



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

CÍTRICOS

SEMANA 40. CAMPAÑA 2015/16¹



Se inicia la campaña con una menor previsión de producción que en años anteriores.

Comienza la campaña productora de cítricos, con unas estimaciones de aforo² para el conjunto de los cítricos de Andalucía que auguran un descenso global del 11,5%, con respecto al dato de la campaña 2013/14.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN³

NARANJA

A fecha del informe (semana 40) son pocos los agricultores que han comenzado a recolectar la naranja, a lo que las altas temperaturas mantenidas en las últimas semanas y la falta de lluvia, no está ayudando. Concretamente, se ha comenzado la recolección de naranja Navelinas en algunas de las explotaciones más precoces de las provincias de Huelva y Sevilla. En Córdoba y en algunas zonas de la capital andaluza, sin embargo, se espera que empiece para mediados del mes de octubre.

Según los datos del aforo de cítricos se estima una reducción general de producción de naranja entorno a un 12% con respecto a la campaña 2014/15. Concretamente, la merma en el grupo de naranjas tardías es del 15%, en el grupo de las naranjas Sanguinas la reducción es del 14% y, en el grupo Navel es del 13%. Por otro lado, las empresas contactadas por el OPM proveen un menor volumen de producción, concretamente estiman un 25% menos de volumen. La causa principal de esta disminución de la producción apunta a las altas temperaturas sufridas durante los meses de abril y mayo, coincidiendo con el cuajado, que ocasionó la pérdida de densidad de fruto.

A la hora de analizar esta bajada de producción, es importante tener en cuenta el momento que atraviesa el sector, donde los bajos precios cotizados por la fruta en las últimas campañas y los altos costes de producción soportados por los agricultores, ocasionan, a veces, un semi abandono de la producción. En determinadas provincias como Córdoba, se ha detectado el inicio de un interés por la sustitución de árboles cítricos por almedro y/u olivar.

En lo que respecta a la calidad de la fruta, en general, se espera una calidad mejor que en la campaña precedente, es decir una fruta con forma más redondeada y con una piel más fina. Sin embargo, las altas temperaturas durante el principio de la primavera y durante el verano, no favorecen tanto la calidad de las variedades de naranja temprana. Aparentemente, con los niveles de luminosidad y temperatura obtenidos durante la campaña, se espera obtener un buen nivel de azúcar en fruta y un rendimiento en zumo similar al año pasado. Sin embargo, las temperaturas han ocasionado un adelanto en la maduración de la fruta que, unido a la falta de lluvia en este último mes de septiembre, hacen retrasar la obtención de un rendimiento en zumo óptimo y, por otro lado, justifican la obtención de fruta de calibre bajo en las naranjas más tempranas.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Estimación de la producción de cítricos en Andalucía para la 2015/16 de la CAPDER.

³Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)



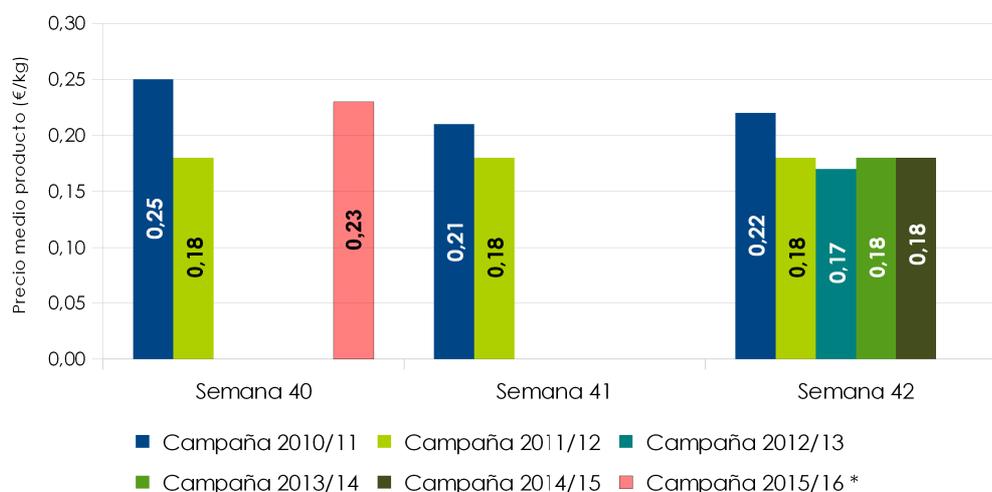
Los datos aportados por el sector indican que en determinadas provincias como Sevilla, un alto porcentaje de la producción de naranja temprana es de tamaño reducido, concretamente con un diámetro inferior a 80 milímetros, tamaño que normalmente no es demandado por el comercio exterior, que prefiere diámetros superiores a este último. Esto podría suponer una disminución de las exportaciones andaluzas de naranja de mesa, una amplia oferta en el mercado nacional y/o un destino industrial de esta fruta para la elaboración de zumos.

