

Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Hortícolas

Hortícolas: Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL



Observatorio de precios y mercados

JUNIO 2015

Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

| | |
|------------|-------------|
| HORTÍCOLAS | BERENJENA |
| | CALABACÍN |
| | JUDÍA VERDE |
| | PEPINO |
| | PIMIENTO |
| | TOMATE |

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo comprendido desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación de campaña. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extracomunitarias).

HORTÍCOLAS

1. Tomate
2. Pimiento
3. Pepino
4. Calabacín
5. Berenjena
6. Judía verde

**PERÍODO DE DATOS:
DE SEPTIEMBRE A ABRIL**

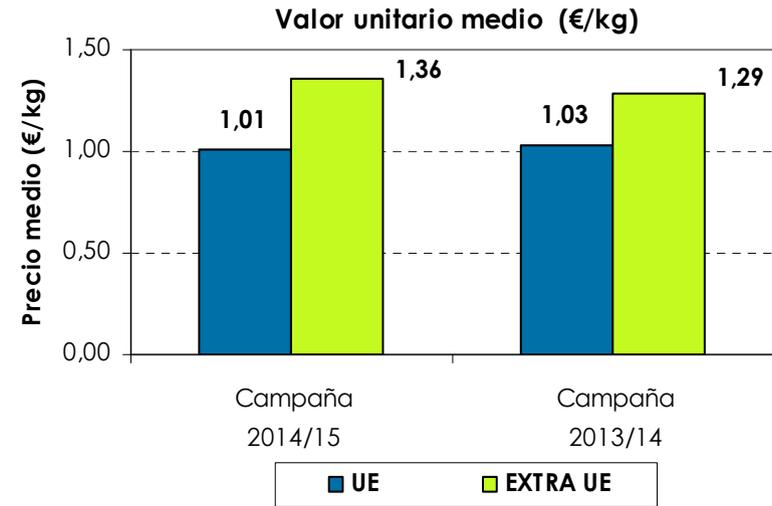
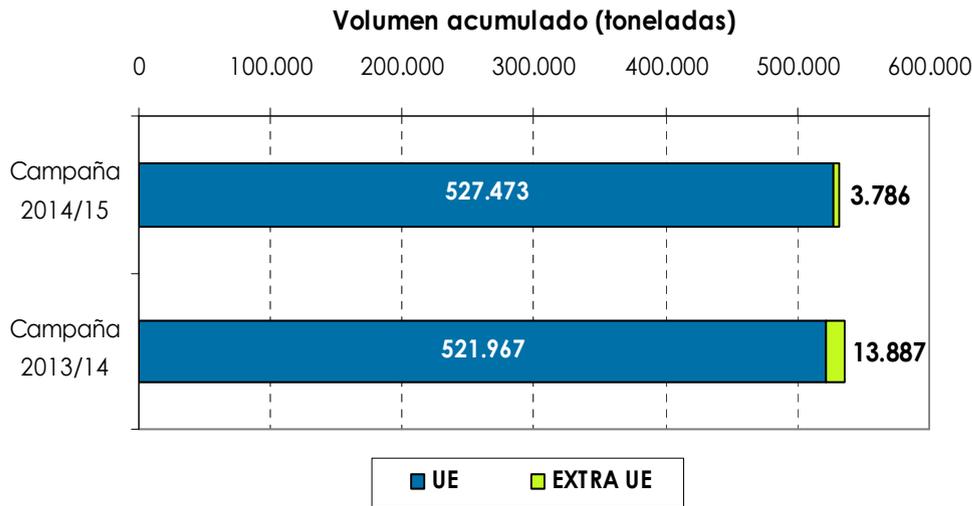
Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.

