

Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Aceite de oliva

Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL



Observatorio de precios y mercados

JUNIO 2015

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

ACEITE DE OLIVA	VIRGEN
	LOS DEMAS
	DE ORUJO

Nota: La partida de "Aceite de Oliva Virgen" incluye el aceite de oliva virgen extra, virgen y lampante.

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

ACEITE DE OLIVA

1. Aceite de oliva Virgen
2. Otros aceites de oliva
3. Aceite de orujo

PERÍODO DE DATOS:
DE OCTUBRE A ABRIL

Cada producto presenta los siguientes análisis:

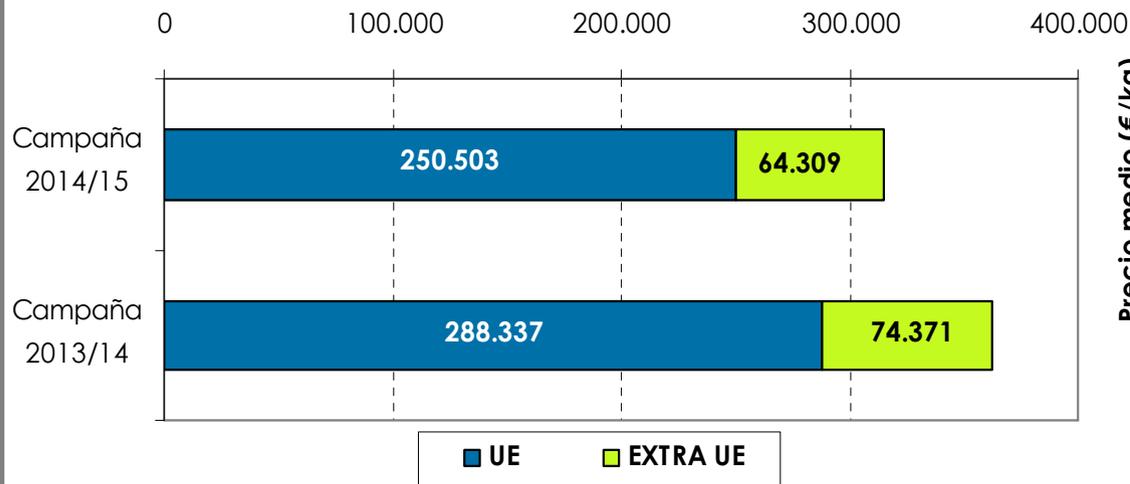
1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.



