

observatorio de precios y mercados



Consejeria de Agricultura, Pesca y Medio Ambien



Ficha de producto. Campaña 2011/12

Sector frutos secos

ALMENDRA



observatorio de precios y mercados



Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambient

Principales datos de la almendra en Andalucía

| Valor producción 2011 (miles €) | Valor producción 2010 (miles €) | Variación de la producción |
|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| 47.890 | 64.840 | -26% |

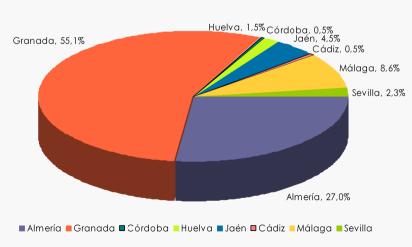
Fuente: Macromagnitudes agrarias de Andalucía. CAPMA

| | Producción (†) (1) | | Superficie en producción (ha) (2) | | Rendimiento (kg/ha) (2) | |
|---------|--------------------|--------|--------------------------------------|---------|----------------------------|------|
| | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Secano | 47.070 | 41.612 | 165.740 | 147.038 | 284 | 283 |
| Regadío | 6.930 | 4.333 | 7.658 | 4.730 | 905 | 916 |
| Total | 54.000 | 45.945 | 173.398 | 151.768 | | |

Fuentes: (1) Elaboración propia a partir de los datos de superficie en producción y rendimiento.

(2) Anuario 2009 y 2010. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Valor de la producción por provincias. 2011



Fuente: Macromagnitudes agrarias de Andalucía. CAPMA

Exportaciones andaluzas de almendra

| Exportaciones de almendra dulce sin cáscara | | | | | | | |
|---|-------|-------|--------|--------|--|--|--|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | | | |
| Volumen (t) | 1.166 | 1.385 | 5.088 | 7.026 | | | |
| Valor (miles €) | 4.113 | 4.667 | 19.823 | 27.541 | | | |

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Evolución mensual de las exportaciones

Almendra dulce sin cáscara 1.600 1.200 1.000 800 600 0 Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.



observatorio de precios y mercados



Consejeria de Agricultura, Pesca y Medio Ambient

Tipos comerciales de almendra



Comuna. Se trata de una mezcla de variedades no especificadas, aunque desde el punto de vista de la comercialización es la más importante en Andalucía. Ocupa el 70% de la superficie y la producción en grano alcanzó el 85% en 2010/11. Se usan preferentemente en pastelería, sobre todo sus formas industrializadas (bastones, láminas, granillo y harina).





Largueta. Almendra de semilla alargada, puntiaguda y algo plana. Este grupo engloba las variedades Desmayo blanco o Desmayo largueta que en Andalucía representan el 15% de la superficie y el 5% de la producción en grano (2010/11). Su nivel de producción es medio-alto. Es de floración precoz y recolección semitardía. Dadas sus buenas condiciones organolépticas, es la variedad más empleada por los fabricantes de snacks y aperitivos. La preparación más frecuente es simplemente horneada con sal, aunque también se emplea para la elaboración de dulces navideños como las peladillas, en bombones y chocolates pralinés.



Marcona. Almendra de sabor dulce y cáscara dura, se caracteriza por tener un grano bastante grande, de forma redondeada, tono muy blanco y ligeramente rugoso. En Andalucía, esta variedad supone el 15% de la superficie y el 10% de la producción en grano (2010/11). Se trata de una variedad muy productiva y de maduración tardía. Comercialmente es la variedad más apreciada en el mercado y la más demandada por la industria repostera y turronera.