



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANAS 24 y 25. CAMPAÑA 2014/15¹

FINALIZA LA CAMPAÑA HORTÍCOLA PROTEGIDA CON COTIZACIONES SUPERIORES A LA CAMPAÑA PRECEDENTE EN MELÓN Y SANDÍA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

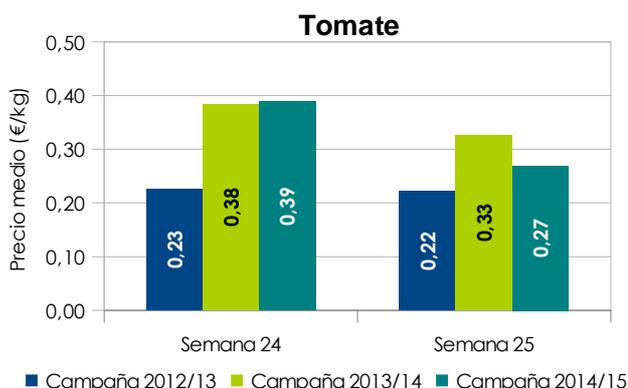
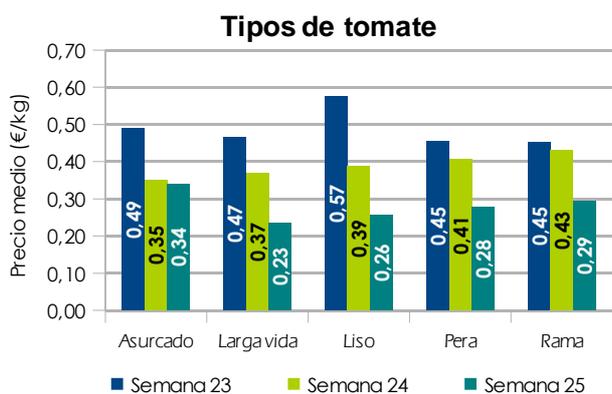
Tendencia descendente de las cotizaciones de tomate en la quincena analizada, obteniendo un precio medio de 0,39€/kg en la semana 24 y 0,27€/kg en la semana 25.

Las producciones de tomate de primavera llegan a su recta final. Las plantaciones al aire libre y bajo malla de la zona norte de las provincias de Almería y Granada toman el relevo de la producción bajo invernadero de las fincas situadas más al sur.

En el mes de junio la producción de Almería compite en el mercado nacional con producción procedente de otras regiones del territorio nacional; y en los mercados de exportación con la producción propia de la mayoría de los países europeos. La abundante oferta de tomate en el mercado nacional e internacional, procedente de regiones que inician su campaña en estas fechas, rebaja la cotización de las producciones de primavera de las provincias de Almería y Granada, .

Todos los tipos analizados a excepción del tomate asurcado obtienen una cotización media inferior a 0,30€/kg. No obstante, el precio medio del producto en el período analizado supera las cifras de la campaña 2012/13.

Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 23, 24 y 25 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 24 y 25 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. Los precios en origen reflejados en el informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

² El análisis de los precios medios de liquidación al agricultor se corresponde con cotizaciones medias ponderados de I+II categoría comercial facilitadas por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada consultadas en el Observatorio de Precios y Mercados.



