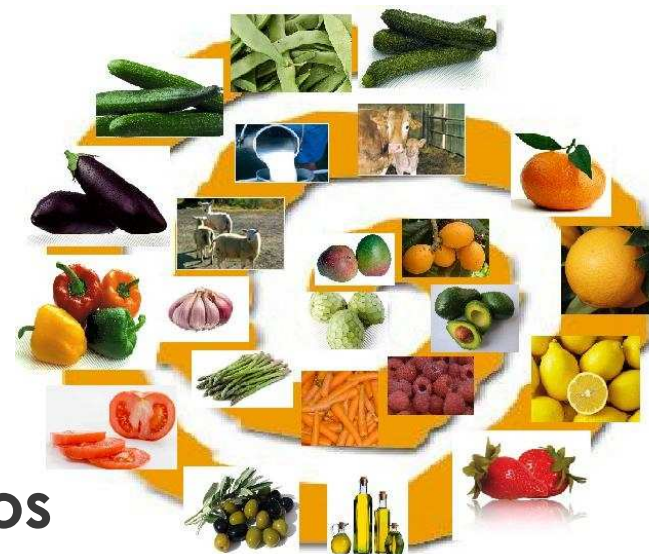


Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Hortícolas

Hortícolas: Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO



Observatorio de precios y mercados

JULIO 2015



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

HORTICOLAS	BERENJENA
	CALABACIN
	JUDIA VERDE
	MELON
	PEPINO
	PIMIENTO
	SANDIA
	TOMATE

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo comprendido desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación de campaña. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extracomunitarias).

HORTÍCOLAS

1. Tomate
2. Pimiento
3. Pepino
4. Calabacín
5. Berenjena
6. Judía verde
7. Melón
8. Sandía

**PERÍODO DE DATOS:
DE SEPTIEMBRE A MAYO (HORTÍCOLAS)
DE ABRIL A MAYO (MELÓN Y SANDÍA)**

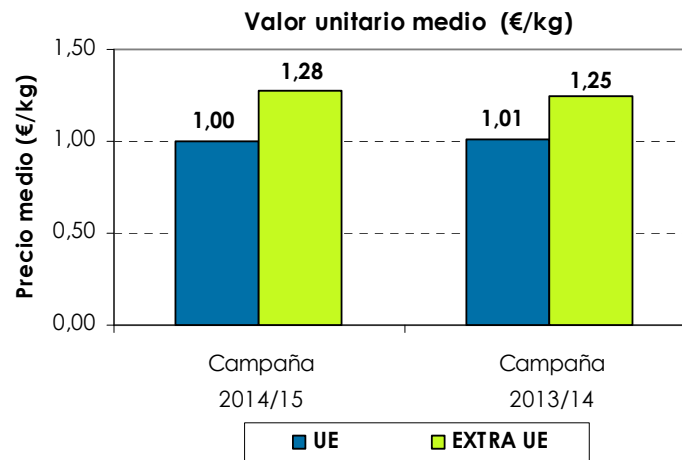
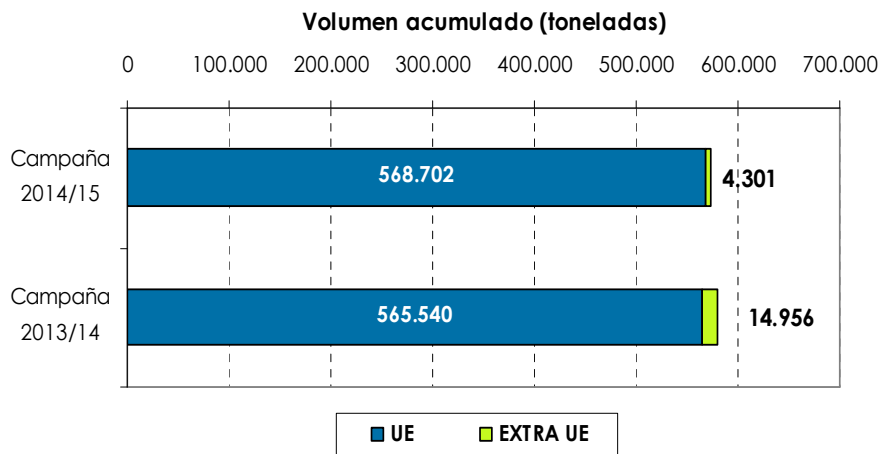
Cada producto presenta los siguientes análisis:

1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.

