

ACEITE DE OLIVA

SEMANAS 24 – 27 DE 2015 . CAMPAÑA 2014/15



INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15	1
<i>Balance de campaña 2014/15, a 31 de mayo de 2015</i>	1
<i>Molturación. Campaña 2014/15, a 31 de mayo de 2015</i>	4
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA	5
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de junio de 2015</i>	5
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 26 (del 22 al 28 de junio) de 2015</i>	6
ANEXO	8

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15, A 31 DE MAYO DE 2015

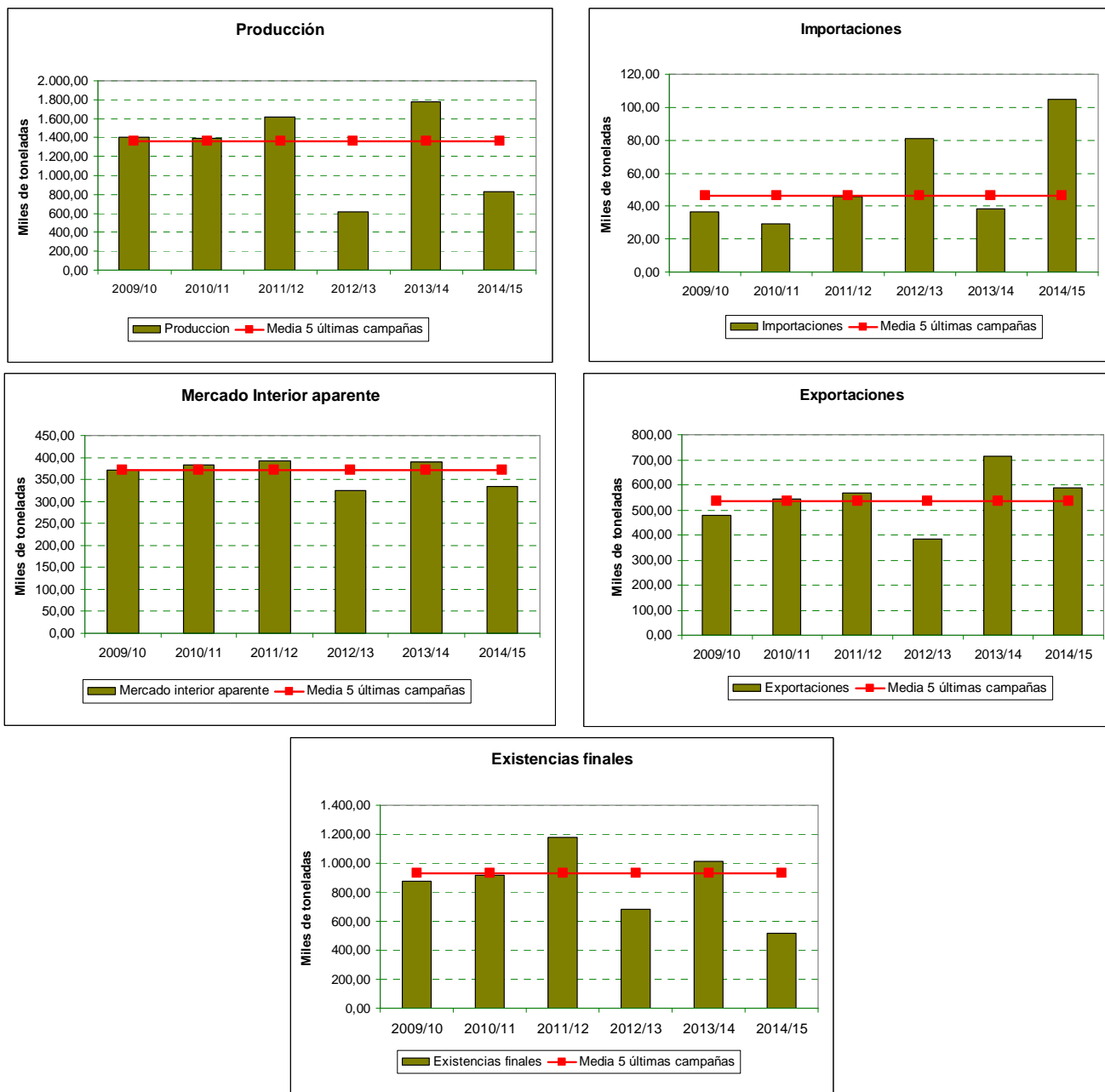
La **producción nacional** de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2014/15, a 31 de mayo, ha alcanzado la cifra de **835.005 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 669.762 toneladas, es decir, el 80,21% de la producción española.

