

ACEITE DE OLIVA

SEMANAS 33 – 36 DE 2015 . CAMPAÑA 2014/15



INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15	1
<i>Balance de campaña 2014/15, a 31 de julio de 2015</i>	1
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA	4
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de agosto de 2015</i>	4
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 35 (del 24 al 30 de agosto) de 2015</i>	5
ANEXO	7

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15

BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15, A 31 DE JULIO DE 2015

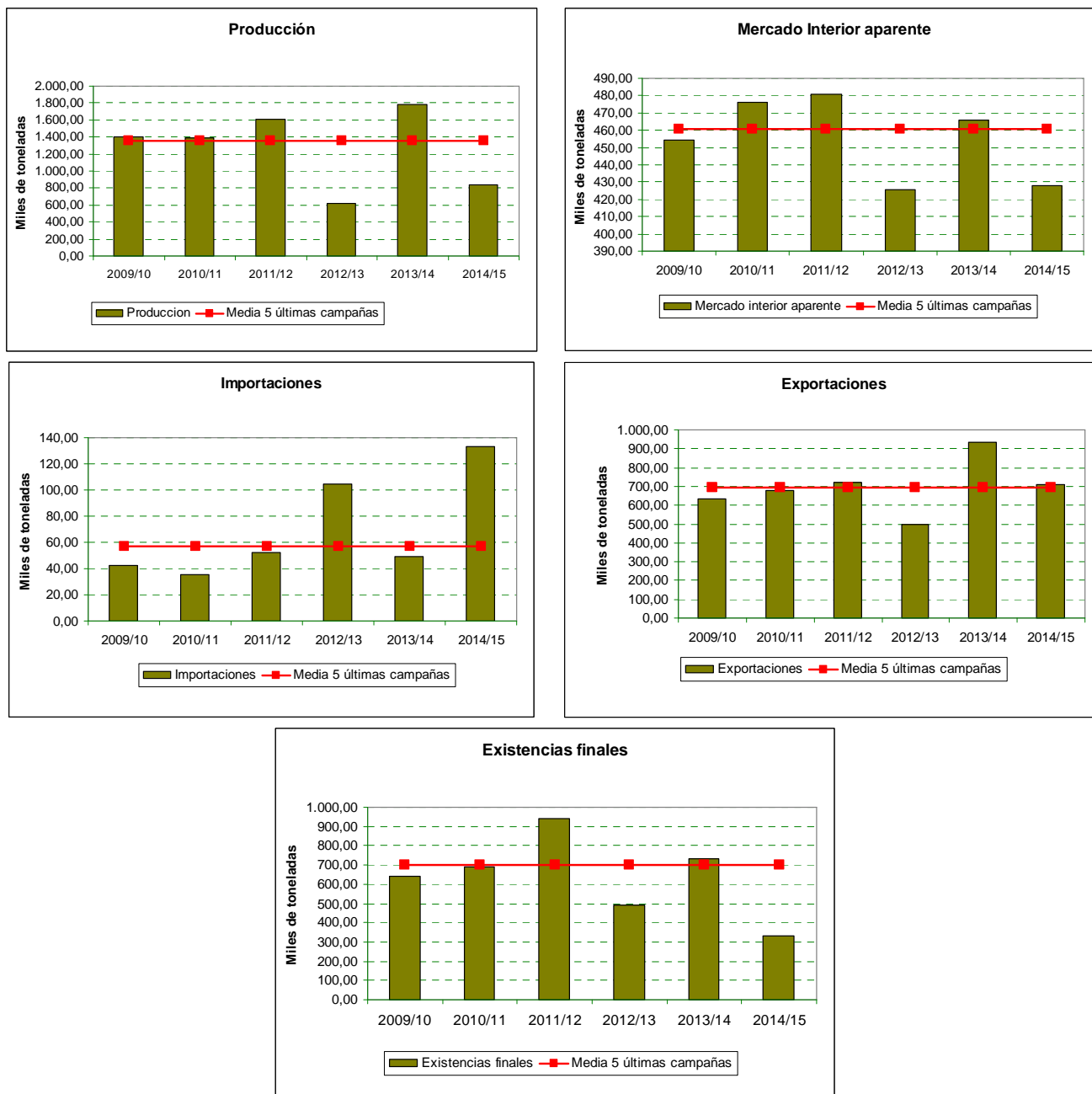
La **producción nacional** de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2014/15, a 31 de julio, ha alcanzado la cifra de **837.661 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 671.875 toneladas, es decir, el 80,21% de la producción española.

