

Ficha de producto. Campaña 2010/11 Sector hortícolas protegidos

PIMIENTO





observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



Principales datos del pimiento de invernadero. Almería

	Superficie (ha) (1)	Producción (t) (1)	Rendimiento (t/ha) (2)
Campaña 2010/11	7.300	470.263	64
Variación 2010/11 media 2007/08-09/10	-1%	5%	5%

Fuente: (1) Avance de superficie y producciones. CAP

(2) Elaboración propia a partir de los datos de Avance de superficie y producciones. CAP

	Valor producción 2010/11 (miles €) (1)	Valor producción 2009/10 (miles €) (1)	Precio medio campaña 2010/11 (€/kg) (2)
Pimiento	366.805	301.808	0,78
P. California	-----	-----	0,83
P. Lamuyo	-----	-----	0,84

Fuente: (1) Valoración campaña hortícolas protegidos 2009/10

(2) Observatorio de Precios y Mercados. CAP

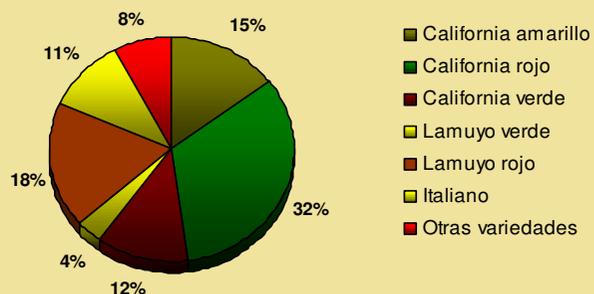
Exportaciones del pimiento. Almería

	Exportaciones de Almería			
	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Volumen (t)	287.307	289.953	300.767	307.586
Valor (miles €)	340.322	(-1)	347.388	410.308

Fuente: DATACOMEX. Datos correspondientes a los meses de septiembre a junio. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén.

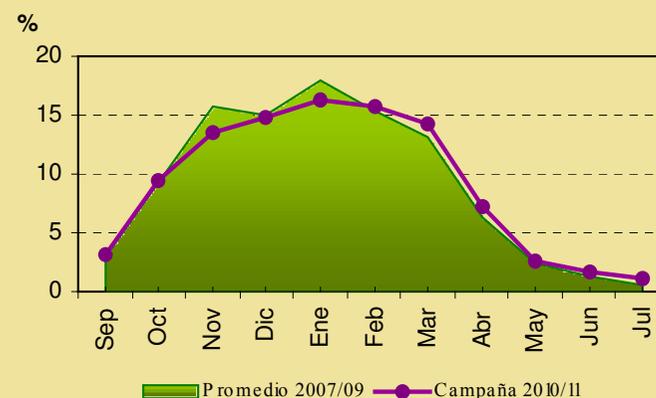
(-1) No se incluye por no estar disponible el valor de las exportaciones de pimientos en el mes de noviembre de 2008.

Tipos de pimiento comercializados. Campaña 2010/11



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAP.

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.CAP

Evolución mensual de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX

- El pimiento California es el tipo comercial destinado mayoritariamente a exportación.
- Los pimientos tipo italiano y lamuyo son consumidos principalmente en el mercado nacional.
- Los principales países importadores de pimiento pertenecen a la UE, destacando Alemania y Holanda.

TIPOS COMERCIALES DE PIMIENTO



PIMIENTO CALIFORNIA

Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad.

Las variedades de pimiento tipo California más comunes son de maduración en rojo, amarillo y en menor medida, naranja.



PIMIENTO LAMUYO

Frutos de perfil rectangular mas o menos pronunciado, variando a troncocónico. Según la variedad al madurar vira a a rojo o amarillo.



PIMIENTO ITALIANO

Fruto de perfil cónico más o menos deformado. Sabor dulce y maduración en rojo.



OTROS TIPOS COMERCIALES

En “otros tipos comerciales” se incluyen pimientos que se comercializan minoritariamente, como el pimiento de padrón, el pimiento picante, otros pimientos dulces, etc.

La clasificación “Otros tipos comerciales” se incluye en el Observatorio de Precios bajo la rúbrica “No designado”.