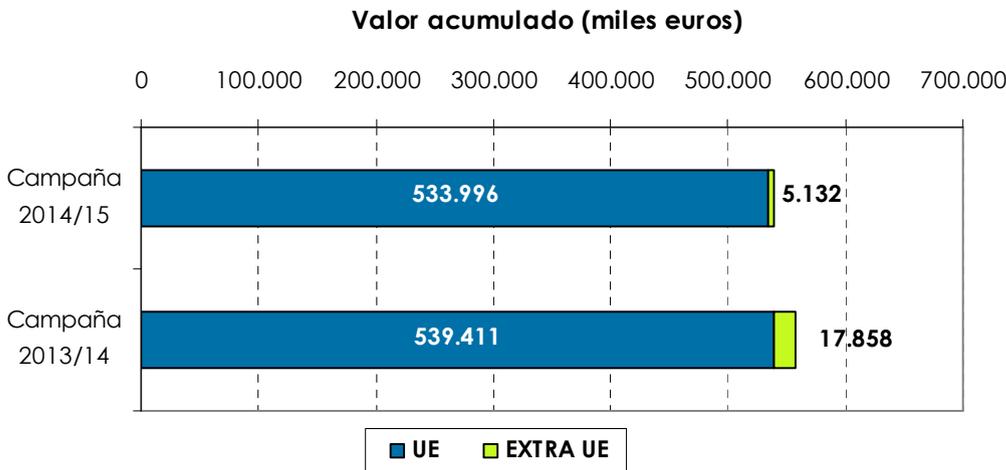


1. Tomate

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

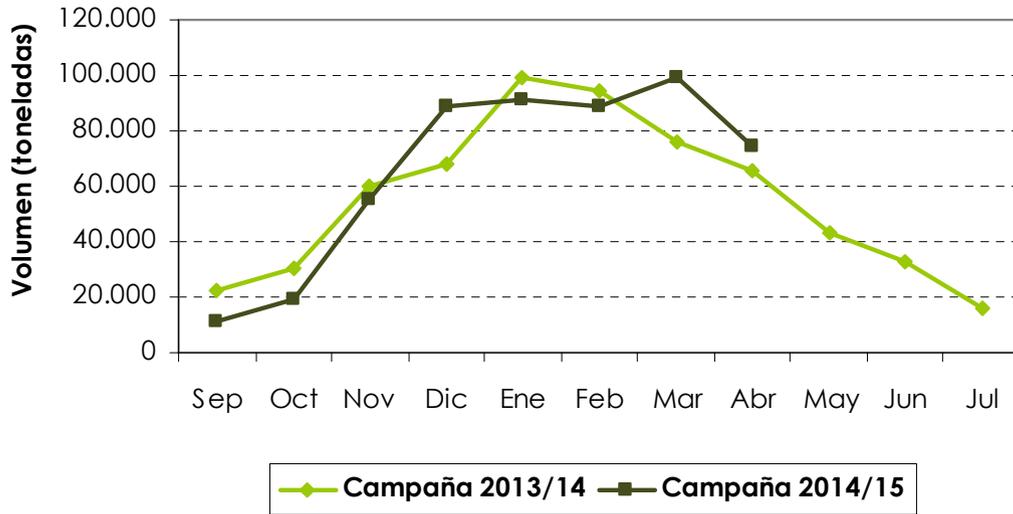


Las exportaciones de tomate presentaron un resultado inferior respecto a la campaña precedente, produciéndose una caída de un 1% en volumen y un 3% en valor. Las exportaciones extracomunitarias son las que han sufrido mayores caídas, con un 73% en volumen y un 71% en valor.

1. Tomate

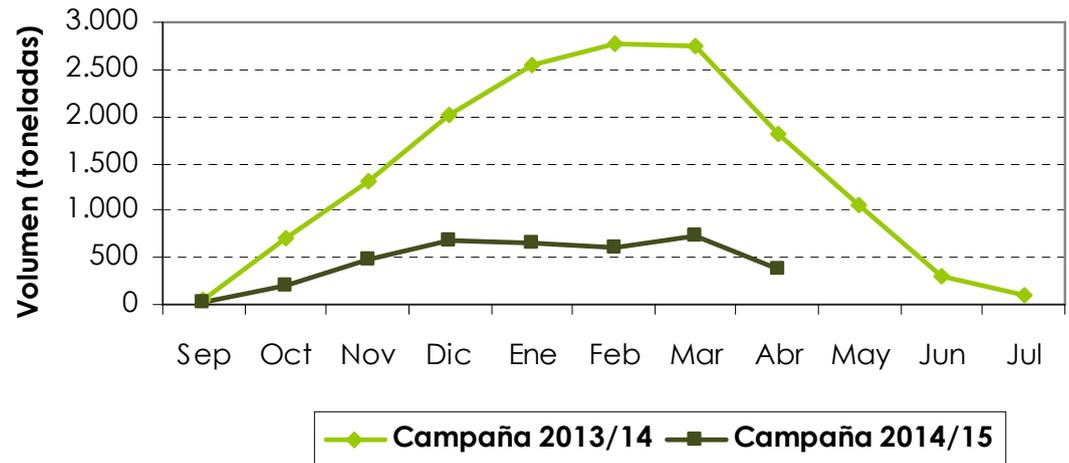
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



Tendencia similar a la pasada campaña excepto en los meses de enero y marzo, donde se invierte la trayectoria de la evolución mensual de exportaciones.

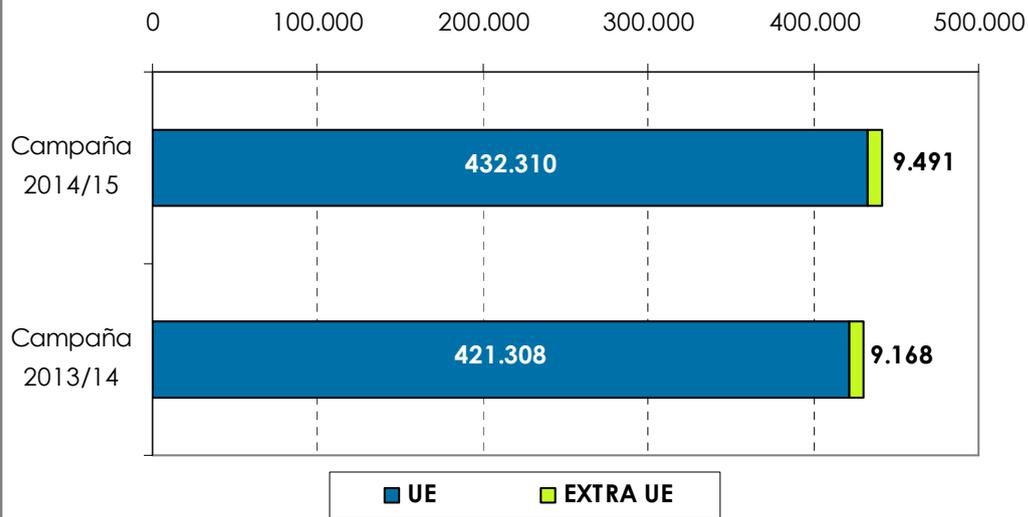
Distribución mensual exportaciones extra UE