En cuanto a las **importaciones** registradas hasta la fecha, éstas ascienden a un total de **132.700 toneladas**, mientras que las **exportaciones** han sido de **712.100 toneladas**. Por su parte el **mercado interior aparente**, el cual representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), ascendió a 31 de julio de la presente campaña a **427.900 toneladas**.

Por último, las **existencias** de aceite a 31 de julio se cuantifican en **330,70 miles de toneladas**, de las cuales 142,90 miles se encuentran en poder de las almazaras. Se trata del nivel más bajo de existencias de aceite de las últimas campañas.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2014/15, así como los valores medios registrados en las últimas cinco campañas.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 31 de julio entre 2009/10 y 2014/15 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Al igual que se hizo en informes anteriores, analizando la formación de las existencias finales, se vuelve a obtener que **las dos campañas con menores existencias a 31 de julio fueron la 2012/13 y la 2014/15**, ambas caracterizadas por la obtención de

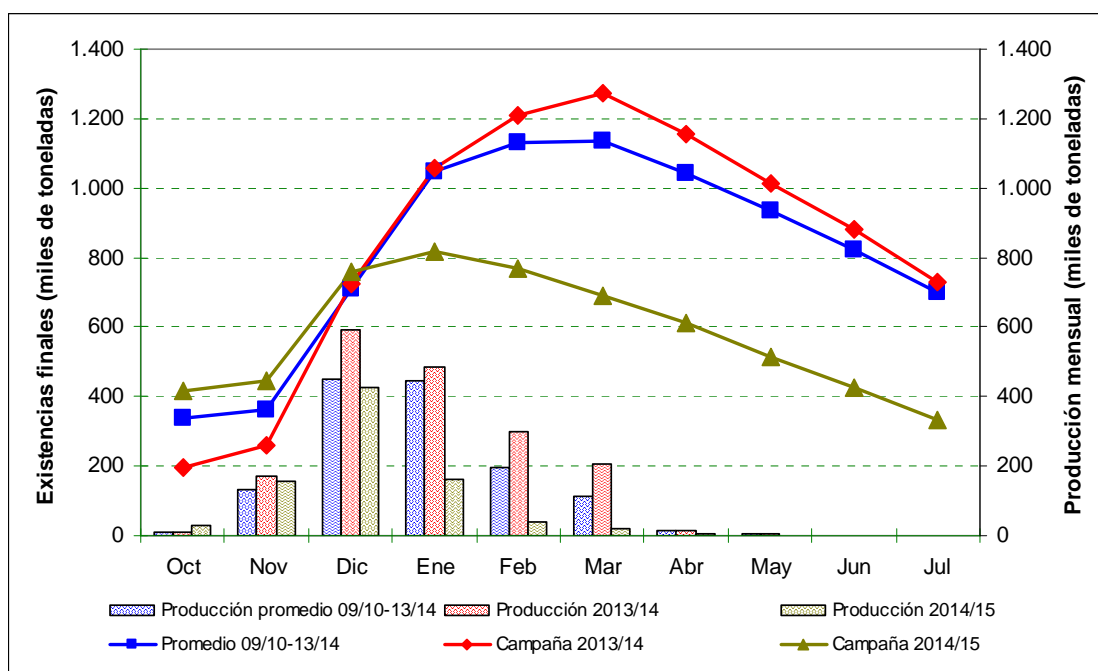
unas producciones más reducidas que el resto de campañas consideradas¹. En este sentido, si se comparan ambas campañas, se aprecia que mientras el Mercado Interior Aparente a 31 de julio de la campaña 2014/15 es muy similar al obtenido a la misma fecha en la campaña 2012/13, la Balanza Comercial (diferencia entre exportaciones e importaciones) presenta mayor cuantía en la campaña actual.

