



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANAS 44 y 45 . CAMPAÑA 2015/16¹

RESULTADOS POSITIVOS PARA LOS HORTÍCOLAS ANDALUCES EN LOS PRIMEROS MESES DE CAMPAÑA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

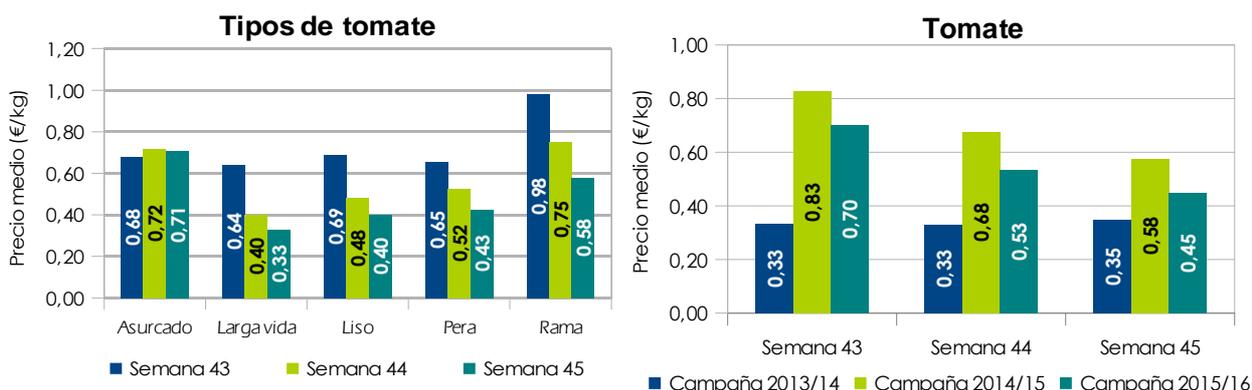
TOMATE

La última semana de octubre y la primera de noviembre han concluido con un incremento de la oferta de tomate y una fuerte depreciación de los tipos larga vida, liso, pera y rama. El tomate asurcado, cuyo volumen será reducido hasta el mes de diciembre es el único que estabiliza su cotización al comenzar el mes de noviembre.

El tomate larga vida obtiene las cotizaciones más desfavorables al verse perjudicado principalmente por la competencia de Bélgica y Holanda, que están ofertando en el tramo final de su campaña producto de baja calidad a bajo precio; y por las exportaciones de tomate marroquí.

En el Poniente almeriense numerosas plantaciones de tomate rama entran en producción a principios de noviembre, mientras que en el Levante de la provincia la mayoría de estas explotaciones ya están en producción. El tomate rama ha bajado de cotización pero se mantiene en valores positivos y presenta una buena demanda. La reducción de la producción portuguesa en el final de su campaña, así como la falta de calidad del rama de Bélgica y Holanda, que les lleva a comercializar gran parte de la producción como suelto, influyen en la fijación de las cotizaciones del producto.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 43, 44 y 45 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.



Respecto al tomate liso, su oferta se ha visto incrementada en este período. Las temperaturas han provocado una importante de la oferta, que se orienta fundamentalmente al mercado nacional cuya capacidad de compra es limitada.

La restricción de exportación a Rusia por segundo año consecutivo ha influido en la reducción de la superficie dedicada al tomate pera, producto que había encontrado en este país un importante mercado. La producción de pera hasta la fecha es cerca de un 10% inferior a la precedente.

El balance de los primeros dos meses de campaña muestra una reducción de la producción comercializada respecto a la campaña precedente cercana al 5%. La disminución de la oferta ha actuado positivamente sobre las cotizaciones del mes de septiembre. En octubre, a pesar de haber bajado el precio percibido por el productor las cifras se han mantenido en niveles similares a la temporada precedente.