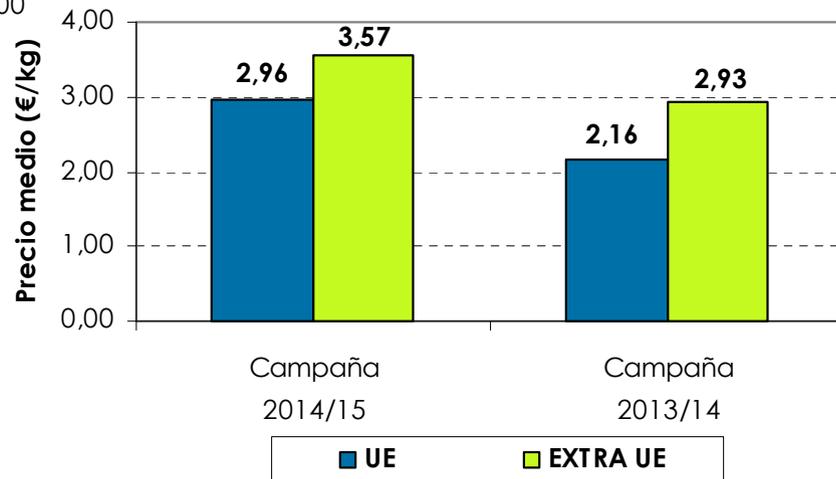
1. Aceite de oliva Virgen

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

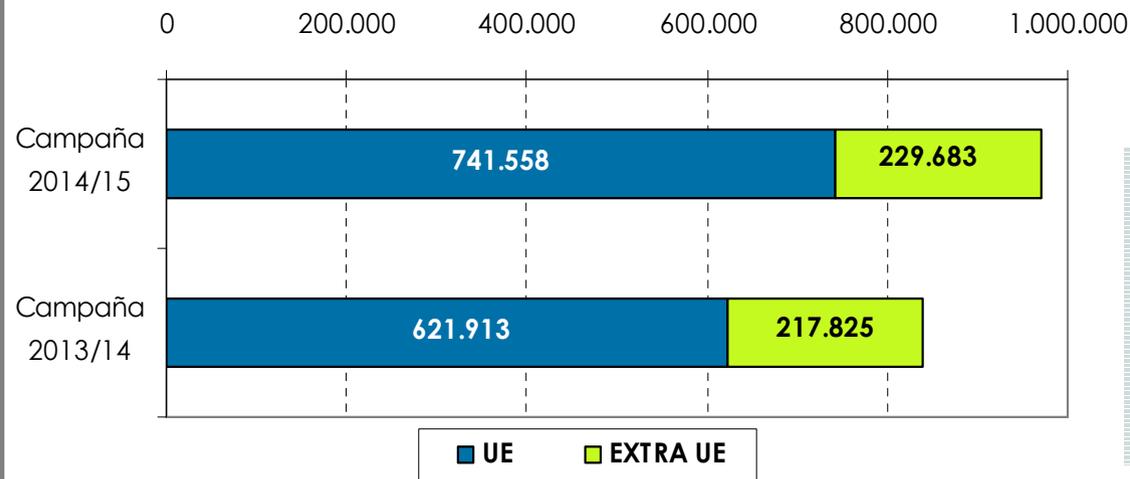


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

Valor acumulado (miles euros)

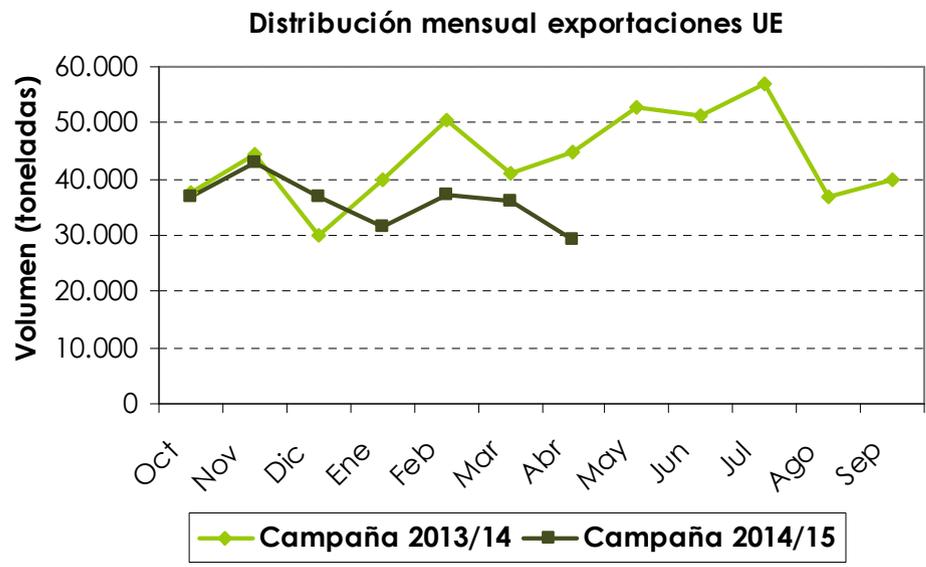


Las exportaciones de aceite de oliva virgen han disminuido un 13% en volumen, mientras que han aumentado un 16% en valor respecto al mismo período de la campaña pasada. Destaca el incremento del valor unitario medio en las exportaciones tanto comunitarias como extracomunitarias.

