



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

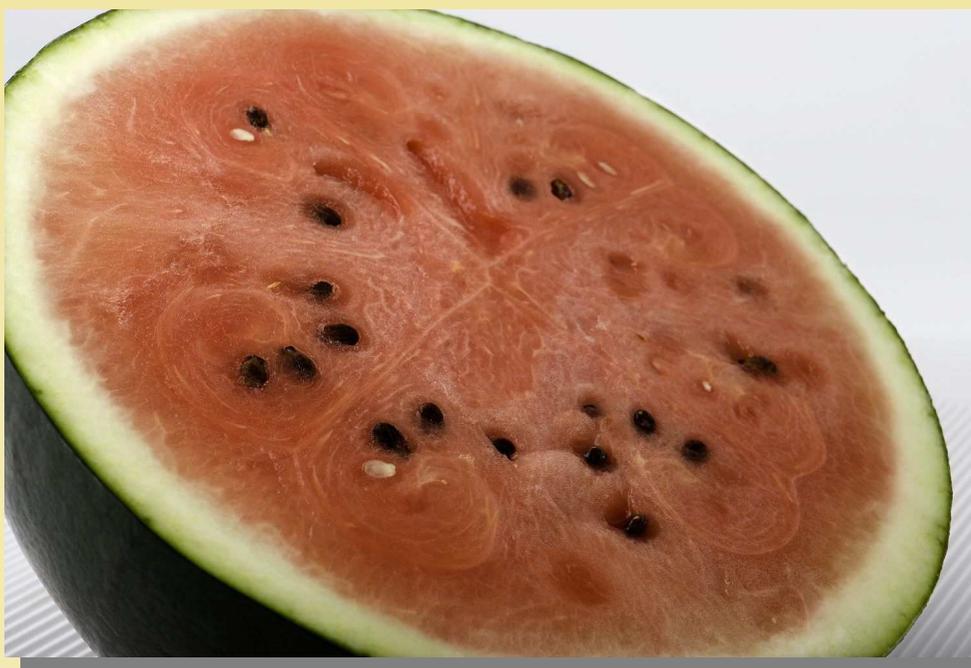
# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## Ficha de producto. Campaña 2009/10 Sector hortícolas protegidos

# SANDÍA





# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## Principales datos de sandía invernadero. Almería

|  | Superficie (ha)<br>(1) | Producción (t)<br>(1) | Rendimiento (t/ha)<br>(2) |
|--|------------------------|-----------------------|---------------------------|
| <b>Campaña 2009/10</b>                           | <b>5.516</b>           | <b>331.809</b>        | <b>60</b>                 |
| <b>Variación 2009/10<br/>media 2006/07-08/09</b> | <b>13%</b>             | <b>-3%</b>            | <b>-14%</b>               |

Fuente: (1) Avance de superficie y producciones. CAP  
(2) Elaboración propia a partir de los datos de Avance de superficie y producciones. CAP

|               | Valor producción<br>2009/10 (miles €)<br>(1) | Valor producción<br>2008/09 (miles €)<br>(1) | Precio medio<br>campaña 2009/10<br>(€/kg) (2) |
|---------------|--|--|---|
| <b>Sandía</b> | <b>86.270</b>                                | <b>109.133</b>                               | <b>0,26</b>                                   |

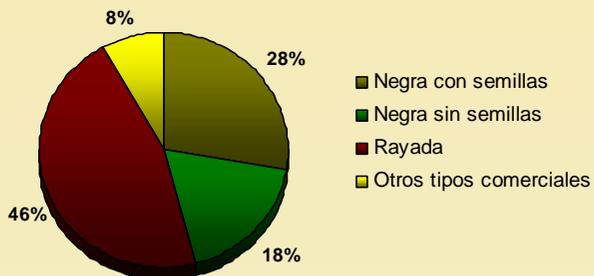
Fuente: (1) Valoración campaña hortícolas protegidos 2009/10  
(2) Observatorio de Precios y Mercados. CAP

## Exportaciones de sandía. Almería

|                        | Exportaciones de Almería |                |                |                |
|------------------------|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                        | 2006/07                  | 2007/08        | 2008/09        | 2009/10        |
| <b>Volumen (t)</b>     | <b>112.865</b>           | <b>133.645</b> | <b>155.621</b> | <b>188.392</b> |
| <b>Valor (miles €)</b> | <b>63.014</b>            | <b>73.858</b>  | <b>71.999</b>  | <b>84.266</b>  |

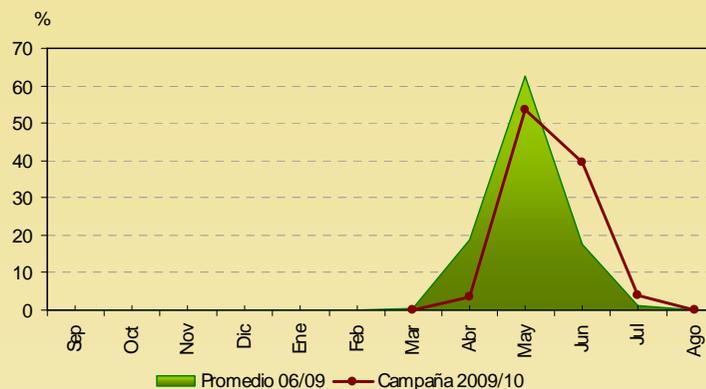
Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén.

## Tipos de sandía comercializadas. Campaña 200910



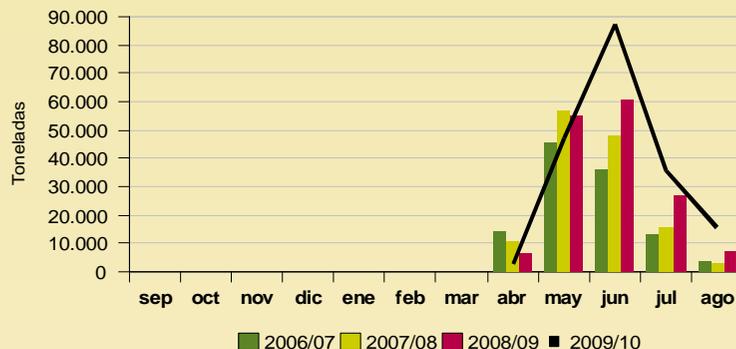
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAP.

## Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAP

## Evolución mensual de las exportaciones



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX

- En el mercado nacional la sandía negra domina el consumo.
- En los últimos años se ha impulsado el consumo de sandía negra sin semillas, más apreciada comercialmente.
- Los principales países importadores de sandía son países pertenecen a la UE, destacando Francia y Alemania.

## TIPOS COMERCIALES DE SANDÍA



### SANDIA NEGRA CON SEMILLAS

Fruto de forma esférica oval de piel negra y carne roja. Semillas de color negro.



### SANDIA NEGRA SIN SEMILLAS

Fruto de forma esférica oval, de piel negra y carne roja, que carece de semillas.



### SANDÍA RAYADA

Fruto de forma esférica oval, de piel rayada y pulpa crujiente. Pueden tener semillas pequeñas o carecer de semillas.



### OTROS TIPOS COMERCIALES

En “otros tipos comerciales” se incluyen sandías que se comercializan minoritariamente, como las sandías mini, sandías amarillas, sandías ovaladas, etc.

La clasificación “Otros tipos comerciales” se incluye en el Observatorio de Precios bajo la rúbrica “No designado”.