Tabla 1 Resumen de balances de campaña de aceite de oliva a 31 de julio entre 2009/10 y 2014/15 y cálculo de la balanza comercial.

Campaña	Miles de toneladas					
	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Producción	1.401,0	1.390,9	1.613,9	617,1	1.781,3	837,6
Importación	42,3	35,6	52,2	104,4	49,2	132,7
Mercado Interior	454,1	476,4	480,8	425,8	465,7	427,9
Exportación	634,2	679,8	720,6	495,0	935,2	712,1
Existencias Finales	640,7	691,0	938,8	493,2	730,3	330,7
Balanza comercial (exportaciones- importaciones)	591,9	644,2	668,4	390,6	886,0	579,4

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Gráfico 2 Evolución entre las existencias finales y la producción mensual de aceite de oliva de las últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

¹ En la campaña 2012/13 se obtuvo una producción de 610.000 toneladas de aceite de oliva a nivel nacional, y durante la actual campaña 2014/15 hasta el 31 de julio, se han obtenido 837.661 toneladas, ambas por debajo de la media de producción de las cinco últimas campañas, como se aprecia en el Gráfico 1.



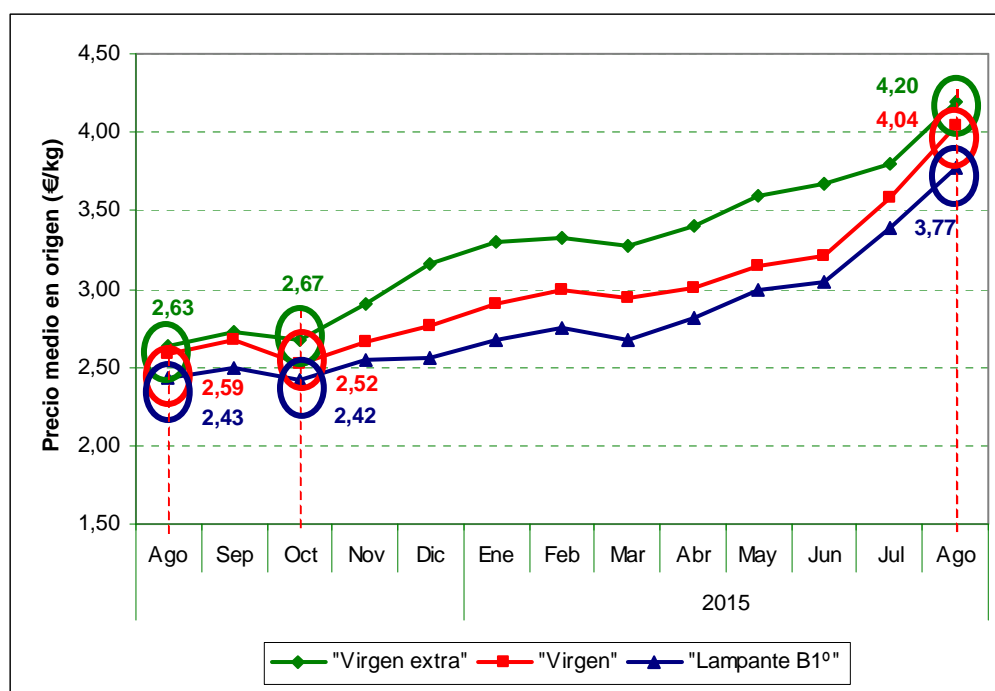
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE AGOSTO DE 2015

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de agosto de 2015 (día 31) han alcanzado los valores de 4,200 €/kg para la categoría “virgen extra”, 4,040 €/kg para el “virgen” y 3,770 €/kg para el “lampante”, todos ellos cercanos a sus máximos históricos registrados en enero de 2006².

