



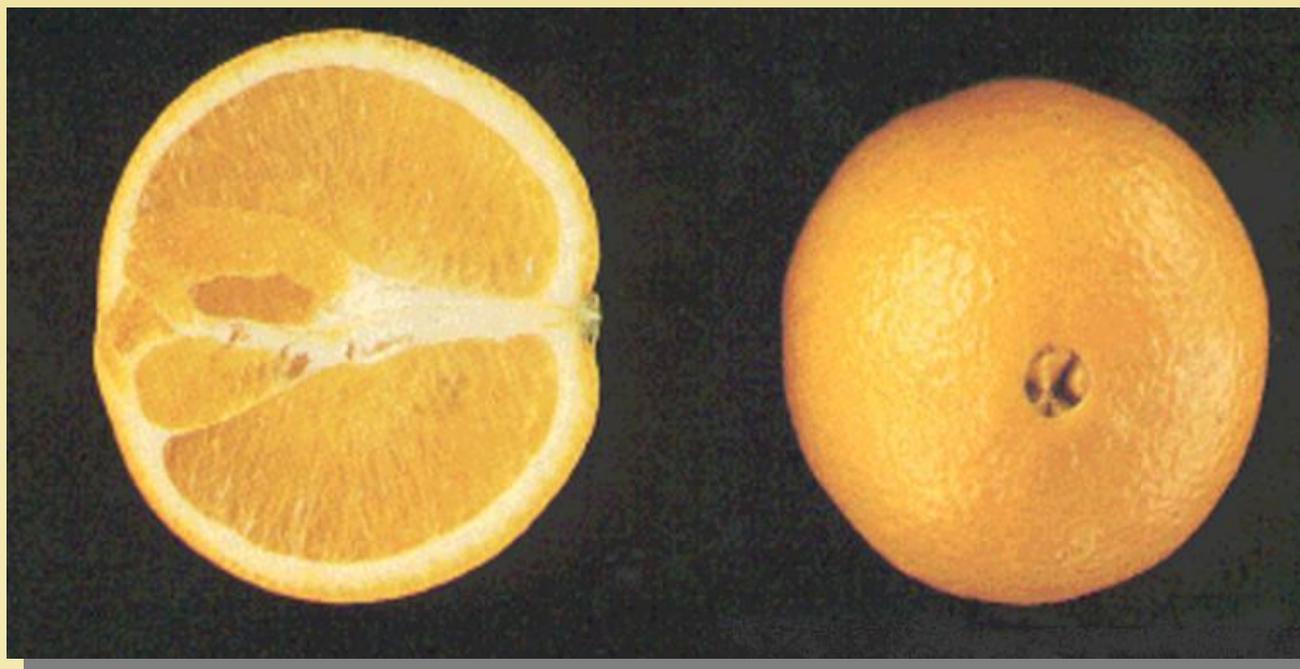
Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

Ficha de producto. Campaña 2009/10 Sector cítricos **NARANJA**





Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

Principales datos del naranjo dulce. Andalucía

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
Campaña 2009/10	56.265	921.238	16.373
Variación 2009/10 media 2007/08-2008/09	1%	-17%	-17%

Fuente: Superficie: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía de 2007. Superficie 2008/09 y 2009/10 SIG Citrícola entrega 2009, CAP. Producción: Aforos citricolas de la CAP. Rendimientos: Elaboración propia.

Valor producción 2009/10 (€)	Valor producción 2008/09 (€)	Precio medio árbol 2009/10 fresco(€/Kg)	Precio medio árbol 2009/10 industria(€/Kg)
154.312.845	166.415.868	0,22	0,10

Fuente: Valor de la producción y precio en industria: Valoración de la campaña citrícola 2009/10 en Andalucía. CAP. Precio fresco (pagado al agricultor en árbol): Observatorio de Precios y Mercados. CAP.

El dato del "valor producción" para ambas campañas incluye el importe de la ayuda acoplada.

Valor de las exportaciones de naranja

	Exportaciones			
	España		Andalucía	
	2008/09	2009/10	2008/09	2009/10
Volumen (t)	1.432.210	1.296.803	178.660	144.184
Valor (miles de €)	893.092	917.417	107.215	95.533

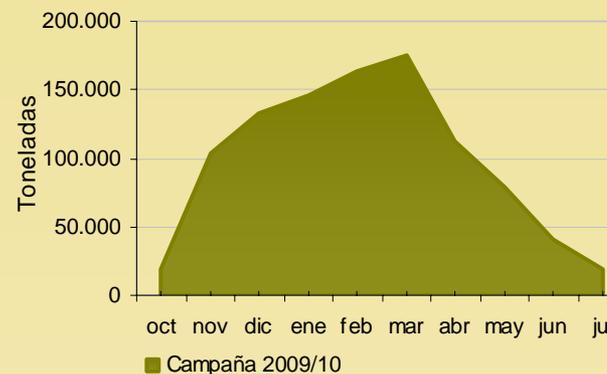
Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén

