



observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Cítricos

Datos acumulados de OCTUBRE a JUNIO



Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

AGOSTO 2015



Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

CITRICOS	LIMON
	MANDARINA
	NARANJA
	POMELO

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intracomunitarias) y las destinadas a terceros países (extracomunitarias).



CÍTRICOS

1. Naranja
2. Mandarina
3. Limón
4. Pomelo

PERÍODO DE DATOS:
DE OCTUBRE A JUNIO

Cada producto presenta los siguientes análisis:

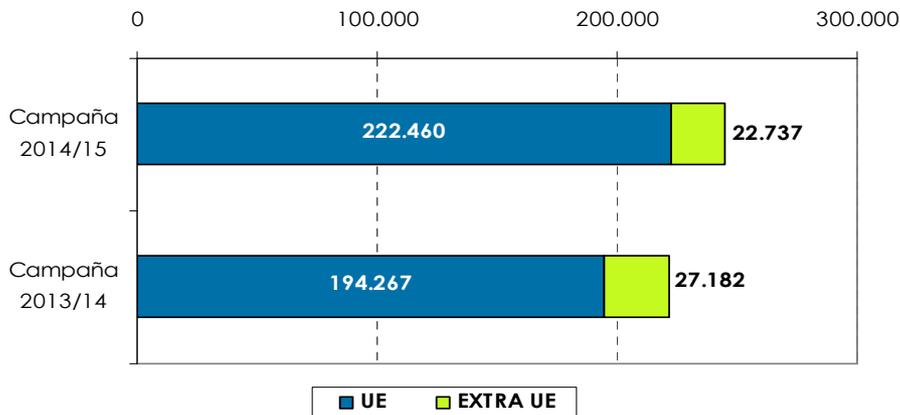
1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.



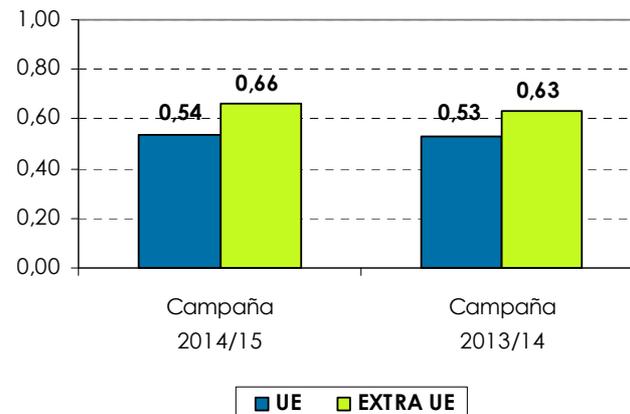
1. Naranja

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

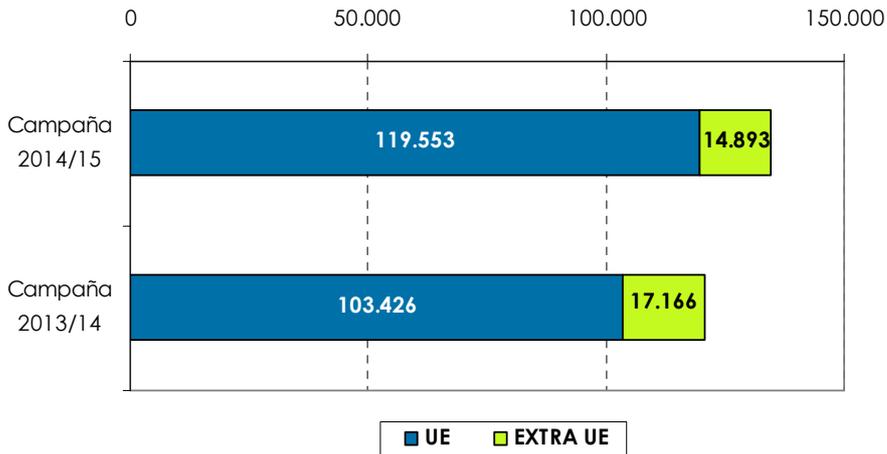


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a JUNIO

Valor acumulado (miles euros)