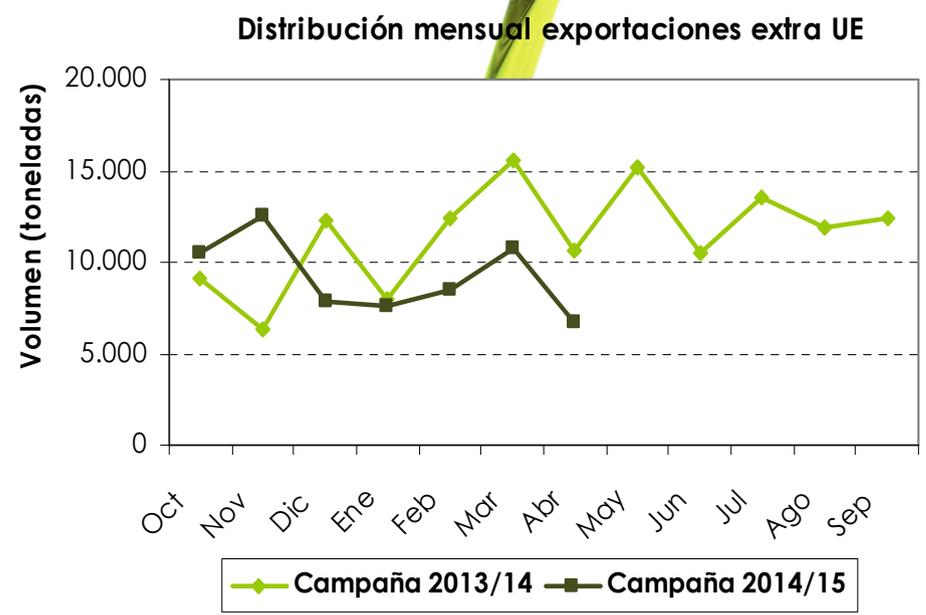
Nota: La partida de "Aceite de Oliva Virgen" incluye el aceite de oliva virgen extra, virgen y lampante.

1. Aceite de oliva Virgen

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias



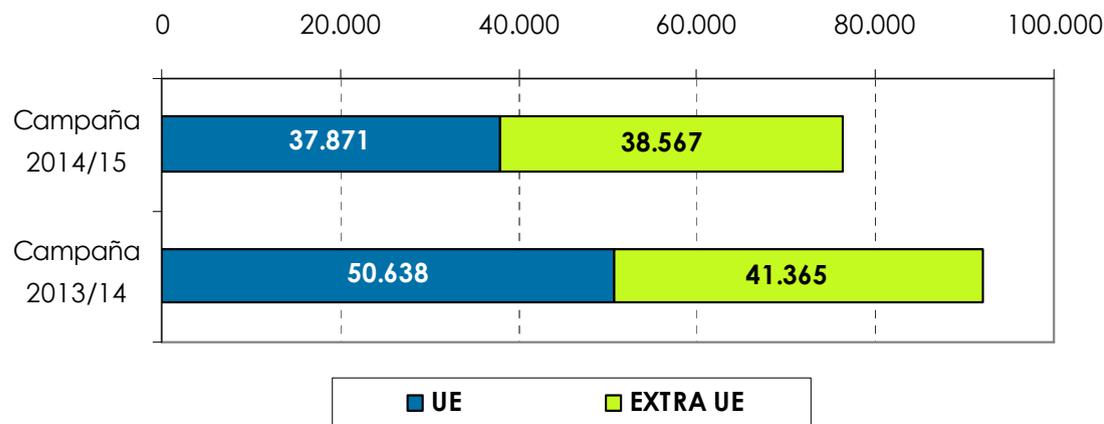
La distribución de exportaciones mensuales, tanto a nivel de la UE como extracomunitarias, está siguiendo una tendencia diferente a la de la pasada campaña



