

Ficha de producto. Campaña 2011/12

Sector cítricos

Naranja



Principales datos de la naranja andaluza

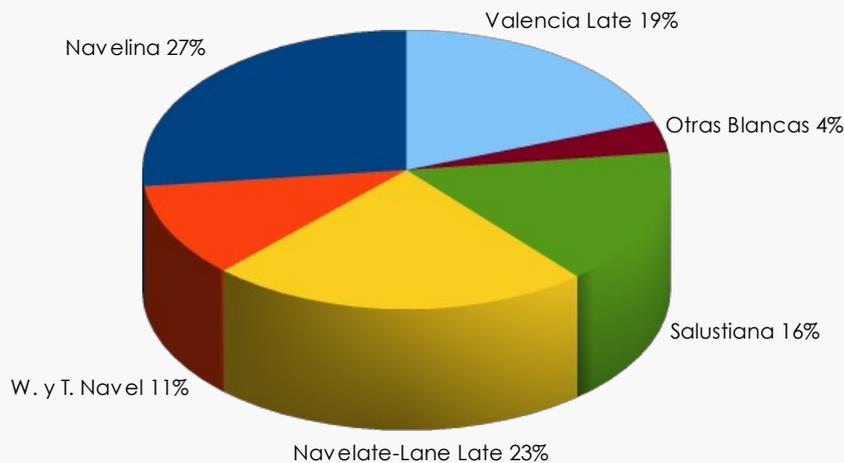
Valor de la producción Cítricos 2012 (miles €)	Valor de la producción Naranja 2012 (miles €)	Precio medio Naranja 2011/12 (€/kg)
441.002	274.300	0,42

Fuente: Valor de la producción procedente de las Macromagnitudes agrarias de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Precio medio en C.M. procedente del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPMA.

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
2011/12	61.057	1.147.812	18.799
Variación 2011/12-Media 2008/11	-0,1%	3,1%	3,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Avance de superficies y producciones de la CAPMA del mes de diciembre de cada año en cuestión. Rendimiento calculado a partir de los datos de producción y superficie. El año 2012 corresponde a la campaña 2011/12. La media 2009/11 corresponde a la media aritmética de las campañas 2008/09 a 2010/11.

Tipos de naranjas comercializados. Campaña 2011/12



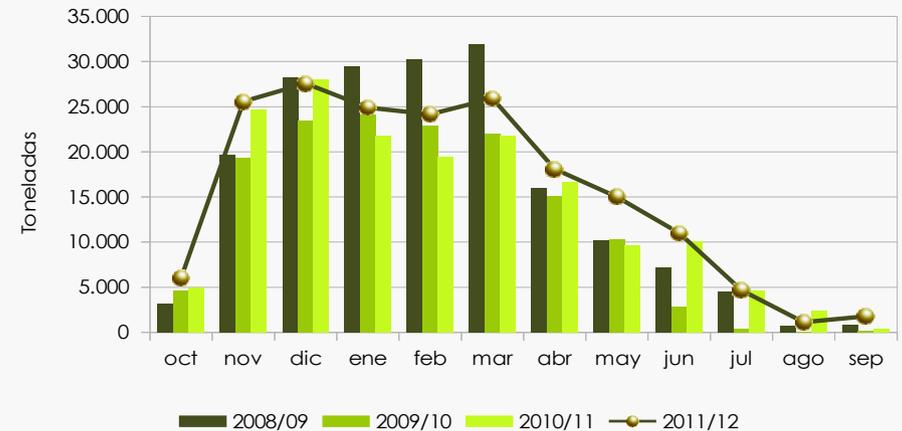
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Aforo de cítricos de la CAPMA

Exportaciones de naranja

	2011/12	2010/11	2009/10	2008/09
Volumen (t)	185.808	164.420	145.188	181.988
Valor (miles €)	100.447	91.448	96.291	107.816

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datacomex. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén. Datos de exportaciones de 2012 provisionales.

Distribución mensual de las exportaciones de naranja



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datacomex. Datos de exportaciones de 2012 provisionales.

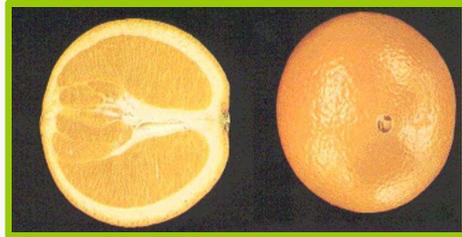
•Durante la campaña 2011/12 se produjo un 8% menos volumen que durante la campaña 2010/11 como consecuencia de las heladas registradas en febrero.
 •Alemania destaca como el país europeo receptor de la mayor parte de las exportaciones de naranjas andaluzas, con un 37% del volumen total exportado, seguida a mucha distancia por los Países Bajos y Francia, con el 15% y el 13% respectivamente.
 •En cuanto al precio unitario, Francia y Bélgica son los países en los que la naranja se ha vendido más cara, con precios de 0,66€/kg y 0,63€/kg.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Calendario de producción de naranja

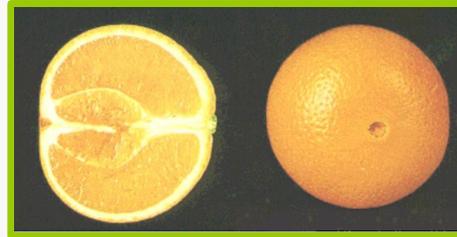
	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30
Naranja Grupo Navel																								
Navelina																								
Navelate-Lane Late																								
Washington-Thomson Navel																								
Naranja Grupo Blancas																								
Valencia Late																								
Verna																								
Salustiana																								

Tipos Comerciales de naranja



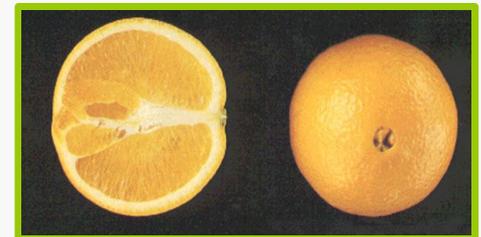
NAVELINA

Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



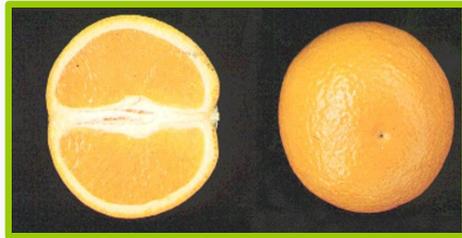
NAVELATE-LANE LATE

Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



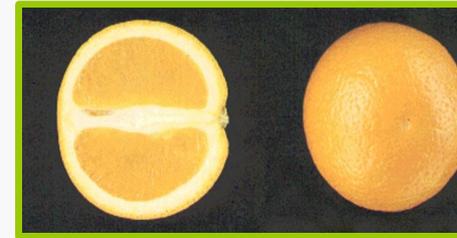
WASHINGTON-THOMSON

Varietal muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



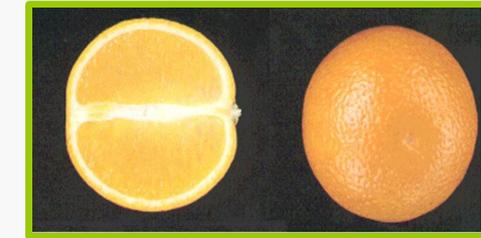
VALENCIA LATE

Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo..



SALUSTIANA

Varietal productiva, con ligera tendencia a vejería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo..



OTRAS BLANCAS

Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.