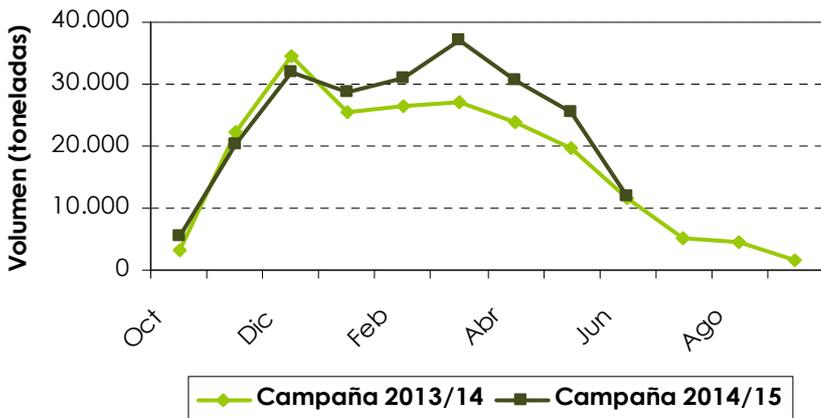
Las exportaciones de naranja han crecido un 11% tanto en volumen como en valor, registrando un valor unitario similar al de la pasada campaña. Las exportaciones extracomunitarias han sufrido un descenso en valor, debido a un menor volumen (-16%) exportado respecto el período anterior.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Naranja

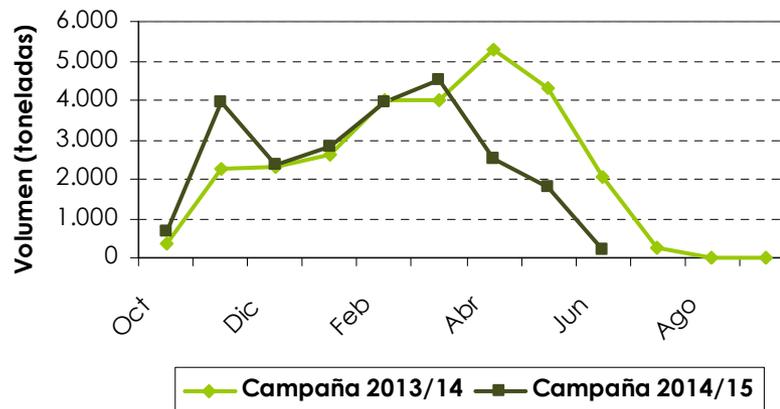
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



Las exportaciones intracomunitarias experimentan un incremento continuado hasta final de año, al igual que en la campaña anterior. Se registra el máximo en el mes de marzo, a partir del cual comienza a descender el volumen exportado.

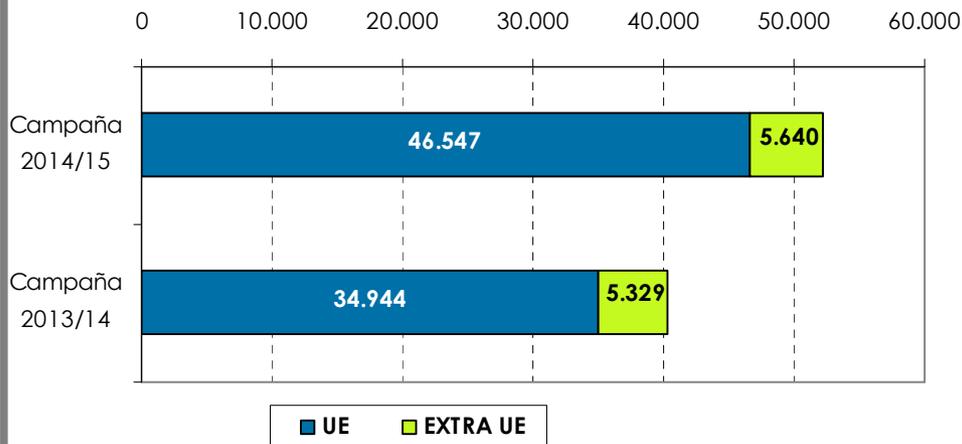
Distribución mensual exportaciones extra UE



