



Ficha de producto

Campaña 2012/13

Sector hortícolas protegidos

# TOMATE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## Principales datos del tomate de invernadero. Almería

	Superficie (ha) (1)	Producción (t) (2)	Rendimiento (kg/m²) (1)
Campaña 2012/13	10.232	958.462	9,37
Variación 2012/13 media 2009/12	11%	8%	-3%

Fuente: (1) Delegación Territorial de Almería. CAPDER  
(2) Calculado a partir de los datos de superficie y rendimiento

Valor de la producción 2012/13 (miles €)	Valor de la producción 2011/12 (miles €)	Precio medio 2012/13 (€/kg)
537.668	519.509	0,56

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Delegación Territorial de Almería (CAPDR) y Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR

	Tomate asurado	Tomate larga vida
Precio medio (€/kg) (1)	1,04	0,53

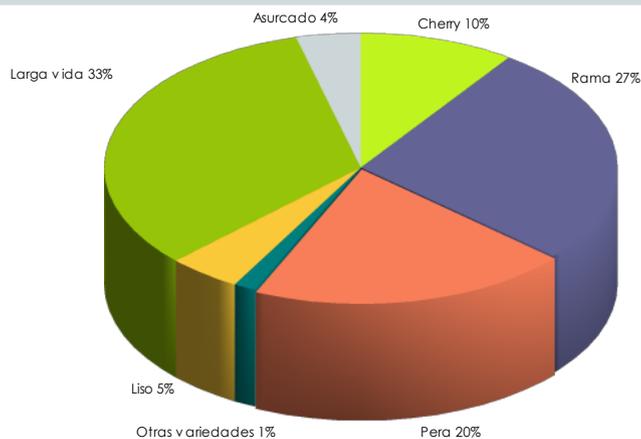
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER  
(1) Primera categoría

## Exportaciones de tomate. Almería

	2012/13	2011/12	2010/11	2009/10
Volumen (t)	525.584	493.749	464.603	404.927
Valor (miles €)	498.711	469.968	425.106	416.274

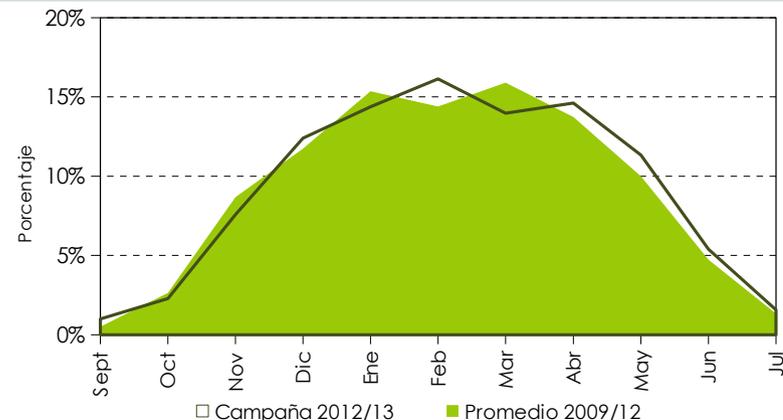
Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos 2012 y 2013 son provisionales.

## Tipos de tomates comercializados. Campaña 2012/13



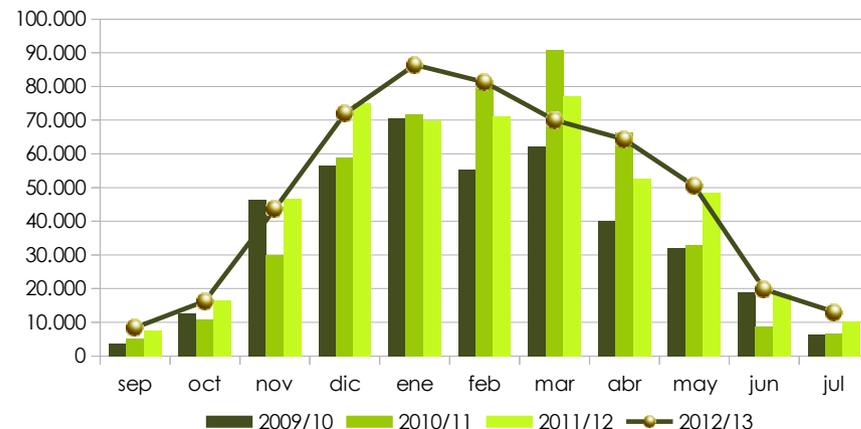
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

## Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER

## Distribución mensual del volumen de las exportaciones (t)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos 2012 y 2013 provisionales.

- Las exportaciones vuelven a incrementarse por cuarta campaña consecutiva tanto en volumen (16%) como en valoración económica (14%) respecto a la media de las tres últimas campañas.
- Alemania es el principal receptor de tomate almeriense con un 26% del total de las exportaciones. Le siguen Francia y Países Bajos con un 18% y 11% respectivamente.

## Tipos comerciales de tomate



### LARGA VIDA

Fruto redondo y liso de un color rojo intenso y prolongada vida útil.



### ASURCADO

Fruto de forma achatada y hombros muy marcados de color verde oscuro. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.



### RAMO

Fruto de calibre mediano recolectado en ramo. Buen sabor, color y elevada firmeza del fruto.



### LISO O ENSALADA

Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



### CHERRY

Fruto de color rojo muy oscuro, brillante y calibre pequeño.



### PERA

Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.