PIMIENTO

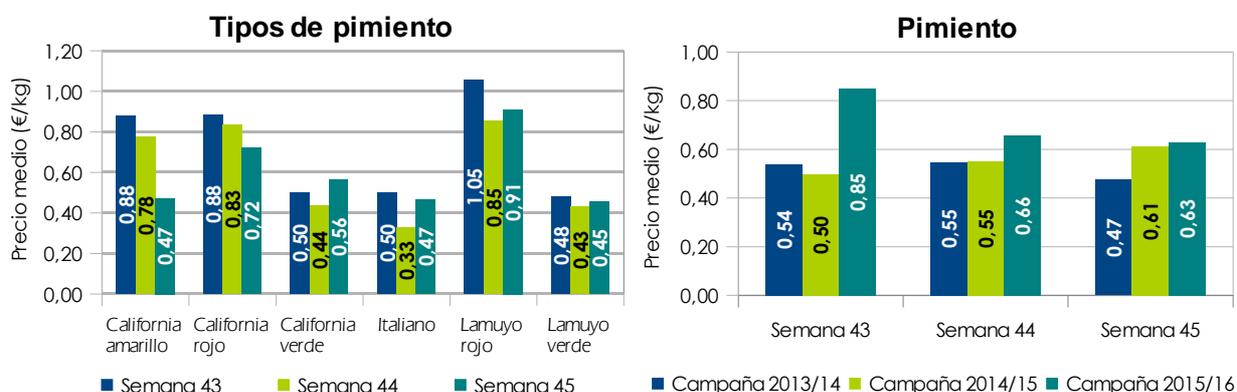
El mes de noviembre ha comenzado con un notable incremento de la oferta de pimiento, especialmente de los tipos de exportación. La producción comercializada continúa ligeramente retrasada respecto a la pasada campaña.

La mayor disponibilidad de California rojo y amarillo ha provocado la caída del precio de ambos tipos. La depreciación del California amarillo ha sido más significativa al ser su cotización más sensible a las fluctuaciones de la oferta.

Las bajas cotizaciones registradas por el California verde en las últimas semanas ha reducido su entrada en las comercializadoras almerienses, la menor oferta se ha traducido en una mejor cotización en los primeros días de noviembre. No obstante, su demanda en los mercados de exportación es pausada, al igual que sucede con el Lamuyo verde en el mercado nacional.

Los primeros meses de la campaña están siendo alentadores para los productores de pimiento. Los precios medios registrados en los meses de septiembre (0,97€/kg) y octubre (0,87€/kg) superan ampliamente las cifras de la campaña precedente. Los tipos California amarillo y rojo, así como el Lamuyo rojo están teniendo muy buen comportamiento en el inicio de la campaña, mientras que los tipos verdes han obtenido cotizaciones similares al período precedente.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 43, 44 y 45 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.





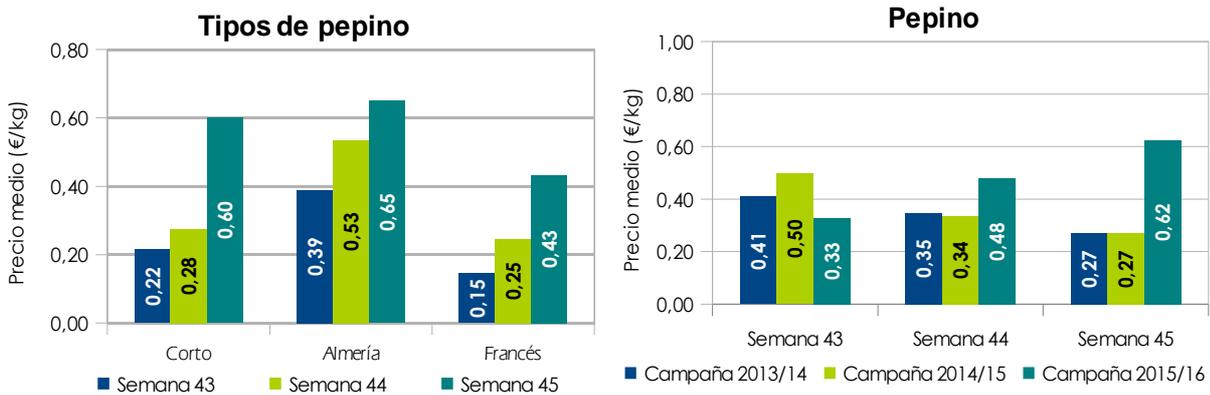
PEPINO

Las cotizaciones de pepino se incrementan considerablemente los últimos días de octubre y continúan la tendencia en la primera semana del mes de noviembre.