En cuanto a las **importaciones** registradas hasta la fecha, éstas ascienden a un total de **104.500 toneladas**, mientras que las **exportaciones** han sido de **587.800 toneladas**. Por su parte el **mercado interior aparente**, el cual representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), ascendió a 31 de mayo de la presente campaña a **335.100 toneladas**.

Por último, las **existencias** de aceite a 31 de mayo se cuantifican en **517,00 miles de toneladas**, de las cuales 303,37 miles se encuentran en poder de las almazaras. Se trata del nivel más bajo de existencias de aceite de las últimas campañas.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2014/15, así como los valores medios registrados en las últimas cinco campañas.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 31 de mayo entre 2009/10 y 2014/15 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

El bajo nivel alcanzado por las existencias finales en el momento actual de la campaña merece un análisis más detallado. En primer lugar hay que indicar que **las existencias finales responden a un balance mensual** en el cual se consideran como **entradas** las existencias a iniciales del mes, la producción de aceite de oliva y las importaciones, y como **salidas** las exportaciones y el mercado interior aparente. Aplicando este balance en los meses de mayo de

las seis últimas campañas incluyendo la actual (Tabla 1), se obtiene que **las dos campañas con menores existencias en este mes fueron la 2012/13 y la 2014/15**, ambas caracterizadas por la obtención de unas producciones más reducidas que el resto de campañas consideradas¹.

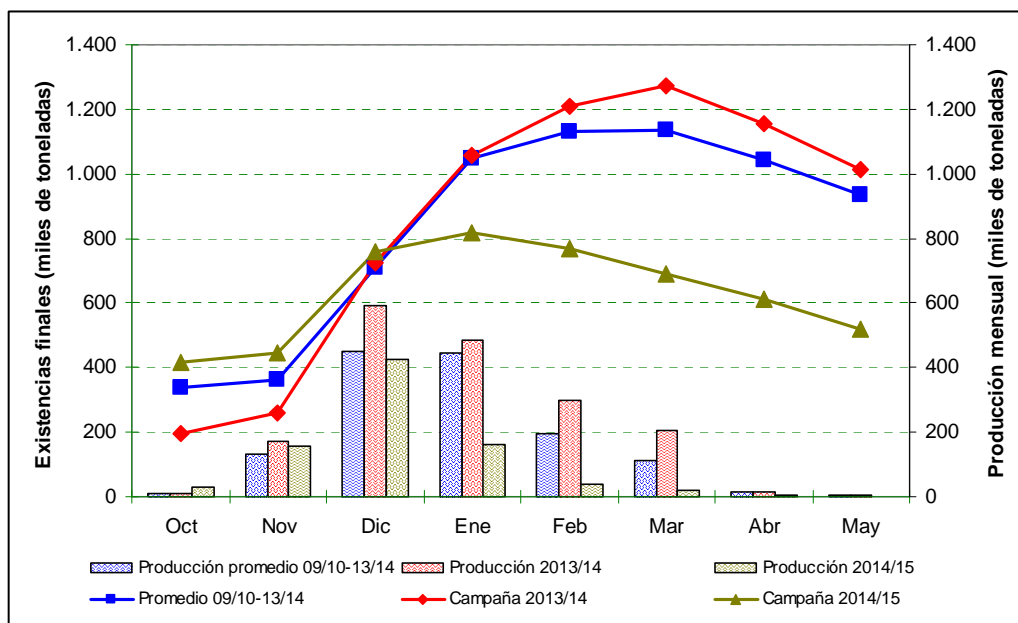
Tabla 1 Cálculo de las existencias finales de aceite de oliva en el mes de mayo entre las campañas 2009/10 y 2014/15.

