

Ficha de producto

Campaña 2012/13

Sector

# ACEITE DE OLIVA



## Principales datos de Aceite de Oliva. Andalucía

	Aceituna mouturada (t)	Producción Aceite de Oliva (t)	Rendimiento graso (%)
<b>Campaña 2012/13</b>	<b>2.593.451</b>	<b>478.850</b>	<b>18,5%</b>
<b>Variación (%) 2012/13-media 08/12</b>	<b>-51,3%</b>	<b>-57,4%</b>	<b>-12,5%</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

	Valor de la producción 2011/12 (miles €)	Valor de la producción 2012/13 (miles €)	Precio medio en origen. Campaña 2012/13 (€/kg)
<b>Aceite de oliva total</b>	<b>2.425.870</b>	<b>1.302.473</b>	<b>2,72</b>

Fuente: Estimación realizada a partir de volúmenes producidos (AICA) y precios medios en origen (Observatorio de Precios y Mercados).

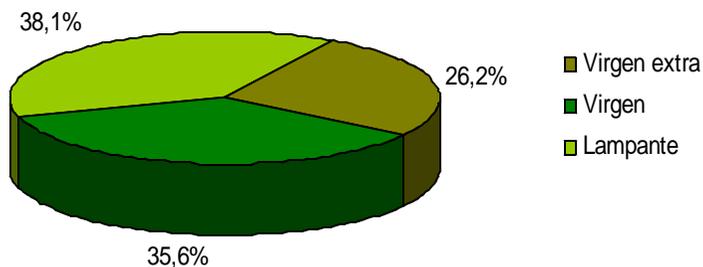
## Exportaciones de Aceite de Oliva. Andalucía

	Exportaciones de Andalucía				
	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
<b>Volumen (t)</b>	438.044	530.631	574.130	617.476	491.972
<b>Valor (miles €)</b>	1.038.162	1.189.045	1.249.010	1.303.246	1.344.537

Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

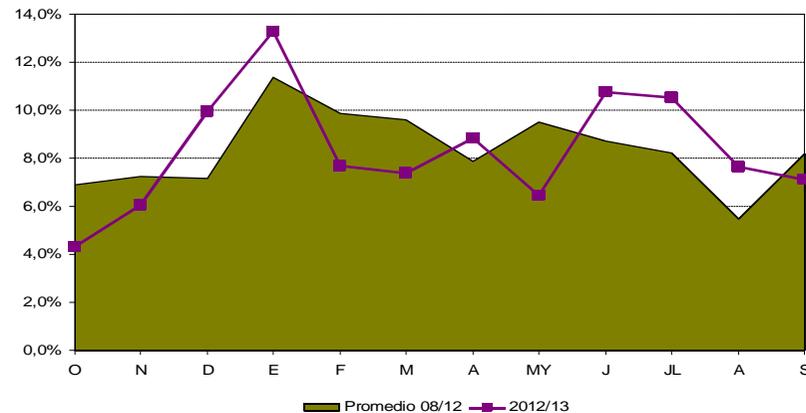
## Categorías de aceites vírgenes comercializadas. Andalucía

### Campaña 2012/13



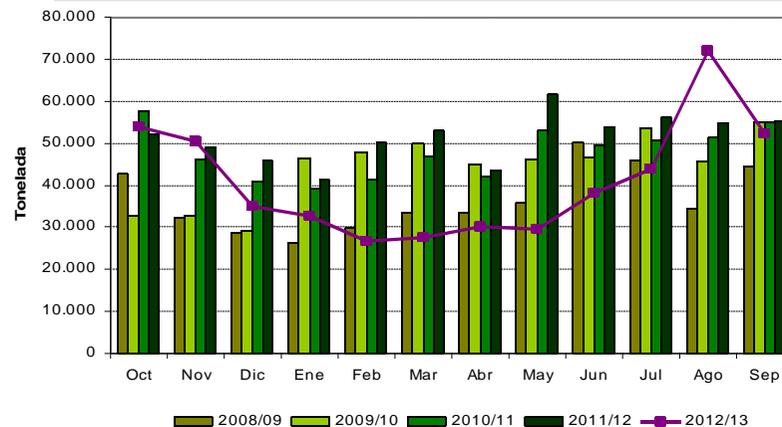
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

