

## ACEITE DE OLIVA

SEMANAS 37 – 42 DE 2015 . CAMPAÑA 2014/15 - 2015/16



# INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

## CONTENIDO

<b>BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15 .....</b>	<b>1</b>
<i>Balance de campaña 2014/15, a 31 de agosto de 2015 .....</i>	<i>1</i>
<b>PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA.....</b>	<b>4</b>
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de septiembre de 2015.....</i>	<i>4</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 41 (del 5 al 11 de octubre) de 2015 .....</i>	<i>5</i>
<b>ANEXO .....</b>	<b>7</b>

## BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15

### BALANCE DE CAMPAÑA 2014/15, A 31 DE AGOSTO DE 2015

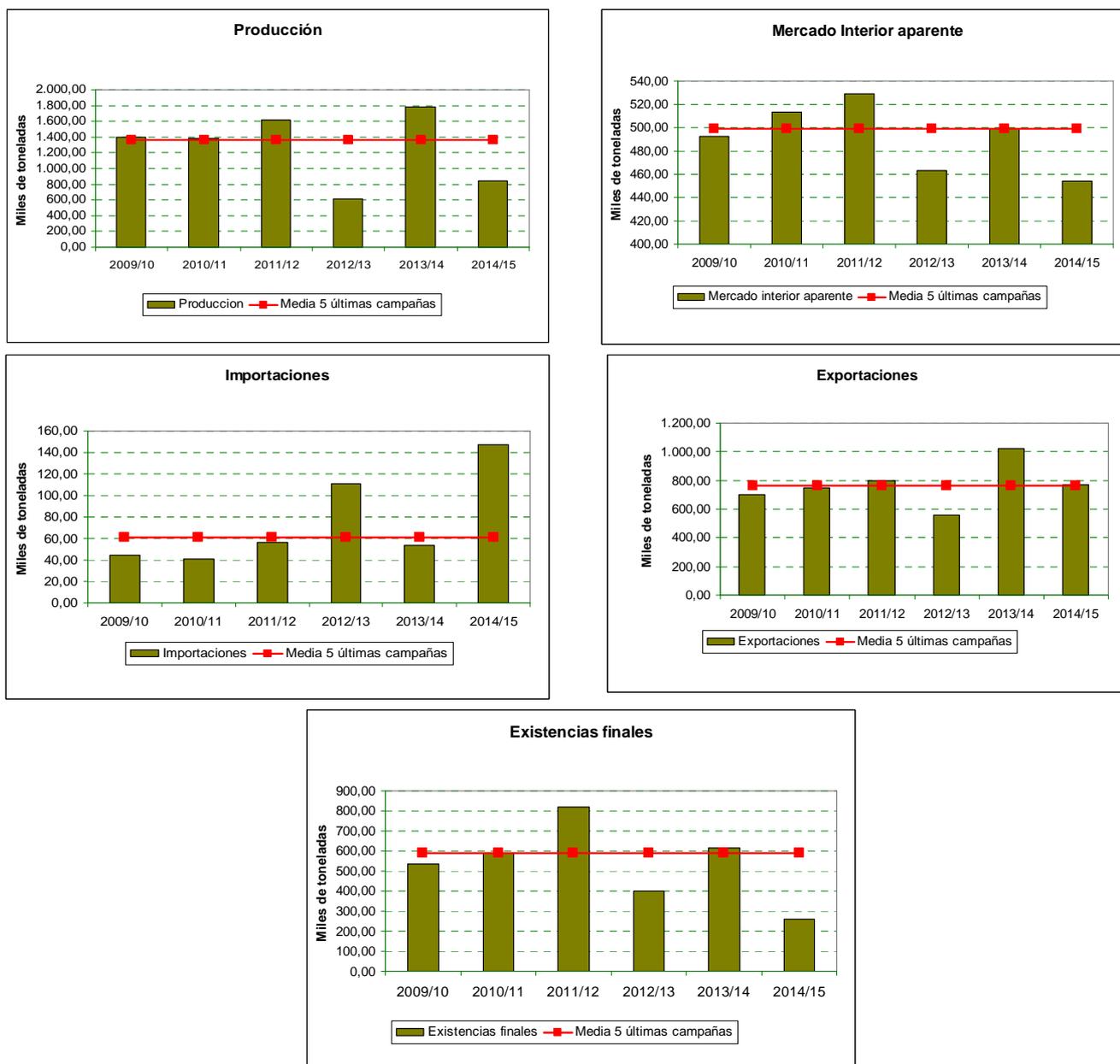
La **producción nacional** de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2014/15, a 31 de agosto, ha alcanzado la cifra de **838.800 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 673.097 toneladas, es decir, el 80,20% de la producción española.

