

Ficha de producto. Campaña 2012

Sector subtropicales

NÍSPERO

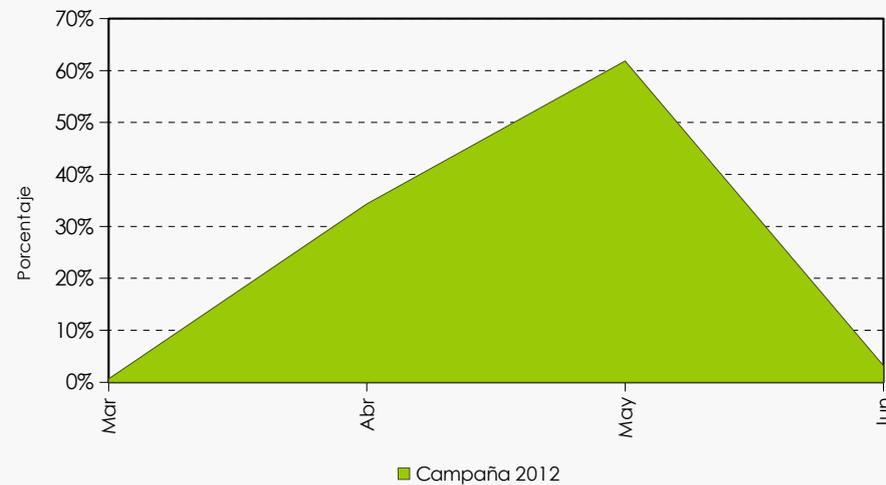


Principales datos del níspero en Andalucía

Producción 2012(t) (1)	Producción 2011(t) (1)	Superficie 2011(ha) (2)	Rendimiento 2011 (t/ha) (3)	P. liquidación agricultor Campaña 2012 (€/kg) (4)
11.710	11.872	1.117	10,6	0,75

Fuente: (1) Avance superficies y producciones. CAPMA. Diciembre 2012
 (2) Datos provisionales Anuario 2011. CAPMA
 (3) Elaboración propia a partir de los datos de superficie y producción.
 (4) Observatorio de Precios y Mercados. CAPMA

Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPMA
 Datos 2012 provisionales.

Níspero	Calendario de comercialización							
	marzo		abril		mayo		junio	
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por el sector.

Tipos comerciales de níspero

GOLDEN

El fruto son grandes redondeados con semillas de gran tamaño que ocupan gran parte de los mismos. Tanto la piel como la pulpa son de color naranja intenso. Muy jugosos.

OTROS TIPOS COMERCIALES

En "Otros tipos comerciales" se incluyen tipos de mango que se comercializan como Algerie, Magdal Tanaka, etc. La clasificación "Otros tipos comerciales" se incluyen en el Observatorio de Precios bajo la rúbrica "sin especificar".

