



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

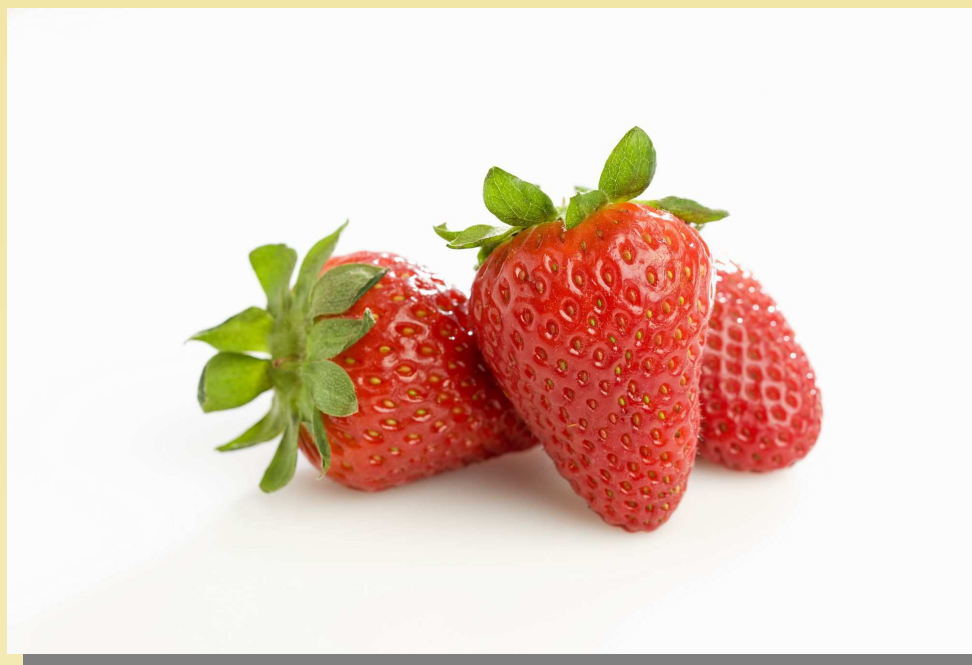
Consejería de Agricultura y Pesca

Europa

invierte en las zonas rurales

Ficha de producto. Campaña 2009/10 Sector fresón de Huelva

FRESA



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios

Email: obsprecios.cap@juntadeandalucia.es



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

Principales datos de la fresa onubense

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
Campaña 2009/10	6.500	264.872	40.670
Variación 2009/10-2008/09	0%	-6%	-4%

Fuente: Elaboración propia a partir de información suministrada por Freshuelva

Valor producción 2009/10 (miles €)	Valor producción 2008/09 (miles €)	Precio medio fresco 2009/10 (€/Kg)	Precio medio industria 2009/10 (€/Kg)
209.699	225.096	1,08	0,23

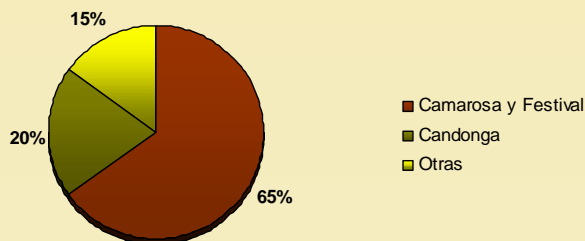
Fuente: Valor producción: Evaluación de la campaña 2009/10 de fresa y frambuesa de Huelva. CAP. Precio fresco: Precio medio ponderado pagado al agricultor. Observatorio de Precios y Mercados. CAP. Precio industria: Precio pagado al agricultor. Freshuelva.

Exportaciones de la fresa onubense

	Exportaciones de Huelva			
	2007	2008	2009	2010
Volumen (t)	177.058	183.418	191.452	181.259
Valor (miles de €)	290.683	317.607	314.560	309.645

Fuente: DATACOMEX. Datos correspondientes al periodo de enero a julio. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén.