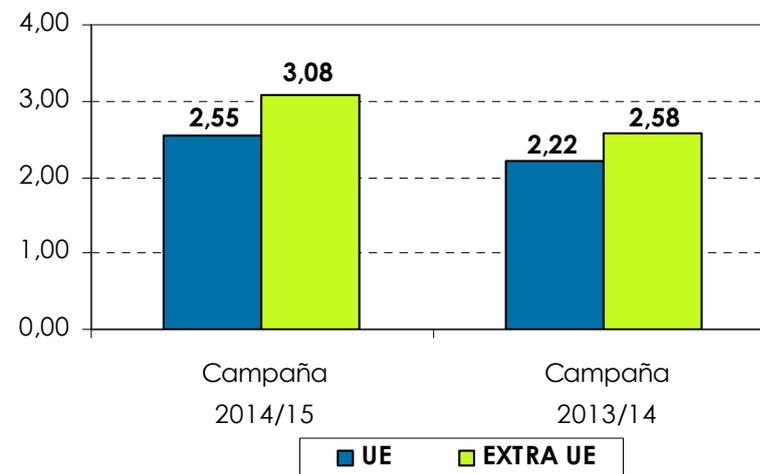
2. Otros aceites de oliva

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

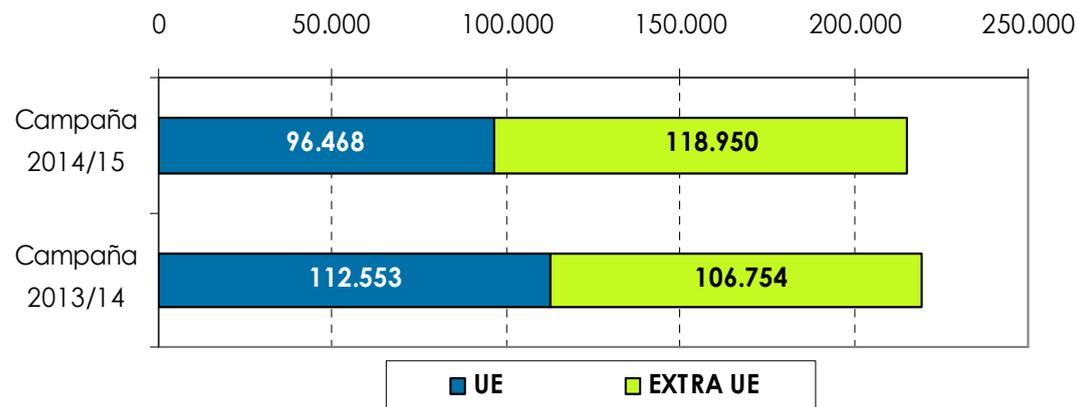


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

Valor acumulado (miles euros)

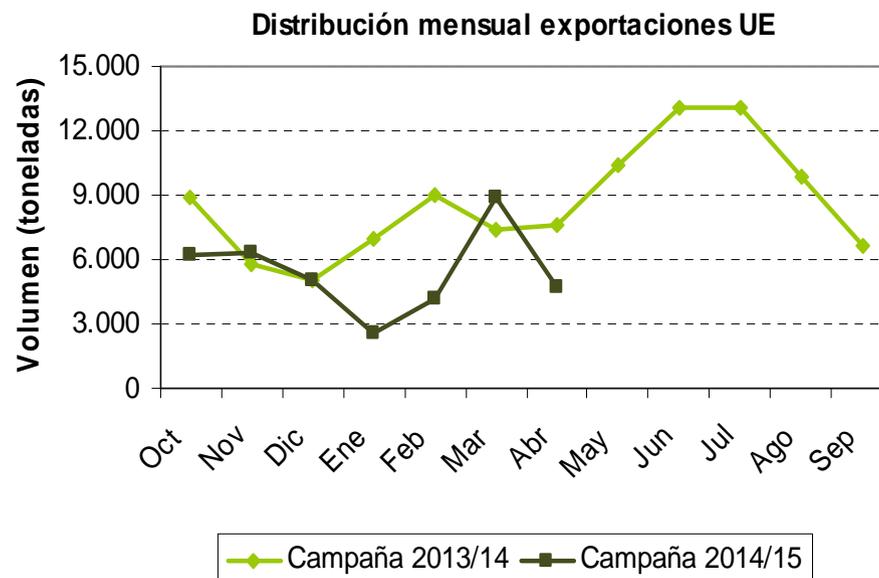
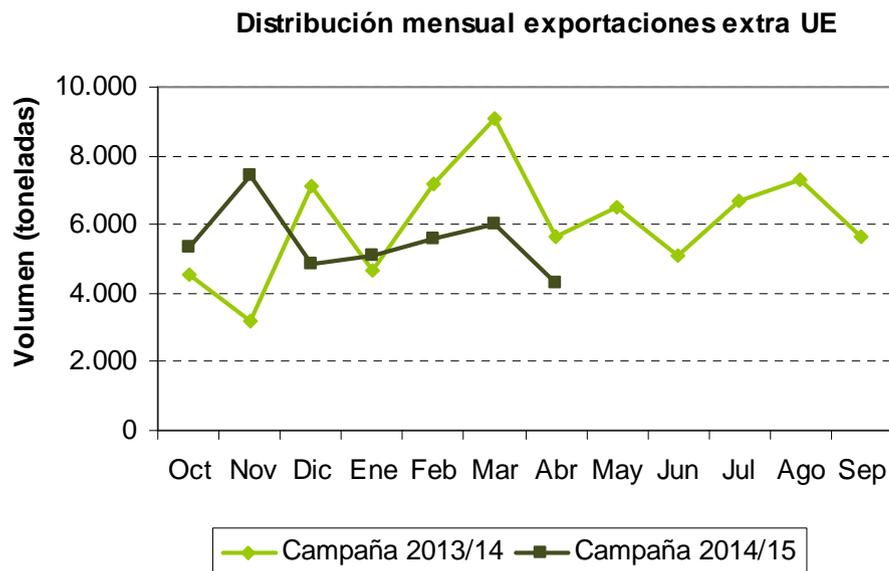