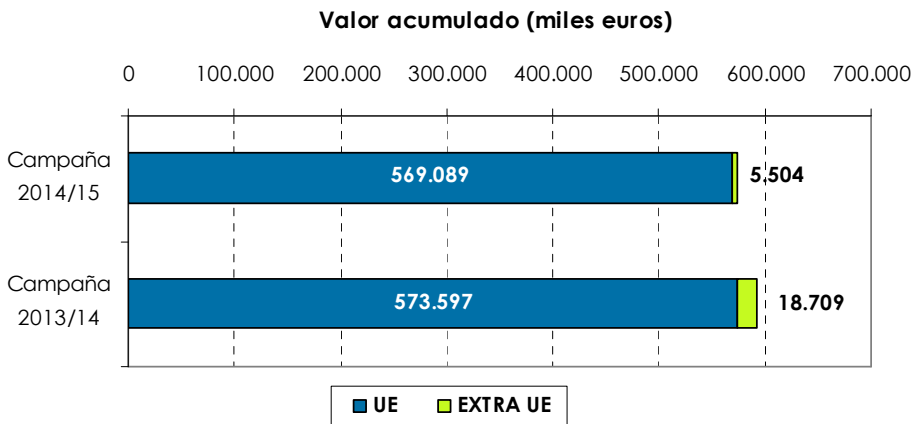


1. Tomate

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO



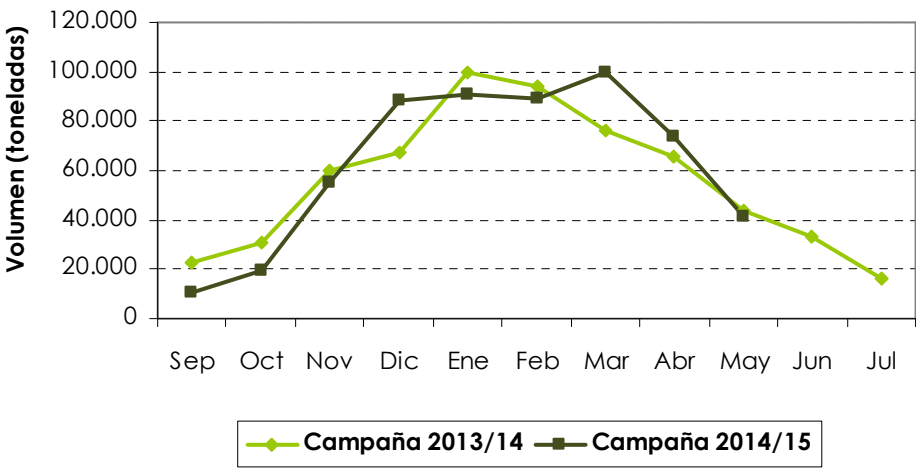
Las exportaciones de tomate presentaron un resultado ligeramente inferior respecto a la campaña precedente, produciéndose una caída de un 1% en volumen y un 3% en valor.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Tomate

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

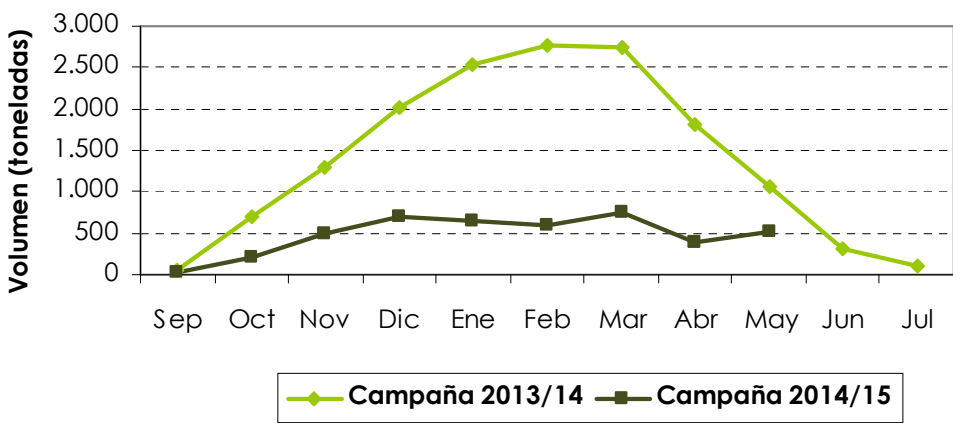
Distribución mensual exportaciones UE



Tendencia similar a la pasada campaña excepto en los meses de enero y marzo, donde se invierte la trayectoria de la evolución mensual de exportaciones. Desde el mes de marzo, como es habitual, comienzan a descender los volúmenes de las exportaciones intracomunitarias.

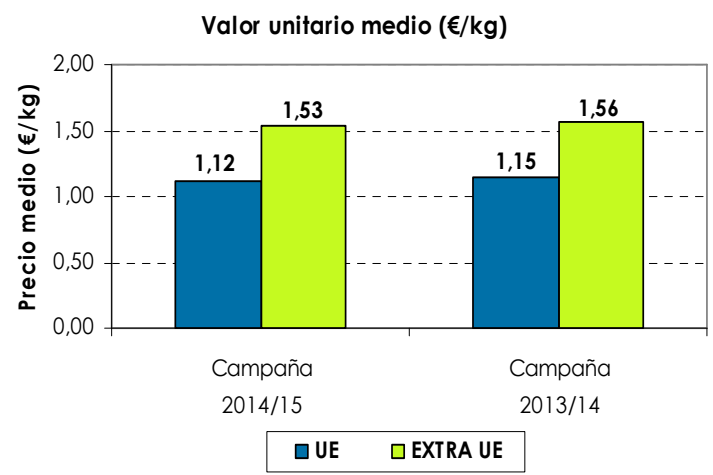
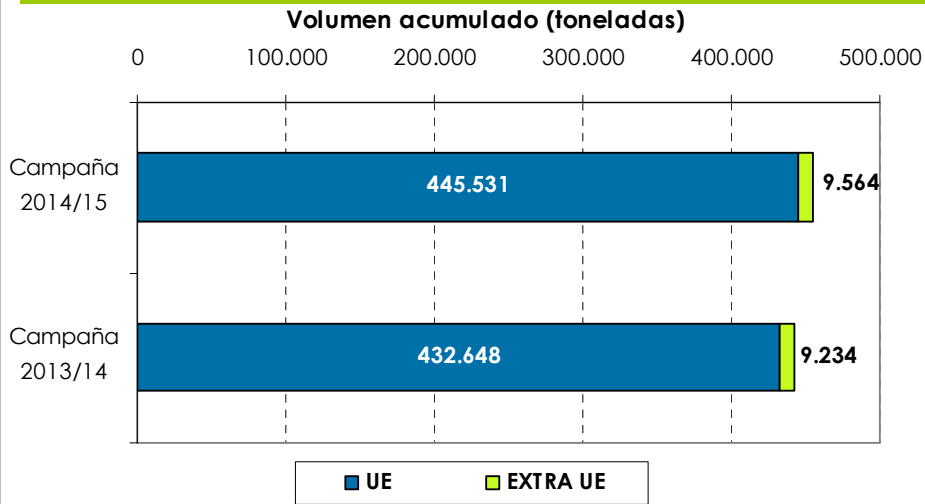


