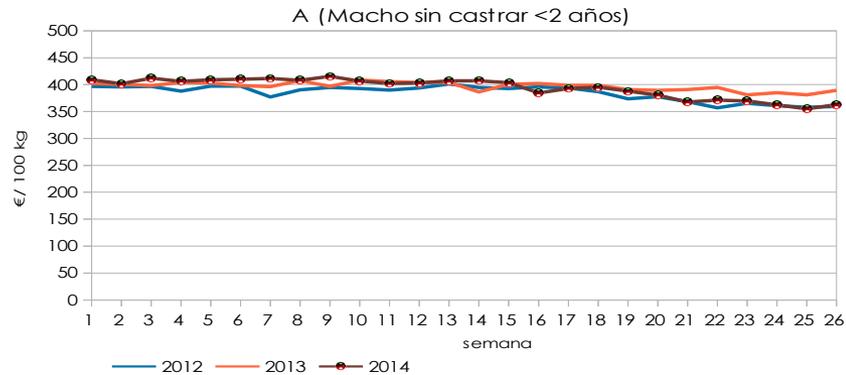


## 3. BOVINO PARA SACRIFICIO EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Primer semestre de 2014

## 3. Bovino para sacrificio en centro de transformación

### 3.1. Análisis de los precios medios de canales de A (macho sin castrar < 2 años)

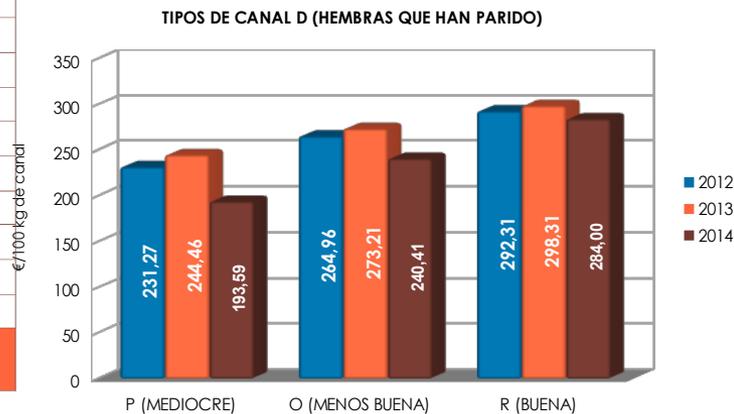
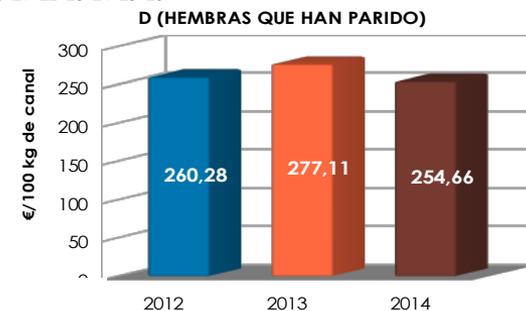
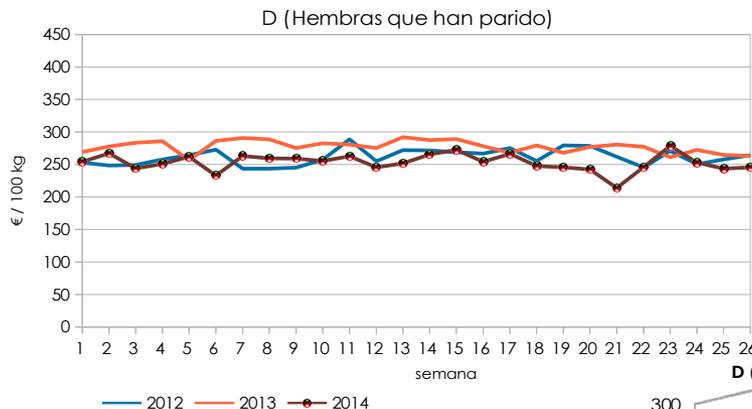
(A) MACHO SIN CASTRAR < 2 AÑOS			
	2012	2013	2014
1	397	401,9	408,98
2	395,59	400,9	401,47
3	397	398,36	412,24
4	387,87	404,14	406,32
5	397,14	402,97	409,02
6	397,49	398,28	410,21
7	377,11	396,24	411,27
8	390,42	407,45	408,24
9	394,57	396,84	415,2
10	392,81	408,74	406,42
11	389,82	405,79	402,02
12	393,98	403,9	403,21
13	401,34	404,08	407,04
14	394,82	386,38	407,28
15	392,66	400,6	403,52
16	395,85	402,34	384,38
17	393,92	398,5	392,73
18	387	398,98	395,16
19	373,79	391,09	387,79
20	377,85	389,4	380,7
21	368,28	391,03	368
22	357,05	394,74	371,4
23	365,11	381,1	369,92
24	360,88	384,75	362,29
25	358,07	381,15	355,17
26	359,28	389,13	362,92
<b>Precio Medio</b>	<b>384,94</b>	<b>396,11</b>	<b>394,72</b>