Las exportaciones de otros aceites de oliva han disminuido un 17% en volumen. En términos de valor esta disminución ha sido menor, cayendo un 2%, como consecuencia del incremento del valor unitario, tanto de las exportaciones a la UE, como de las extracomunitarias.

2. Otros aceites de oliva

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

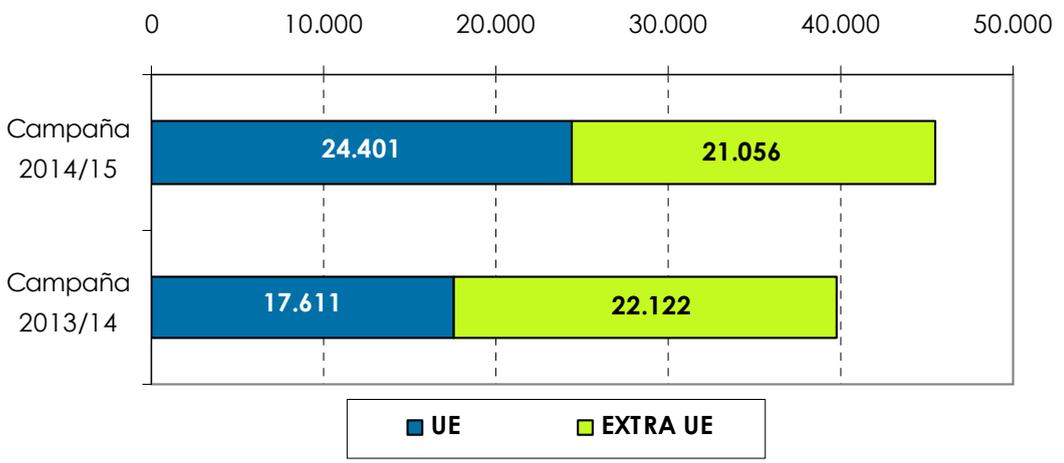
Tanto las exportaciones intracomunitarias como las extracomunitarias, muestran un patrón diferente al de la pasada campaña.