La campaña de pepino en Holanda está finalizada, lo que se traduce en una orientación de los clientes internacionales hacia el producto andaluz, y en un alza de las cotizaciones del pepino Almería.

El balance de las primeras semanas de la campaña de pepino Almería apunta hacia un incremento de los volúmenes comercializados respecto al período precedente. La comparativa respecto a la pasada campaña muestra unas cotizaciones similares en el mes de septiembre (0,40€/kg) y unos peores resultados en octubre (0,36€/kg). Los primeros meses de campaña se han desarrollado, a diferencia de lo sucedido la pasada campaña, con un escalonamiento productivo que ha resultado positivo para la comercialización del pepino tipo Almería.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 43, 44 y 45 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



CALABACÍN

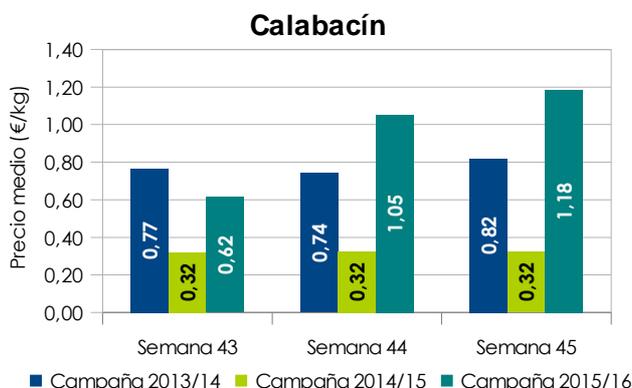
El calabacín mejora notablemente su cotización en el período analizado. El retraso en la fecha de los trasplantes de otoño está provocando una oferta escalonada en los meses de septiembre y octubre que ha actuado favorablemente sobre la cotización del producto. Los productores que realizaron trasplantes muy tempranos comenzarán a quitarlos a lo largo del mes de noviembre para realizar un segundo cultivo de calabacín.

En los meses de septiembre y octubre el volumen comercializado ha superado las cifras de la campaña precedente. La abundante oferta del mes de septiembre ha rebajado la cotización en este mes (0,38€/kg) respecto a la pasada campaña, mientras que en octubre (0,59€/kg) se ha superado el registro de la campaña 2014/15.

La exportación de calabacín presenta gran actividad al haber finalizado la producción de Francia y Alemania.



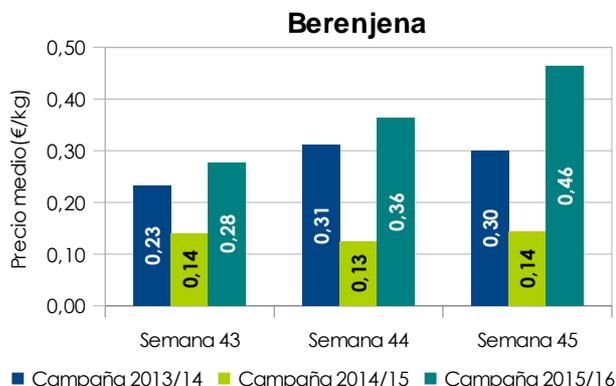
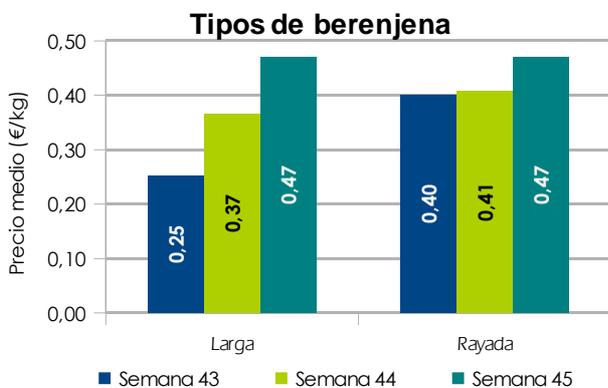
Gráfico⁴ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 43, 44 y 45 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