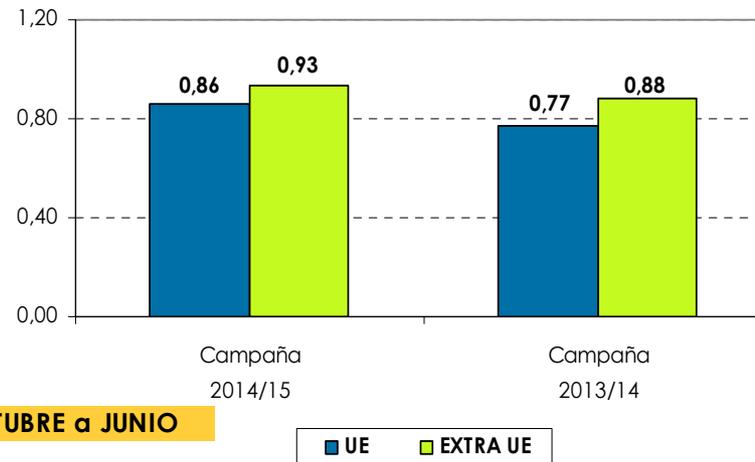
2. Mandarina

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

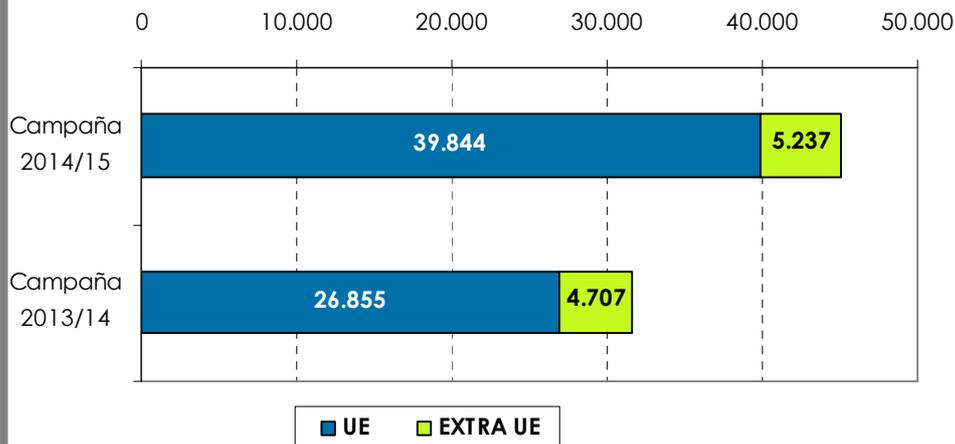


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a JUNIO

Valor acumulado (miles euros)



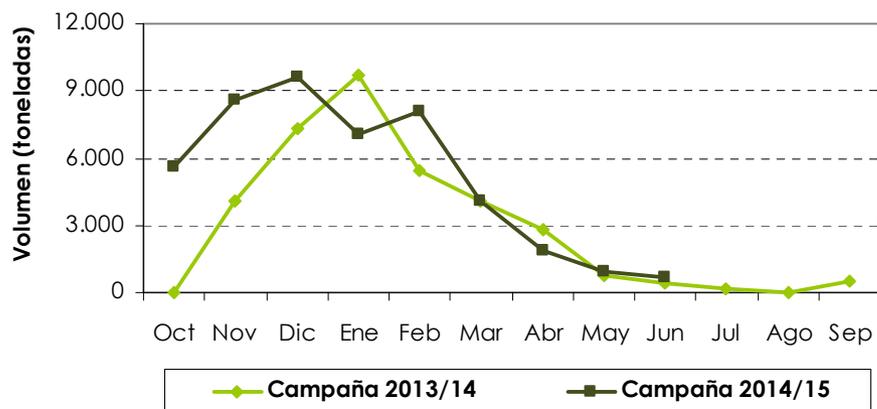
En la campaña 2014/15 las exportaciones de mandarina han crecido un 30% en volumen y un 43% en valor, respecto a la pasada campaña. Se observa un incremento del 12% del valor unitario de las exportaciones intracomunitarias y de un 6% las extracomunitarias, frente a la campaña anterior.