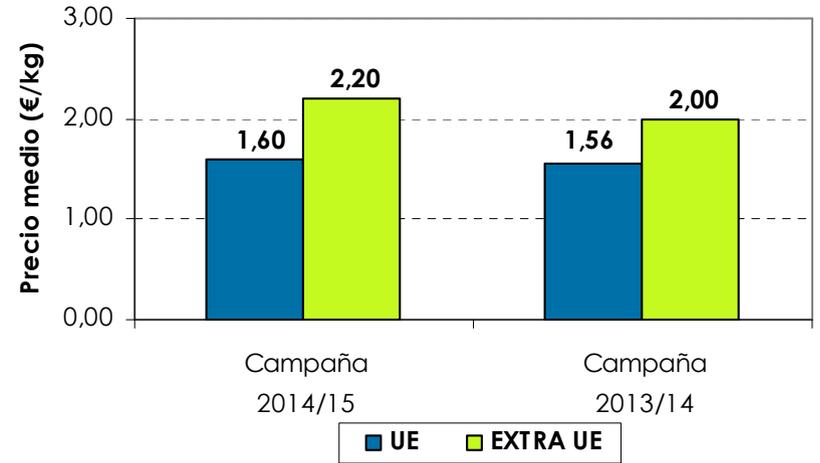
3. Aceite de orujo

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

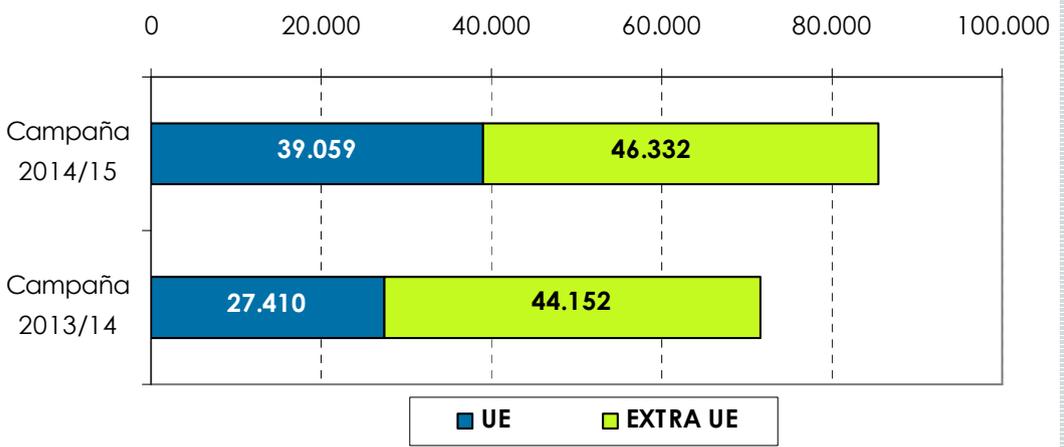


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

Valor acumulado (miles euros)

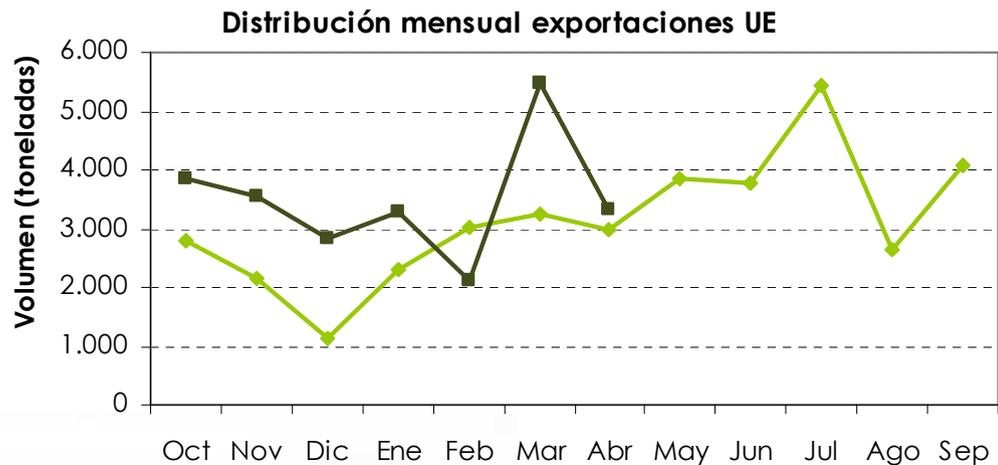


Las exportaciones de aceite de orujo se han incrementado un 14% en volumen en relación al mismo período de la pasada campaña. Este incremento se debe principalmente al crecimiento de las exportaciones intracomunitarias (39%), las cuales representan más del 50% de las exportaciones totales.
El valor de estas exportaciones también ha crecido un 19%, como consecuencia del incremento del valor unitario, sobre todo, en las exportaciones extracomunitarias.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Aceite de orujo