Por su parte, a 31 de agosto las **importaciones** ascendieron a **147.500 toneladas**, las **exportaciones** a **771.900 toneladas**, y el **mercado interior aparente**<sup>1</sup> a **453.800 toneladas**. En cuanto a las **existencias** de aceite, éstas se cuantificaron en **261,00 miles de toneladas**, de las cuales 97,78 miles se encuentran en poder de las almazaras.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2014/15, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, y a falta de un mes para la finalización de la campaña 2014/15, la producción de aceite de oliva sería la segunda más baja de las últimas seis campañas (campañas 2009/10-2014/15). Por su parte, en lo que respecta al comercio exterior, las importaciones serían las mayores registradas en el mismo período, mientras que las exportaciones ocuparían el tercer lugar en mayor cuantía. En el extremo opuesto se situaría el Mercado Interior Aparente, que sería el más pequeño del periodo estudiado, siendo también las existencias finales las más reducidas de las últimas seis campañas.

<sup>1</sup> El mercado interior aparente representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas).

**Gráfico 1** Comparación de los balances de campaña en España a 31 de agosto entre 2009/10 y 2014/15 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

En este sentido, comparando las campañas 2014/15 y 2012/13, caracterizadas ambas por presentar bajas producciones<sup>2</sup>, se aprecia que mientras el Mercado Interior Aparente a 31 de agosto de la campaña 2014/15 es muy similar al obtenido a la misma

<sup>2</sup> En la campaña 2012/13 se obtuvo una producción de 610.000 toneladas de aceite de oliva a nivel nacional, y durante la actual campaña 2014/15 hasta el 31 de agosto, se han obtenido 838.800 toneladas, ambas por debajo de la media de producción de las cinco últimas campañas, como se aprecia en el Gráfico 1.