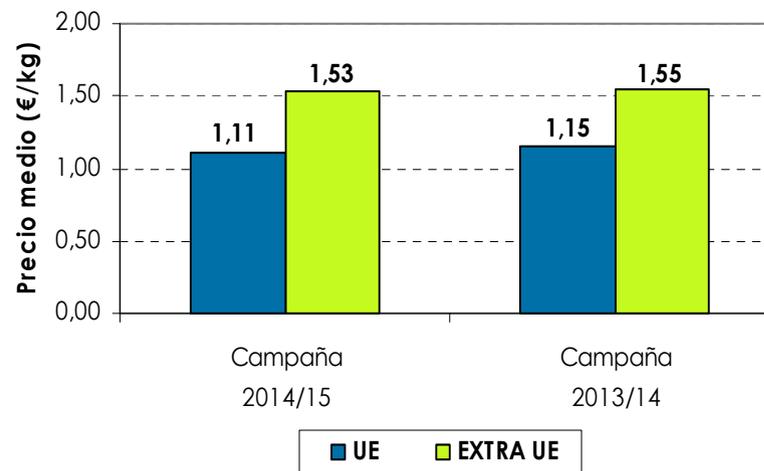
2. Pimiento

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

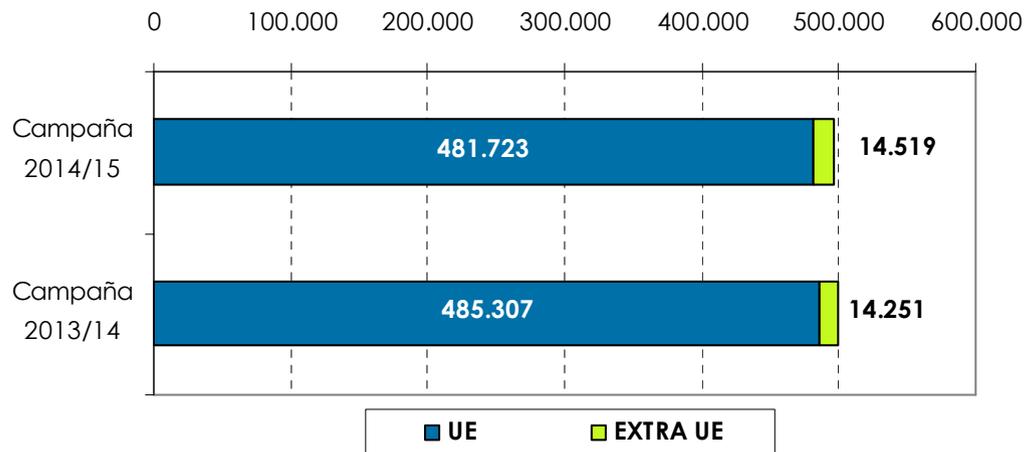


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

Valor acumulado (miles euros)

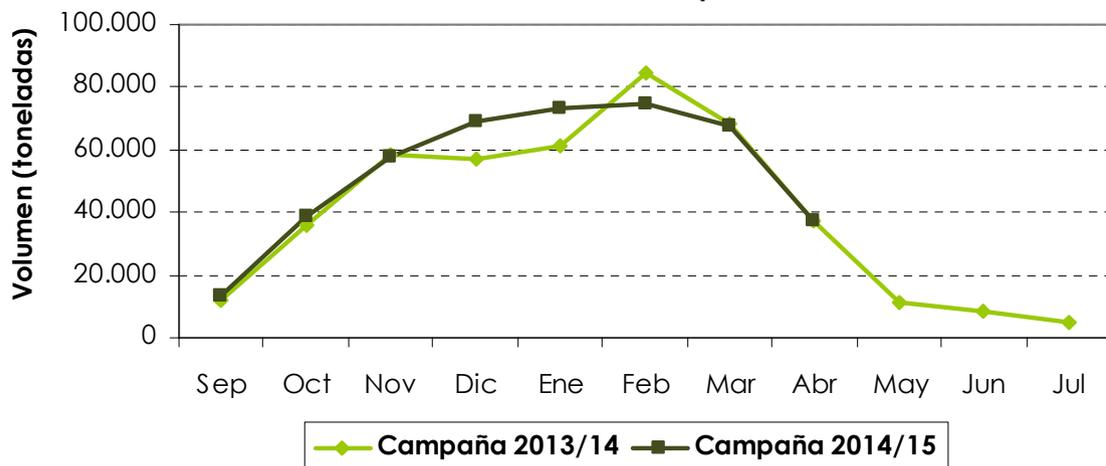


Las exportaciones andaluzas de pimiento han crecido un 3% respecto al mismo periodo de la campaña precedente, aunque la caída del valor unitario hace que el valor de las mismas se reduzca en un 1%.

2. Pimiento

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

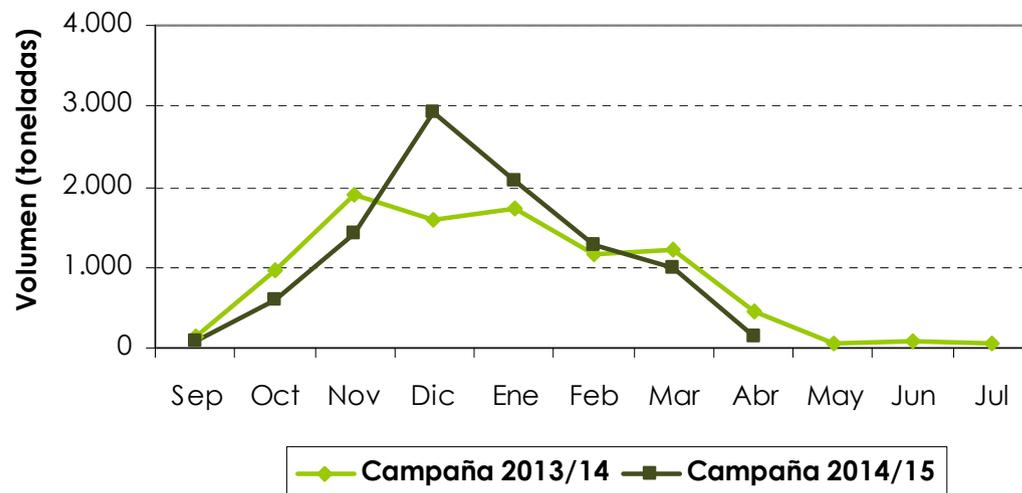
Distribución mensual exportaciones UE



Las exportaciones mensuales de pimiento al mercado comunitario muestran una tendencia de continuo crecimiento hasta el mes de marzo.

En el mercado extracomunitario las exportaciones siguen una curva descendente iniciada en el mes de enero.

