

Ficha de producto

Campaña 2012/2013

Sector cítricos

# NARANJA



## Principales datos de la naranja.

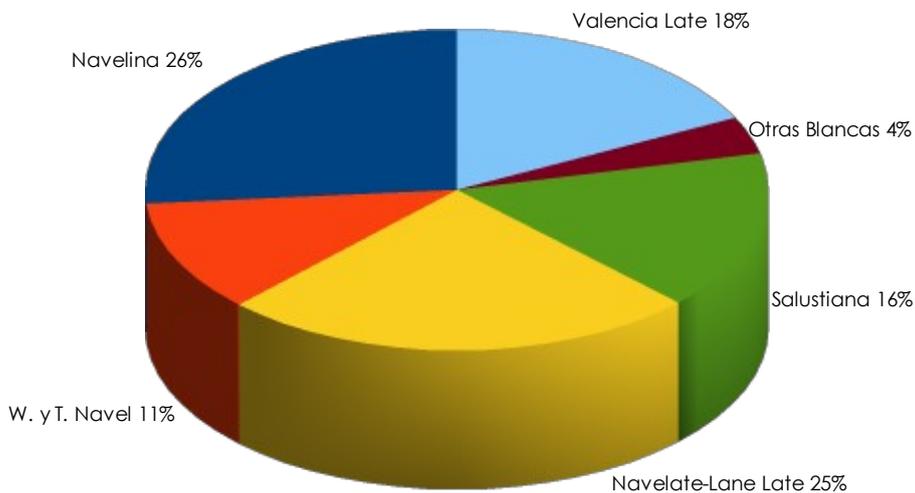
	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
2012/13 <sup>1</sup>	61.287	1.297.023	21.163
<b>Variación 2012/13- Media 2009/12<sup>2</sup></b>	-0,2%	17,1%	17,4%

Fuente: (1) Dato provisional procedente del Anuario de Estadística Agraria 2012. CAPDR  
(2) Anuarios de Estadísticas Agrarias 2009, 2010 y 2011. CAPDR

Valor de la producción Cítricos 2012 (miles €)	Valor de la producción Naranja 2012 (miles €)	Precio medio Naranja 2012/13 (€/kg)
579.803	369.760	0,46

Fuente: Macromagnitudes agrarias para el año 2012. El dato del valor de la producción para los cítricos del año 2012 se corresponde con el valor de la producción comercializada de cítricos a lo largo de la campaña 2012/13. CAPDR. Precio procedente del Observatorio de Precios y Mercados. CAPDR.

## Tipos de naranjas comercializados. Campaña 2012/13



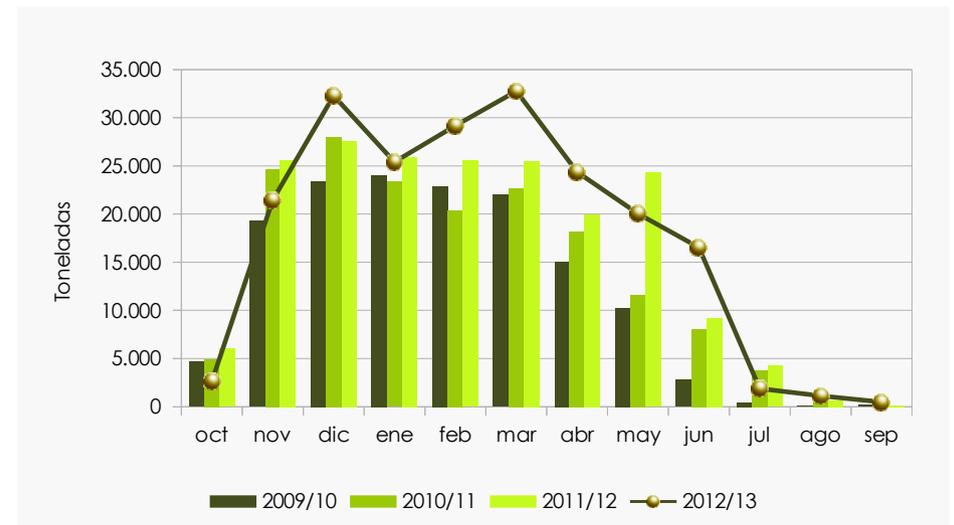
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de del aforo de cítricos para la campaña 2012/13 de la CAPDR.

