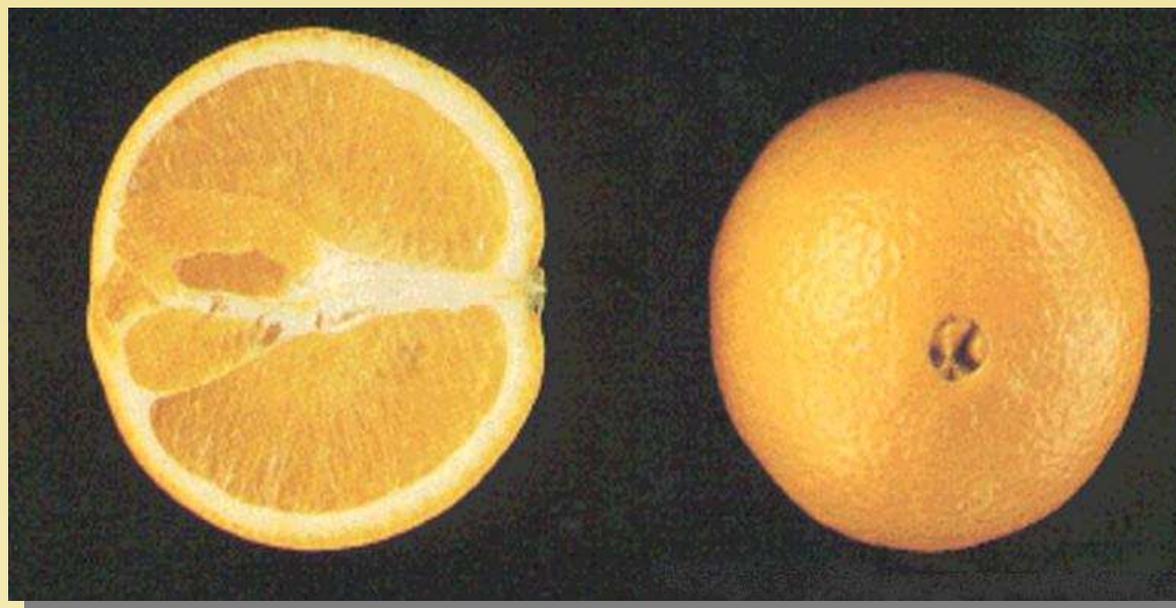


Ficha de producto. Campaña 2010/11

Sector cítricos

NARANJA



Principales datos del naranjo dulce. Andalucía

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
Campaña 2010/11	56.344	1.228.767	21.808
Variación 2010/11 media 2008/09-2009/10	1%	16%	16%

Fuente: Superficie: Superficie 2008/09, 2009/10 y 2010/11 SIG Citrícola entrega 2009, CAP. Producción: Aforos citrícolas de la CAP. Rendimientos: Elaboración propia.

Valor producción 2010/11 (€)	Valor producción 2009/10 (€)	Precio medio árbol 2010/11 fresco(€/Kg)	Precio medio árbol 2010/11 industria(€/Kg)
185.119.958	154.312.845	0,19	0,11

Fuente: Valor de la producción y precio en industria: Valoración de la campaña citrícola 2010/11 en Andalucía. CAP. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAP

Valor de las exportaciones de naranja

	Exportaciones			
	España		Andalucía	
	2009/10	2010/11	2009/10	2010/11
Volumen (t)	1.307.159	1.440.268	144.373	156.493
Valor (miles de €)	926.440	877.451	95.679	87.964

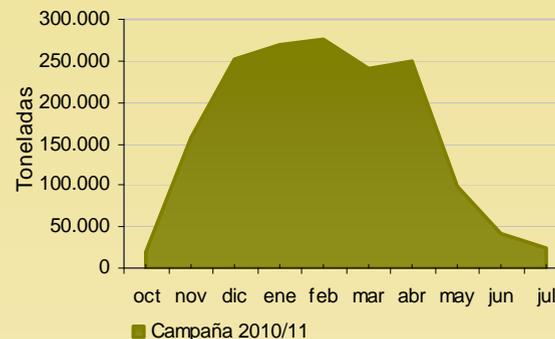
Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén

