



# Consejería de Agricultura y Pesca Observatorio de Precios y Mercados

## Principales datos del mandarina. Andalucía

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
<b>Campaña 2008/09</b>	<b>15.573</b>	<b>248.198</b>	<b>15.938</b>
<b>Variación 2008/09 media 2006/07-2007/08</b>	<b>9%</b>	<b>0%</b>	<b>-8%</b>

Fuente: Superficie: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía de 2006 y 2007. Superficie 2008/09 SIG Citricola entrega 2009, CAP. Producción: Aforos citrícolas de la CAP. Rendimientos: Elaboración propia.

	Valor producción 2008/09 (€)	Valor producción 2007/08 (€)	Precio medio campaña 2008/09 (€/Kg)
<b>Mandarina</b>	<b>56.303.781</b>	<b>71.729.406</b>	<b>0,24</b>

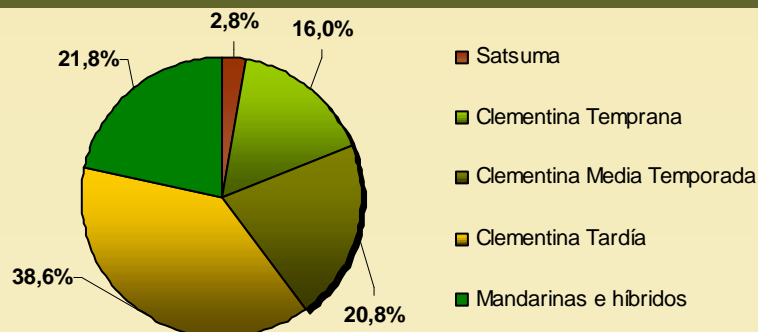
Fuente: Valor de la producción: Valoración de la campaña citrícola 2008/09 en Andalucía. CAP. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAP. El dato del "valor producción 2008/09" no incluye el importe de la ayuda acoplada.

## Valor de las exportaciones de mandarina

	Exportaciones			
	España		Andalucía	
	2007/08	2008/09	2007/08	2008/09
<b>Volumen (t)</b>	<b>1.517.249</b>	<b>1.462.299</b>	<b>53.190</b>	<b>41.593</b>
<b>Valor (miles de €)</b>	<b>1.248.755</b>	<b>1.173.021</b>	<b>40.329</b>	<b>36.590</b>

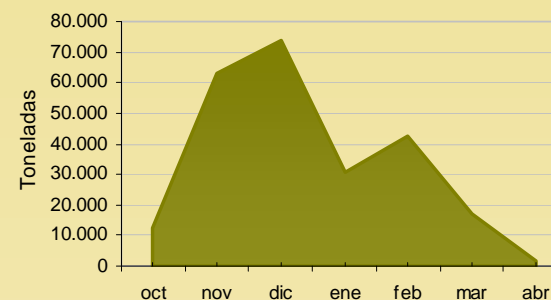
Fuente: DATACOMEX.

## Distribución de la producción de mandarina por variedades . 2008/09



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de Valoración de la campaña citrícola 2008/09 en Andalucía

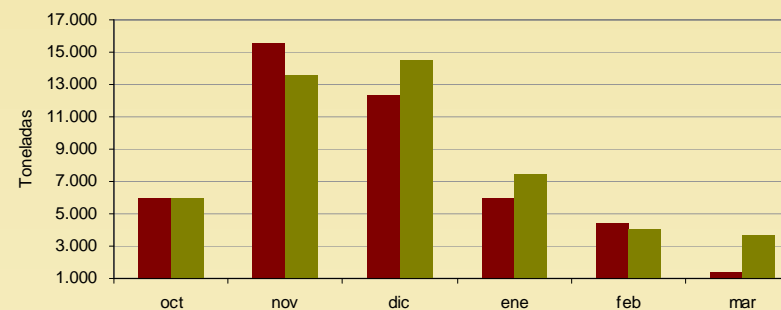
## Distribución mensual de la producción de mandarina



■ Campaña 2008/09

Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2008/09 en Andalucía

## Evolución mensual de las exportaciones de mandarina



■ Campaña 2008/09 ■ Campaña 2007/08

Fuente: Datos procedentes del ICEX.

- El volumen exportado de mandarina andaluza representa el 3% del volumen de las exportaciones a nivel nacional.
- El 98% del volumen y del valor de las exportaciones de mandarina corresponde a países europeos.
- La tercera parte de las exportaciones de cítricos andaluces van destinadas al mercado alemán, siendo también relevantes los mercados de Países Bajos, Francia y Portugal.



Según datos de la Valoración de la campaña citrícola 2008/09, el 88% de la mandarina producida en Andalucía se ha destinado al consumo en fresco.

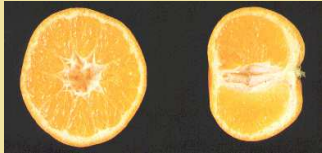
### Calendario de producción de los tipos de mandarina

	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30
<b>Clementina temprana</b>																		
<b>Clementina media temporada</b>																		
<b>Clementina tardía</b>																		
<b>Mandarina e híbridos</b>																		
<b>Satsumas</b>																		

Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2008/09 en Andalucía

**Mandarina: Tipos de producto**

**CLEMENTINA TEMPRANA**

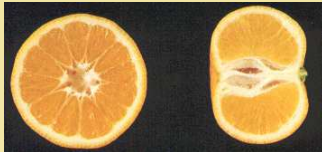


**VARIEDADES**

Oronules, Marisol, Clemepons, Loretina, Miro, Pons, Clemenrubí, Beatriz, Arrufatina, Caffin y Beckria

Variedad muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido en zumo.

**CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA**

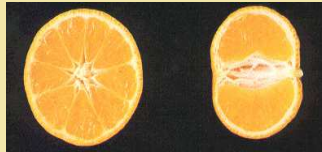


**VARIEDADES**

Clementina de Nules-Clemenules, Orogrande, Oroval, Fina, Córcega, Tomatera y Monreal

Tamaño de fruto grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.

**CLEMENTINA TARDÍA**

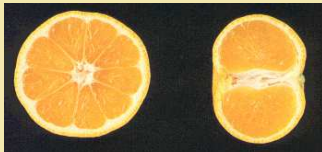


**VARIEDADES**

Hernandina, Nour, Clementard, Clemenour

Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vecería

**SATSUMA**

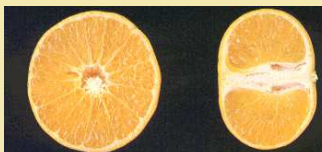


**VARIEDADES**

Clausellina, Okitsu, Hashimoto, Wasi, Salzara, Planellina, Miyamoto, Pascualina, Satsuma Owari

Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo de escasa calidad.

**MANDARINAS E HÍBRIDOS**



**VARIEDADES**

Nova, Clemenville, Ortanike, Fortune, Ellendale, Afourer-Nadorcott, Murcot, Esva, Primosole, Moncada, Encore-Ancore, Kara, Wilking, Morgantina, Fairchild, Mapo, Marina, Murcott, Page, Tacle, Tardilo, Winola

Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de muy buena calidad.