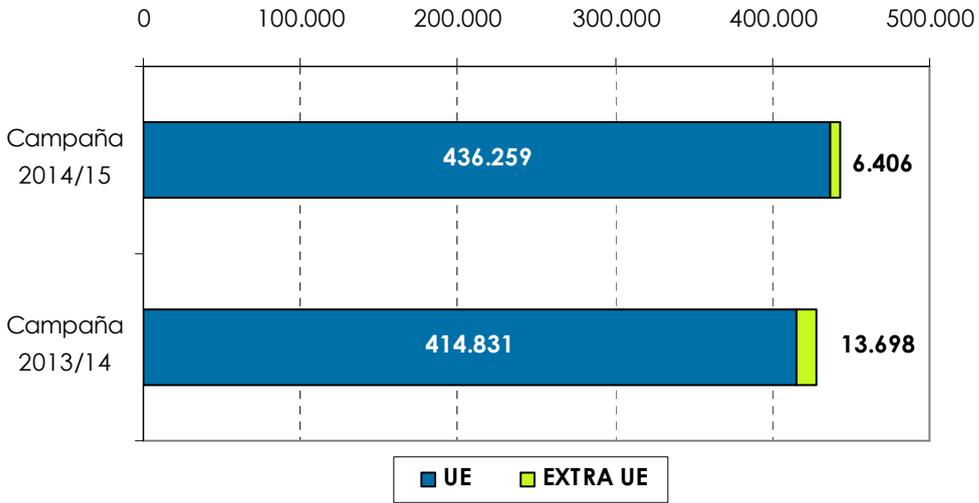
Distribución mensual exportaciones extra UE



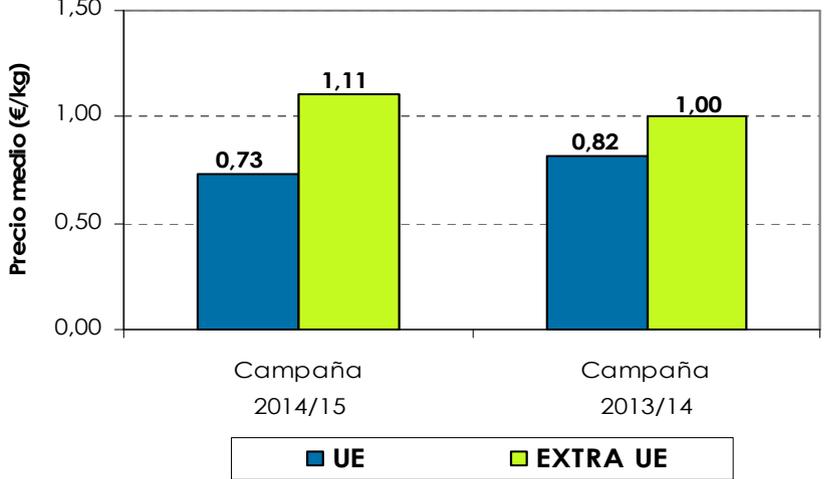
3. Pepino

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

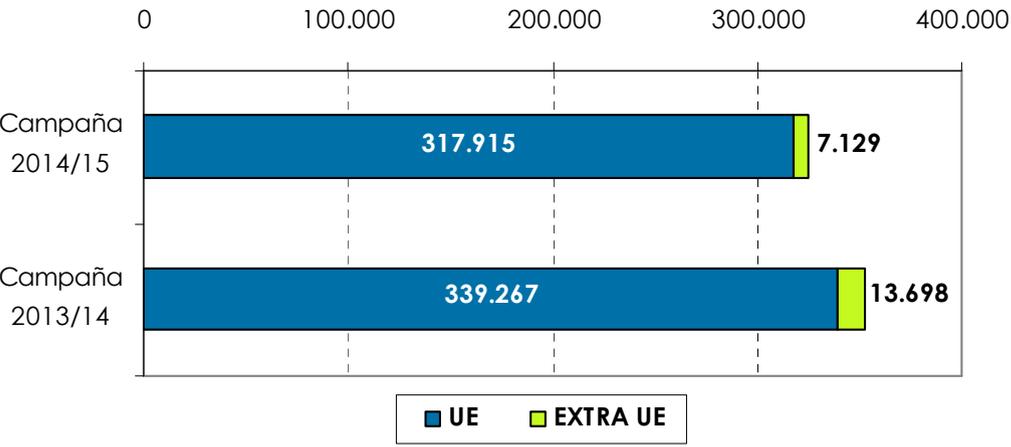


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

Valor acumulado (miles euros)



El volumen de las exportaciones de pepino se ha incrementado en un 3% respecto a la pasada campaña, mientras que el descenso del valor unitario intracomunitario, ha supuesto que el valor de la exportaciones se haya reducido en un 8%. Parte de esta reducción, tanto en volumen como en valor, es atribuible al veto ruso.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