La categoría que registró el mayor crecimiento porcentual en el último año, fue la correspondiente a aceite de oliva “virgen extra”, cuyo precio se incrementó en un 59,70% respecto al alcanzado en agosto de 2014.

Gráfico 3 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de agosto de 2014 al mes de agosto de 2015 (media mensual hasta el día 31).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Para una mayor información, pueden consultarse en el ANEXO los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

² Según Pool Red, en enero de 2006 las cotizaciones de las distintas categorías de aceite de oliva ascendieron a 4,243 €/kg en “virgen extra”, 4,161 €/kg en “virgen” y 4,065 €/kg en “lampante”.

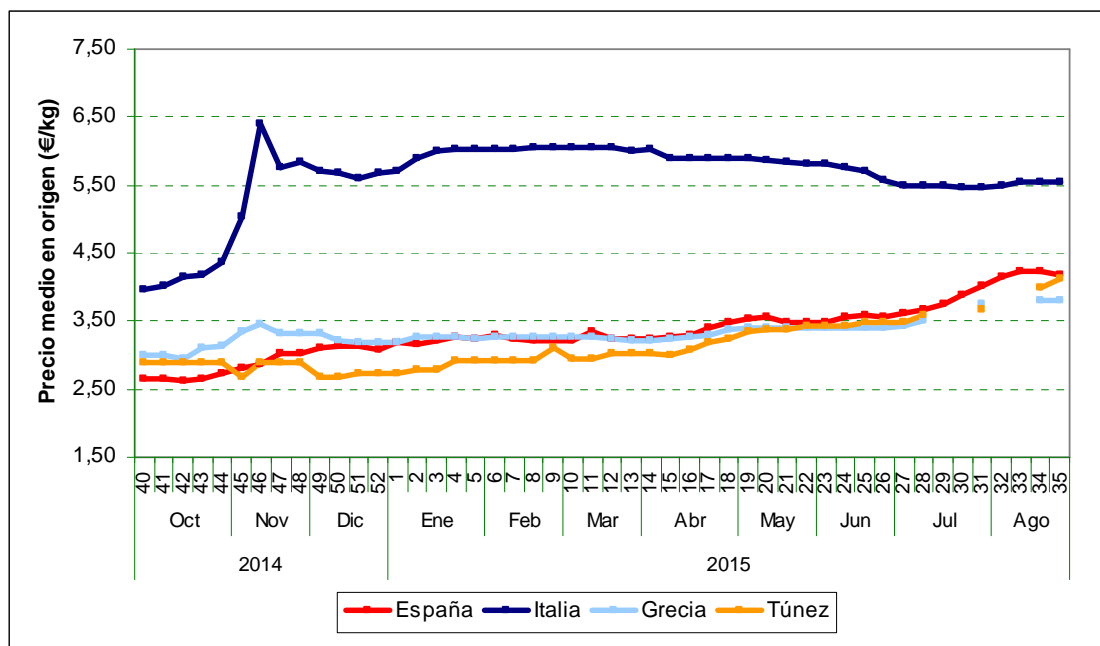


PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 35 (DEL 24 AL 30 DE AGOSTO) DE 2015

Durante la semana 35 (del 24 al 30 de agosto) de 2015, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “**virgen extra**” con 5,54 €/kg. Por su parte los precios del aceite de oliva de esta categoría en países como España, Grecia y Túnez se encuentran muy alejados del correspondiente al “virgen extra” italiano, convergiendo en las últimas semanas con precios que se sitúan en el estrecho margen comprendido entre 3,80 y 4,19 €/kg.