Distribución mensual exportaciones extra UE

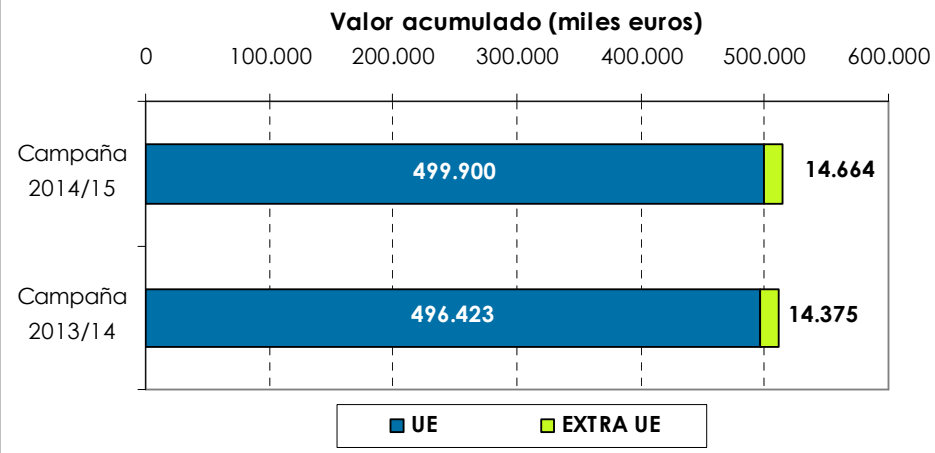


2. Pimiento

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO



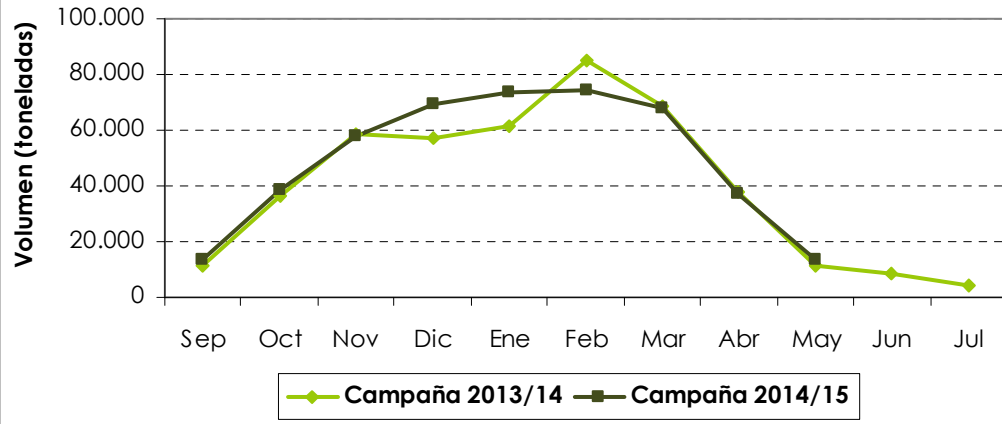
Las exportaciones andaluzas de pimiento han crecido un 3% respecto al mismo periodo de la campaña precedente y el valor de las mismas se ha incrementado en un 1%.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Pimiento

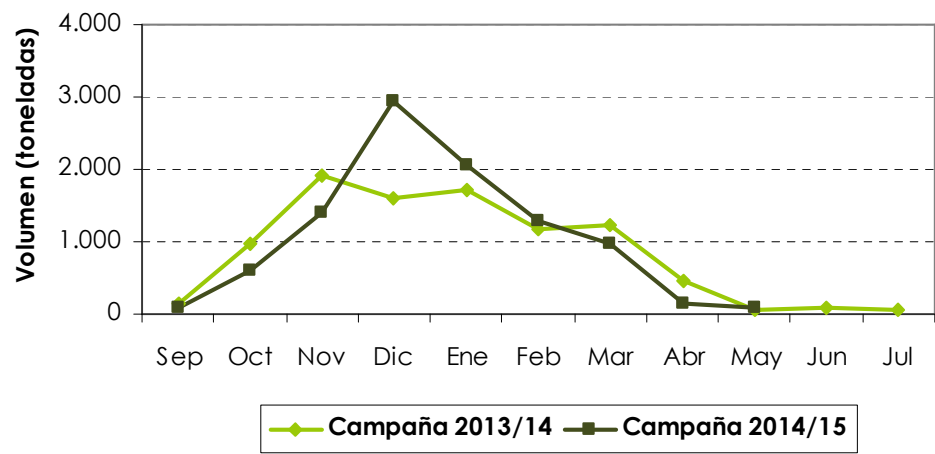
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



Las exportaciones mensuales de pimiento al mercado comunitario muestran una tendencia de continuo crecimiento hasta el mes de marzo, a partir del cual descienden igualándose a los valores de la campaña precedente.