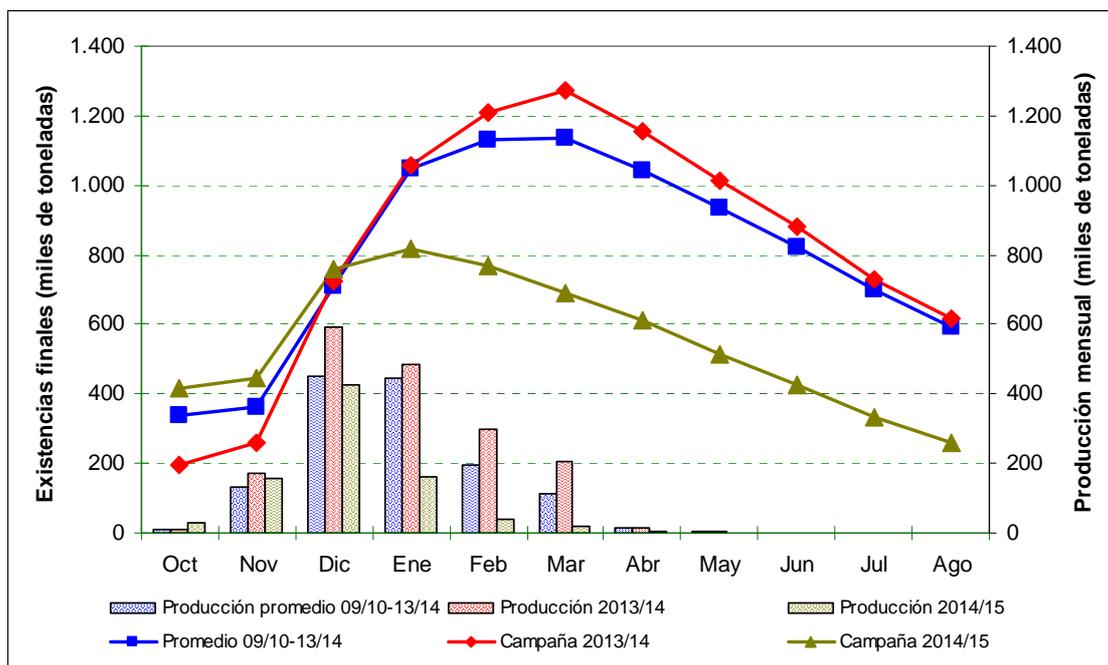
fecha en la campaña 2012/13, la Balanza Comercial (diferencia entre exportaciones e importaciones) presenta mayor cuantía en la campaña actual. Esto justificaría el que las existencias de la campaña 2013/14 sean inferiores que las de la campaña 2012/13, y por lo tanto las más bajas de las últimas seis campañas.

**Tabla 1** Resumen de balances de campaña de aceite de oliva a 31 de agosto entre 2009/10 y 2014/15 y cálculo de la balanza comercial.

Campaña	Miles de toneladas					
	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Producción	1.401,0	1.390,9	1.613,9	617,1	1.781,3	838,8
Importación	44,2	40,8	56,3	110,9	53,2	147,5
Mercado Interior	492,8	513,2	528,9	463,3	499,4	453,8
Exportación	701,7	749,1	795,9	559,1	1.020,8	771,9
Existencias Finales	536,4	590,1	819,5	398,1	615,0	261,0
Balanza comercial (exportaciones- importaciones)	657,5	708,3	739,6	448,2	967,6	624,4

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

**Gráfico 2** Evolución entre las existencias finales y la producción mensual de aceite de oliva de las últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

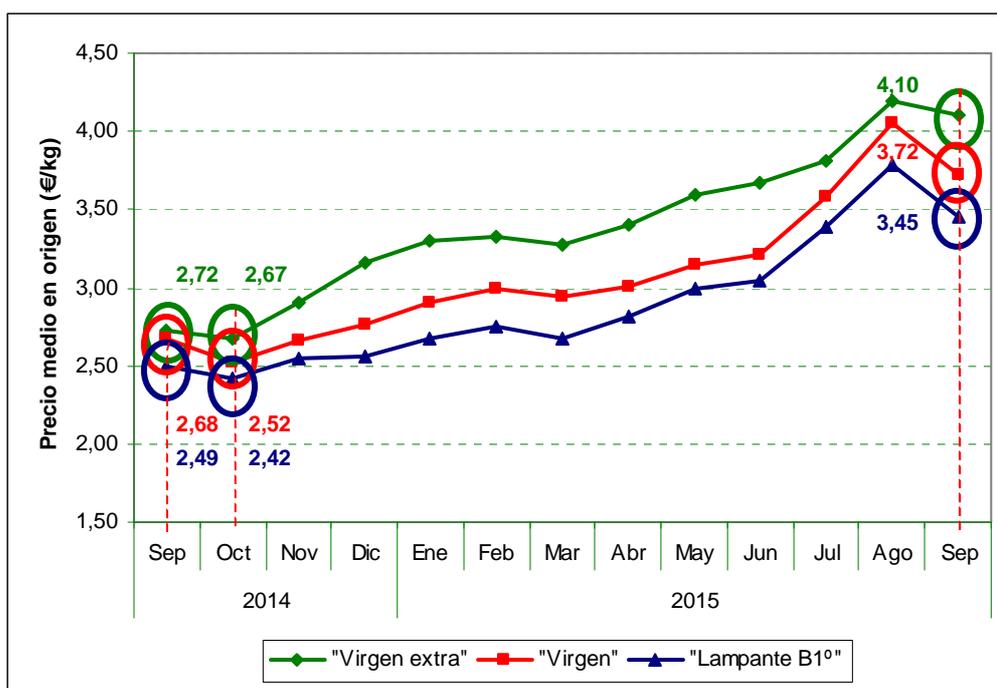
## PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

### PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de septiembre de 2015 (día 30) han alcanzado los valores de 4,100 €/kg para la categoría “virgen extra”, 3,720 €/kg para el “virgen” y 3,450 €/kg para el “lampante”.

En este sentido, se confirma un ligero descenso de los precios en origen en las tres categorías respecto a los registrados el pasado mes de agosto, si bien aún habrá que esperar a las previsiones de producción de la próxima campaña 2015/16 para apreciar futuras tendencias.

**Gráfico 3** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de septiembre de 2014 al mes de septiembre de 2015 (media mensual hasta el día 30).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

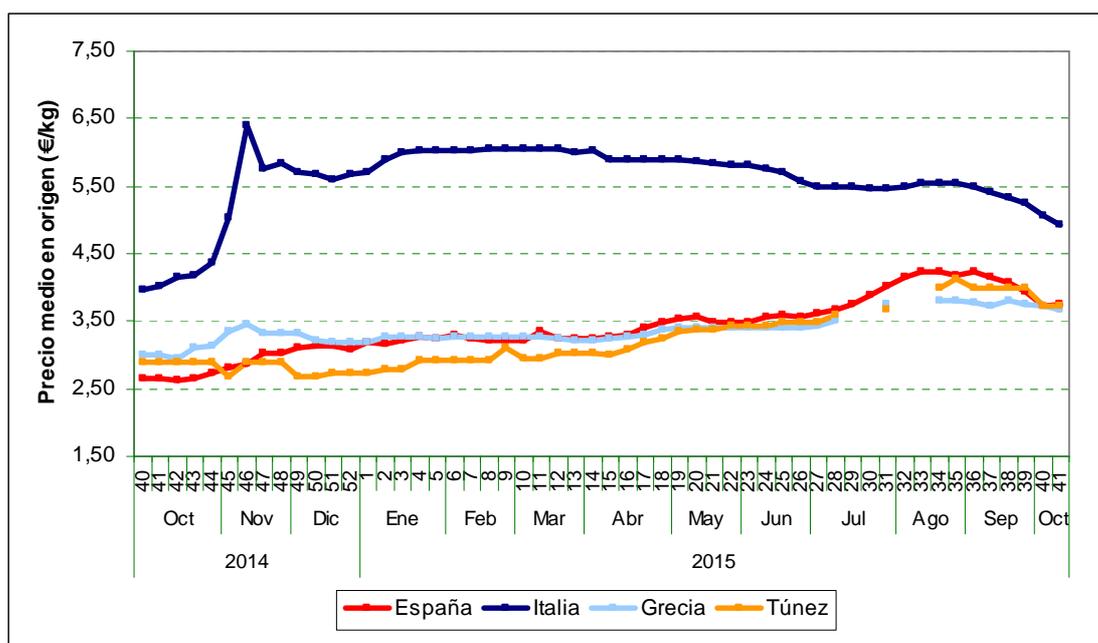
Para una mayor información, pueden consultarse en el ANEXO los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

## PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 41 (DEL 5 AL 11 DE OCTUBRE) DE 2015

Durante la semana 41 (del 5 al 11 de octubre) de 2015, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “**virgen extra**” con 4,92 €/kg. Por su parte los precios del aceite de oliva de esta categoría en países como España, Grecia y Túnez siguen muy alejados del correspondiente al “virgen extra” italiano, convergiendo en las últimas semanas con precios que se sitúan en el estrecho margen comprendido entre 3,67 y 3,75 €/kg.