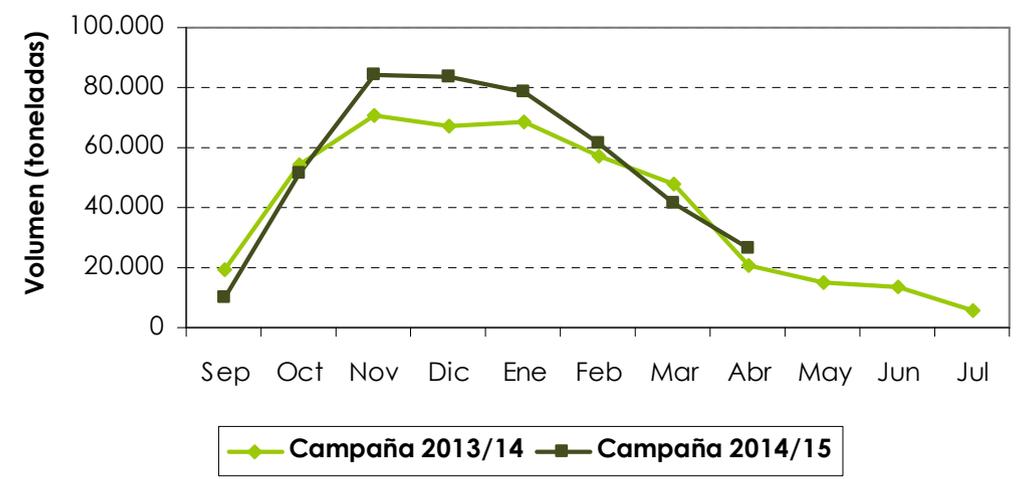
3. Pepino

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

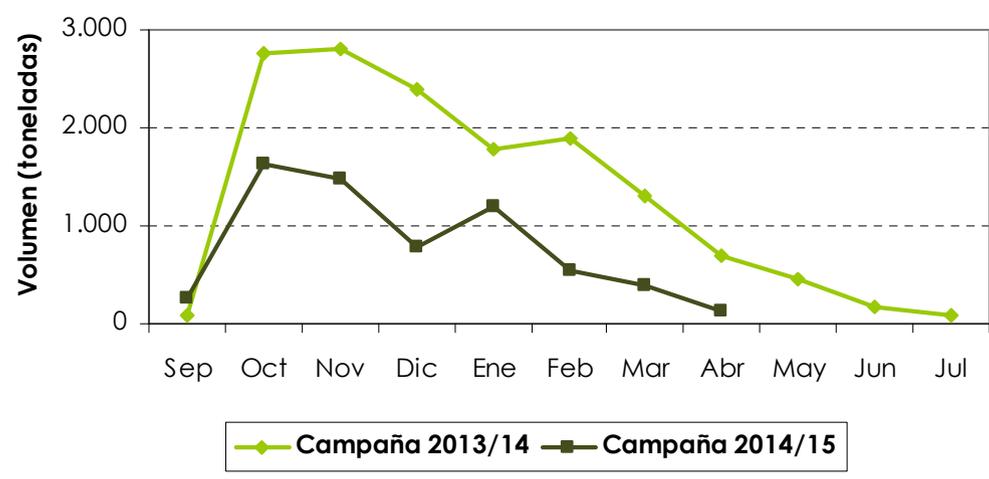
La tendencia de las exportaciones comunitarias mensuales de pepino es similar a la de la pasada campaña, aunque situándose en valores algo más elevados.

El mercado extracomunitario es muy poco representativo en el total de las exportaciones almerienses.

Distribución mensual exportaciones UE



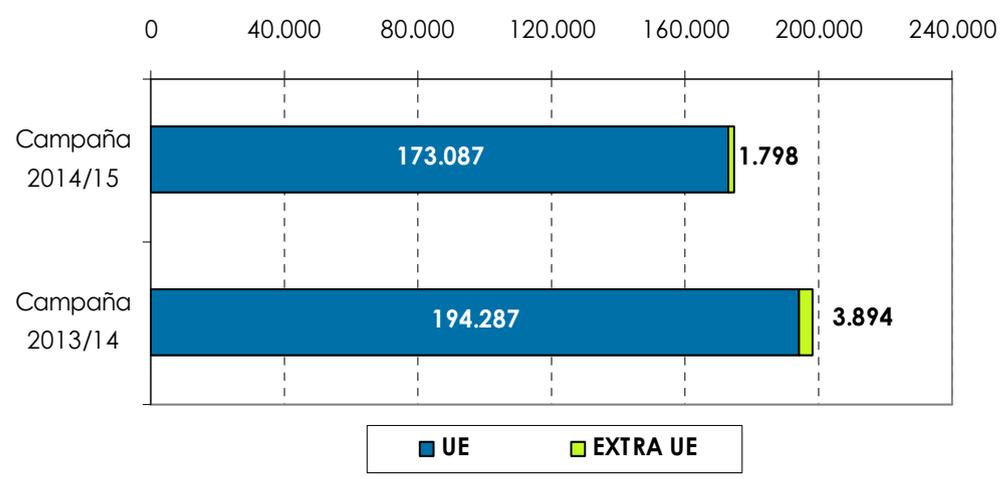
Distribución mensual exportaciones extra UE



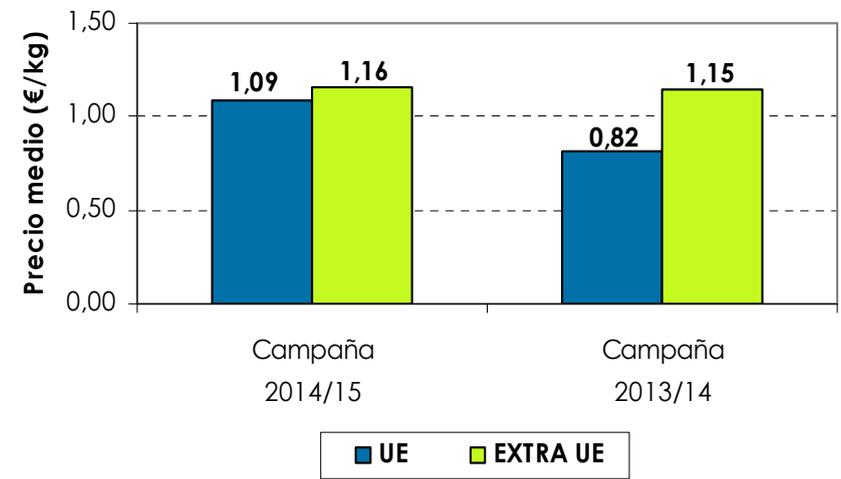
4. Calabacín

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

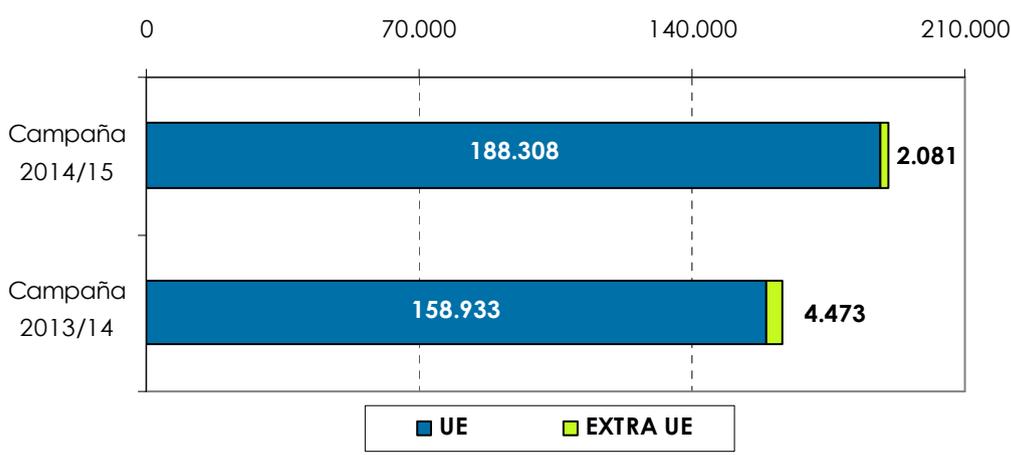


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

Valor acumulado (miles euros)