Distribución mensual exportaciones extra UE

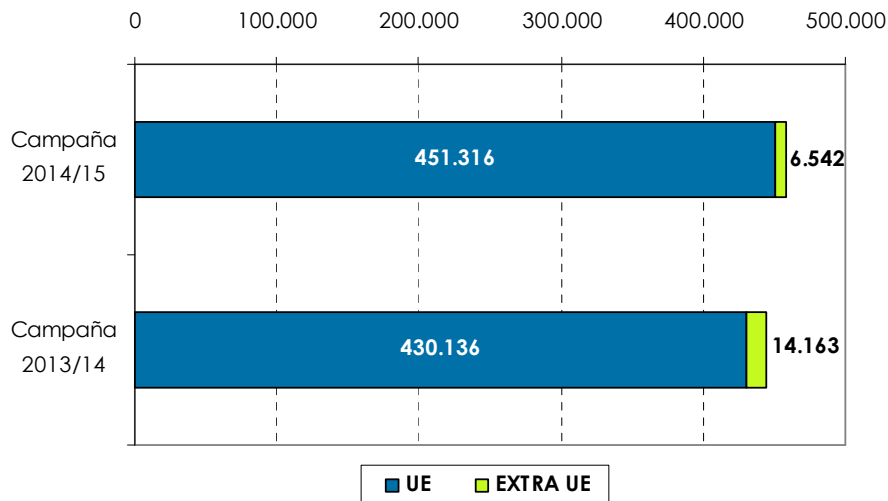


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

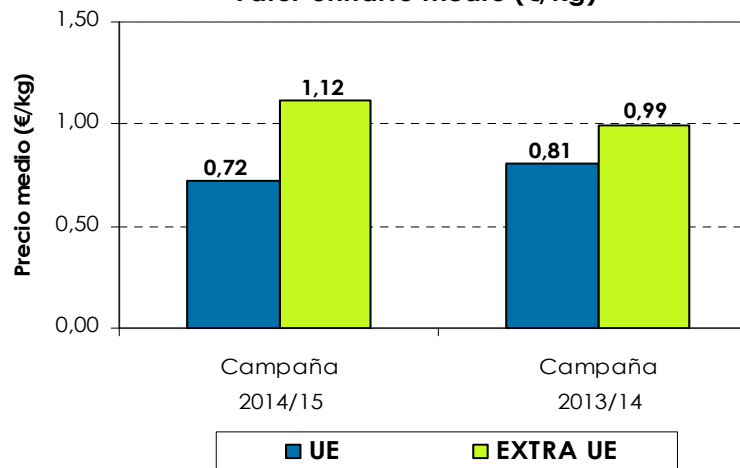
3. Pepino

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

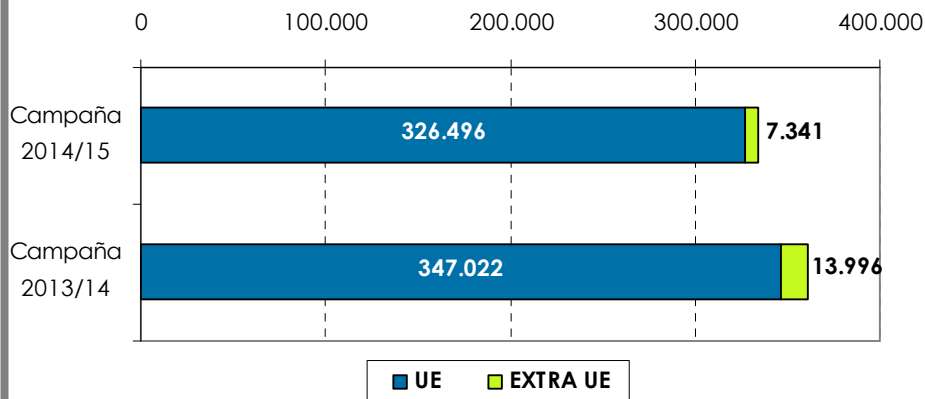


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

Valor acumulado (miles euros)



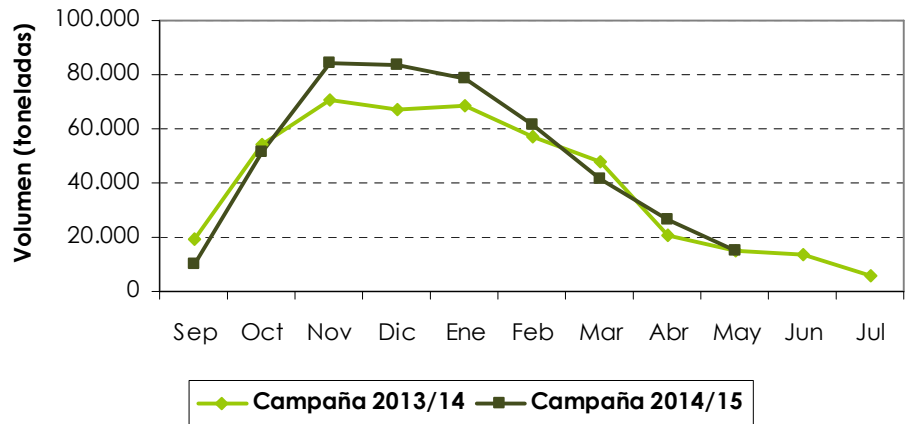
El volumen de las exportaciones de pepino se ha incrementado en un 3% respecto a la pasada campaña, mientras que el descenso del valor unitario comunitario, ha supuesto que el valor de las exportaciones se haya reducido en un 8%.

3. Pepino

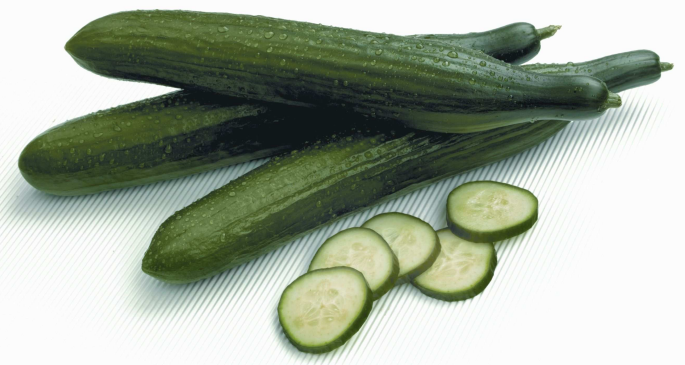
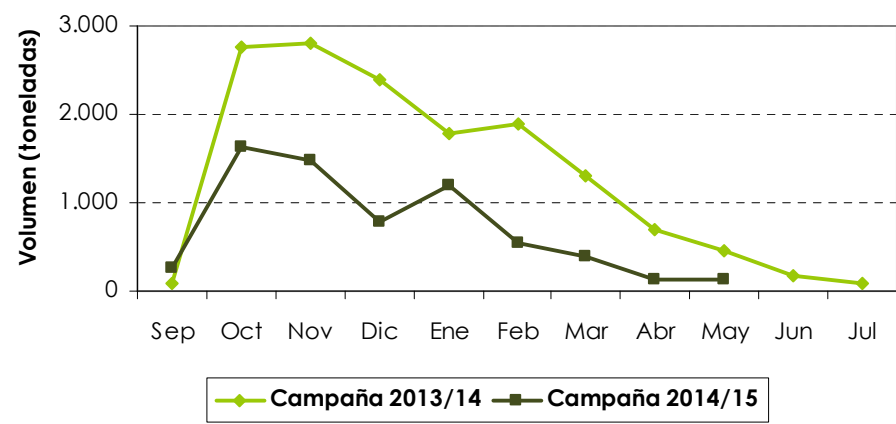
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

La tendencia de las exportaciones comunitarias mensuales de pepino es similar a la de la pasada campaña, aunque situándose en valores algo más elevados.