Campaña	Miles de toneladas					
	Existencias Iniciales	Producción	Importación	Mercado Interior aparente	Exportación	Existencias Finales
2014/15	610,2	0,4	17,0	40,6	70,0	517,0
2013/14	1153	5,0	7,2	46,3	104,5	1.014,4
2012/13	758,4	3,3	8,4	44,4	43,9	681,8
2011/12	1.290,3	4,4	10	48	80,5	1.176,2
2010/11	1.030,3	3,8	2,5	43,5	76,8	916,3
2009/10	983,6	7,1	2,3	50,4	67,1	875,5

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

En este sentido, atendiendo a la variación de las existencias a lo largo de la campaña (Gráfico 2), se obtiene que durante una campaña media, su cuantía máxima se registra en el mes de marzo, mientras que en una campaña de menor producción como la 2014/15, el máximo volumen de existencias ha tenido lugar en el mes de enero, debido a su corta duración.

Gráfico 2 Evolución entre las existencias finales y la producción mensual de aceite de oliva de las últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

¹ En la campaña 2012/13 se obtuvo una producción de 610.000 toneladas de aceite de oliva a nivel nacional, y durante la actual campaña 2014/15 hasta el 31 de mayo, se han obtenido 835.005 toneladas, ambas por debajo de la media de producción de las cinco últimas campañas, como se aprecia en el Gráfico 1.

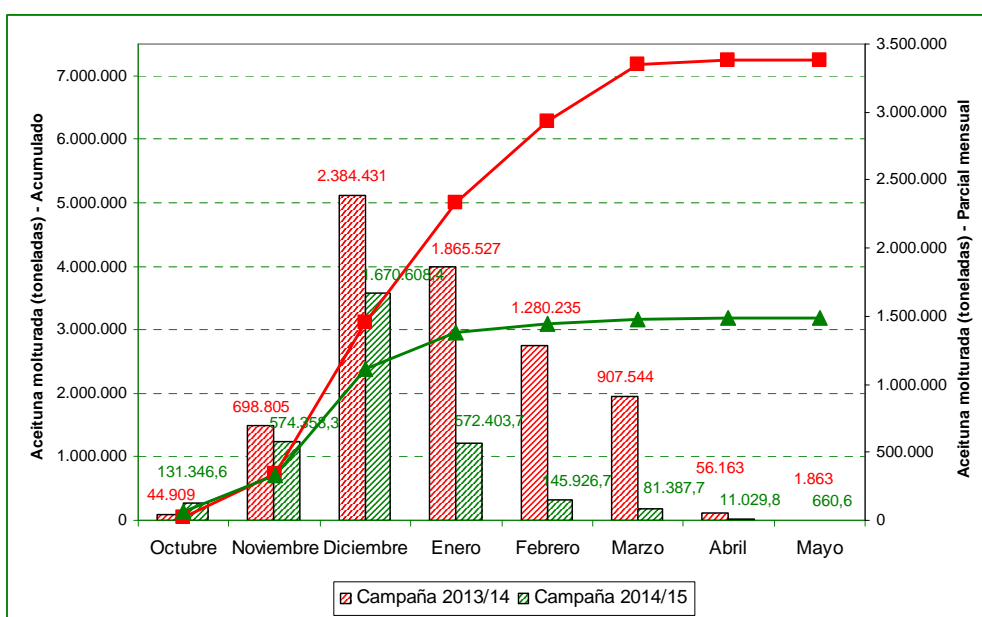


MOLTURACIÓN. CAMPAÑA 2014/15, A 31 DE MAYO DE 2015

Entre los meses de octubre y mayo de la campaña 2014/15 se han molturado en las almazaras andaluzas un total de 3.187.722 toneladas de aceituna, destacando las provincias de Jaén (1.022.786 toneladas, el 32,1%), Córdoba (800.489 toneladas, el 25,1%) y Sevilla (493.470 toneladas, el 15,5%). Si se compara esta aceituna con la molturada entre los meses de octubre a mayo de la campaña 2013/14, se aprecia que se ha reducido en un 56,0.