Distribución de la producción de naranja por variedades . 2010/11



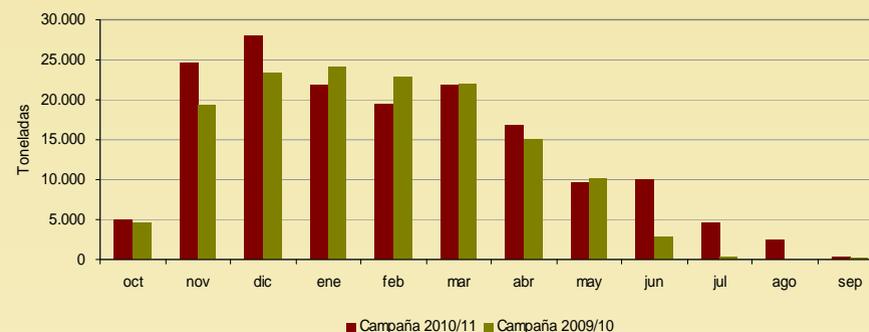
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de "Valoración de la campaña citrícola 2010/11 en Andalucía". CAP

Distribución mensual de la producción de naranja



Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2010/11 en Andalucía. CAP

Evolución mensual de las exportaciones



Fuente: Datos procedentes de DATACOMEX.

- El 56% de la naranja producida en Andalucía se ha destinado al consumo en fresco.
- La naranja andaluza representa el 11% del volumen de las exportaciones de naranja nacional.
- El 97% del volumen y del valor de las exportaciones de naranja corresponde a países europeos. La tercera parte de las exportaciones de cítricos andaluces van destinadas al mercado alemán, siendo también relevantes los mercados de Países Bajos, Francia y Portugal.

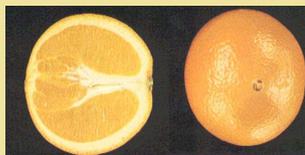
Calendario de producción de las principales variedades de naranja

	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30
GRUPO NAVEL																		
Navelina																		
Navelate-Lane Late																		
Washington-Thomson Navel																		
GRUPO BLANCAS																		
Valencia Late																		
Verna																		
Salustiana																		

Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2009/10 en Andalucía. CAP

Las naranjas del grupo Navel se destinan principalmente al consumo en fresco, mientras que las blancas Salustiana y Valencia late tienen doble aptitud, para consumo en fresco y zumo.

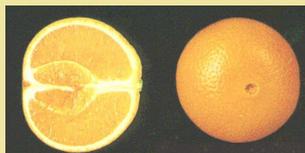
Naranja: Tipos de producto



NAVELINA

VARIEDADES
Navelina dalmau, Newhall

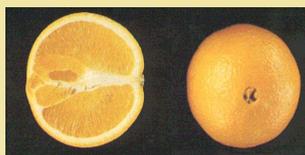
Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



NAVELATE / LANE LATE

VARIEDADES
Navelate, Lane late, Powell navel, Barnfield, Chislett, Ricalate y Rodhe

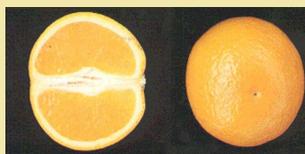
Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



WASHINGTON

VARIEDADES
Washington, Thomson Navel, Fukumoto, Caracara, Foyos y Fisher

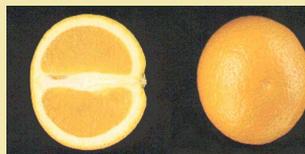
Variedad muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



VALENCIA LATE

VARIEDADES
Valencia Late, Delta seedless, Barberina y Midnight

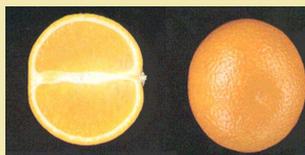
Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo.



SALUSTIANA

VARIEDADES
Salustiana

Variedad productiva, con ligera tendencia a vecería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo.



OTRAS BLANCAS

VARIEDADES
Cadenera, Castellana, Haffa y Sucreña

Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.