Distribución mensual exportaciones UE



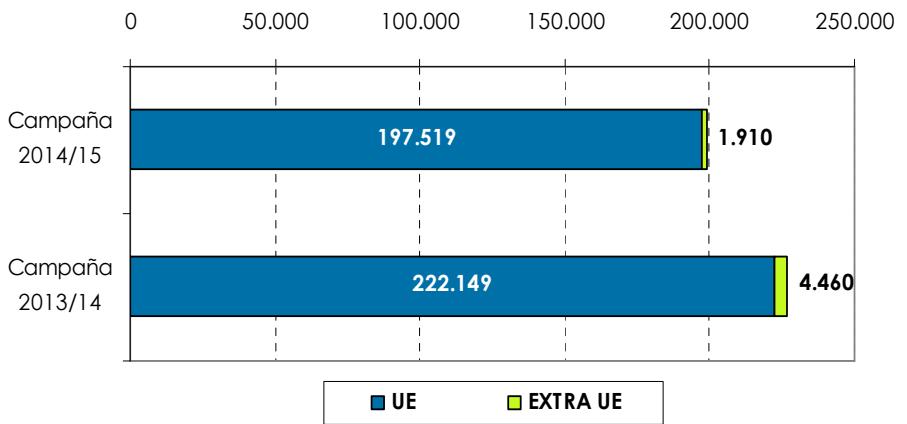
Distribución mensual exportaciones extra UE



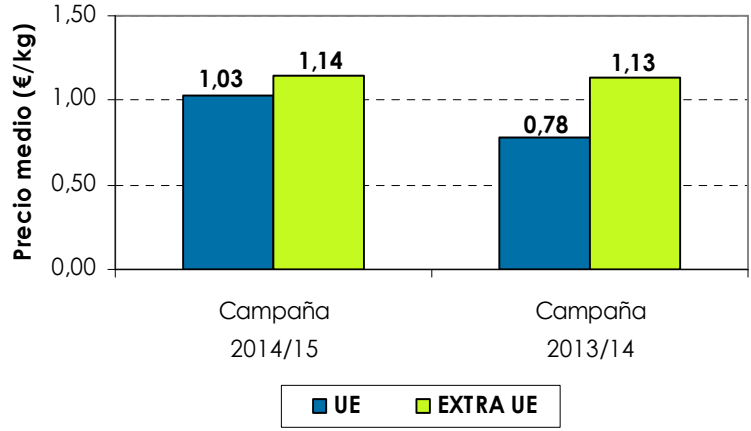
4. Calabacín

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

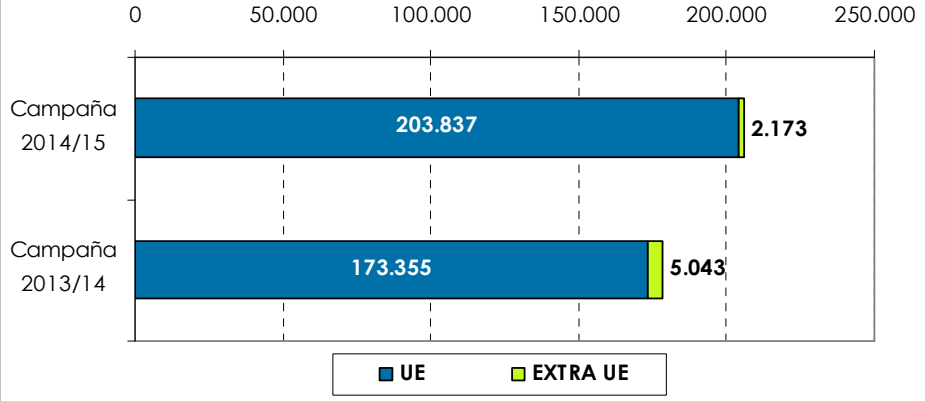


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

Valor acumulado (miles euros)

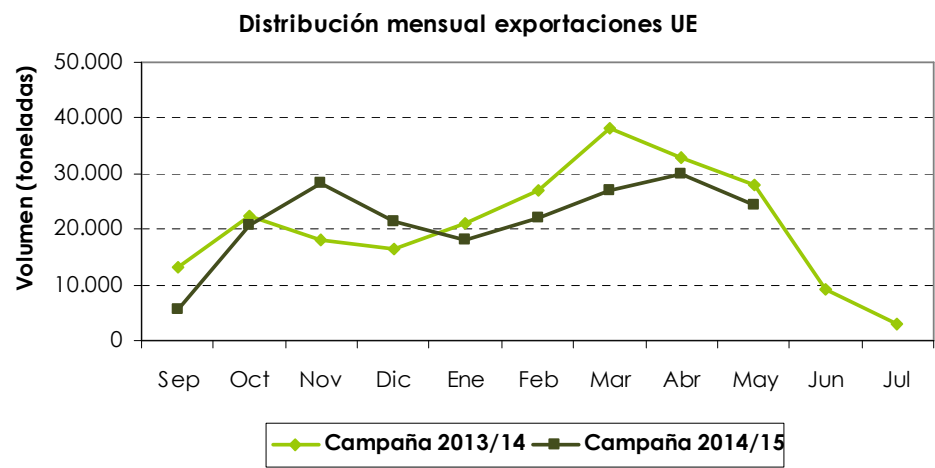


Las exportaciones de calabacín se han reducido un 12% en volumen respecto a la campaña pasada, aunque debido al incremento del valor unitario en el mercado europeo, el valor ha aumentado en un 15%.