Tabla 2 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas entre los meses de octubre a mayo, en las campañas 2013/14 y 2014/15.

Provincia	Campaña 2013/14		Campaña 2014/15		Var(%) entre campañas
	Acumulado Oct-Abr (ton)	%	Acumulado Oct-Abr (ton)	%	
Almería	49.788	0,7%	53.107	1,7%	6,7%
Cádiz	47.669	0,7%	44.469	1,4%	-6,7%
Córdoba	1.851.782	25,6%	800.489	25,1%	-56,8%
Granada	687.371	9,5%	431.583	13,5%	-37,2%
Huelva	29.632	0,4%	35.233	1,1%	18,9%
Jaén	3.600.172	49,7%	1.022.786	32,1%	-71,6%
Málaga	394.620	5,5%	306.584	9,6%	-22,3%
Sevilla	578.443	8,0%	493.470	15,5%	-14,7%
ANDALUCÍA	7.239.477	100,0%	3.187.722	100,0%	-56,0%



Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 02/07/2015).

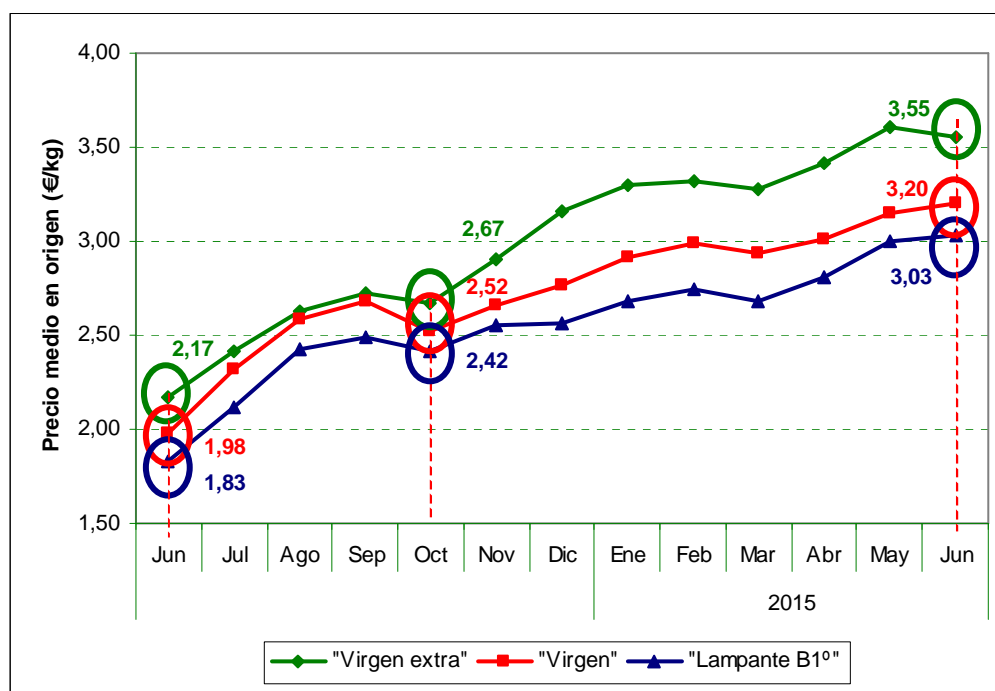
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 30 DE JUNIO DE 2015

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de junio de 2015 (día 30) han superado la barrera de los 3 €/kg en todos los casos, alcanzando 3,550 €/kg para la categoría “virgen extra”, 3,200 €/kg para el “virgen” y 3,030 €/kg para el “lampante”.

