

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



## Ficha de producto. Campaña 2014/15

### Sector hortícolas al aire libre

# Ajo

## Principales datos del ajo andaluz

	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (Kg/ha)
<b>2013/14</b>	4.892	48.454	9.905
<b>Variación 2014-Media 2011/13</b>	-8,2%	-8,8%	-0,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de los anuarios y del Avance de superficies y producciones de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (CAPDR).  
 Notas: Rendimiento calculado a partir de los datos de producción y superficie.  
 La media 2011/13 corresponde a la media aritmética de las campañas 2010/11 a 2012/13.  
 El ajo comercializado en 2014/15 corresponde a la superficie de ajo producido en 2013/14.

Ajo		
Valor de la producción 2014 (mill. €)	Valor de la producción 2013 (mill. €)	Precio medio en la central de manipulación 2014/15 (€/kg)
55,39	77,07	1,29

Fuente: Valor de la producción procedente de las Macromagnitudes agrarias de Andalucía. CAPDR.  
 Valor de la producción de 2014 provisional.  
 Notas: Precio medio a la salida de la central de manipulación procedente del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR.  
 El valor de la producción 2014 se corresponde con el ajo recogido en 2014 y comercializado en 2014/15. Idem en 2013.

## Exportaciones de ajo

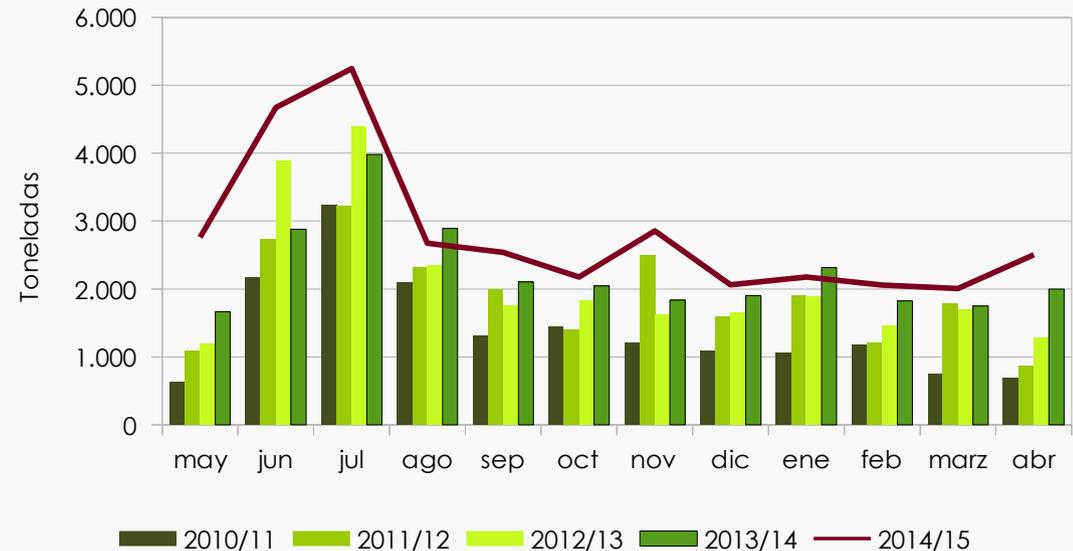
	2014/15	2013/14	2012/13	2011/12
<b>Volumen (t)</b>	33.732	27.194	25.005	22.592
<b>Valor (miles €)</b>	46.724	42.415	41.597	40.920

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datacomex. El valor de las exportaciones se corresponde a un precio salida almacén. Datos de exportaciones de 2014 y 2015 provisionales.

## Calendario de producción de ajo

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic		
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	
<b>Ajo</b>																									
Chino o Spring																									
Blanco																									
Morado																									

## Distribución mensual de las exportaciones de ajo



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datacomex. Datos de 2014 y 2015 provisionales.

- La superficie de ajo cultivada en Andalucía en la campaña 2013/14 (comercializado durante 2014 y 2015) ha sido un 12% inferior a la campaña precedente.
- La provincia de Córdoba continua siendo la principal productora de ajo con el 43% de la producción andaluza\*.
- Le siguen Málaga y Sevilla con un 17% y un 13% de la producción andaluza respectivamente\*.
- Las exportaciones de ajo andaluz han aumentado en un 24% en volumen con respecto al año anterior.

\* Producción 2014 del Avance de superficies y producciones de la CAPDR, octubre 2015.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## Tipos comerciales de ajo



### **AJO BLANCO**

Es una variedad muy productiva, que presenta normalmente calibres grandes. Suele tener un aroma y sabor muy marcado y es una variedad que se adapta perfectamente a las condiciones de conservación en seco.

Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Spring o Chino.



### **AJO MORADO**

Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente.

Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.



### **AJO CHINO O SPRING**

Se caracteriza por tener un aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres y que se adapta perfectamente a las condiciones de cultivo del clima mediterráneo.

Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Blanco.