En cuanto a la evolución de los precios del “virgen extra” desde el inicio de la campaña 2014/15 (semana 40), **España ha experimentado el mayor crecimiento**, con un incremento del 58,4%, seguida por Túnez, que lo hizo en un 42,9%. Por su parte, los crecimientos experimentados en Italia y Grecia fueron más moderados, del 39,5% y del 26,5% en cada caso.

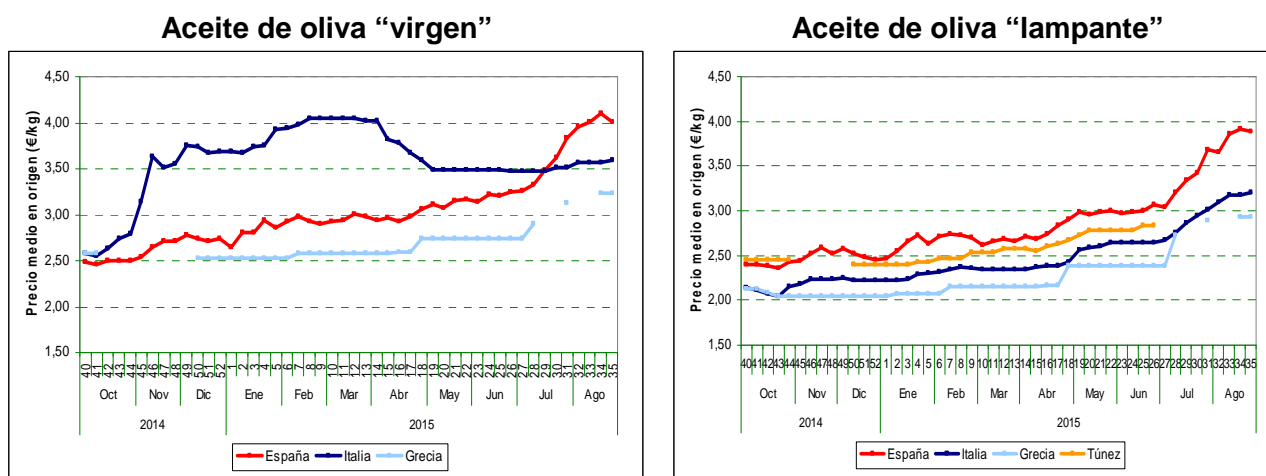
Gráfico 4 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 35 (del 24 al 30 de agosto) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Por su parte en el resto de categorías, España marcó los mayores precios durante la semana 35 de 2015, con 4,01 €/kg en **“virgen”**, y con 3,88 €/kg en **“lampante”**.

Gráfico 5 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 35 (del 24 al 30 de agosto) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menor diferencia, debido principalmente al incremento mostrado por el precio en origen del aceite “lampante”.

Tabla 2 Precios medios en origen por categorías en la semana 35 de 2015 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	4,19	3,88	0,31	7,9%
Italia	5,54	3,20	2,34	73,1%
Grecia	3,80	2,93	0,87	29,7%
Túnez	4,13	-	-	-