En este sentido, la categoría que registró el mayor crecimiento en el último año ha sido el aceite de oliva “lampante”, cuyo precio se incrementó en un 65,57% respecto al alcanzado en junio de 2014.

Gráfico 3 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de junio de 2014 al mes de junio de 2015 (media mensual hasta el día 30).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

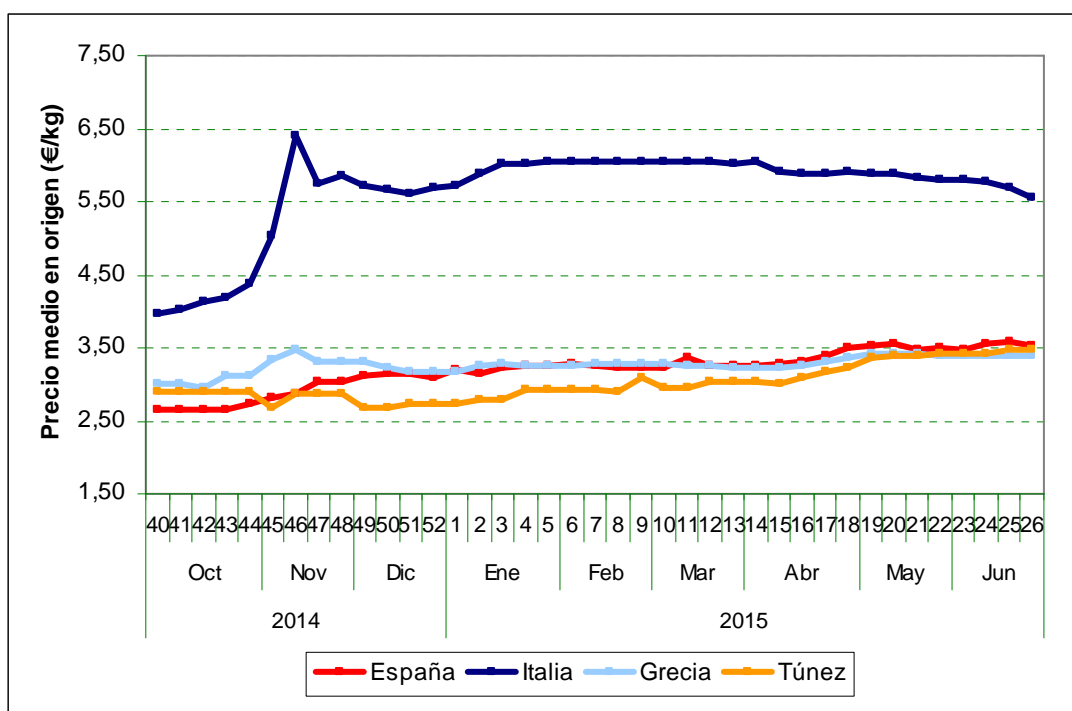
Para una mayor información, pueden consultarse en el ANEXO los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 26 (DEL 22 AL 28 DE JUNIO) DE 2015

Durante la semana 26 de 2015, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 5,56 €/kg. Por su parte los precios del aceite de oliva de esta categoría en países como España, Grecia y Túnez se encuentran muy alejados del correspondiente al “virgen extra” italiano, convergiendo en las últimas semanas con precios que se sitúan en el estrecho margen comprendido entre 3,40 y 3,53 €/kg.

En cuanto a la evolución de los precios del “virgen extra” desde el inicio de la campaña 2014/15 (semana 40), **Italia experimentó el mayor crecimiento** con un incremento de su precio en origen de un 40,1%. No obstante también hay que indicar que éste ha caído en un 13,2% desde mediados de noviembre hasta la fecha. Por su parte, los crecimientos experimentados en España, Túnez y Grecia fueron más moderados (33,6%, 20,4% y 13,2% en cada caso), mostrando una tendencia creciente desde el inicio de la campaña actual.

