



JUNTA DE ANDALUCÍA



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



Europa
invierte en las zonas rurales

Ficha de producto. Campaña 2009/10

Sector del olivar

ACEITE DE OLIVA





Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



Principales datos de aceite de oliva. Andalucía

	Aceituna molidura (kg)	Producción de aceite de oliva (kg)	Rendimiento graso (%)
Campaña 2009/10	5.440.769	1.170.770	21,5%
Variación 2009/10 media 2006/07-08/09	+26,3%	+27,0%	+0,6%

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva.

Producto	Valor de la producción 2008/09 (miles de €)	Valor de la producción 2009/10 (miles de €)	Precio medio en origen. Campaña 2009/10 (€/kg)
Aceite de oliva total	1.606.899	2.188.170	1,869

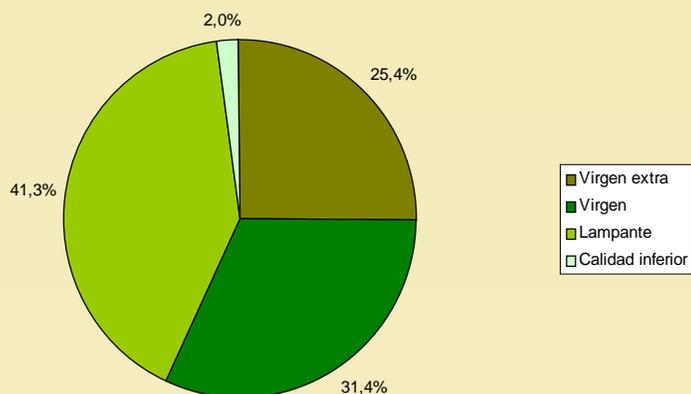
Fuente: Estimación realizada a partir de volúmenes producidos (Agencia para el Aceite de Oliva) y precios medios en origen (Pool Red)

Exportaciones de aceite de oliva. Andalucía

Exportaciones de Andalucía				
	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Volumen (t)	443.465	456.969	427.896	555.335
Valor (miles €)	1.265.824	1.297.605	1.013.364	1.221.286

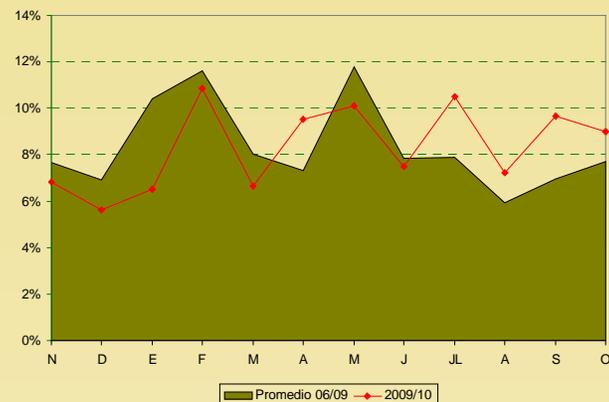
Fuente: ICEX.

Categorías de aceite de oliva comercializadas. Campaña 2009/10



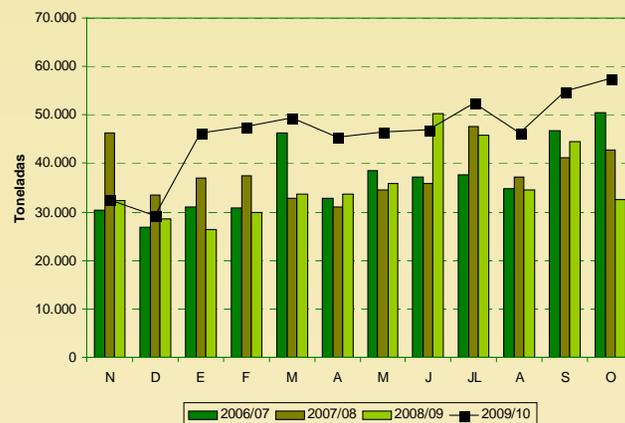
Fuente: Pool Red.

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Pool Red

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ICEX

• Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva representaron aproximadamente el 69% de las exportaciones nacionales durante la campaña 2009/10.

• Los principales países importadores de aceite de oliva andaluz son Italia, Portugal, Francia, Estados Unidos y Reino Unido.



