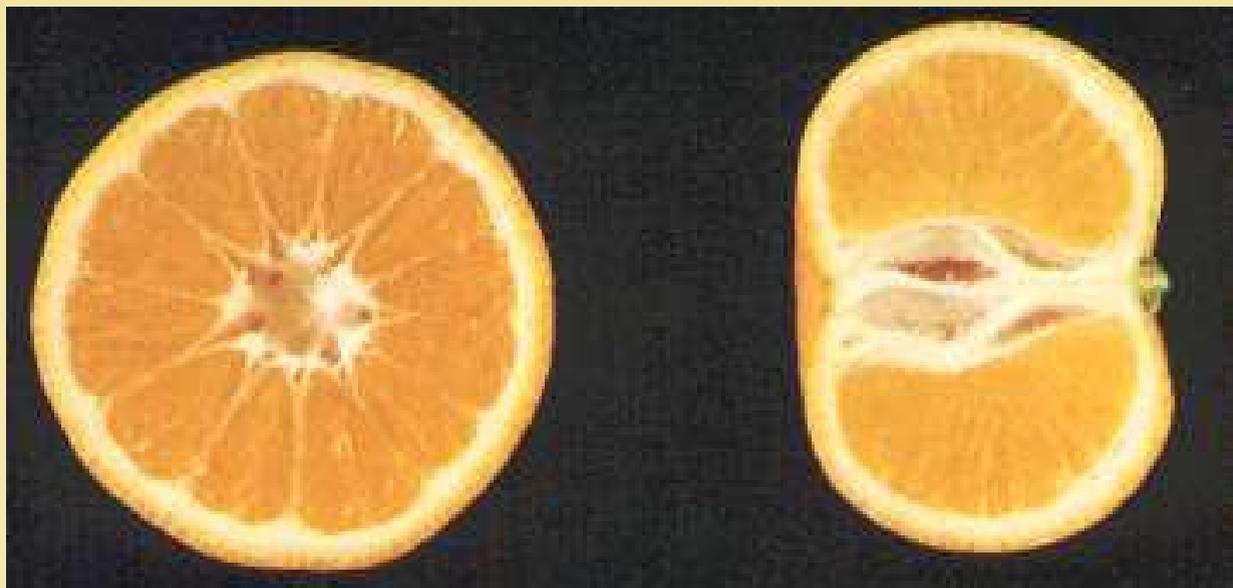


## Ficha de producto. Campaña 2010/11

### Sector cítricos

# MANDARINA





## Principales datos del mandarino. Andalucía

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
<b>Campaña 2010/11</b>	<b>15.577</b>	<b>287.874</b>	<b>18.481</b>
<b>Variación 2010/11 media 2008/09-2009/10</b>	<b>0%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>

Fuente: Superficie: Superficie 2008/09, 2009/10 y 2010/11 SIG Citrícola entrega 2009, CAP. Producción: Aforos cítricos de la CAP. Rendimientos: Elaboración propia.

Valor producción 2010/11 (€)	Valor producción 2009/10 (€)	Precio medio árbol 2010/11 fresco(€/Kg)	Precio medio árbol 2010/11 industria(€/Kg)
<b>114.982.303</b>	<b>61.835.210</b>	<b>0,45</b>	<b>0,05</b>

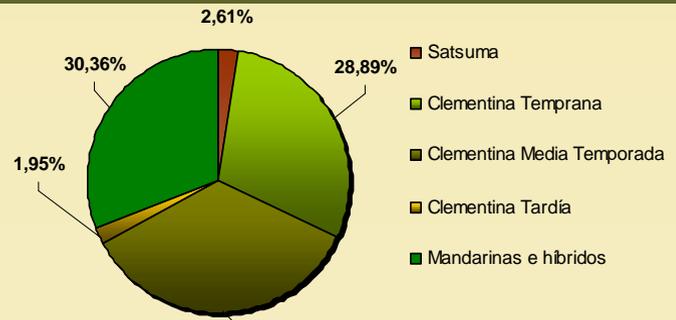
Fuente: Valor de la producción y precio en industria: Valoración de la campaña citrícola 2010/11 en Andalucía. CAP. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAP

## Valor de las exportaciones de mandarina

	Exportaciones			
	España		Andalucía	
	2009/10	2010/11	2009/10	2010/11
<b>Volumen (t)</b>	<b>1.527.119</b>	<b>1.620.121</b>	<b>34.454</b>	<b>36.941</b>
<b>Valor (miles de €)</b>	<b>1.269.653</b>	<b>1.310.496</b>	<b>31.667</b>	<b>29.005</b>

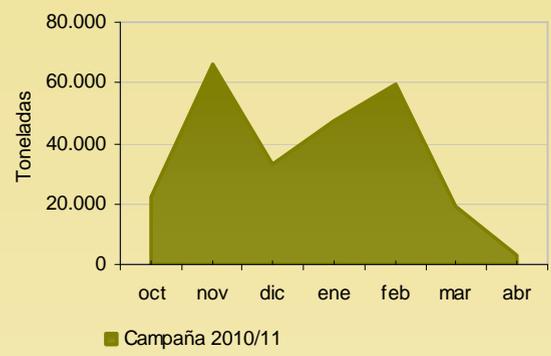
Fuente: DATACOMEX. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén.