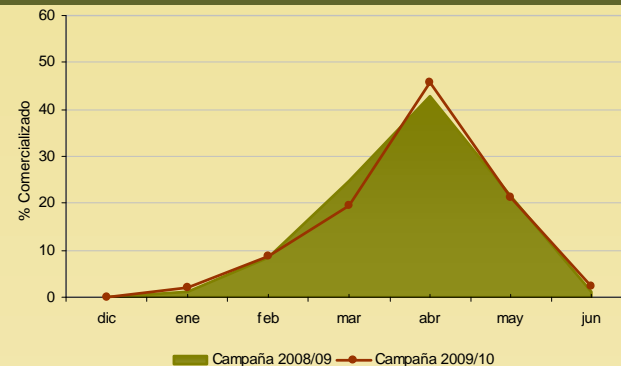
Variedades de fresa comercializadas.* Campaña 2009/10



*Porcentaje de superficie.

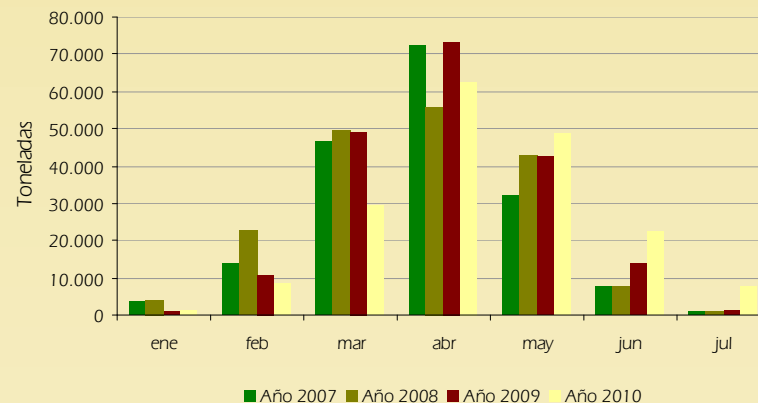
Fuente: Boletín semanal de Información Agraria. Semana 44 (2009). CAP

Distribución mensual del volumen de fresa comercializada en fresco



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. CAP.

Evolución mensual de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos procedentes de DATACOMEX.

- La distribución de variedades de fresa cultivadas en Huelva están permitiendo, año tras año, obtener una producción más escalonada a lo largo de la campaña.
- Alemania y Francia, acaparan el 64% del volumen de fresa que se exporta desde Huelva.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa

invierte en las zonas rurales



TIPOS COMERCIALES DE FRESA

CAMAROSA

Variedad muy productiva, de gran adaptación climatológica. Se caracteriza por ser un fruto de gran tamaño, precoz, de color extremadamente brillante, de buen sabor y firmeza.

CANDONGA

Fruta muy atractiva por su forma cónica y su color rojo brillante. Destaca por su vigorosidad, acompañada por su intenso sabor y aroma. Con un alto contenido en grados Brix, presenta un buen balance de azúcar y acidez.

VENTANA

Variedad precoz, con buena capacidad de adaptación a las condiciones climáticas. Presenta un alta calidad con relación al tamaño, color y sabor de fruta.

FESTIVAL

Variedad que permite adelantar la campaña en calidad y productividad ya que presenta una fruta precoz, con buen sabor, aroma y tamaño homogéneo.

FORTUNA

La fresa es de tamaño mediano-grande, cónica y tiene un brillo excepcional. Presenta los aquenios ligeramente hundidos, lo que da a la piel un aspecto liso y suave. Su color es el rojo vivo típico de la fresa, pero dependiendo de su madurez llega a oscuro o cálido.

OTROS TIPOS COMERCIALES

En "Otros tipos comerciales" se incluyen tipos de fresa que se comercializan minoritariamente, como Honor, Splendor, San Andrea, Primoris, etc. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios bajo la rúbrica "No designado"