

Ficha de producto. Campaña 2011/12

Sector Flor cortada



Principales datos de la flor cortada andaluza

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
2011/12	548	718.002	1.310.223
Variación 2011/12- Media 2008/11	9,6%	-7,5%	-15,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Avance de superficies y producciones de la CAPMA del mes de diciembre de cada año en cuestión. Rendimiento calculado a partir de los datos de producción y superficie. El año 2012 corresponde a la campaña 2011/12. La media 2009/11 corresponde a la media aritmética de las campañas 2008/09 a 2010/11.

Flor cortada		
Valor de la producción 2012 (miles €)	Valor de la producción 2011 (miles €)	Precio medio 2011/12 (€/100 uds.)
39.930.000	36.560.000	5,26

Fuente: Valor de la producción procedente de las Macromagnitudes agrarias de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Precio medio en origen procedente del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA.

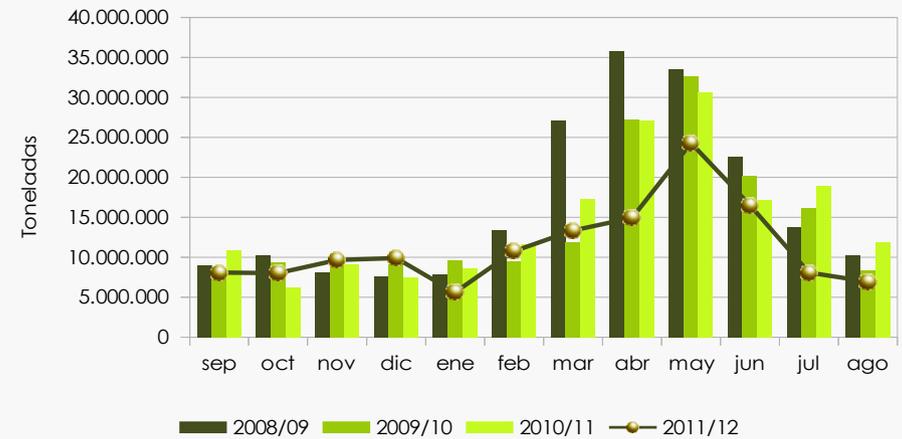
Exportaciones de flor cortada

	2011/12	2010/11	2009/10	2008/09
Volumen (tallos)	136.193.937	176.909.707	171.760.890	199.243.700
Valor (miles €)	15.416	20.132	18.710	19.991

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datacomex. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén. Datos de exportaciones de 2012 provisionales.

- Durante la campaña 2011/12 se produjo un 6% menos volumen de flor cortada que durante la campaña 2010/11.
- El valor total de las exportaciones para la campaña 2011/12 disminuyó un 23% como consecuencia de la disminución del volumen exportado.
- El precio medio de exportaciones para la campaña 2011/12 se ha mantenido igual que el obtenido durante la campaña previa, situado en 0,11€/tallo

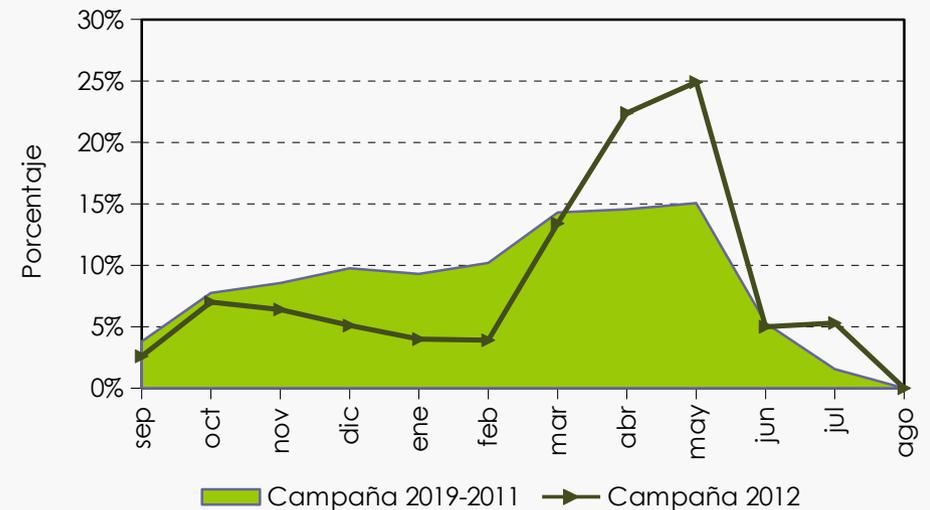
Distribución mensual de las exportaciones de flor cortada



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datacomex. Datos de exportaciones de 2012 provisionales.

Distribución mensual del volumen comercializado

Clavel



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tipos comerciales de flor



Clavel

Es una planta perenne de base leñosa con tallos de hasta 80 cm de altura, con flores en grupos de 1-5, muy olorosas, con pétalos, en estado silvestre, de colores rosado a púrpura, aunque las especies cultivadas presentan una gama muy amplia de colores. En la actualidad se cultivan claveles monoflor y multiflor, de tamaño normal o clavel miniatura.

Está disponible durante todo el año, siendo el período de mayor producción desde febrero a mayo, disminuyendo en los meses de junio, julio y agosto.



Flor cortada

Durante los últimos años, el sector de la flor cortada ha asistido a numerosos cambios, destacando el descenso de la superficie cultivada, que se ha notado especialmente en la provincia de Cádiz, principal productora andaluza y española. Este descenso se debe al abandono de algunos agricultores, como consecuencia de la situación de crisis que atraviesa el sector. Esta situación ha acentuado el proceso de profesionalización que está experimentando el sector en los últimos tiempos, ya que los agricultores que permanecen en él están apostando por la calidad y la diversificación de la producción, adaptándose a la demanda de los consumidores.

Las provincias de Cádiz, con 249 has y Sevilla, con 125 has, son las que aglutinan el 70% de la producción de flor cortada andaluza (2011).

Además del Clavel y el Miniclavel, las principales especies cultivadas en Andalucía son, ordenadas por importancia:

- Crisantemos.
- Liliun.
- Rosas.
- Gladiolos.
- Gerberas.
- Solidago, Statice, Limonium.
- G. Paniculata.