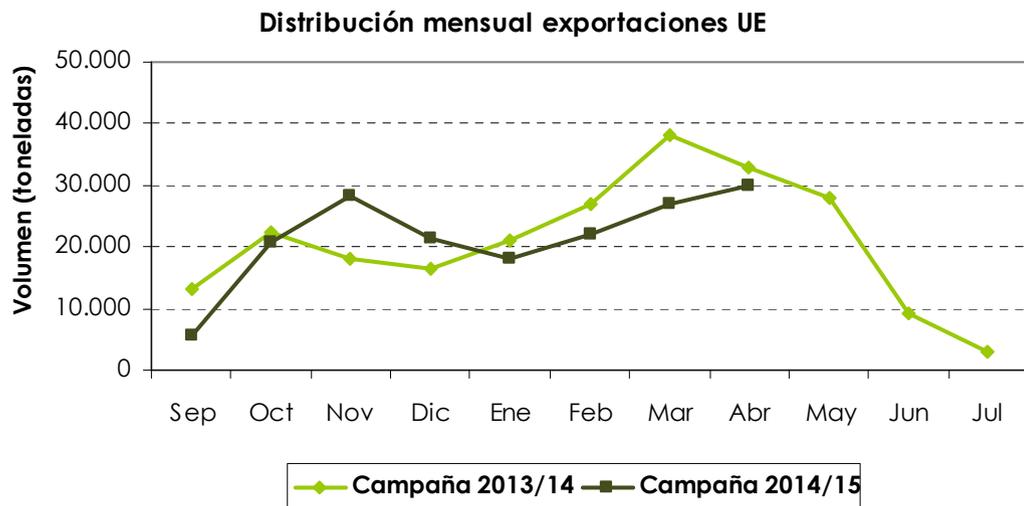


Las exportaciones de calabacín se han reducido un 12% en volumen respecto a la campaña pasada, aunque debido al incremento del valor unitario en el mercado europeo, el valor ha aumentado en un 17%.

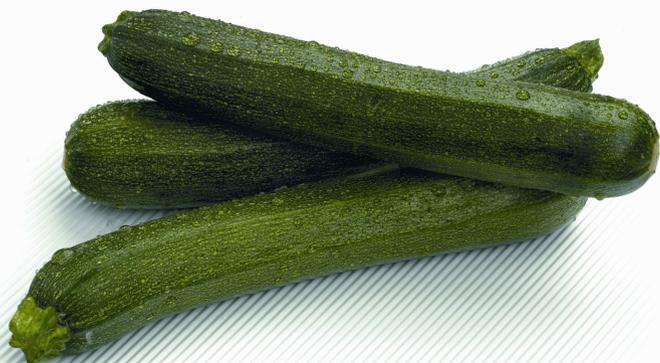
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Calabacín

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intracomunitarias



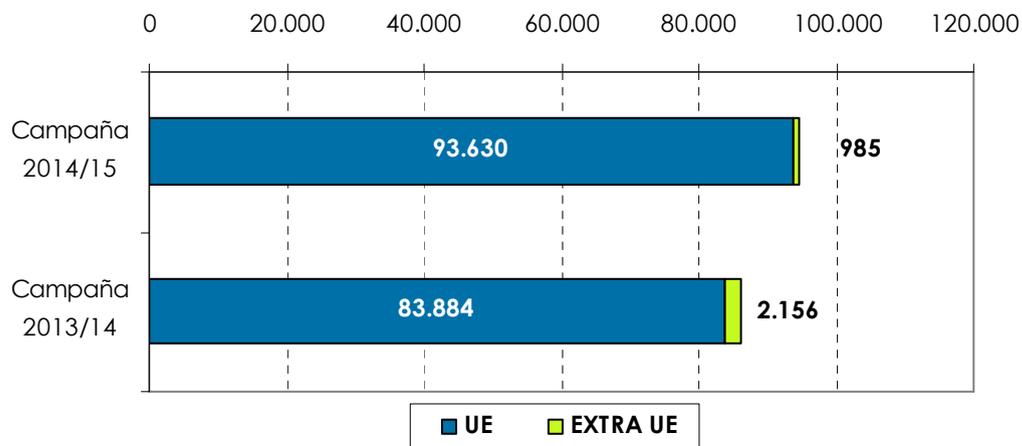
Tendencia similar a la pasada campaña excepto en los meses de noviembre, enero y abril. En noviembre la incidencia del virus de Nueva Delhi se ha reducido respecto a la pasada campaña incrementando la disponibilidad de producto en origen. En enero la retirada de las plantaciones de primer ciclo y la llegada de un frente frío provoca una reducción de la oferta en origen y por tanto de las exportaciones. Las exportaciones extracomunitarias son siendo poco representativas