Hasta la fecha del informe (semana 40) son pocas las operaciones comerciales realizadas de naranja y, por lo tanto, no es posible presentar un precio suficientemente representativo para estas primeras partidas de naranjas Navelinas comercializadas.

Sin embargo, y a diferencia de la campaña precedente donde los precios de la naranja, sobre todo al comienzo de la misma, fueron bajos e irregulares, parece que esta campaña arrancará con precios buenos, por un lado por la falta de producción -y por tanto baja oferta de producto- y por otro, por una mejor calidad en términos generales. Los pocos registros de precios de naranja Navelina en campo hasta la fecha rondan entre los 0,19 y 0,27 euros por kilogramo de fruta.

A continuación se presentan los datos de los primeros precios de naranja obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados (OPM) en las semanas próximas al estudio y, en distintas campañas.

Gráfico 1. Precios medios de la naranja en las semanas 40, 41 y 42 en las campañas 2010/11, 2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15⁴ y 2015/16*.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. * Los datos de la campaña 2015/16 son los primeros precios de naranja obtenidos a través de llamadas telefónicas a las empresas colaboradoras con el OPM.

MANDARINA

Se ha comenzado la recolección de las mandarinas tempranas como las variedades Clemenubí (PRI-23) y Oronules en las provincias de Huelva, Sevilla y Córdoba. Según la información aportada por el sector, las altas temperaturas y la falta de lluvia del mes de septiembre en algunas zonas de estas provincias, han provocado un adelantado del inicio de recolección de entre 7 y 10 días, con respecto al comienzo de la campaña 2014/15. En el caso de Huelva, hay zonas que están con un segundo pase de recolección y, por tanto, finalizando la recolección de estas variedades. En cambio, en la provincia de Almería los agricultores aún no han comenzado a recolectar mandarina, e incluso hablan de retraso en la fecha de inicio.

⁴El primer dato disponible para las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15 se obtuvieron en la semana 42.

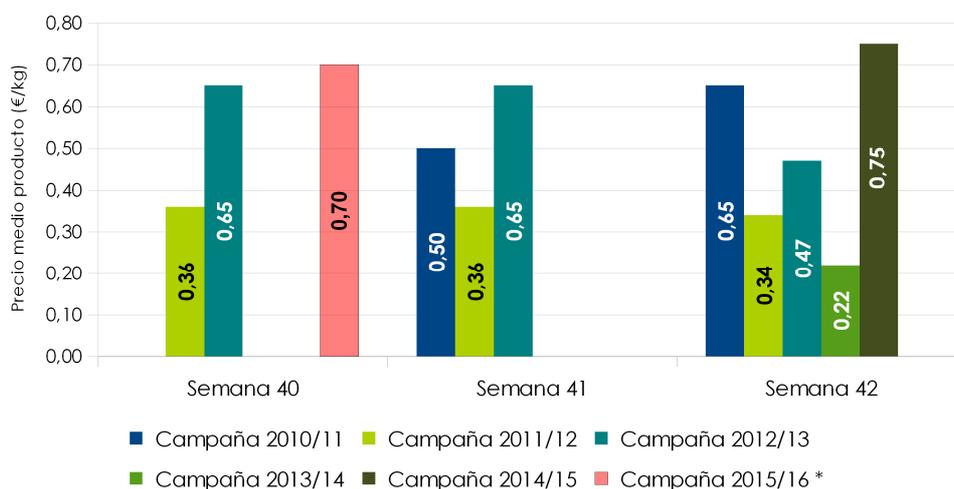


Según los datos del aforo de cítricos, hay una disminución de la producción general de limones de un 6% con respecto a la campaña 2014/15. En el caso concreto de las mandarinas del grupo Satsumas esta merma es del 36% de la producción, mientras que en el grupo de mandarinas Clementinas se aprecia un aumento de cosecha de un 7%. Sin embargo, las empresas del sector colaboradoras con el OPM contactas telefónicamente estiman una disminución del volumen de mandarina en general que ronda entre un 20% y un 40% según zonas.

Esta, reducción del volumen ofertado de fruta unido a una buena calidad de la misma, se está traduciendo en unas aceptables cotizaciones de la mandarina en campo. Los primeros precios en árbol de la mandarina variedad Clemenrubí están rondando entre los 0,6 y 0,8 euros por kilogramo de producto.

A continuación se presentan los datos de los primeros precios de mandarina obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados (OPM) en las semanas próximas al estudio y, en distintas campañas.

Gráfico 2. Precios medios de la mandarina en la semanas 40, 41 y 42 en las campañas 2010/11, 2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15⁵ y 2015/16*.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. * Los datos de la campaña 2015/16 son los primeros precios de mandarina Clemenrubí⁶ obtenidos a través de llamadas telefónicas a las empresas colaboradoras con el OPM.