## Distribución de la producción de mandarina por variedades . 2010/11



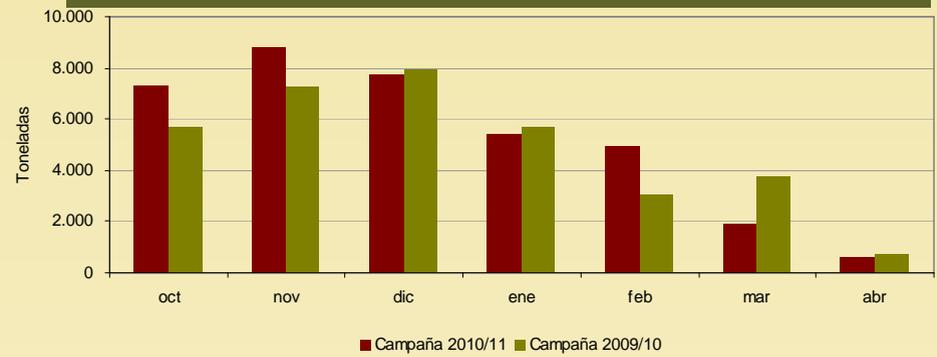
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de "Valoración de la campaña citrícola 2010/11 en Andalucía". CAP

## Distribución mensual de la producción de mandarina



Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2010/11 en Andalucía. CAP

## Evolución mensual de las exportaciones de mandarina



Fuente: Datos procedentes de DATACOMEX.

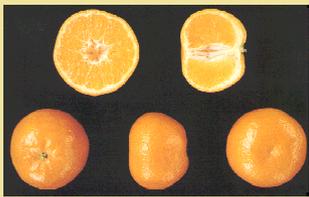
- El 88% de la mandarina producida en Andalucía se ha destinado al consumo en fresco.
- El volumen exportado de mandarina andaluza representa el 2% del volumen de las exportaciones a nivel nacional.
- El 95% del volumen y del valor de las exportaciones de mandarina corresponde a países europeos. La tercera parte de las exportaciones de cítricos andaluces van destinadas al mercado alemán, siendo también relevantes los mercados de Países Bajos, Francia y Portugal.

## Calendario de producción de los tipos de mandarina

	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30
<b>Clementina temprana</b>	[Production period: Oct 1-15 to Feb 16-28]																	
<b>Clementina media temporada</b>	[Production period: Mar 1-15 to Jun 16-30]																	
<b>Clementina tardía</b>	[Production period: Apr 1-15 to Jun 16-30]																	
<b>Mandarina e híbridos</b>	[Production period: Oct 1-15 to Jun 16-30]																	
<b>Satsumas</b>	[Production period: Oct 1-15 to Jun 16-30]																	

Fuente: Valoración de la campaña citrícola 2009/10 en Andalucía. CAP

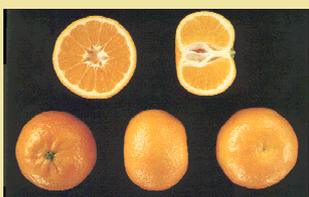
## Mandarina: Tipos de producto



### CLEMENTINA TEMPRANA

**VARIEDADES**  
**Oronules, Marisol, Clemepons, Loretina, Miro, Pons, Clemenrubí, Beatriz, Arrufatina, Caffin y Beckria**

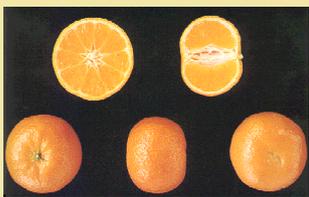
**Variedad muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido en zumo.**



### CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA

**VARIEDADES**  
**Clementina de Nules-Clemenules, Orogrande, Oroval, Fina, Córcega, Tomatera y Monreal**

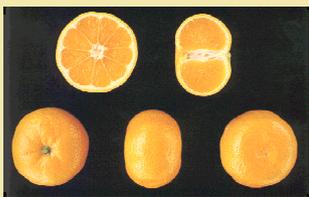
**Fruto de tamaño grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.**



### CLEMENTINA TARDÍA

**VARIEDADES**  
**Hernandina, Nour, Clementard, Clemenour**

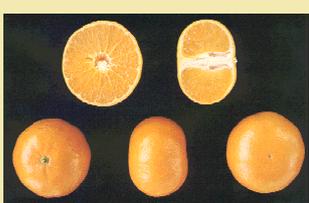
**Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vecería.**



### SATSUMA

**VARIEDADES**  
**Clausellina, Okitsu, Hashimoto, Wasi, Salzara, Planellina, Miyamoto, Pascualina, Satsuma Owari**

**Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo.**



### MANDARINAS E HÍBRIDOS

**VARIEDADES**  
**Nova, Clemenville, Ortanike, Fortune, Ellendale, Afourer-Nadorcott, Murcot, Esval, Primosole, Moncada, Encore-Ancore, Kara, Wilking, Morgantina, Fairchild, Mapo, Marina, Murcott, Page, Tacle, Tardilo, Winola**

**Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de muy buena calidad.**