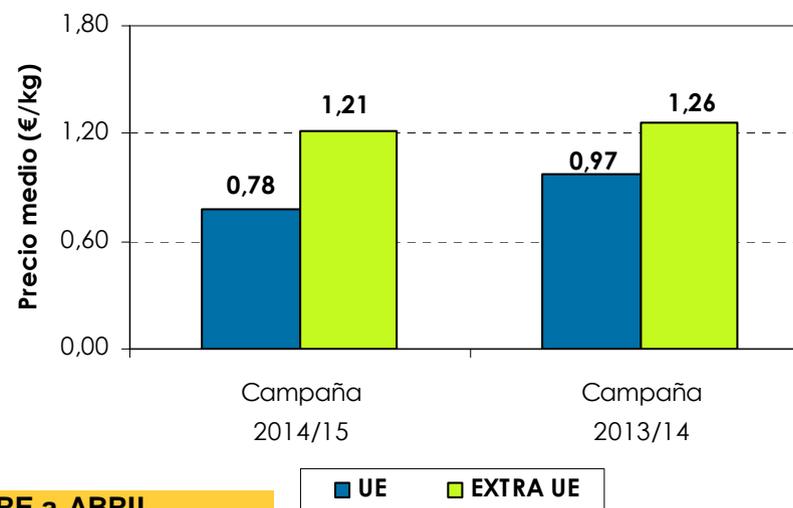
5. Berenjena

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

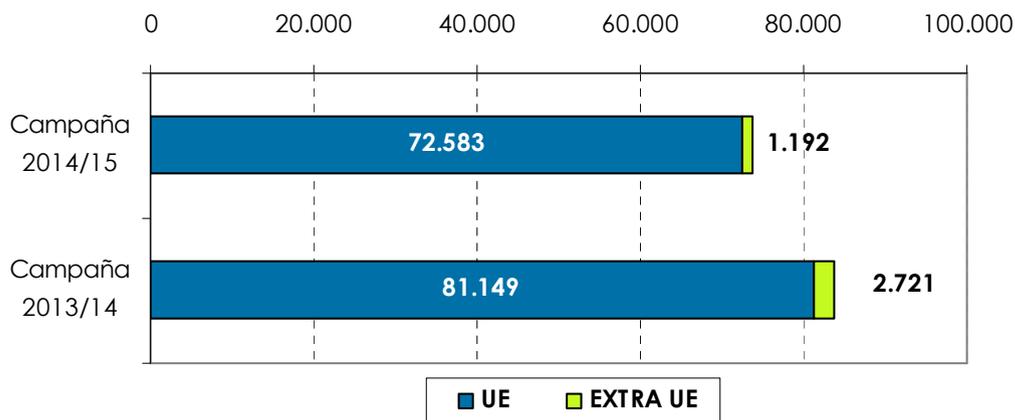


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

Valor acumulado (miles euros)



Las exportaciones de berenjena han crecido en el período analizado un 10% en volumen, mientras que la caída del valor unitario, ha hecho descender el valor de las mismas en un 12%. Parte de la reducción, tanto en volumen como en valor de las exportaciones extracomunitarias, es atribuible al veto ruso.

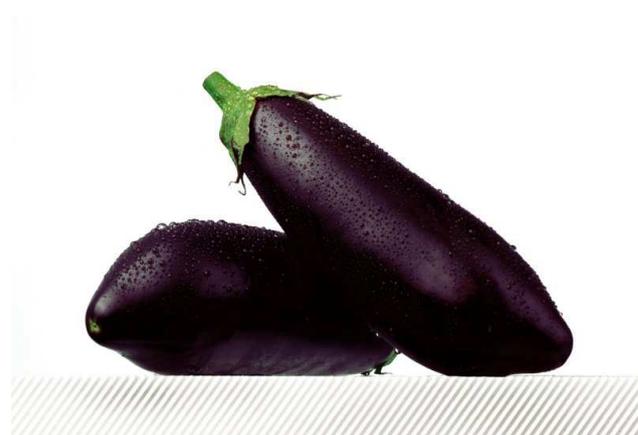
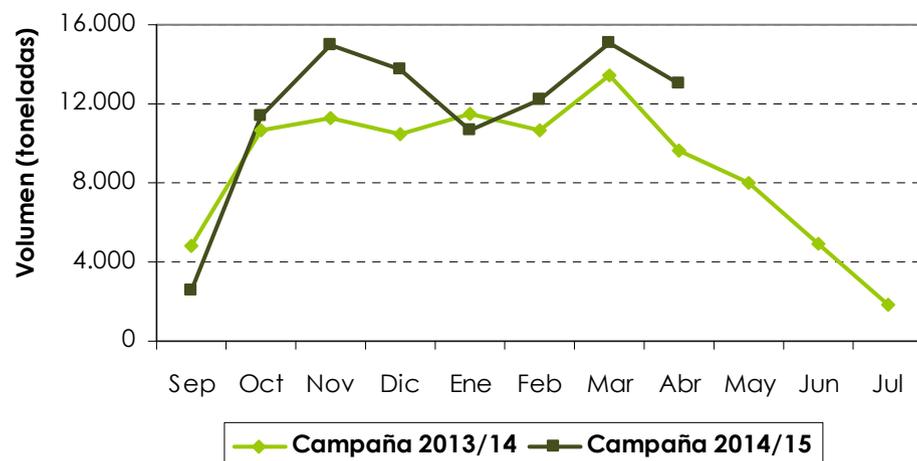
5. Berenjena

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intracomunitarias

El crecimiento de las exportaciones comunitarias está teniendo su reflejo prácticamente todos los meses de campaña, con exportaciones normalmente superiores a las de la pasada campaña.