2. Mandarina

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

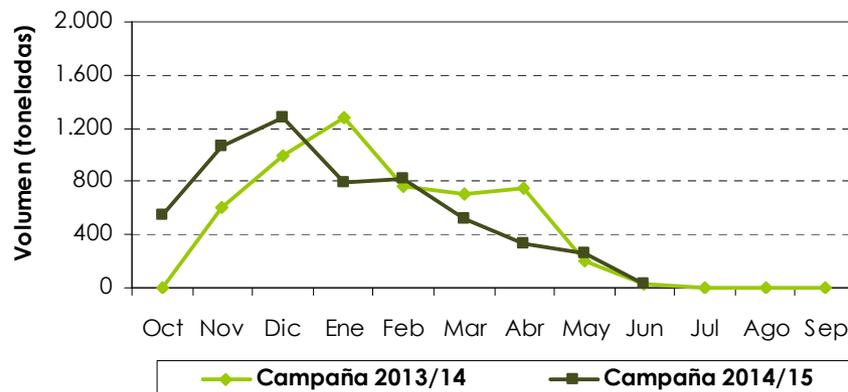
Distribución mensual exportaciones UE



En general, las exportaciones comunitarias presentan valores superiores a los de la campaña precedente.

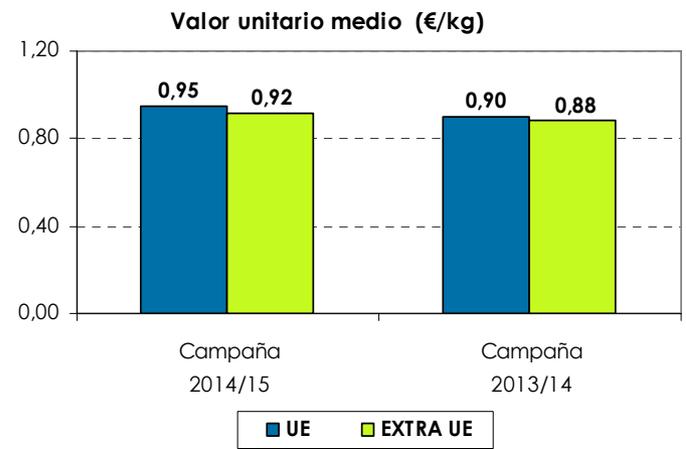
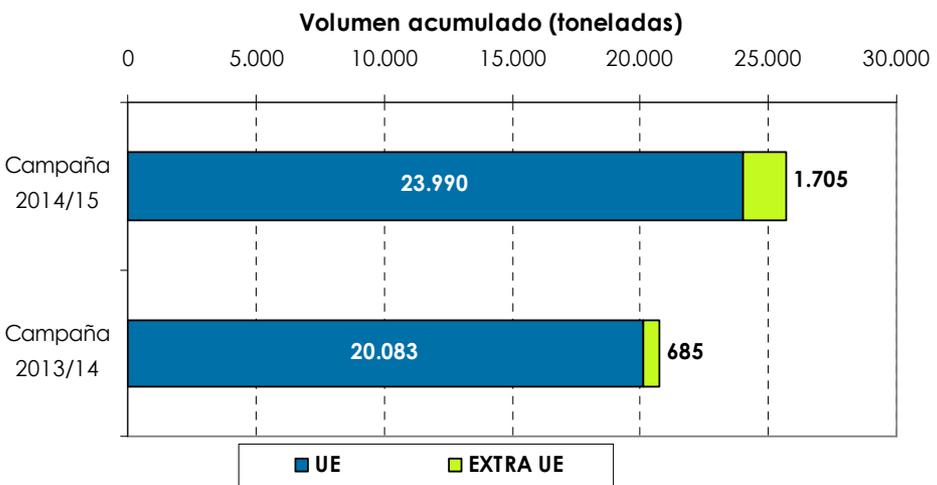