## 3. Bovino para sacrificio en centro de transformación

### 3.2. Análisis de los precios medios de canales de D (hembras que han parido)

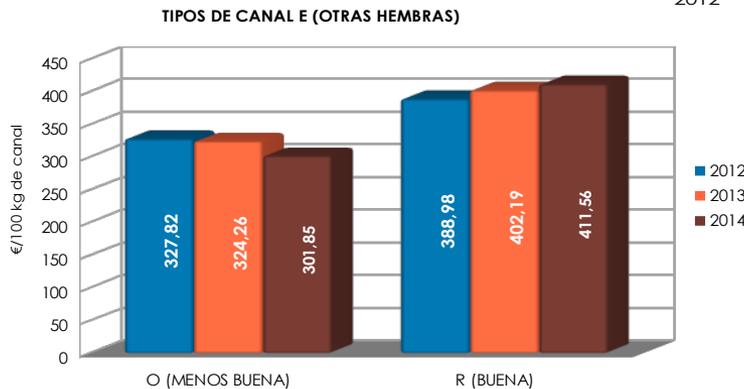
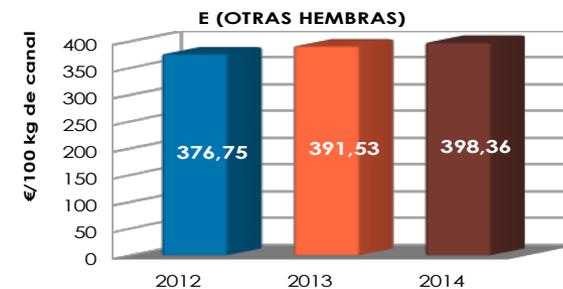
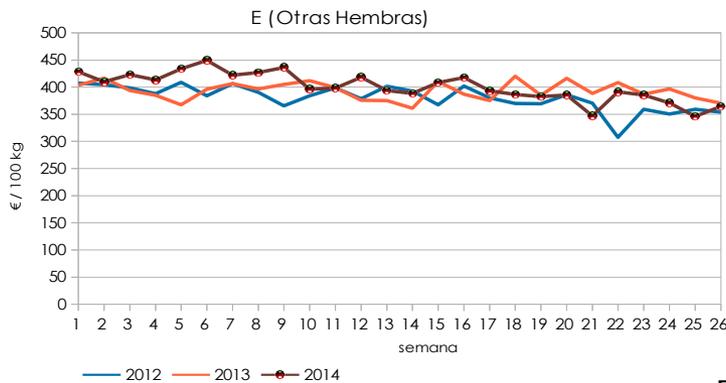
(D) HEMBRAS QUE HAN PARIDO			
	2012	2013	2014
1	253,13	269,15	254,02
2	248,38	277,8	267,18
3	249,45	283,44	243,94
4	257,83	285,82	251,01
5	264,17	256,56	261,96
6	273,03	286,27	233
7	243,66	290,64	263,12
8	243,59	288,57	259,48
9	245,27	275,52	259,2
10	257,33	282,71	255,39
11	288,75	280,84	262,67
12	254,94	275,36	245,76
13	272,13	292,1	251,64
14	271,61	287,63	265,76
15	268,98	289,07	272,39
16	266,6	278,25	254,25
17	275,33	268,2	266,46
18	255,43	279,34	247,59
19	279,4	267,84	245,8
20	278,7	277,14	242,41
21	262,08	280,64	214,03
22	245,7	277,55	246,23
23	270,8	260,95	278,76
24	250,52	272,45	252,77
25	257,9	264,71	243,45
26	264,36	262,98	245,53
<b>Precio Medio</b>	<b>260,28</b>	<b>277,11</b>	<b>254,66</b>



## 3. Bovino para sacrificio en centro de transformación

### 3.3. Análisis de los precios medios de canales de E (otras hembras)

(E) OTRAS HEMBRAS			
	2012	2013	2014
1	407,4	403,37	428,41
2	404,71	416,71	409,89
3	398,63	393,74	423,06
4	388,09	385	413,09
5	409,09	367,25	433,91
6	383,97	396,17	449,39
7	406,4	406,3	422,26
8	390,39	396,79	426,8
9	365,47	404,93	436,4
10	384,13	411,67	396,21
11	398,75	399,22	397,89
12	378,86	375,77	418,08
13	401,69	375,29	393,77
14	392,89	360,89	388,51
15	367,2	410,25	408,48
16	402,2	386,92	417,62
17	380,26	375,33	393,28
18	369,99	420	386,61
19	369,22	385	382,55
20	386	416,03	385,52
21	370,5	388,3	347,09
22	307,58	408,21	391,44
23	359,41	386,77	385,36
24	350,41	396,79	370,87
25	359,33	379,95	345,89
26	353,61	370,48	364,38
<b>Precio Medio</b>	<b>376,75</b>	<b>391,53</b>	<b>398,36</b>



