



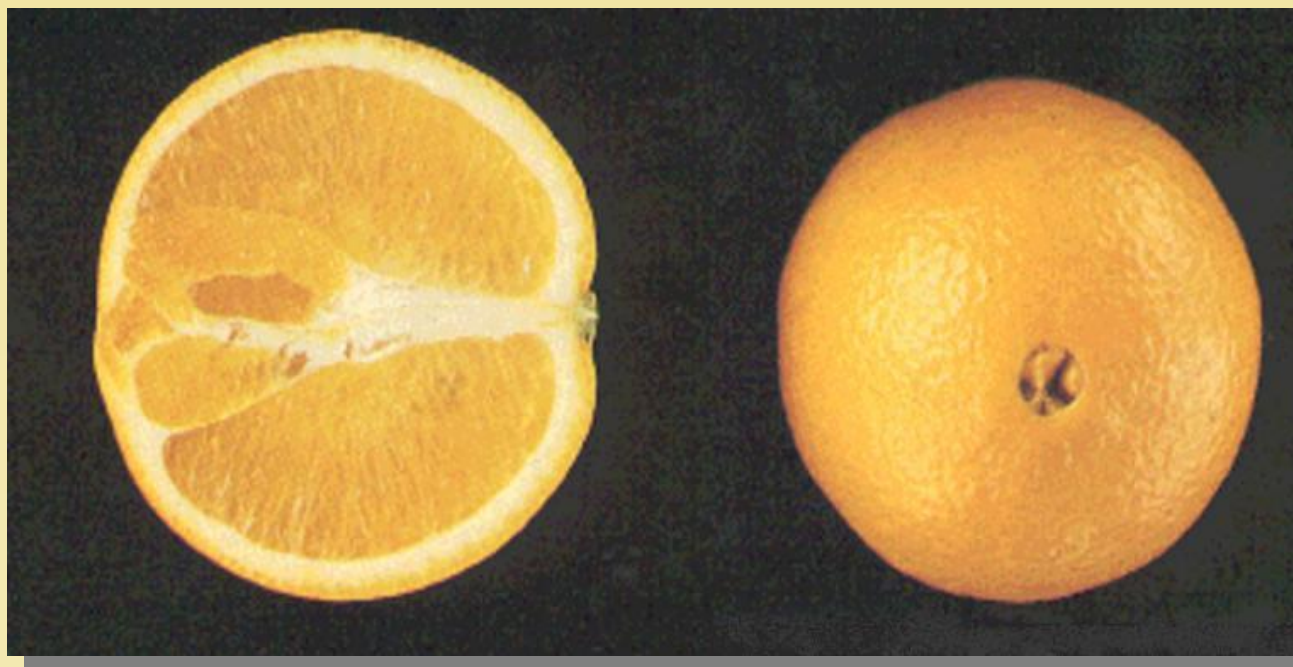
Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## Ficha de producto. Campaña 2009/10 Sector cítricos **NARANJA**





Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## Principales datos del naranjo dulce. Andalucía

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
<b>Campaña 2009/10</b>	<b>56.265</b>	<b>921.238</b>	<b>16.373</b>
<b>Variación 2009/10 media 2007/08-2008/09</b>	<b>1%</b>	<b>-17%</b>	<b>-17%</b>

Fuente: Superficie: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía de 2007. Superficie 2008/09 y 2009/10 SIG Citrícola entrega 2009, CAP. Producción: Aforos citricolas de la CAP. Rendimientos: Elaboración propia.

Valor producción 2009/10 (€)	Valor producción 2008/09 (€)	Precio medio árbol 2009/10 fresco(€/Kg)	Precio medio árbol 2009/10 industria(€/Kg)
<b>154.312.845</b>	<b>166.415.868</b>	<b>0,22</b>	<b>0,10</b>

Fuente: Valor de la producción y precio en industria: Valoración de la campaña citrícola 2009/10 en Andalucía. CAP. Precio fresco (pagado al agricultor en árbol): Observatorio de Precios y Mercados. CAP.

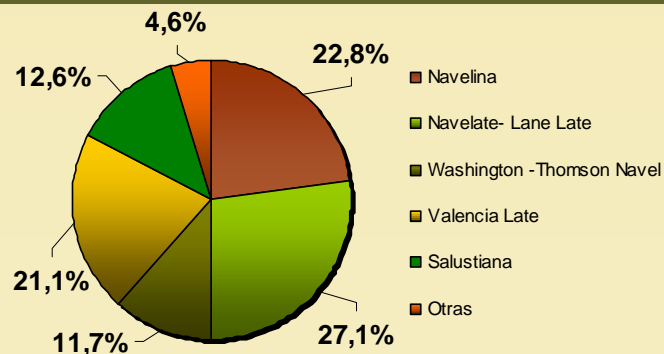
El dato del "valor producción" para ambas campañas incluye el importe de la ayuda acoplada.