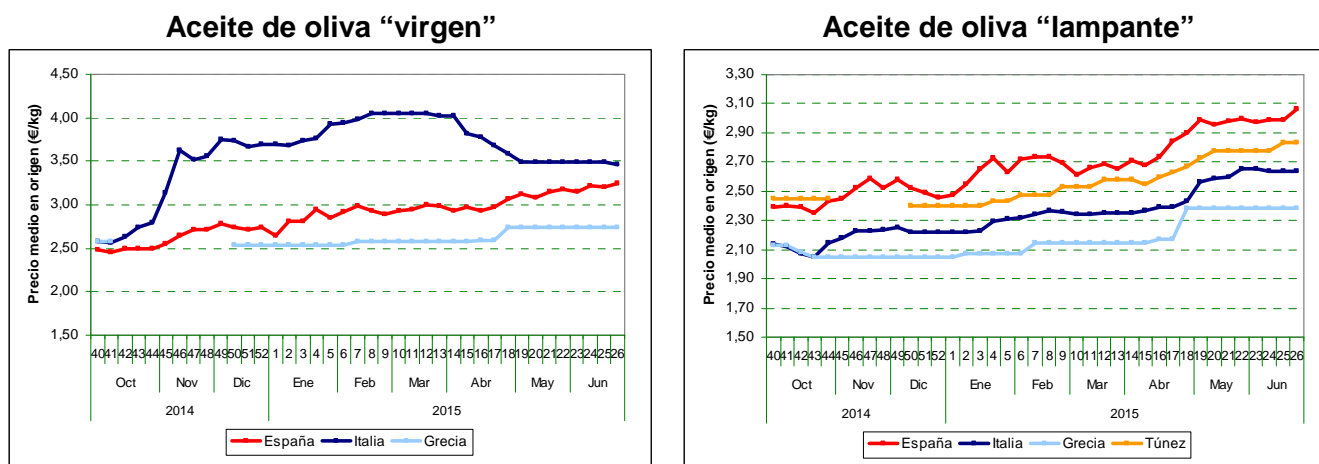
Gráfico 4 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 26 (del 22 al 28 de junio) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto al resto de categorías, en “**virgen**” Italia también marcó el mayor precio durante la semana 26 de 2015, con 3,47 €/kg, mientras que España hizo lo propio en “**lampante**” con 3,06 €/kg.

Gráfico 5 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 26 (del 22 al 28 de junio) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menor diferencia, debido principalmente al incremento mostrado por el precio en origen del aceite “lampante”.

Tabla 3 Precios medios en origen por categorías en la semana 26 de 2015 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,53	3,06	0,48	15,6%
Italia	5,56	2,64	2,92	110,6%
Grecia	3,40	2,38	1,02	42,9%
Túnez	3,48	2,83	0,65	23,0%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 4 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía, los cuales han mostrado un importante crecimiento desde el último cuatrimestre de 2014 hasta la fecha, en todas las categorías sin excepción.