BERENJENA

La mayor calidad de la producción al finalizar las plantaciones de verano contribuye a mejorar notablemente las cotizaciones del producto. A esta circunstancia se suma la bajada de las temperaturas en Centroeuropa, contribuyendo a mejorar la demanda. No obstante, la berenjena no es un producto que se suela consumir regularmente por los europeos a excepción de Italia.

Gráficos 8 y 9. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 43, 44 y 45 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



JUDIA VERDE

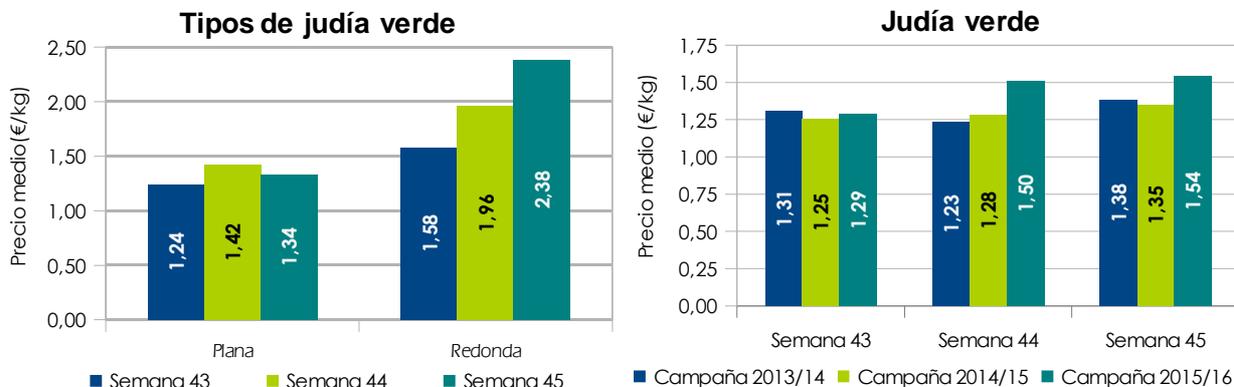
Las cotizaciones de judía verde continúan la trayectoria ascendente iniciada a mediados de octubre. Los volúmenes son reducidos y el producto presenta buena calidad.

Hasta la fecha la producción comercializada supera entre un 5-10% los datos de la pasada campaña y las cotizaciones en septiembre (1,27€/kg), y octubre (1,26€/kg) se han mantenido por debajo del período precedente.

⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.



Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 43, 44 y 45 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 43, 44 y 45 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



MARRUECOS

TOMATE

El contingente⁵ de tomate marroquí exportado a la UE se cuantificó en el mes de octubre en 9.390 toneladas, cifra similar a la campaña precedente (9.330 tn). En el mes de noviembre el contingente autorizado asciende a 38.500 toneladas, distribuyéndose en la UE hasta el día 8 de noviembre un total de 8.499 toneladas, un 60% más que en el mismo período de la pasada campaña. Entre los días 3 y 5 de noviembre se han concentrado gran parte de las exportaciones bajo contingente (7.627 toneladas).

CALABACÍN

Las exportaciones de calabacín marroquí a la UE son poco significativas durante los meses de octubre y noviembre. En los ocho primeros días del mes Marruecos ha exportado a la UE un contingente de 1.004 toneladas, frente a las 866 toneladas del mismo período de la pasada campaña.

⁵ Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.