



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

# Precios en los principales mercados mayoristas internacionales

Semana 44 Año 2015

Sector Hortícolas aire libre



Producto	Ajo	Precio (€/kg)	
		Semana anterior	Semana actual

Origen España

Mercado				
<b>Lyon</b>	Ajo	blanco	2,80	2,80
	Ajo	morado	3,30	3,30
<b>Milán</b>	Ajo	no designado	3,35	3,50
<b>París Rungis</b>	Ajo	blanco	3,10	3,10
	Ajo	morado	3,50	3,50
<b>Toulouse</b>	Ajo	morado	3,00	3,00

Producto	Cebolla	Precio (€/kg)	
		Semana anterior	Semana actual

Origen Alemania

Mercado				
<b>Berlín</b>	Cebolla	no designado	0,41	0,42
<b>Colonia</b>	Cebolla	no designado	0,44	0,44
<b>Frankfurt</b>	Cebolla	no designado	0,38	0,39
<b>Hamburgo</b>	Cebolla	no designado	0,40	0,37
<b>Munich</b>				























**Unión Europea**

**Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural**



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL**

**Mercado Munich**

Tomate	no designado	1,75	1,36
Tomate	rama	2,01	1,60

**Origen España**

**Mercado Berlín**

Tomate	no designado	1,50	1,22
--------	--------------	------	------

**Mercado Frankfurt**

Tomate	no designado	1,35	1,05
Tomate	rama		1,20
Tomate	tipo cherry	5,54	4,29

**Mercado Hamburgo**

Tomate	no designado	1,31	1,08
Tomate	tipo cherry	3,16	3,65

**Mercado Lyon**

Tomate	no designado	1,18	0,95
--------	--------------	------	------

**Mercado Munich**

Tomate	no designado	1,51	1,19
Tomate	rama		1,36

**Mercado París Rungis**

Tomate	asurcado	1,70	1,68
Tomate	no designado	1,30	1,19

**Mercado Perpignan St. Charles**

Tomate	tipo cherry	2,67	2,40
--------	-------------	------	------

**Origen Francia**

**Mercado Frankfurt**

Tomate	rama	2,03	1,83
Tomate	tipo cherry	5,34	4,72

**Origen Holanda**

**Mercado Berlín**

Tomate	no designado	1,85	1,88
Tomate	rama	2,03	1,91
Tomate	tipo cherry	3,92	3,78



**Unión Europea**

**Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural**



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL**

**Mercado Colonia**

Tomate	no designado	1,96	
Tomate	rama	1,98	1,72
Tomate	tipo cherry	3,92	3,87

**Mercado Frankfurt**

Tomate	no designado	1,72	1,44
Tomate	rama	1,99	1,68
Tomate	tipo cherry	4,30	4,16

**Mercado Hamburgo**

Tomate	no designado	1,64	1,19
Tomate	rama	2,02	1,62
Tomate	tipo cherry	4,01	3,02

**Mercado Munich**

Tomate	rama	2,02	1,66
Tomate	tipo cherry	4,00	4,00

**Origen Italia**

**Mercado Berlín**

Tomate	tipo cherry	3,64	3,40
--------	-------------	------	------

**Mercado Frankfurt**

Tomate	tipo cherry	4,01	3,67
--------	-------------	------	------

**Mercado Hamburgo**

Tomate	tipo cherry	3,62	3,10
--------	-------------	------	------

**Mercado Munich**

Tomate	rama	1,97	1,74
Tomate	tipo cherry	2,75	2,50

**Origen Marruecos**

**Mercado Berlín**

Tomate	no designado	1,33	1,17
--------	--------------	------	------

**Mercado Colonia**

Tomate	no designado		1,26
--------	--------------	--	------

**Mercado Frankfurt**

Tomate	no designado	1,31	1,29
--------	--------------	------	------



**Unión Europea**

**Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural**



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL**

Tomate tipo cherry 3,78

**Mercado Hamburgo**

Tomate no designado 1,32

**Mercado Munich**

Tomate no designado 1,21 0,99

Tomate tipo cherry 2,17

### Origen Polonia

**Mercado Berlín**

Tomate no designado 1,45

**Mercado Hamburgo**

Tomate no designado 1,48 1,17

**Mercado Munich**

Tomate no designado 1,39 1,06

### Origen Turquía

**Mercado Frankfurt**

Tomate no designado 1,18 1,20

**Mercado Munich**

Tomate rama 1,58 1,36

Nota metodológica: Los precios mostrados en el informe se corresponden con la media de los precios más frecuentes correspondientes a diferentes variedades o tipologías, sin tener en cuenta calibres ni tipos de envase y tomados de lunes a viernes en los mercados más representativos internacionales.  
Fuente: Aplicación IPRECOM (<http://iprecom.comercio.es/>). Ministerio de Economía y Competitividad.  
Oficina Federal de Alimentación y Agricultura, Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura de Alemania ([www.ble.de](http://www.ble.de))