

Principales datos del naranjo dulce. Andalucía

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
Campaña 2008/09	56.265	1.192.964	21.203
Variación 2008/09 media 2006/07-2007/08	5%	10%	4%

Fuente: Superficie: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía de 2006 y 2007. Superficie 2008/09 SIG Citrícola entrega 2009, CAP. Producción: Aforos citrícolas de la CAP. Rendimientos: Elaboración propia.

	Valor producción 2008/09 (€)	Valor producción 2007/08 (€)	Precio medio campaña 2008/09 (€/Kg)
Naranja	166.415.868	213.934.204	0,18

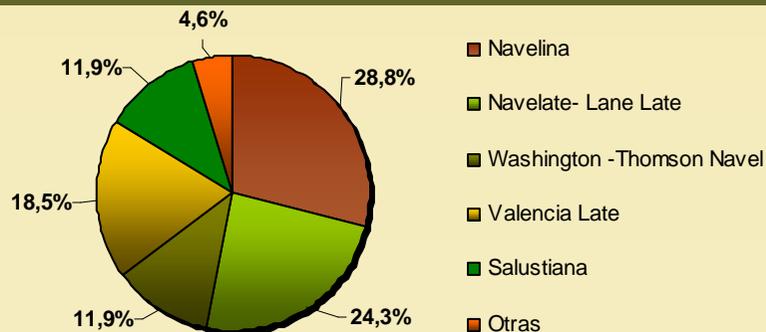
Fuente: Valor de la producción: Valoración de la campaña citrícola 2008/09 en Andalucía. CAP. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAP. El dato del "valor producción 2008/09" no incluye el importe de la ayuda acoplada.

Valor de las exportaciones de naranja

	Exportaciones			
	España		Andalucía	
	2007/08	2008/09	2007/08	2008/09
Volumen (t)	1.316.422	1.432.210	184.904	178.660
Valor (miles de €)	841.107	893.092	104.037	107.215

Fuente: DATACOMEX.

Distribución de la producción de naranja por variedades . 2008/09



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de Valoración de la campaña citrícola 2008/09 en Andalucía. CAP.

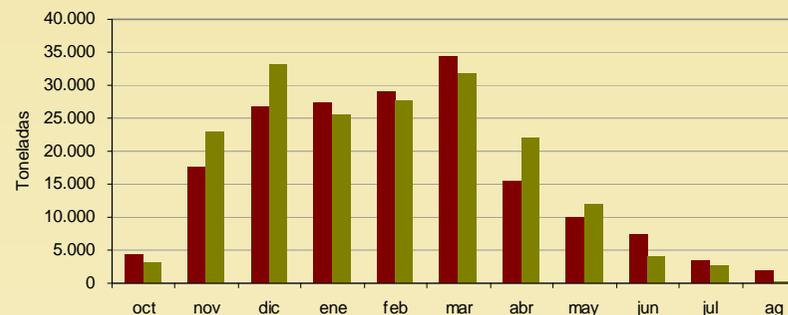
Distribución mensual de la producción de naranja



■ Campaña 2008/09

Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2008/09 en Andalucía. CAP.

Evolución mensual de las exportaciones



■ Campaña 2008/09 ■ Campaña 2007/08

Fuente: Datos procedentes del ICEX.

- La naranja andaluza representa el 12% del volumen de las exportaciones de naranja nacional.
- El 98% del volumen y del valor de las exportaciones de naranja corresponde a países europeos.
- La tercera parte de las exportaciones de cítricos andaluces van destinadas al mercado alemán, siendo también relevantes los mercados de Países Bajos, Francia y Portugal.



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Según datos de la Valoración de la campaña citrícola 2008/09, el 56% de la naranja producida en Andalucía se ha destinado al consumo en fresco.

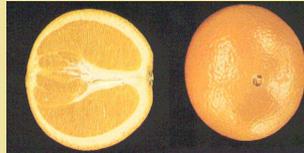
Las naranjas del grupo Navel se destinan principalmente al consumo en fresco, mientras que las blancas Salustiana y Valencia late tienen doble aptitud, para consumo en fresco y zumo. Destaca la calidad del zumo procedente de la variedad Valencia late.

Calendario de producción de las principales variedades de naranja

	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30
GRUPO NAVEL																		
Navelina																		
Navelate-Lane Late																		
Washington-Thomson Navel																		
GRUPO BLANCAS																		
Valencia Late																		
Verna																		
Salustiana																		

Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2008/09 en Andalucía

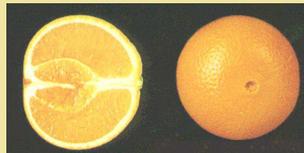
Naranja: Tipos de producto



NAVELINA

VARIEDADES
Navelina dalmau, Newhall

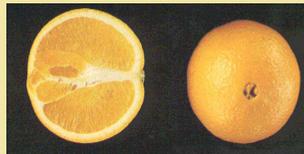
Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



NAVELATE / LANE LATE

VARIEDADES
Navelate, Lane late, Powell navel, Barnfield, Chislett, Ricalate y Rodhe

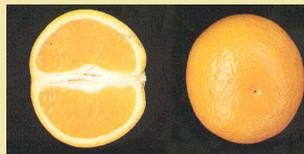
Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, de sin semillas y de extraordinaria calidad.



WASHINGTON

VARIEDADES
Washington, Thomson Navel, Fukumoto, Caracara, Foyos y Fisher

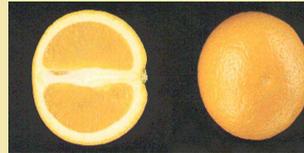
Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



VALENCIA LATE

VARIEDADES
Valencia Late, Delta seedless, Barberina y Midnight

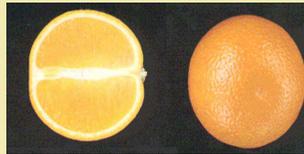
Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo.



SALUSTIANA

VARIEDADES
Salustiana

Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo



OTRAS BLANCAS

VARIEDADES
Cadenera, Castellana, Haffa y Sucreña

Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.