



## Ficha de producto. Campaña 2010/11

### Sector del olivar

# ACEITE DE OLIVA





# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



## Principales datos de aceite de oliva. Andalucía

	Aceituna Molturada (t)	Producción Aceite de Oliva (t)	Rendimiento graso (%)
<b>Campaña 2010/11</b>	<b>5.509.163</b>	<b>1.127.977</b>	<b>0,204</b>
<b>Variación 2010/11 media 07/10</b>	<b>+18,1%</b>	<b>+13,0%</b>	<b>-4,5%</b>

Fuente: Agencia para el Aceite de Oliva.

Producto	Valor de la producción 2009/10 (miles €)	Valor de la producción 2010/11 (miles €)	Precio medio en origen. Campaña 2010/11 (€/kg)
<b>Aceite de oliva total</b>	<b>2.190.988</b>	<b>2.026.781</b>	<b>1,797</b>

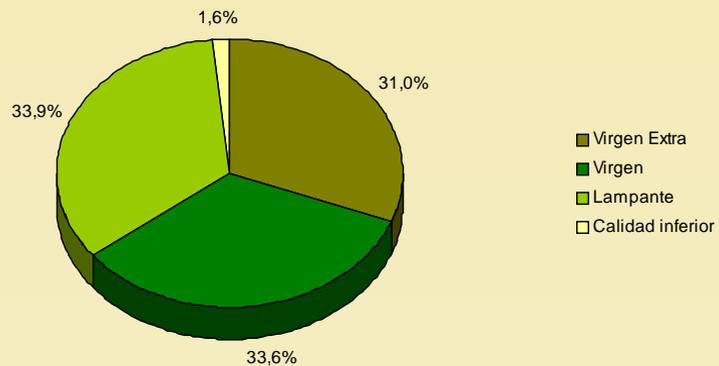
Fuente: Estimación realizada a partir de volúmenes producidos (AAO) y precios medios en origen (Pool Red)

## Exportaciones de aceite de oliva. Andalucía

	Exportaciones de Andalucía			
	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
<b>Volumen (t)</b>	456.969	427.896	555.597	566.059
<b>Valor (miles €)</b>	1.297.605	1.013.364	1.220.647	1.232.787

Fuente: ICEX.

## Categorías de aceite de oliva comercializadas. Campaña 2010/11



Fuente: Pool Red.

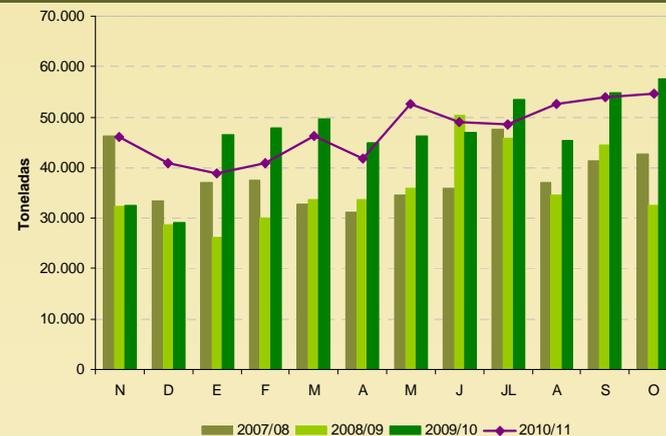
## Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Pool Red

■ Promedio 07/10 — 2010/11

## Evolución mensual de las exportaciones andaluzas

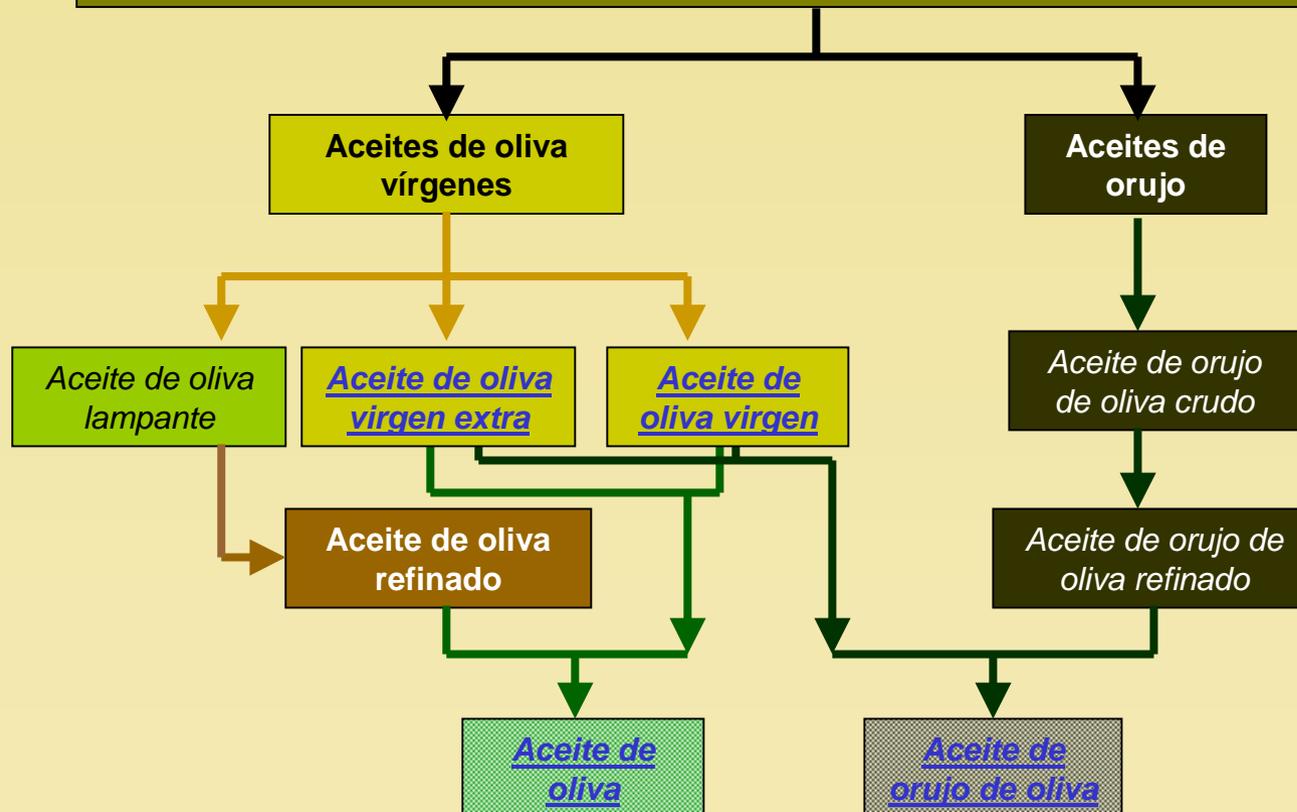


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ICEX

- Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva representaron el 68% de las exportaciones nacionales durante la campaña 2010/11.
- Los principales países importadores de aceite de oliva andaluz son Italia, Portugal, Francia, Estados Unidos y Reino Unido, siendo EEUU el que contabiliza el mayor número de operaciones.

## TIPOS COMERCIALES DE ACEITE DE OLIVA

(A partir del Anexo XVI del R(CE) nº 1234/2007, del Consejo de 22 de octubre de 2007 por el que se crea una organización común de mercados agrícolas y se establecen disposiciones específicas para determinados productos agrícolas)



Nota: Las categorías subrayadas y en color azul, se corresponden con las destinadas a consumo humano.