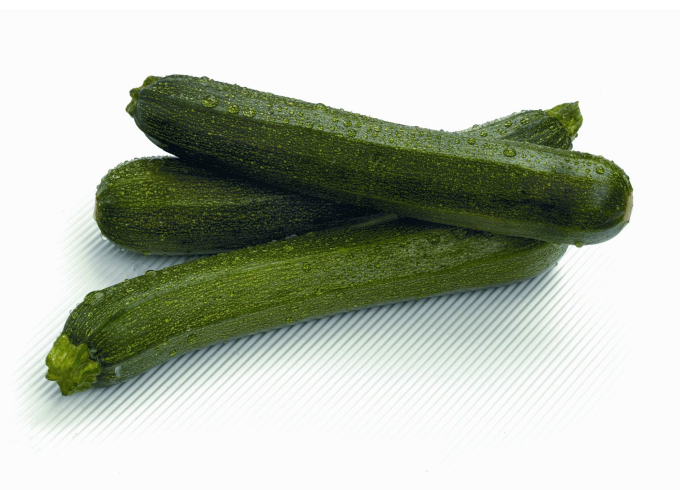
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Calabacín

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intracomunitarias



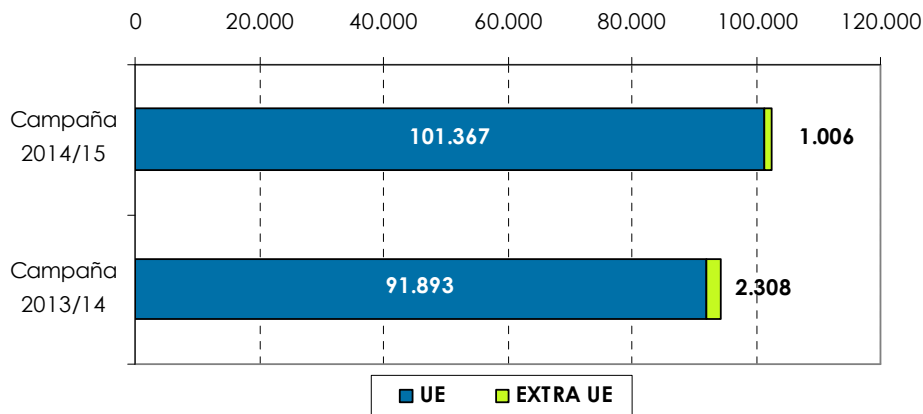
Tendencia similar a la pasada campaña excepto en los meses de noviembre, enero y abril. En noviembre se produjo un incremento de la disponibilidad de producto en origen respecto a la anterior campaña, debido a la reducción de la incidencia del virus de Nueva Delhi. En enero la retirada de las plantaciones de primer ciclo y la llegada de un frente frío provocó una reducción de la oferta en origen y por tanto de las exportaciones.



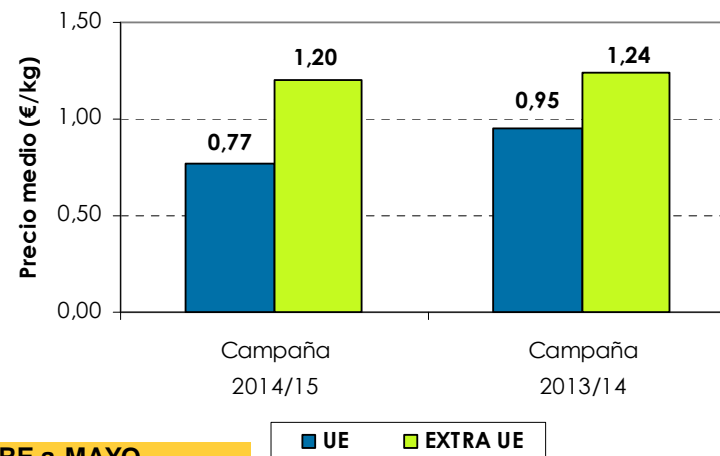
5. Berenjena

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

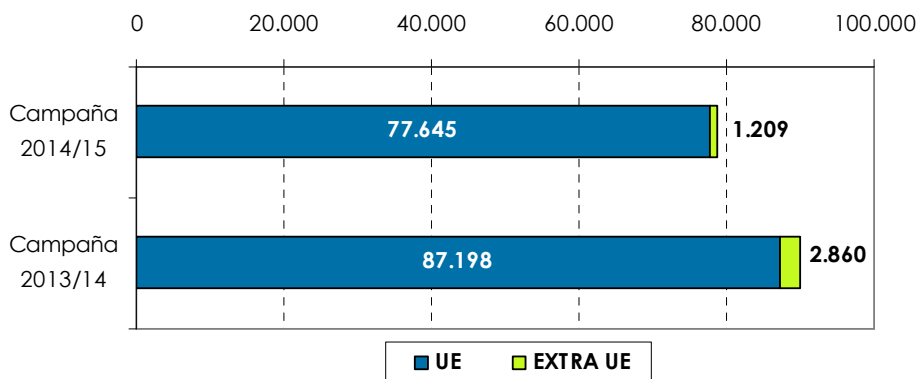


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

Valor acumulado (miles euros)



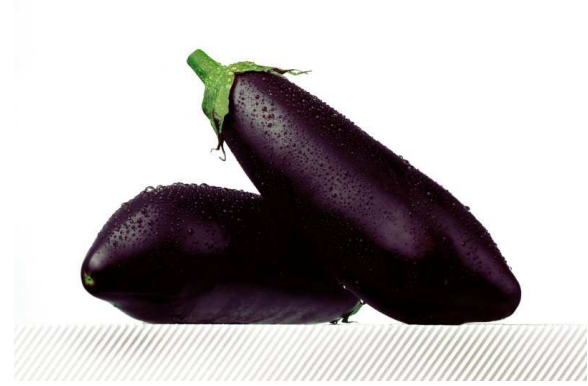
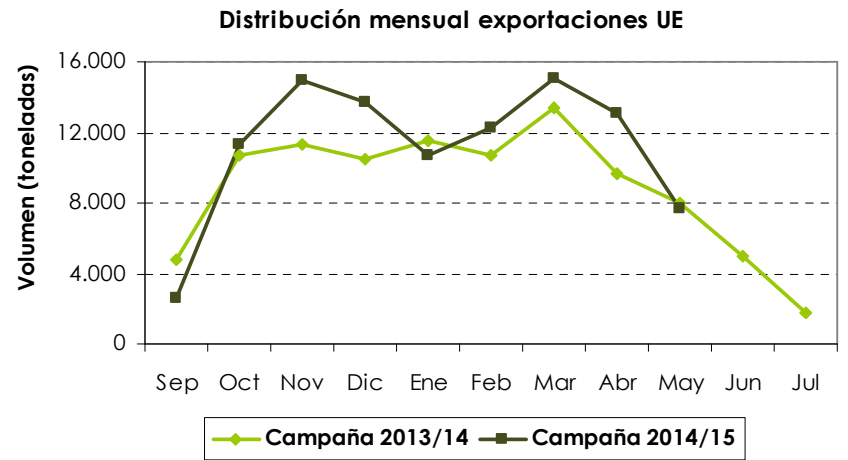
Las exportaciones de berenjena han crecido en el período analizado un 9% en volumen, mientras que el valor descendió en un 12%.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. Berenjena