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía, los cuales han mostrado un importante crecimiento desde el último cuatrimestre de 2014 hasta la fecha, en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 35 de 2015.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
21	18/05/2015	24/05/2015	3.756,14	3.305	1.935,40	3.530	806,74	3.150	1.014,00	3.000
22	25/05/2015	31/05/2015	2.173,68	3.149	515,33	3.510	499,00	3.170	1.159,35	2.980
23	01/06/2015	07/06/2015	4.060,25	3.378	2.315,06	3.630	430,39	3.210	1.314,80	2.990
24	08/06/2015	14/06/2015	3.965,57	3.234	1.207,78	3.580	896,00	3.190	1.861,79	3.030
25	15/06/2015	21/06/2015	2.129,82	3.270	849,82	3.570	305,00	3.230	975,00	3.020
26	22/06/2015	28/06/2015	6.376,45	3.390	2.916,45	3.700	1.038,00	3.220	2.422,00	3.090
27	29/06/2015	05/07/2015	5.123,51	3.578	3.734,51	3.710	589,00	3.280	800,00	3.180
28	06/07/2015	12/07/2015	3.673,46	3.535	2.273,38	3.720	275,00	3.340	1.125,08	3.210
29	13/07/2015	19/07/2015	2.578,08	3.723	1.786,08	3.850	133,00	3.660	659,00	3.390
30	20/07/2015	26/07/2015	2.313,94	3.668	956,94	3.870	148,00	3.570	1.209,00	3.520
31	27/07/2015	02/08/2015	2.607,40	3.879	1.034,20	4.030	1.044,00	3.810	529,20	3.720
32	03/08/2015	09/08/2015	991,00	3.762	214,00	4.230	27,00	4.000	750,00	3.620
33	10/08/2015	16/08/2015	1.645,00	3.987	364,00	4.230	411,00	4.060	870,00	3.850
34	17/08/2015	23/08/2015	750,00	4.027	275,00	4.210	100,00	4.000	375,00	3.900
35	24/08/2015	30/08/2015	241,00	4.174	191,00	4.220	50,00	4.000	-	-

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se aprecia que éstos iniciaron un importante crecimiento en el último cuatrimestre de 2014 en todas las categorías de aceite de oliva, el cual se mantiene hasta la fecha.

Tabla 4 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 36 de 2015.

Semana	Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (B1°)		Otros aceites "de calidad inferior"	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
22-05-2015 al 28-05-2015	4.547,02	3,187	1.749,50	3,488	427,00	3,151	2.313,82	2,980	56,70	2,614
29-05-2015 al 04-06-2015	5.791,91	3,158	1.745,50	3,482	1.532,00	3,144	2.472,78	2,966	41,63	1,431
05-06-2015 al 11-06-2015	6.920,70	3,230	2.510,70	3,551	1.339,00	3,220	3.021,00	2,989	50,00	2,029
12-06-2015 al 18-06-2015	5.409,61	3,214	1.886,32	3,587	865,00	3,203	2.594,70	2,982	63,59	1,758
19-06-2015 al 25-06-2015	8.001,84	3,209	1.781,58	3,554	1.730,68	3,246	4.484,60	3,060	4,98	1,419
26-06-2015 al 02-07-2015	6.060,94	3,324	2.575,00	3,612	1.164,00	3,258	2.287,94	3,040	34,00	2,881
03-07-2015 al 09-07-2015	6.076,63	3,428	2.754,37	3,685	863,29	3,326	2.438,97	3,190	20,00	1,392
10-07-2015 al 16-07-2015	2.652,51	3,540	992,51	3,760	885,00	3,481	766,00	3,342	9,00	2,000
17-07-2015 al 23-07-2015	2.974,50	3,616	1.144,50	3,867	380,00	3,617	1.435,00	3,424	15,00	2,782
24-07-2015 al 30-07-2015	6.611,35	3,753	1.823,28	3,988	863,00	3,683	3.915,07	3,662	10,00	2,399
31-07-2015 al 06-08-2015	3.895,92	3,862	929,70	4,142	1.182,50	3,955	1.779,72	3,655	4,00	3,333
07-08-2015 al 13-08-2015	1.351,10	4,000	299,00	4,236	500,50	4,008	551,60	3,866	-	-
14-08-2015 al 20-08-2015	1.396,00	4,046	567,00	4,235	35,00	4,100	794,00	3,908	-	-
21-08-2015 al 27-08-2015	1.435,52	4,030	651,52	4,187	400,00	4,011	350,00	3,881	34,00	2,763
28-08-2015 al 03-09-2015	525,00	4,041	300,00	4,211	125,00	3,904	100,00	3,699	-	-

Fuente: Pool Red.