## Exportaciones de naranja.

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
<b>Volumen (t)</b>	145.188	167.186	194.690	208.175
<b>Valor (miles €)</b>	96.291	92.965	100.981	116.421

Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén. Datos para la campaña 2012/13 provisionales.

## Exportaciones de naranja.



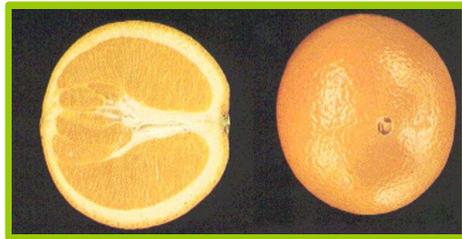
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Datos para la campaña 2012/13 provisionales.

- A lo largo de la última campaña se mantiene estable la superficie de naranja cultivada en Andalucía. Por el contrario, se produce un incremento productivo del 17% con relación al valor medio de las campañas 2009/12.
- Con la salvedad de la campaña 2010/11 en la que se produce un significativo descenso del valor de las exportaciones, se mantiene la tónica creciente tanto para el dato de volumen como de valor, superando la actual campaña en un 43% al volumen exportado en la campaña 2009/10 y en un 21% al valor de la naranja exportada durante dicha campaña.
- El precio medio a la exportación de la campaña 2012/13 (0,56€/kg de media) ha sido un 8% superior al dato de la campaña previa (0,52€/kg).

## Calendario de producción de naranja

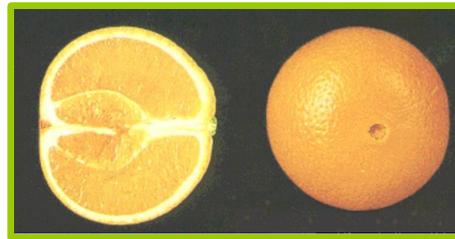
	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30
<b>Naranja Grupo Navel</b>																								
Navelina																								
Navelate-Lane Late																								
Washington-Thomson Navel																								
<b>Naranja Grupo Blancas</b>																								
Valencia Late																								
Verna																								
Salustiana																								

## Tipos Comerciales de naranja



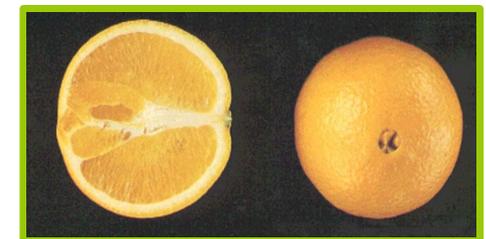
### NAVELINA

Es una variedad precoz, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



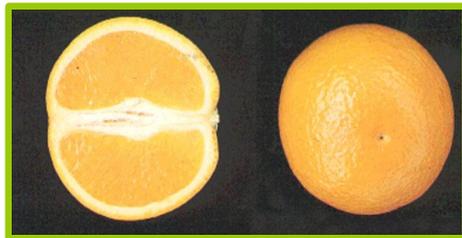
### NAVELATE-LANE LATE

Sus frutos son de tamaño mediano a grandes, sin semillas y de extraordinaria calidad.



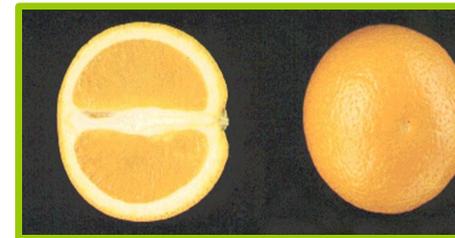
### WASHINGTON-THOMSON

Varietal muy productiva, con frutos grandes, de excelente calidad y que no presentan semillas.



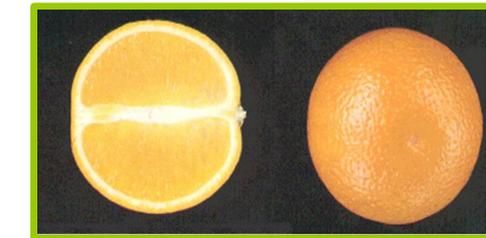
### VALENCIA LATE

Es una variedad tardía, con frutos medianos a grandes y con un elevado contenido en zumo..



### SALUSTIANA

Varietal productiva, con ligera tendencia a vejería, frutos medianos a grandes y alto contenido en zumo..



### OTRAS BLANCAS

Sus frutos presentan un elevado contenido en zumo, excelente calidad y tamaño mediano a grande.