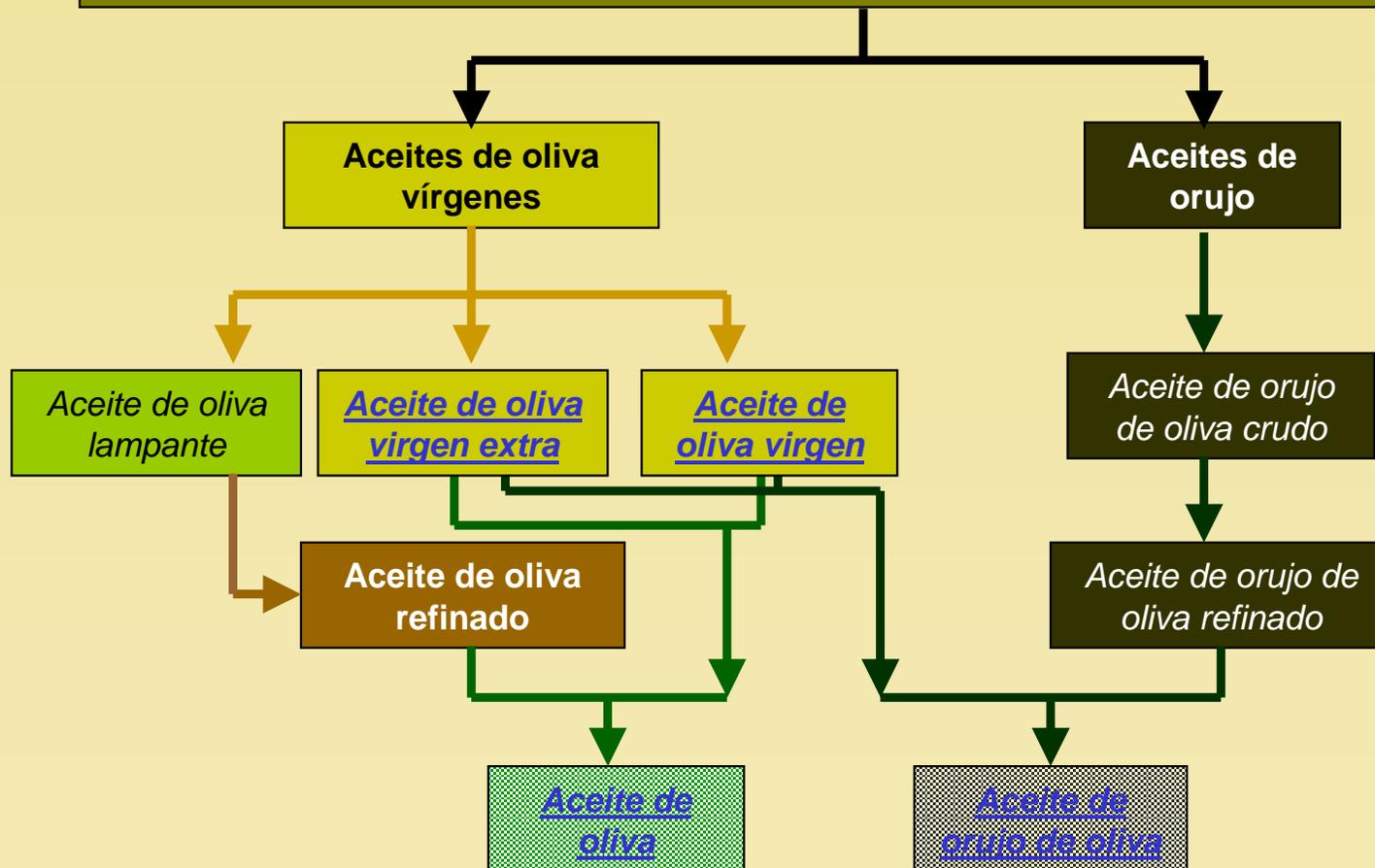
Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



TIPOS COMERCIALES DE ACEITE DE OLIVA

(A partir del Anexo XVI del R(CE) nº 1234/2007, del Consejo de 22 de octubre de 2007 por el que se crea una organización común de mercados agrícolas y se establecen disposiciones específicas para determinados productos agrícolas)



Nota: Las categorías subrayadas y en color azul, se corresponden con las destinadas a consumo humano.