## Valor de las exportaciones de naranja

	Exportaciones			
	España		Andalucía	
	2008/09	2009/10	2008/09	2009/10
<b>Volumen (t)</b>	<b>1.432.210</b>	<b>1.296.803</b>	<b>178.660</b>	<b>144.184</b>
<b>Valor (miles de €)</b>	<b>893.092</b>	<b>917.417</b>	<b>107.215</b>	<b>95.533</b>

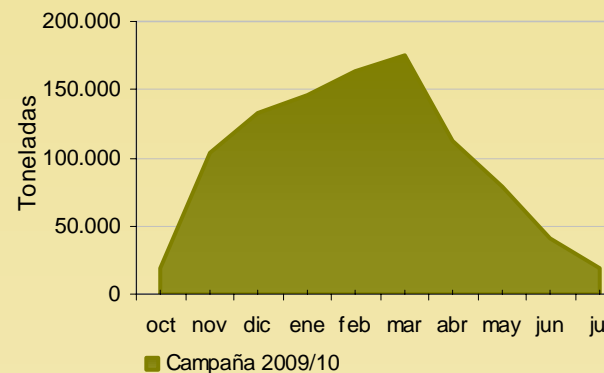
Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén

## Distribución de la producción de naranja por variedades . 2009/10



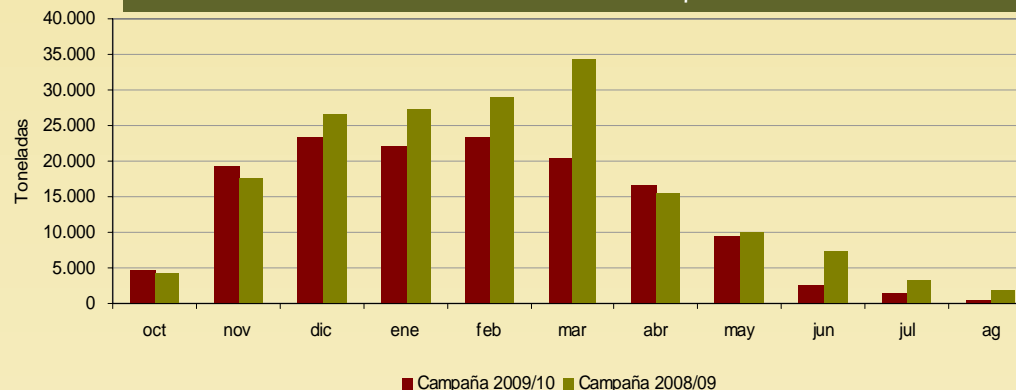
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de "Valoración de la campaña citrícola 2009/10 en Andalucía". CAP

## Distribución mensual de la producción de naranja



Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2009/10 en Andalucía.CAP

## Evolución mensual de las exportaciones



Fuente: Datos procedentes del ICEX.

- El 56% de la naranja producida en Andalucía se ha destinado al consumo en fresco.
- La naranja andaluza representa el 10% del volumen de las exportaciones de naranja nacional.
- El 97% del volumen y del valor de las exportaciones de naranja corresponde a países europeos. La tercera parte de las exportaciones de cítricos andaluces van destinadas al mercado alemán, siendo también relevantes los mercados de Países Bajos, Francia y Portugal.



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

## Calendario de producción de las principales variedades de naranja

	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30
<b>GRUPO NAVEL</b>																		
<b>Navelina</b>																		
<b>Navelate-Lane Late</b>																		
<b>Washington-Thomson Navel</b>																		
<b>GRUPO BLANCAS</b>																		
<b>Valencia Late</b>																		
<b>Verna</b>																		
<b>Salustiana</b>																		

Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2009/10 en Andalucía. CAP

Las naranjas del grupo Navel se destinan principalmente al consumo en fresco, mientras que las blancas Salustiana y Valencia late tienen doble aptitud, para consumo en fresco y zumo.



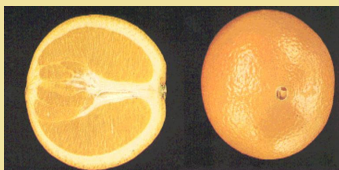
Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa  
invierte en las zonas rurales

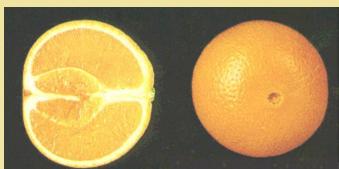
## Naranja: Tipos de producto



### NAVELINA

VARIEDADES  
Navelina dalmau, Newhall

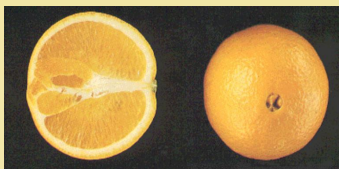
Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



### NAVELATE / LANE LATE

VARIEDADES  
Navelate, Lane late, Powell navel, Barnfield,  
Chislett, Ricalate y Rodhe

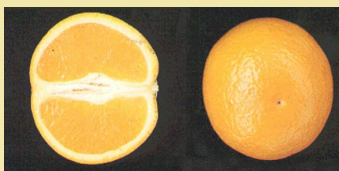
Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



### WASHINGTON

VARIEDADES  
Washington, Thomson Navel, Fukumoto, Caracara,  
Foyos y Fisher

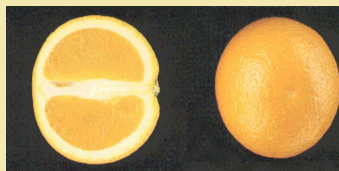
Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



### VALENCIA LATE

VARIEDADES  
Valencia Late, Delta seedless, Barberina y Midnight

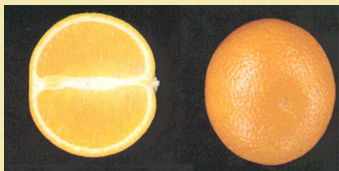
Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo.



### SALUSTIANA

VARIEDADES  
Salustiana

Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



### OTRAS BLANCAS

VARIEDADES  
Cadenera, Castellana, Haffa y Sucreña

Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.