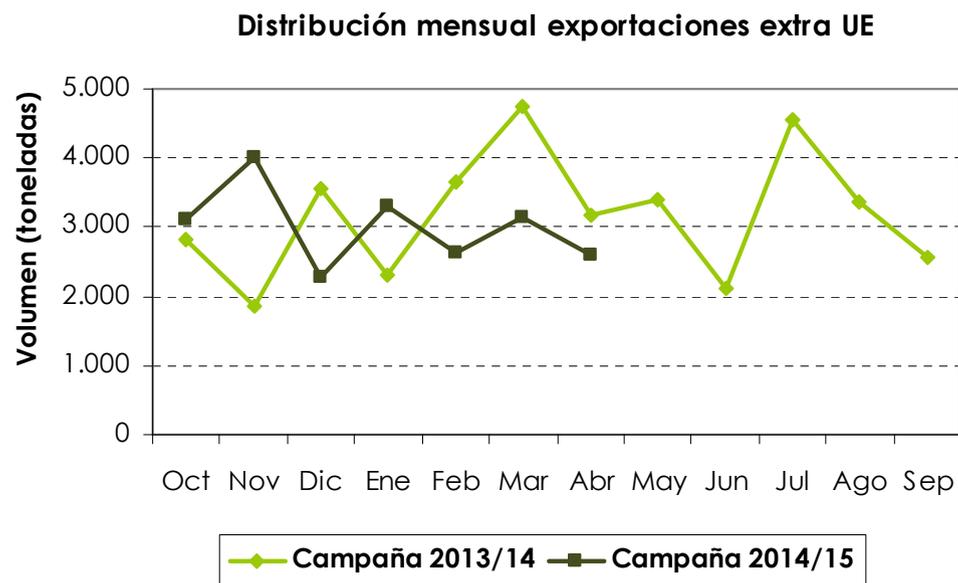
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias



Las exportaciones a la UE desde el mes de febrero han roto con la tendencia similar a la de campañas anteriores que seguían hasta la fecha, mientras que las extracomunitarias muestran una tendencia en dientes de sierra, opuesta a la registrada en la campaña anterior



◆ Campaña 2013/14 ■ Campaña 2014/15

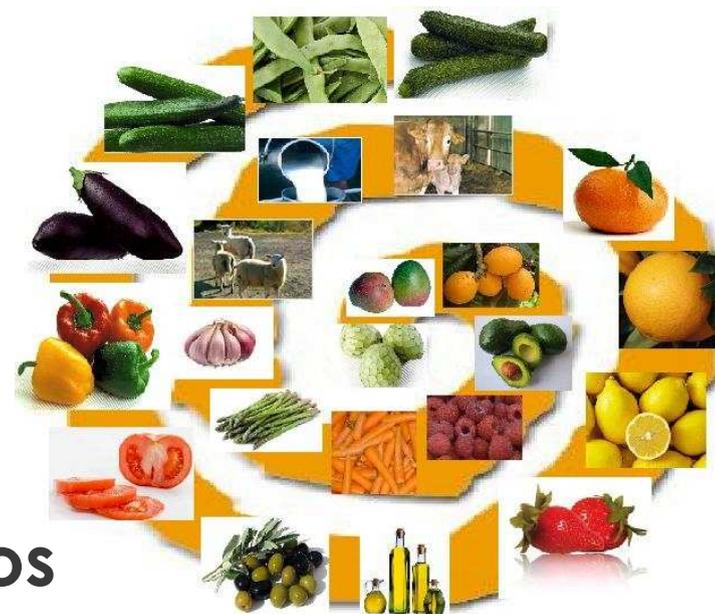


◆ Campaña 2013/14 ■ Campaña 2014/15

Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Aceite de oliva



Observatorio de precios y mercados

JUNIO 2015