## Distribución mensual de los aceites vírgenes comercializados. Andalucía



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

## Evolución mensual de las exportaciones. Andalucía



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

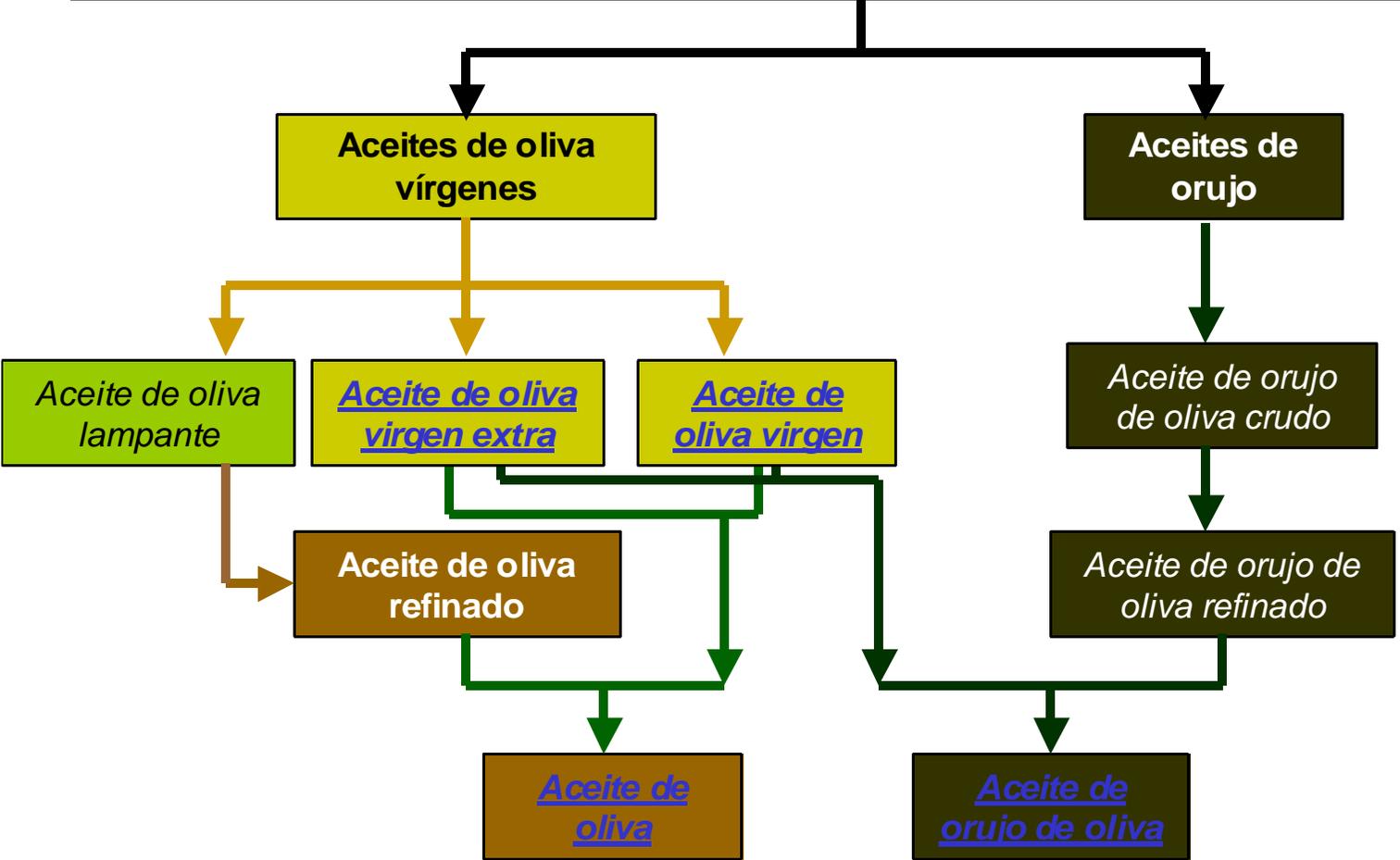
•Las exportaciones andaluzas de aceite de oliva representaron el 75% de las exportaciones nacionales durante la campaña 2012/13.

•Los principales países importadores de aceite de oliva andaluz son Italia (30,5%), Francia (14,5%) y Portugal (13,3%);

•EEUU es el principal importador extracomunitario de aceite de oliva de Andalucía, con el 6,6% del total de las exportaciones, seguido por China (3,6%), Japón (3,0%), Brasil (2,8%) y Australia (2,3%).

## Tipos comerciales de aceite de oliva

*(A partir del Anexo XVI del R(CE) nº 1234/2007, del Consejo de 22 de octubre de 2007 por el que se crea una organización común de mercados agrícolas y se establecen disposiciones específicas para determinados productos agrícolas)*



Nota: Las categorías subrayadas y en color azul, se corresponden con las destinadas a consumo humano.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.