Distribución mensual exportaciones extra UE

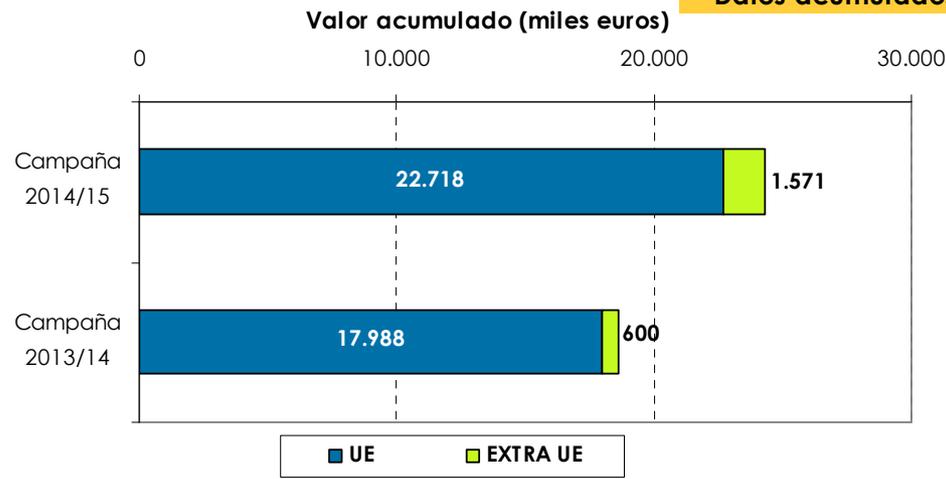


3. Limón

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)



Datos acumulados de OCTUBRE a JUNIO



El limón ha experimentado un incremento en las exportaciones respecto al mismo período de la pasada campaña de un 24%, en volumen y un 31% en valor. El valor unitario de las exportaciones intracomunitarias ha aumentado un 6%.

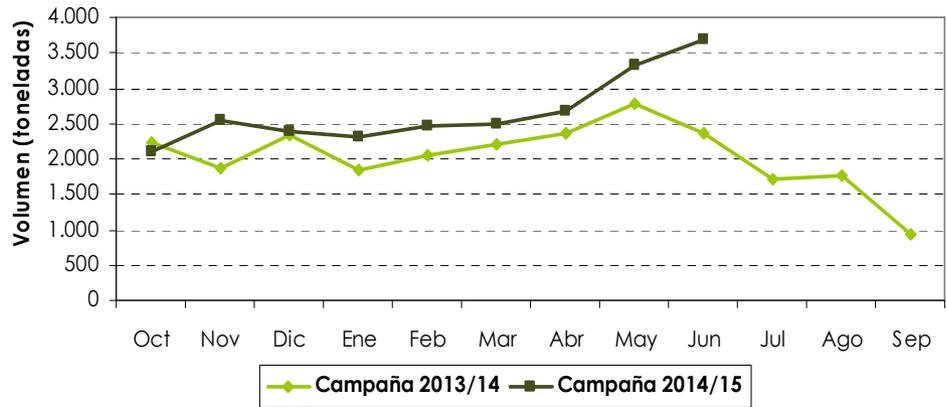
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Limón