En cuanto a la evolución de los precios del “virgen extra” desde el inicio de la campaña 2014/15 (semana 40), **España ha experimentado el mayor crecimiento**, con un incremento del 41,8%, seguida por Túnez, que lo hizo en un 29,1%. Por su parte, los crecimientos experimentados en Italia y Grecia fueron algo más pequeños, del 23,9% y del 22,2% en cada caso.

**Gráfico 4** Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 41 (del 5 al 11 de octubre) de 2015.

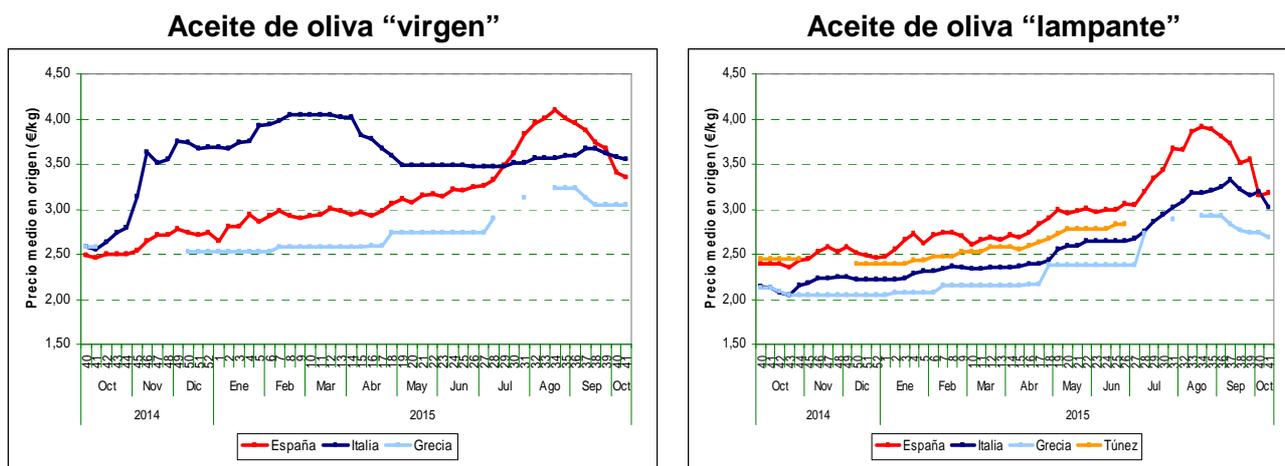


Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).



Por su parte en el resto de categorías, Italia marcó el mayor precio en “virgen” (3,56 €/kg) durante la semana 41 de 2015, mientras que España hizo lo propio en “lampante” (3,18 €/kg).

**Gráfico 5** Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 41 (del 5 al 11 de octubre) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menor diferencia, debido principalmente al mayor precio en origen del aceite “lampante” español.

**Tabla 2** Precios medios en origen por categorías en la semana 41 de 2015 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,75	3,18	0,57	18,0%
Italia	4,92	3,02	1,90	62,9%
Grecia	3,67	2,68	0,99	36,9%
Túnez	3,73	-	-	-

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

## ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Tras la subida experimentada por éstos durante el último cuatrimestre, hay que destacar que a partir de la semana 37 los precios en origen han iniciado una tendencia decreciente en todas las categorías comercializadas.