### 3. Bovino para sacrificio en centro de transformación

#### 3.4. SÍNTESIS DE CAMPAÑA

##### Sacrificios de ganado bovino (miles de cabezas)

	Andalucía
<b>Primer semestre 2014</b>	44,99
<b>Primer semestre 2013</b>	48,50
<b>Primer semestre 2012</b>	48,68
<b>Primer semestre 2011</b>	47,46

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGGAN

##### Cabezas de bovino de origen andaluz enviadas a mataderos de dentro y fuera de Andalucía, por grupos de edad

	Bovinos de menos de 12 meses (terneros, -as)	Bovinos de 12 a menos de 24 meses (añojos, -as)	Bovinos hembras de 24 o más meses	Total bovino
<b>Primer semestre 2014</b>	10.120	18.939	14.457	44.987

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SIGGAN

- \* El número de cabezas de bovino procedentes de Andalucía sacrificadas en el primer semestre de 2014 ha ascendido a 44.987 cabezas, un 7,24% menos que en el mismo periodo de 2013.
- \* El grupo de edad en el que más cabezas se destinaron al sacrificio en el primer semestre de 2014 es el de añojos,-as (42,1% del bovino sacrificado), seguido por las vacas (32,1%) y los terneros,-as (22,5%).
- \* Respecto al primer semestre del pasado año, se han sacrificado un 15,9% más de terneros, un 12,5% menos de añojos y un 10,4% menos de vacas.
- \* En el primer semestre de 2014 los precios medios de las canales de A (machos sin castrar) y D (hembras que han parido) disminuyeron un 0,35% y un 8,1%, respectivamente, respecto a los precios alcanzados en el primer semestre de 2013. Por el contrario, el precio medio de las canales de E (otras hembras) creció un 1,74%, si bien el aumento se produjo únicamente en el tipo de mejor calidad (R).



JUNTA DE ANDALUCÍA



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrario  
de Desarrollo Rural

## 4. Conclusiones

- \* El número de animales bovinos censados en Andalucía en el primer semestre de 2014 ha aumentado un 3% respecto al mismo periodo del año anterior, tras tres campañas de continuo descenso. Por el contrario ha descendido un 7,2% el número de animales bovino sacrificados.
- \* El censo de bovino está compuesto principalmente por vacas (54%), pero son los añojos, -as el grupo de la clasificación del que más cabezas se sacrifican (42%).
- \* El precio medio del bovino de sacrificio en origen en el primer semestre de 2014 se ha incrementado respecto al mismo periodo de 2013 para el caso de terneros (+7,4%) y añojos (+2,6%), pero ha descendido en el caso de las vacas (-6%).
- \* El precio medio del bovino de sacrificio en centro de transformación en el primer semestre de 2014 ha bajado considerablemente (-8,1%) para el caso de las canales de D (hembras que han parido). El precio medio de las canales de A (machos sin castrar) ha descendido muy levemente, y por el contrario ha aumentado el de canales de E (otras hembras).

## 5. Anexo. Modelo SEUOP

Las canales y medias canales de vacuno pesado se clasifican atendiendo a diferentes parámetros establecidos en el Anexo I del Real Decreto 225/2008, de 15 de febrero:

Categoría	Descripción
<b>A</b>	Canales de machos jóvenes sin castrar de menos de dos años
<b>B</b>	Canales de otros machos sin castrar
<b>C</b>	Canales de machos castrados
<b>D</b>	Canales de hembras que hayan parido
<b>E</b>	Canales de otras hembras

Conformación	Descripción
<b>S (superior)</b>	Todos los perfiles extremadamente convexos; desarrollo muscular excepcional con dobles músculos
<b>E (excelente)</b>	Todos los perfiles de convexos a superconvexos; desarrollo muscular excepcional.
<b>U (muy buena)</b>	Perfiles convexos en conjunto; fuerte desarrollo muscular.
<b>R (buena)</b>	Perfiles rectilíneos en conjunto; buen desarrollo muscular.
<b>O (menos buena)</b>	Perfiles de rectilíneos a cóncavos; desarrollo muscular medio.
<b>P (mediocre)</b>	Todos los perfiles de cóncavos a muy cóncavos; escaso desarrollo muscular.