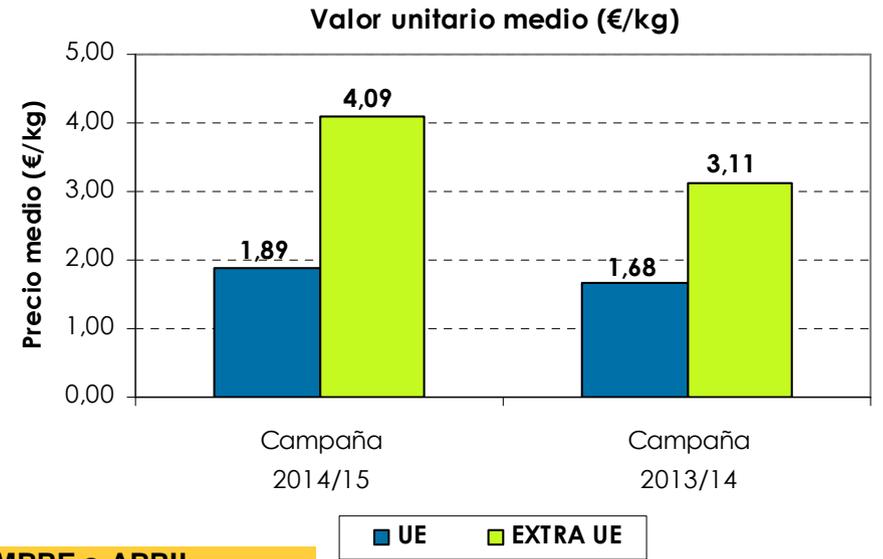
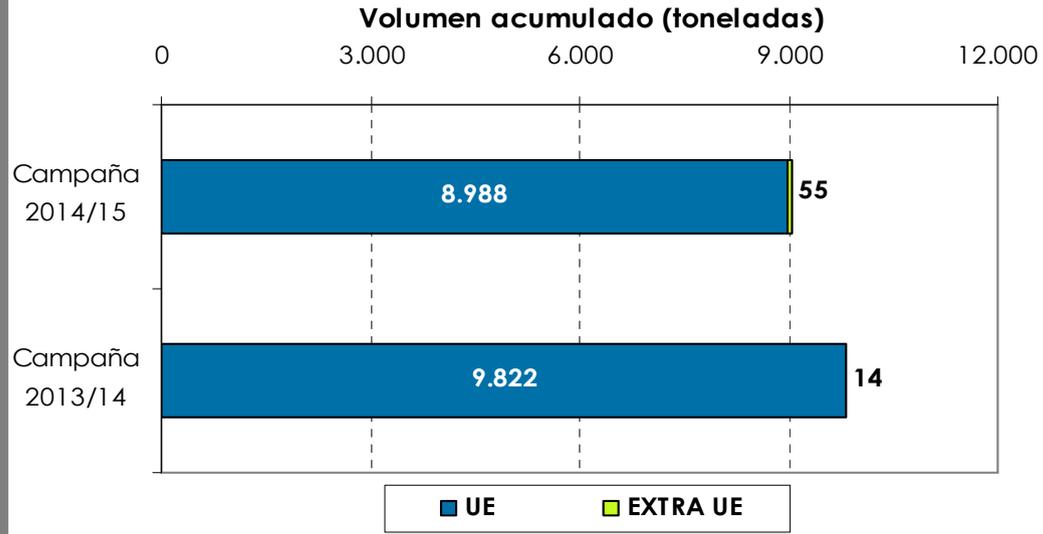
Por otro lado, las exportaciones extracomunitarias son poco representativas, al continuar vigente las restricciones de exportación a Rusia, principal destino extracomunitario de la berenjena española.

Distribución mensual exportaciones UE

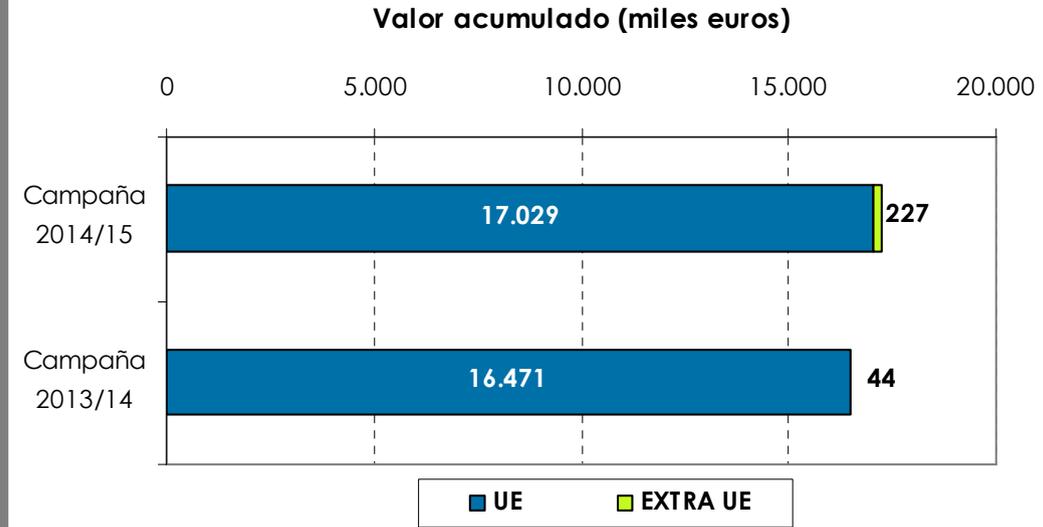


6. Judía Verde

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

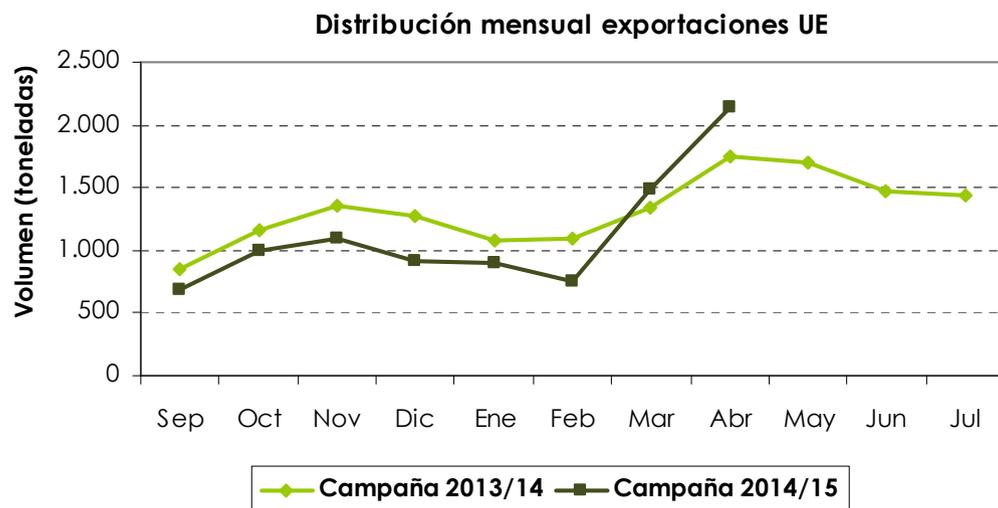


**El volumen de exportación de judía verde ha disminuido un 8% respecto a los valores de la pasada campaña, aunque debido al aumento de las cotizaciones, el valor de dichas exportaciones ha crecido un 4%.
Es destacable el incremento de un 13% en el valor unitario del mercado comunitario.**

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

6. Judía Verde

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intracomunitarias



La tendencia de las exportaciones en el mercado europeo es similar, en la mayoría de los meses, al de la pasada campaña, aunque en cuantías algo inferiores hasta el mes de febrero. Las exportaciones extracomunitarias, aunque han aumentado, continúan siendo poco representativas.

Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Hortícolas



Observatorio de precios y mercados

JUNIO 2015