

Principales datos de sandía invernadero. Almería.2009

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Año 2009	5.216	389.760	74,70
Variación 2009/ media 2006-08	9%	22%	11%

Fuente: Avance de superficie y producciones. Consejería de Agricultura y Pesca.

	Valor de la producción 2008/09 (€/ha)	Valor de la producción 2007/08 (€/ha)	Precio medio campaña 2008/09 (€/Kg)
Sandía	20.923	25.735	0,27

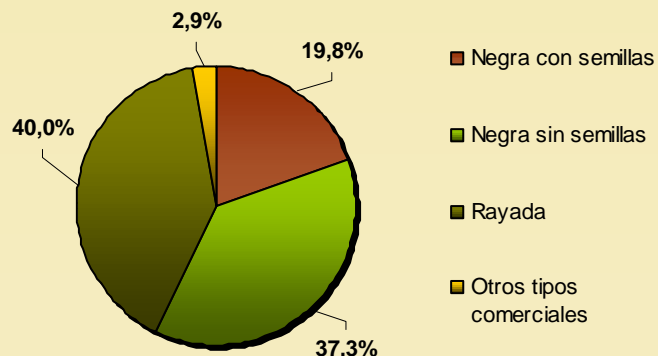
Fuente: Valoración de la campaña hortícola almeriense 2008/09. CAP.

Exportaciones de sandía invernadero. Almería.2009

	Exportaciones de Almería			
	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Volumen (t)	147.142	108.366	134.496	163.279
Valor (miles de €)	68.318	59.424	74.011	75.018

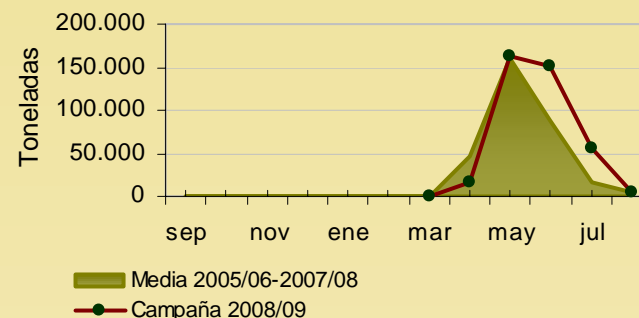
Fuente: Valoración de la campaña hortícola almeriense 2008/09. CAP.

Tipos de sandía comercializadas. Campaña 2008/09



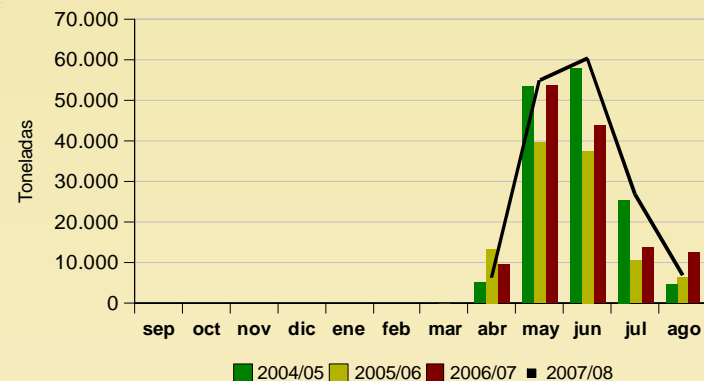
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAP.

Distribución mensual de la producción de sandía.2009



Fuente: Valoración de la campaña hortícola almeriense 2008/09. CAP.

Evolución mensual de las exportaciones.2009



Fuente: Valoración de la campaña hortícola almeriense 2008/09. CAP.

- En el mercado nacional la sandía negra domina el consumo.
- En los últimos años se ha impulsado el consumo de sandía negra sin semillas, más apreciada comercialmente.
- Los principales países importadores de sandía son países pertenecientes a la UE, destacando Francia y Alemania.

TIPOS COMERCIALES DE SANDÍA



SANDIA NEGRA CON SEMILLAS

Fruto de forma esférica oval de piel negra y carne roja. Semillas de color negro.



SANDIA NEGRA SIN SEMILLAS

Fruto de forma esférica oval, de piel negra y carne roja, que carece de semillas.



SANDÍA RAYADA

Fruto de forma esférica oval, de piel rayada y pulpa crujiente. Pueden tener semillas pequeñas o carecer de semillas.



OTROS TIPOS COMERCIALES

En “otros tipos comerciales” se incluyen sandías que se comercializan minoritariamente, como las sandías mini, sandías amarillas, sandías ovaladas, etc.

La clasificación “Otros tipos comerciales” se incluye en el Observatorio de Precios bajo la rúbrica “Sin especificar”.