



## Ficha de producto. Campaña 2010/11

### Níspero





## Principales datos de frutos subtropicales en Andalucía

Frutos subtropicales		
Valor producción 2010 (miles €)	Valor producción 2011 (miles €)	Variación de la producción
196.240	196.000	-0,1%

Fuente: Macromagnitudes agrarias de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca

### Níspero

Producción 2011 (t) (1)	Producción 2010 (t) (1)	Superficie 2010 (ha) (2)	Rendimiento 2010 (t/ha) (3)
12.025	12.419	1.373	9,0

Fuentes: (1) Avance superficies y producciones (enero 2012). Consejería de Agricultura y Pesca.

(2) Anuario 2010. Consejería de Agricultura y Pesca

(3) Elaboración propia a partir de los datos de superficie y producción.

### Calendario de comercialización

Níspero	feb		mar		abr		may		jun	
	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30
Magdal										
Golden-Nuget										

Fuente: Elaboración propia a partir de la información comercial facilitada por empresas del sector.

## Exportaciones andaluzas de níspero

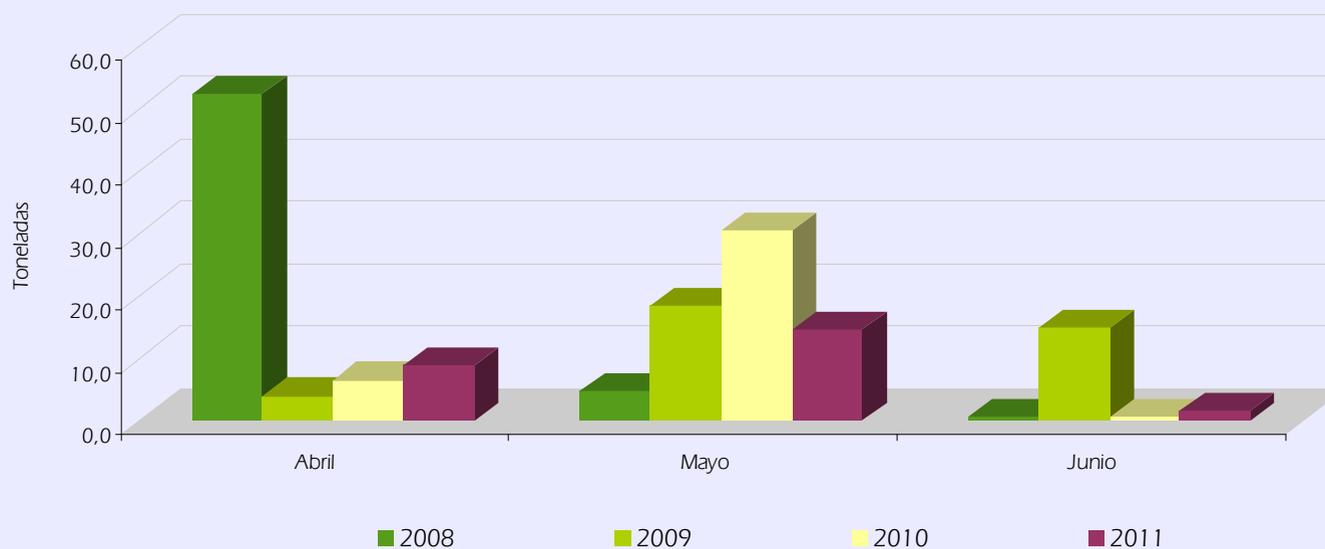
Exportaciones de níspero				
	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Volumen (t)	58	37	38	25
Valor (miles €)	160	89	83	67

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén.

(1) Datos provisionales

## Evolución mensual de las exportaciones andaluzas

### Níspero



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## Tipos comerciales de níspero

### **GOLDEN**

Los frutos son grandes y redondeados con semillas de gran tamaño que ocupan gran parte de los mismos. Tanto la piel como la pulpa son de color naranja intenso. Muy jugosos.

### **OTROS TIPOS COMERCIALES**

En "Otros tipos comerciales" se incluyen tipos de nísperos que se comercializan minoritariamente, como Algerie, Magdall, Tanaka, etc. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios bajo la rúbrica "No designado".