



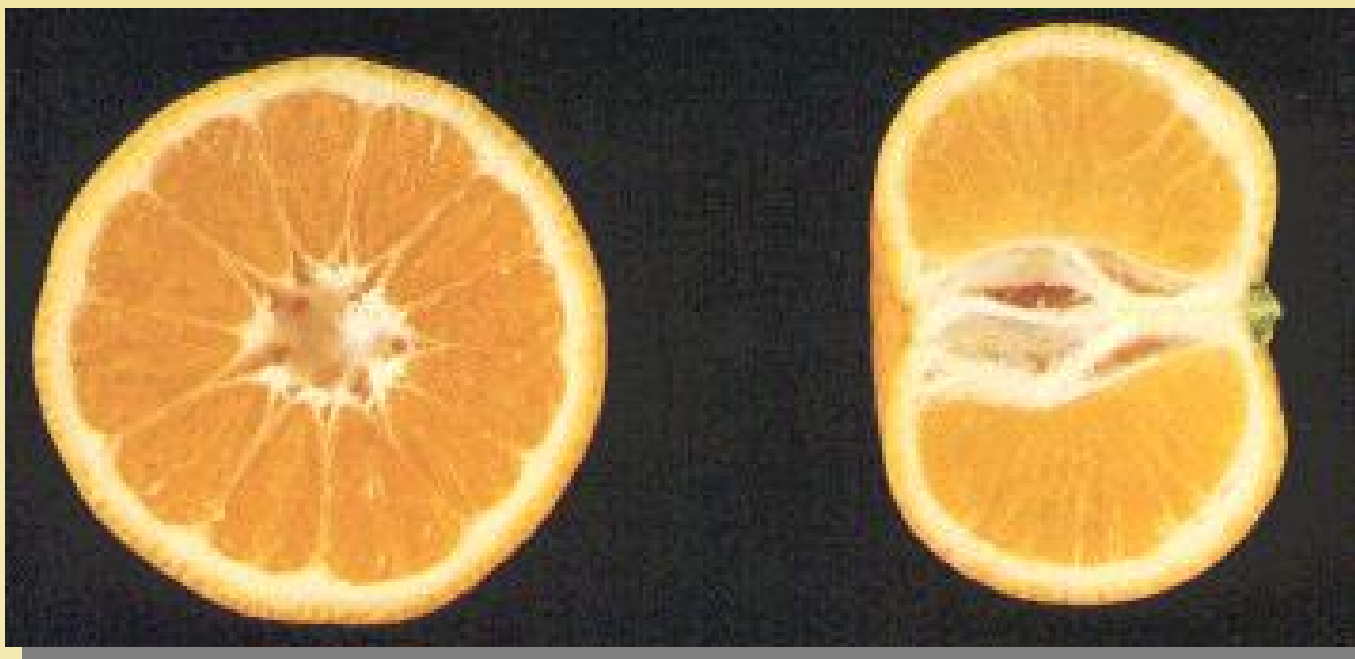
Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

Ficha de producto. Campaña 2009/10 Sector cítricos **MANDARINA**





Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



Principales datos del mandarino. Andalucía

| | Superficie (ha) | Producción (t) | Rendimiento (Kg/ha) |
|--|-----------------|----------------|---------------------|
| Campaña 2009/10 | 15.573 | 211.343 | 13.571 |
| Variación 2009/10 media 2007/08-2008/09 | 4% | -15% | -18% |

Fuente: Superficie: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía de 2007.

Superficie 2008/09 y 2009/10 SIG Citrícola entrega 2009, CAP. Producción: Afors cítricos de la CAP. Rendimientos:Elaboración propia.

| Valor producción 2009/10 (€) | Valor producción 2008/09 (€) | Precio medio árbol 2009/10 fresco(€/Kg) | Precio medio árbol 2009/10 industria(€/Kg) |
|------------------------------|------------------------------|---|--|
| 61.835.210 | 56.303.781 | 0,33 | 0,03 |

Fuente: Valor de la producción y precio en industria:Valoración de la campaña cítrica 2009/10 en Andalucía. CAP. Precio fresco (pagado al agricultor en árbol): Observatorio de Precios y Mercados. CAP.