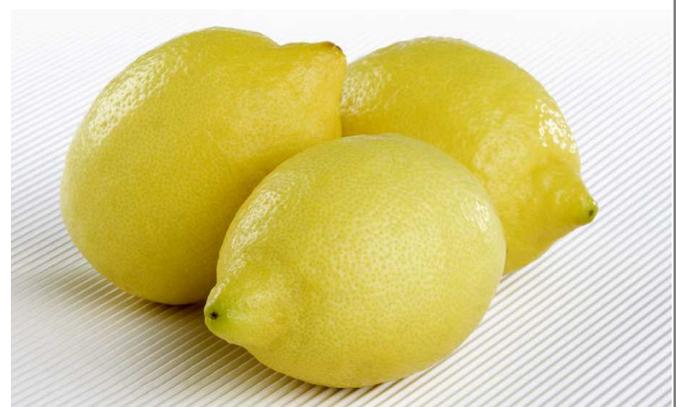
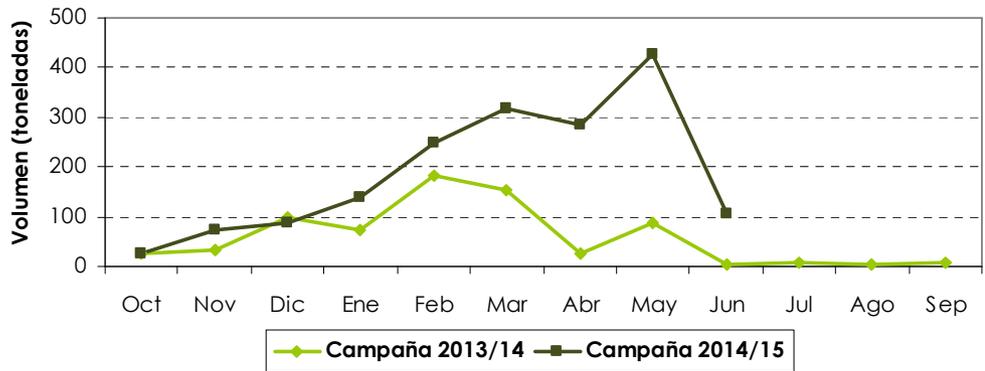
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

El mes de junio ha roto con la tendencia decreciente de campañas anteriores, continuando la línea ascendente marcada en la campaña actual.
Las exportaciones extracomunitarias continúan siendo poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