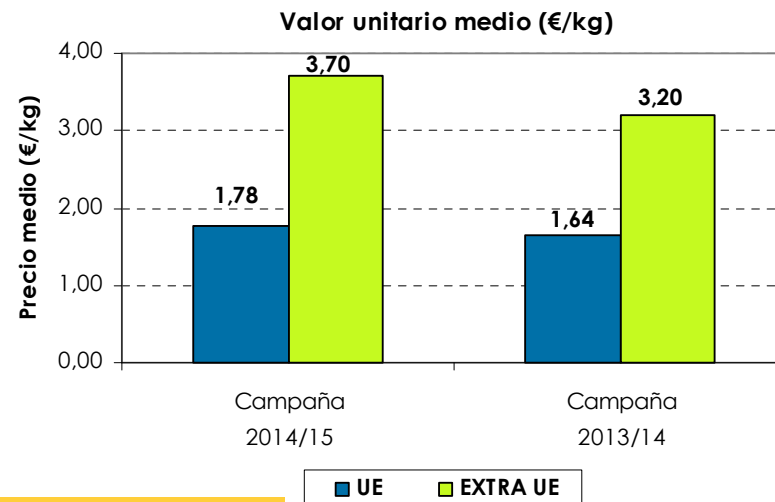
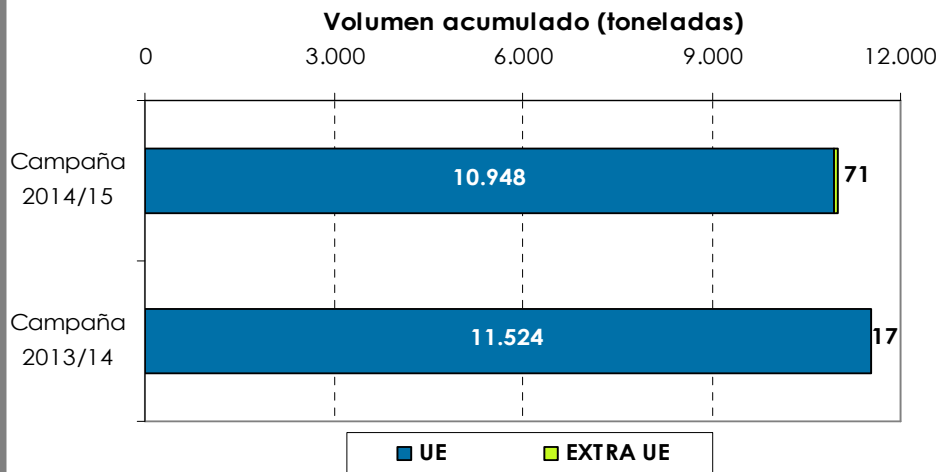
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intracomunitarias

El crecimiento de las exportaciones comunitarias está teniendo su reflejo prácticamente todos los meses de campaña, con exportaciones normalmente superiores a las de la pasada campaña. En el mes de mayo se igualan los volúmenes exportados.