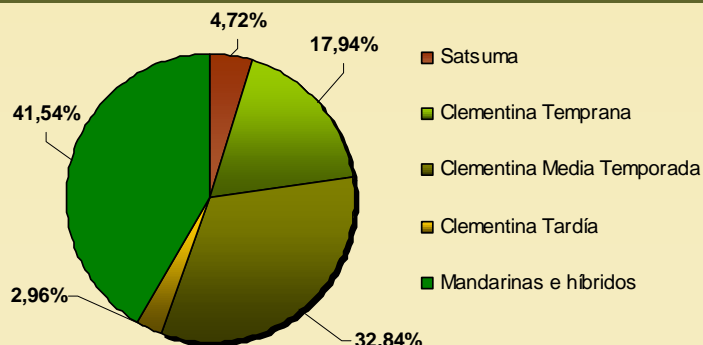
El dato del "valor producción" para ambas campañas incluye el importe de la ayuda acoplada.

Valor de las exportaciones de mandarina

| | Exportaciones | | | |
|---------------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| | España | | Andalucía | |
| | 2008/09 | 2009/10 | 2008/09 | 2009/10 |
| Volumen (t) | 1.462.299 | 1.517.032 | 41.593 | 34.290 |
| Valor (miles de €) | 1.173.021 | 1.260.300 | 36.590 | 31.529 |

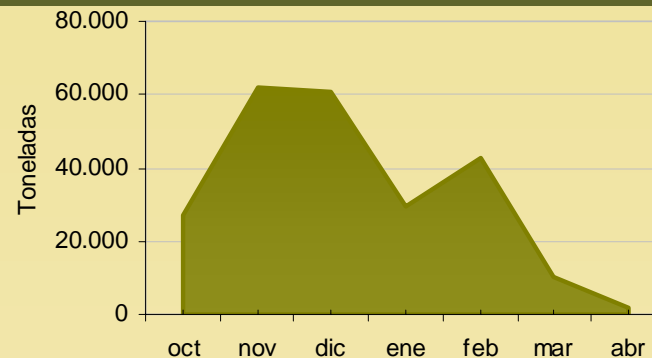
Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén.

Distribución de la producción de mandarina por variedades . 2009/10



Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes de Valoración de la campaña cítrica 2009/10 en Andalucía. CAP

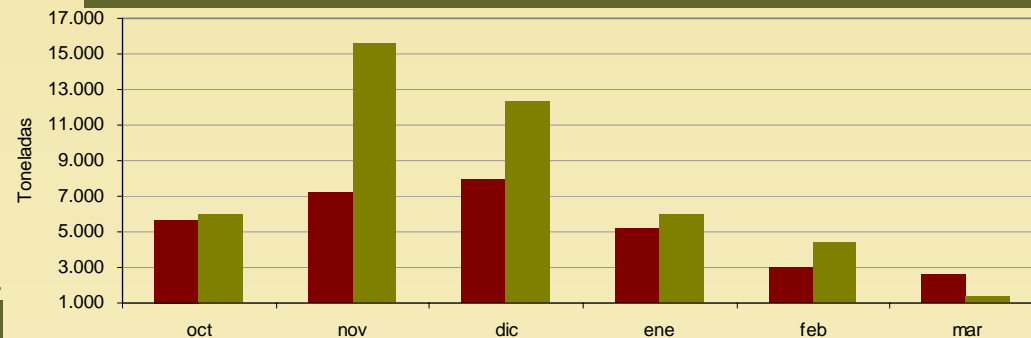
Distribución mensual de la producción de mandarina



■ Campaña 2009/10

Fuente: Valoración de la campaña cítrica 2009/10 en Andalucía.CAP

Evolución mensual de las exportaciones de mandarina



■ Campaña 2009/10 ■ Campaña 2008/09

Fuente: Datos procedentes del ICEX.