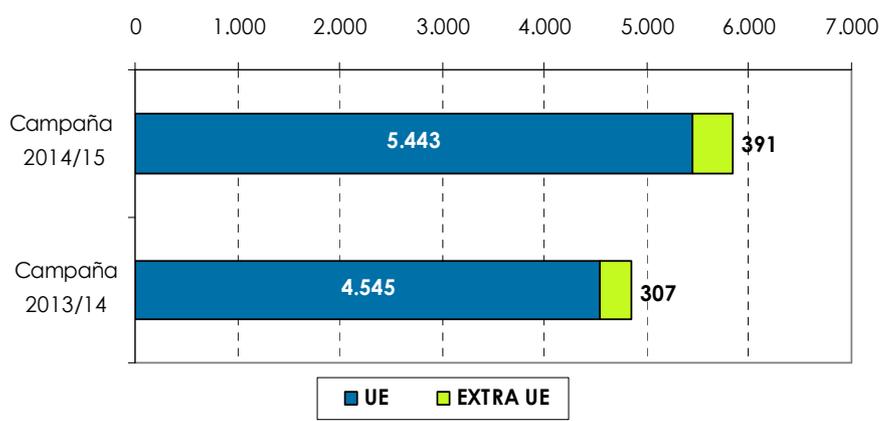


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

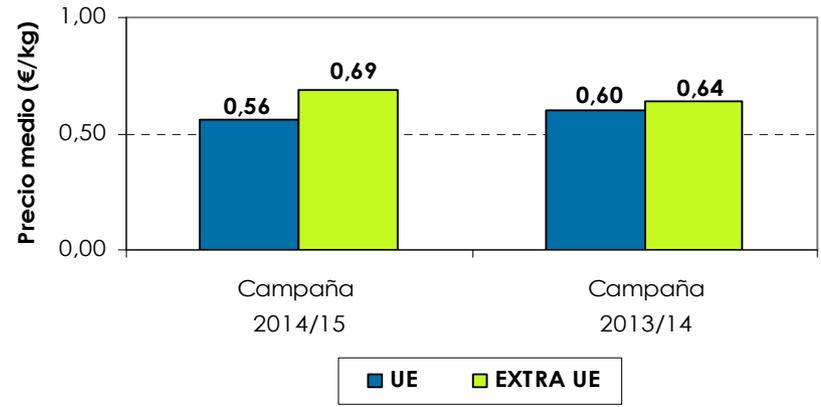
4. Pomelo

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

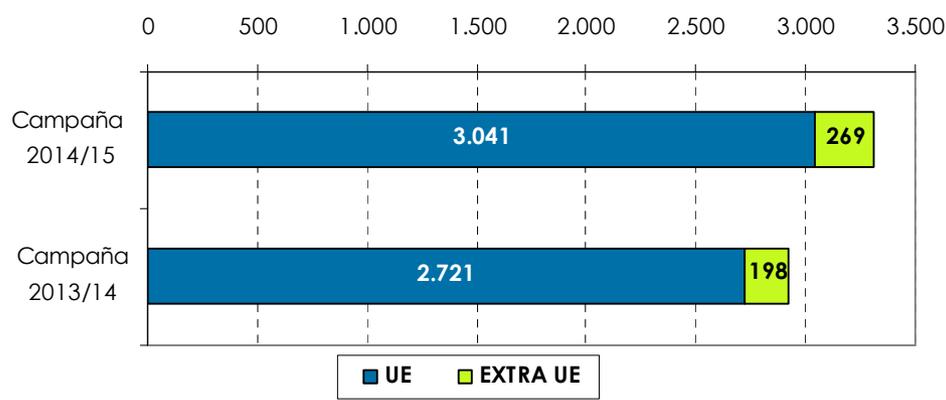


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de OCTUBRE a JUNIO

Valor acumulado (miles euros)

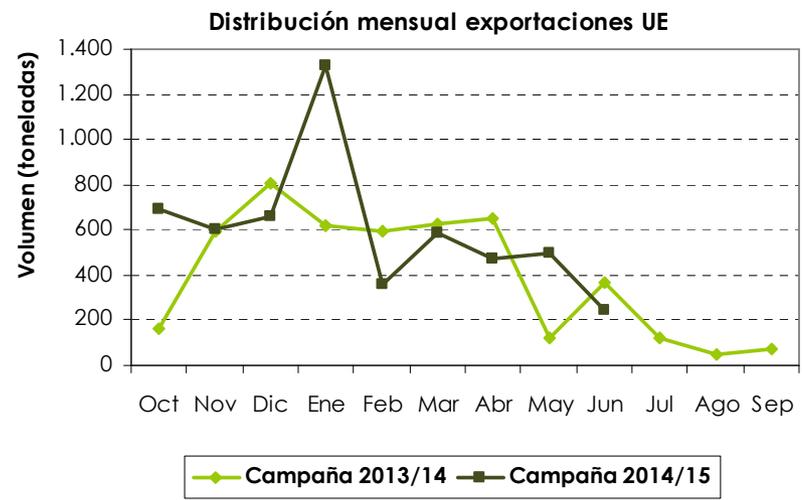


Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 20% en volumen y un 13% en valor, respecto a la pasada campaña. El valor unitario de las exportaciones intracomunitarias se ha visto reducido un 7%.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Pomelo

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias



Las exportaciones de pomelo siguen una tendencia distinta a la de la pasada campaña, habiéndose producido un fuerte incremento en el mes de enero, seguido de una caída en febrero, que se recuperó en los siguientes meses.





observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Cítricos



Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

AGOSTO 2015