Distribución de la producción de naranja por variedades . 2009/10



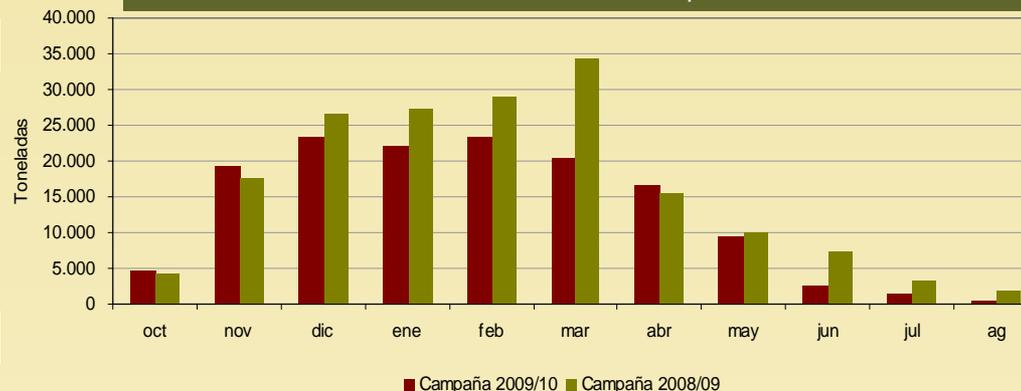
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de "Valoración de la campaña citrícola 2009/10 en Andalucía". CAP

Distribución mensual de la producción de naranja



Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2009/10 en Andalucía.CAP

Evolución mensual de las exportaciones



Fuente: Datos procedentes del ICEX.

- El 56% de la naranja producida en Andalucía se ha destinado al consumo en fresco.
- La naranja andaluza representa el 10% del volumen de las exportaciones de naranja nacional.
- El 97% del volumen y del valor de las exportaciones de naranja corresponde a países europeos. La tercera parte de las exportaciones de cítricos andaluces van destinadas al mercado alemán, siendo también relevantes los mercados de Países Bajos, Francia y Portugal.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

Calendario de producción de las principales variedades de naranja

	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30
GRUPO NAVEL																		
Navelina																		
Navelate-Lane Late																		
Washington-Thomson Navel																		
GRUPO BLANCAS																		
Valencia Late																		
Verna																		
Salustiana																		

Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2009/10 en Andalucía. CAP

Las naranjas del grupo Navel se destinan principalmente al consumo en fresco, mientras que las blancas Salustiana y Valencia late tienen doble aptitud, para consumo en fresco y zumo.



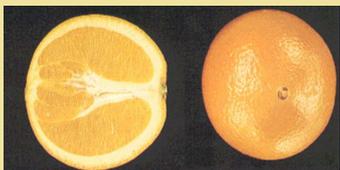
Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

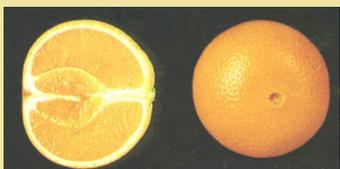
Naranja: Tipos de producto



NAVELINA

VARIEDADES
Navelina dalmau, Newhall

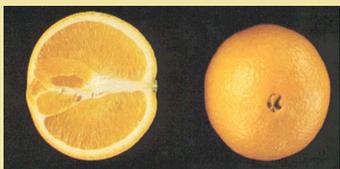
Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



NAVELATE / LANE LATE

VARIEDADES
Navelate, Lane late, Powell navel, Barnfield,
Chislett, Ricalate y Rodhe

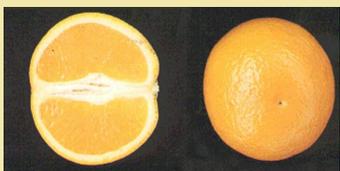
Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



WASHINGTON

VARIEDADES
Washington, Thomson Navel, Fukumoto, Caracara,
Foyos y Fisher

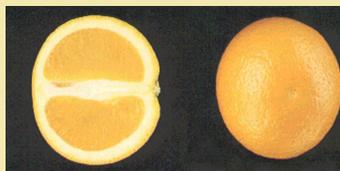
Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



VALENCIA LATE

VARIEDADES
Valencia Late, Delta seedless, Barberina y Midnight

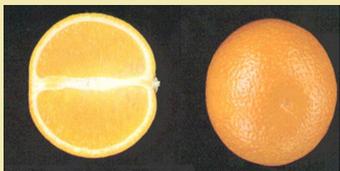
Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo.



SALUSTIANA

VARIEDADES
Salustiana

Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



OTRAS BLANCAS

VARIEDADES
Cadenera, Castellana, Haffa y Sucreña

Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.