- El 88% de la mandarina producida en Andalucía se ha destinado al consumo en fresco.
- El volumen exportado de mandarina andaluza representa el 3% del volumen de las exportaciones a nivel nacional.
- El 95% del volumen y del valor de las exportaciones de mandarina corresponde a países europeos. La tercera parte de las exportaciones de cítricos andaluces van destinadas al mercado alemán, siendo también relevantes los mercados de Países Bajos, Francia y Portugal.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
invierte en las zonas rurales

Calendario de producción de los tipos de mandarina

| | oct | | nov | | dic | | ene | | feb | | mar | | abr | | may | | jun | |
|-----------------------------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|
| | 1-15 | 16-31 | 1-15 | 16-30 | 1-15 | 16-31 | 1-15 | 16-31 | 1-15 | 16-28 | 1-15 | 16-31 | 1-15 | 16-30 | 1-15 | 16-31 | 1-15 | 16-30 |
| Clementina temprana | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clementina media temporada | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Clementina tardía | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mandarina e híbridos | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Satsumas | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Valoración de la campaña cítrica 2009/10 en Andalucía. CAP



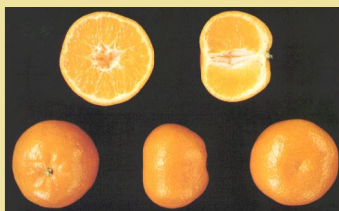
Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca



Mandarina: Tipos de producto

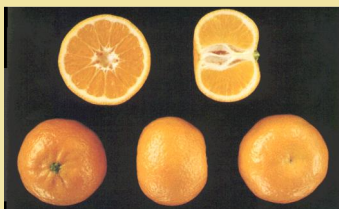


CLEMENTINA TEMPRANA

VARIEDADES

Oronules, Marisol, Clemepons, Loretina, Mioro, Pons, Clemenrubí, Beatriz, Arrufatina, Caffin y Beckria

Variedad muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido en zumo.

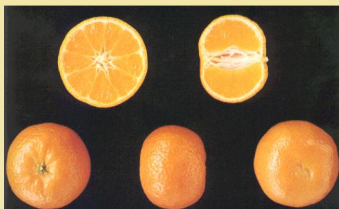


CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA

VARIEDADES

Clementina de Nules-Clemenules, Orogrande, Oroval, Fina, Córcega, Tomatera y Monreal

Fruto de tamaño grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.

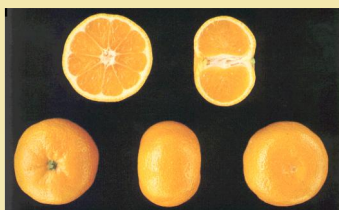


CLEMENTINA TARDÍA

VARIEDADES

Hernandina, Nour, Clementard, Clemenour

Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vecería.

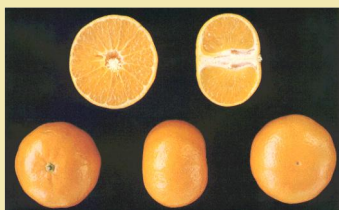


SATSUMA

VARIEDADES

Clausellina, Okitsu, Hashimoto, Wasi, Salzara, Planellina, Miyamoto, Pascualina, Satsuma Owari

Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo.



MANDARINAS E HÍBRIDOS

VARIEDADES

Nova, Clemenville, Ortanike, Fortune, Ellendale, Afourer-Nadorcott, Murcot, Esva, Primosole, Moncada, Encore-Ancore, Kara, Wilking, Morgantina, Fairchild, Mapo, Marina, Murcott, Page, Tacle, Tardilo, Winola

Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de muy buena calidad.