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 41 de 2015.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
27	29/06/2015	05/07/2015	5.123,51	3.578	3.734,51	3.710	589,00	3.280	800,00	3.180
28	06/07/2015	12/07/2015	3.673,46	3.535	2.273,38	3.720	275,00	3.340	1.125,08	3.210
29	13/07/2015	19/07/2015	2.628,08	3.721	1.786,08	3.850	183,00	3.650	659,00	3.390
30	20/07/2015	26/07/2015	2.394,94	3.679	1.037,94	3.880	148,00	3.570	1.209,00	3.520
31	27/07/2015	02/08/2015	2.958,44	3.902	1.385,24	4.040	1.044,00	3.810	529,20	3.720
32	03/08/2015	09/08/2015	1.569,72	3.804	342,72	4.190	27,00	4.000	1.200,00	3.690
33	10/08/2015	16/08/2015	1.695,00	3.994	414,00	4.230	411,00	4.060	870,00	3.850
34	17/08/2015	23/08/2015	900,94	4.046	375,94	4.210	125,00	4.020	400,00	3.900
35	24/08/2015	30/08/2015	541,28	4.164	416,28	4.230	50,00	4.000	75,00	3.910
36	31/08/2015	06/09/2015	877,00	4.187	752,00	4.230	75,00	3.950	50,00	3.900
37	07/09/2015	13/09/2015	1.561,00	4.008	932,00	4.180	176,00	3.860	453,00	3.710
38	14/09/2015	20/09/2015	2.683,80	3.798	971,46	4.130	732,00	3.770	980,34	3.490
39	21/09/2015	27/09/2015	744,90	3.583	286,40	3.860	175,00	3.620	283,50	3.280
40	28/09/2015	04/10/2015	1.701,68	3.433	622,68	3.750	346,00	3.420	733,00	3.170
41	05/10/2015	11/10/2015	973,54	3.447	380,74	3.790	256,00	3.290	336,80	3.180

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata el inicio de la tendencia decreciente comentada para Andalucía, a partir de la semana 37 de 2015.

**Tabla 4** Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 42 de 2015.

Semana	Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (B1°)		Otros aceites "de calidad inferior"	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
03-07-2015 al 09-07-2015	6.076,63	3,428	2.754,37	3,685	863,29	3,326	2.438,97	3,190	20,00	1,392
10-07-2015 al 16-07-2015	2.652,51	3,540	992,51	3,760	885,00	3,481	766,00	3,342	9,00	2,000
17-07-2015 al 23-07-2015	3.025,78	3,589	1.144,50	3,867	380,00	3,617	1.460,00	3,427	41,28	1,393
24-07-2015 al 30-07-2015	6.661,35	3,754	1.873,28	3,985	863,00	3,683	3.915,07	3,662	10,00	2,399
31-07-2015 al 06-08-2015	3.904,86	3,855	929,70	4,142	1.182,50	3,955	1.779,72	3,655	12,94	1,445
07-08-2015 al 13-08-2015	1.351,10	4,000	299,00	4,236	500,50	4,008	551,60	3,866	-	-
14-08-2015 al 20-08-2015	1.721,00	4,075	817,00	4,236	85,00	4,159	819,00	3,905	-	-
21-08-2015 al 27-08-2015	1.639,23	4,021	651,52	4,187	495,71	4,016	458,00	3,884	34,00	2,763
28-08-2015 al 03-09-2015	2.748,00	3,967	985,00	4,236	382,00	3,959	1.310,80	3,803	70,20	3,313
04-09-2015 al 10-09-2015	3.524,08	3,844	850,08	4,141	400,00	3,868	2.274,00	3,729	-	-
11-09-2015 al 17-09-2015	3.842,18	3,734	1.059,92	4,064	1.193,00	3,742	1.581,00	3,512	8,26	2,402
18-09-2015 al 24-09-2015	3.070,65	3,689	885,50	3,942	613,00	3,676	1.545,00	3,557	27,15	3,288
25-09-2015 al 01-10-2015	2.711,00	3,397	937,00	3,715	539,00	3,410	1.235,00	3,150	-	-
02-10-2015 al 08-10-2015	2.515,29	3,397	821,75	3,751	480,00	3,347	1.213,02	3,178	0,52	0,600
09-10-2015 al 15-10-2015	838,00	3,419	259,00	3,769	75,00	3,300	504,00	3,256	-	-

Fuente: Pool Red.