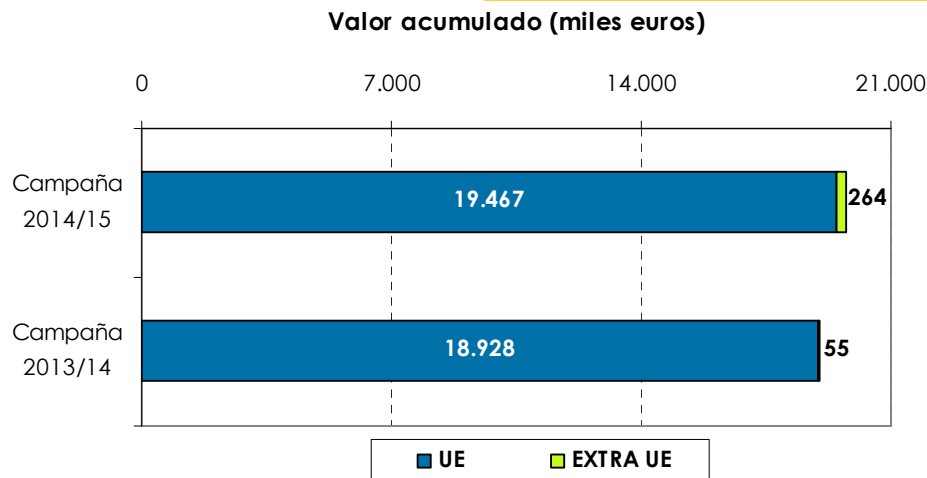


6. Judía Verde

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

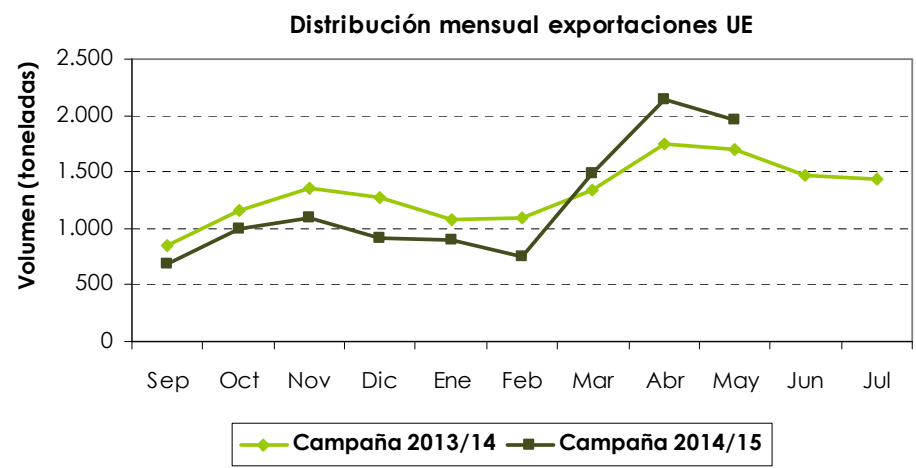


El volumen de exportación de judía verde ha disminuido un 5% respecto a los valores de la pasada campaña, aunque debido al aumento de las cotizaciones, el valor de dichas exportaciones ha crecido un 4%.

Es destacable el incremento de un 9% del valor unitario del mercado comunitario.

6. Judía Verde

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intracomunitarias



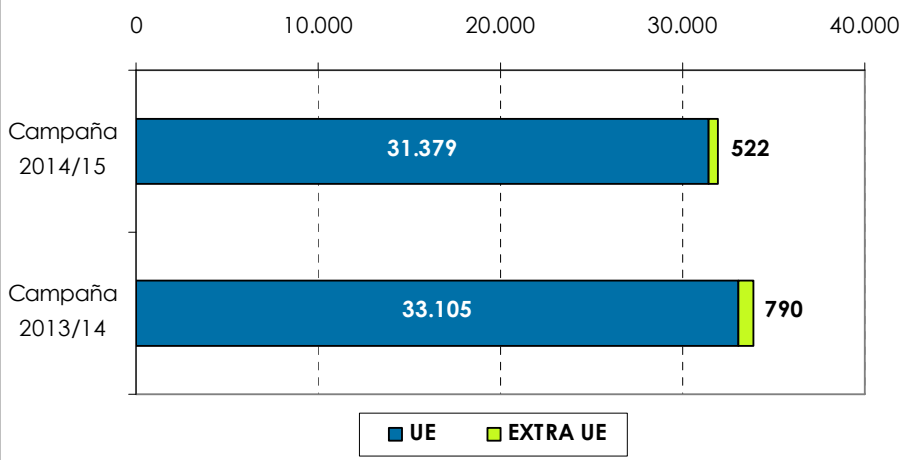
La tendencia de las exportaciones en el mercado europeo es similar, en la mayoría de los meses, al de la pasada campaña, aunque en cuantías algo inferiores hasta el mes de febrero.

A partir de marzo vuelven a incrementarse las exportaciones, que se estancan en mayo debido a la finalización de la campaña de primavera.

7. Melón

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)



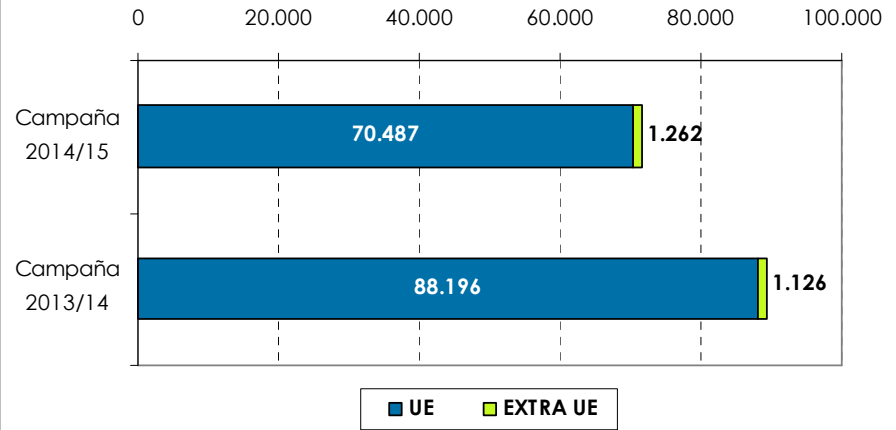
Durante los dos primeros meses de campaña las exportaciones de melón se han reducido un 6% en volumen con respecto al mismo período de la campaña pasada. El retraso en la fecha de transplante en la provincia de Almería, así como los problemas de cuaje en las primeras producciones provocaron un menor volumen comercializado la primera mitad de la campaña del melón protegido.

Datos acumulados de ABRIL a MAYO

8. Sandía

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

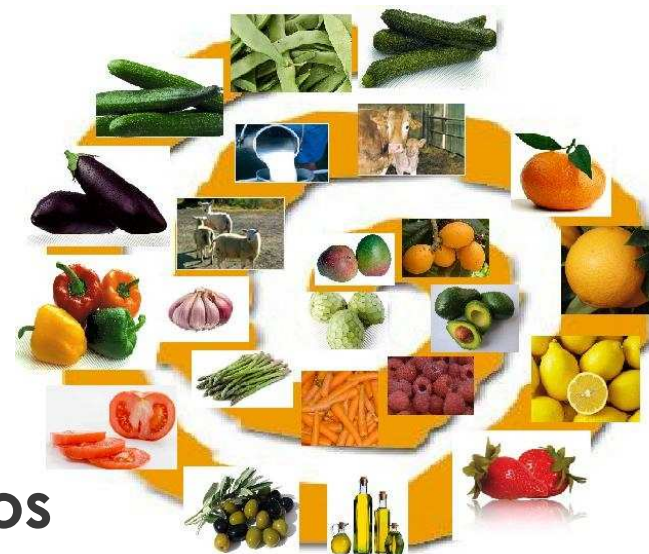


Durante la primera mitad de la campaña, las exportaciones de sandía han disminuido un 20% en volumen con respecto al mismo período de la campaña pasada. Al igual que sucediera con el melón, la entrada en producción se vio aminorada debido a problemas de cuaje y un retardo en el transplante.

Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Hortícolas



Observatorio de precios y mercados

JULIO 2015