Tabla 4 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
12	16/03/2015	22/03/2015	4.187,72	3.011	1.616,42	3.240	1.389,00	3.000	1.182,30	2.710
13	23/03/2015	29/03/2015	4.318,77	3.121	2.536,05	3.310	977,58	3.000	805,14	2.670
14	30/03/2015	05/04/2015	2.673,12	2.965	934,12	3.260	1.199,00	2.860	540,00	2.690
15	06/04/2015	12/04/2015	7.077,93	3.034	2.651,72	3.330	2.012,50	3.020	2.413,71	2.720
16	13/04/2015	19/04/2015	9.692,51	2.999	2.787,18	3.400	2.205,99	2.980	4.699,34	2.770
17	20/04/2015	26/04/2015	9.692,51	2.999	2.787,18	3.400	2.205,99	2.980	4.699,34	2.770
18	27/04/2015	03/05/2015	11.499,84	3.117	4.458,60	3.450	1.111,64	3.150	5.929,60	2.860
19	04/05/2015	10/05/2015	3.470,07	3.172	1.357,27	3.460	1.156,00	3.050	956,80	2.910
20	11/05/2015	17/05/2015	6.065,76	3.222	2.146,76	3.590	199,00	3.230	3.720,00	3.010
21	18/05/2015	24/05/2015	3.910,04	3.471	2.538,04	3.700	150,00	3.180	1.222,00	3.030
22	25/05/2015	31/05/2015	2.072,78	3.149	489,43	3.500	499,00	3.170	1.084,35	2.980
23	01/06/2015	07/06/2015	2.994,48	3.254	1.264,68	3.540	415,00	3.220	1.314,80	2.990
24	08/06/2015	14/06/2015	3.488,00	3.191	792,00	3.570	846,00	3.190	1.850,00	3.030
25	15/06/2015	21/06/2015	1.741,08	3.205	461,08	3.580	305,00	3.230	975,00	3.020
26	22/06/2015	28/06/2015	2.345,03	3.184	310,03	3.550	698,00	3.200	1.337,00	3.090

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 5 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se aprecia que éstos iniciaron un importante crecimiento en el último cuatrimestre de 2014 en todas las categorías de aceite de oliva, el cual se mantiene hasta la fecha.

Tabla 5 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red.

Semana	Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (B1°)		Otros aceites "de calidad inferior"	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
13-03-2015 al 19-03-2015	8.121,11	3,010	3.711,63	3,250	1.746,94	3,005	2.634,00	2,688	28,54	1,826
20-03-2015 al 26-03-2015	8.577,46	2,915	2.715,36	3,243	2.083,20	2,981	3.649,00	2,658	129,90	2,197
27-03-2015 al 02-04-2015	6.925,00	2,995	2.719,70	3,250	2.364,30	2,925	1.841,00	2,709	-	-
03-04-2015 al 09-04-2015	6.473,06	2,927	2.138,05	3,272	1.310,00	2,958	3.018,71	2,671	6,30	1,663
10-04-2015 al 16-04-2015	20.879,57	2,965	7.161,92	3,313	3.775,19	2,940	9.805,52	2,738	136,94	1,639
17-04-2015 al 23-04-2015	17.134,16	3,038	5.427,58	3,391	3.309,50	2,977	8.325,00	2,836	72,08	2,433
24-04-2015 al 30-04-2015	9.076,24	3,144	3.171,94	3,490	2.150,68	3,064	3.705,62	2,903	48,00	2,452
01-05-2015 al 07-05-2015	5.516,71	3,162	1.606,88	3,533	887,00	3,115	2.972,83	2,984	50,00	2,659
08-05-2015 al 14-05-2015	4.803,55	3,185	1.745,50	3,545	486,00	3,076	2.567,23	2,962	4,82	2,735
15-05-2015 al 21-05-2015	7.671,81	3,288	3.562,04	3,560	2.206,50	3,166	1.840,63	2,962	62,64	1,641
22-05-2015 al 28-05-2015	4.547,02	3,187	1.749,50	3,488	427,00	3,151	2.313,82	2,980	56,70	2,614
29-05-2015 al 04-06-2015	5.584,91	3,159	1.688,50	3,475	1.532,00	3,144	2.322,78	2,971	41,63	1,431
05-06-2015 al 11-06-2015	6.868,70	3,233	2.510,70	3,551	1.339,00	3,220	2.865,00	2,988	154,00	2,715
12-06-2015 al 18-06-2015	4.779,61	3,223	1.681,32	3,584	865,00	3,203	2.169,70	2,993	63,59	1,758
19-06-2015 al 25-06-2015	6.539,66	3,190	1.236,58	3,535	1.439,00	3,251	3.859,10	3,059	4,98	1,419
26-06-2015 al 02-07-2015	1.771,84	3,206	569,10	3,555	199,00	3,313	999,74	2,990	4,00	2,000

Fuente: Pool Red.