MELÓN

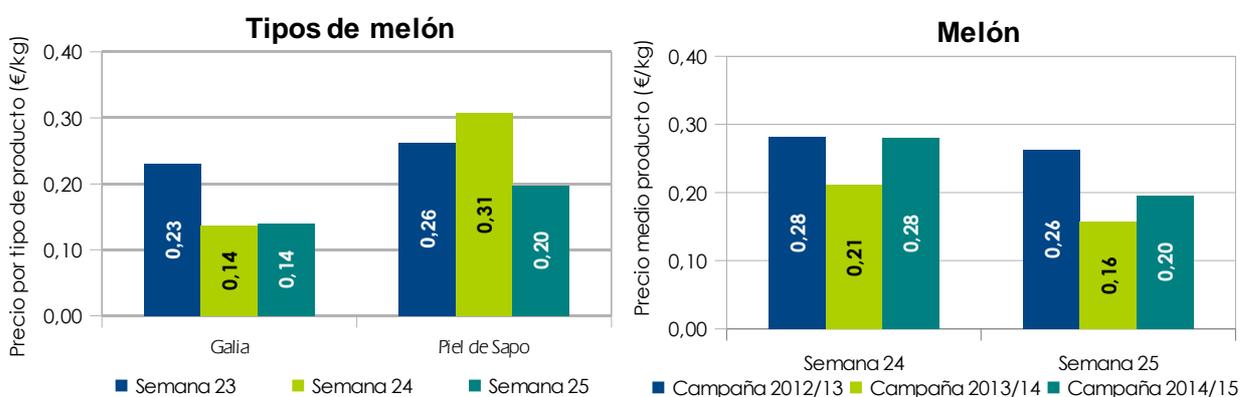
Desciende el precio del melón hasta un valor medio de 0,28€/kg en la semana 24 y 0,20€/kg en la semana 25.

Los tipos Amarillo y Cantaloup han finalizado su campaña de recolección en Almería. El melón Galia termina su campaña a finales del mes de junio, los escasos volúmenes comercializados obtienen un precio medio de 0,14€/kg en la quincena analizada. El melón Piel de Sapo con el 96% de su producción recolectada concluirá la campaña hasta primeros de julio.

A mediados de junio la entrada en producción de Murcia, ha provocado una notable reducción del precio medio del producto. Los compradores nacionales e internacionales orientan paulatinamente hacia las nuevas producciones murcianas.

La campaña de melón se ha caracterizado por la falta de uniformidad en los calibres recolectados y una reducción de la productividad de los cultivos. El viento de levante afectó a los cuajes más tempranos, y la sucesión de días nublados durante el mes de abril afectó a la actividad de las colmenas y por tanto al cuaje de los trasplantes tardíos. Estas circunstancias climatológicas desarrolladas en las fases de cuajado de fruto son las responsables de la ligera disminución de la productividad del cultivo y de los calibres cosechados en la campaña 2014/15.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 23, 24 y 25 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 24 y 25 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



SANDÍA

En el período analizado la sandía negra con semillas obtiene un precio medio liquidación agricultor entre 0,20-0,25€/kg, la sandía negra con semillas entre 0,10-0,15€/kg y la sandía rayada entre 0,15-0,20€/kg, al igual que la sandía mini.

Las precipitaciones caídas en gran parte de la Península en los primeros días de junio y la reducción de las temperaturas en Europa, provocaron una ligera reducción en el consumo de sandía al entrar el mes de junio. Las siguientes semanas han transcurrido con tiempo típicamente veraniego, y temperaturas altas para esta época del año, que han animado el consumo de sandía. No obstante, a partir de la semana 24 entraron en competencia de Grecia, Turquía y Murcia provocando una drástica bajada de precio.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

La campaña de sandía protegida en Almería llega a su fin durante el mes de junio. La producción recolectada hasta la semana 25 asciende aproximadamente al 94% del volumen total de la campaña.

La campaña 2014/15 ha supuesto un incremento en la superficie de cultivo entre el 10-15% en gran parte de las zonas productoras de Almería. Los tipos de sandía negra semillas y blanca o rayada sin semillas, junto con las sandía tipo mini son las que han experimentado un mayor crecimiento en el número de hectáreas de cultivo. La negra con semillas confirma la tendencia seguida en los últimos años y vuelve a reducir su cultivo, quedando restringido su cultivo en ciertas explotaciones como polinizador de la sandía blanca sin semillas.

La campaña se ha caracterizado por una reducción del rendimiento productivo respecto a la pasada campaña y por un mayor número de partidas de calibres pequeños, que se ha ido normalizando en los cortes más tardíos. La producción ha sido escalonada, y el buen tiempo en España y en Europa durante gran parte de la campaña de producción de Almería ha favorecido que se alcancen cotizaciones superiores al período 2013/14.