En cuanto a la calidad de la fruta, en general, parece mejorar respecto a la campaña precedente. Sin embargo, las altas temperaturas del principio de la primavera y del verano han hecho mermar algo la calidad en las mandarinas tempranas. Por otro lado, en determinadas zonas de la provincia de Huelva se habla de que estas condiciones climatológicas han originado daños en la fruta temprana, causados, por un lado, por la proliferación de la mosca de la fruta (*Ceratitis capitata*) y, por otro, por la aparición de una segunda floración y cuaje de la misma, obteniéndose fruta de menor calidad.

LIMÓN

Aunque se ha comenzado con limones de la variedad Primofiori en algunas comarcas de la provincia de Málaga, en general la fruta está verde a expensas de próximas precipitaciones.

⁵El primer dato disponible para la campaña 2013/14 y 2014/15 se obtuvieron en la semana 42.

⁶ Se han obtenido precios de mandarina de otras variedades del grupo Satsuma que rondan entre 0,25 y 0,4 euros por kilogramo.



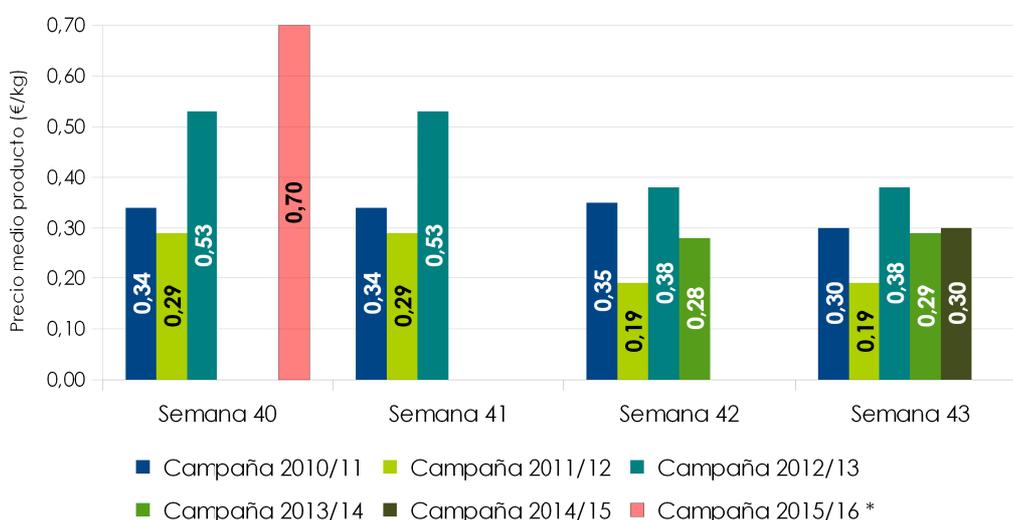
Al igual que en el resto de cítricos, en general se espera una reducción en el volumen de producción de limón que, según los datos del aforo de cítricos, la merma es de un 27% con respecto a la campaña precedente.

En cuanto a la calidad del producto, se espera que sea un poco inferior a la calidad de la campaña pasada. Las altas temperaturas de primeros de mayo y el frío del invierno, concretamente en la zona de Málaga, han ocasionado un cuaje de la flor más tardío y, por lo tanto, una fruta con algo menos de calidad.

Según las primeras fuentes de datos consultados, los primeros datos de precios de limón en árbol varían entre 0,5 y 0,90 euros por kilogramo de producto, según la zona de producción.

A continuación se presentan los datos de los primeros precios de limón obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados (OPM) en las semanas próximas al estudio y, en distintas campañas.

Gráfico 3. Precios medios del limón en la semanas 40, 41, 42 y 43 en las campañas 2010/11, 2011/12, 2012/13, 2013/14, 2014/15⁷ y 2015/16*.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. * Los datos de la campaña 2015/16 son los primeros precios de naranja obtenidos a través de llamadas telefónicas a las empresas colaboradoras con el OPM.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

A fecha del informe, gran parte de la producción se encuentra en el proceso de desverdizado, por lo que las centrales de manipulación no están comercializando grandes volúmenes de fruta. Las empresas se encuentran principalmente operando comercialmente en campo, sobre árbol y sobre camión (incluyendo la recolección de la fruta), por lo que, no es posible presentar un precio suficientemente representativo para la fruta confeccionada.

Los cítricos andaluces despiertan un alto interés en las industrias cítricas del levante español, los cuales, comenzaron a mostrar interés en el mes de mayo. El motivo fundamental reside en la disminución de la producción cítrica de la Comunidad Valenciana en un 20%⁸. Hecho ocasionado principalmente por la reconversión que se está produciendo en la zona desde hace unos años, de cítricos hacia otros frutales, como caqui y granada. Ante la necesidad de dar servicio a las

⁷ El primer dato disponible para las campañas 2013/14 y 2014/15 se obtuvieron en la semana 42 y 43, respectivamente.

⁸ Previsión de cosecha de cítricos de la Comunidad Valenciana, campaña 2015/16. Consejería de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

peticiones de género de sus clientes, los responsables de las empresas comercializadoras levantinas están dirigiendo sus compras de fruta hacia las fincas de Andalucía.