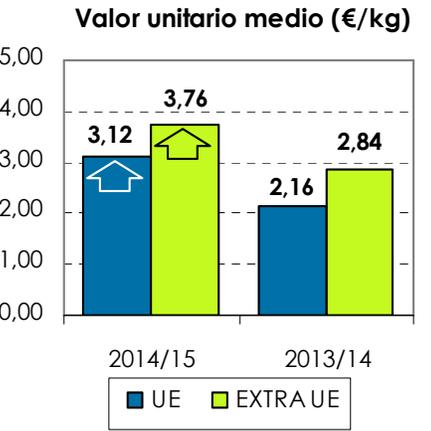
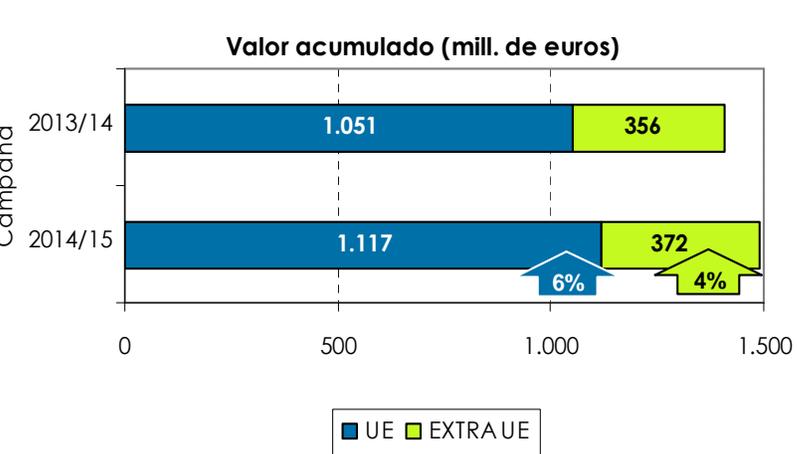
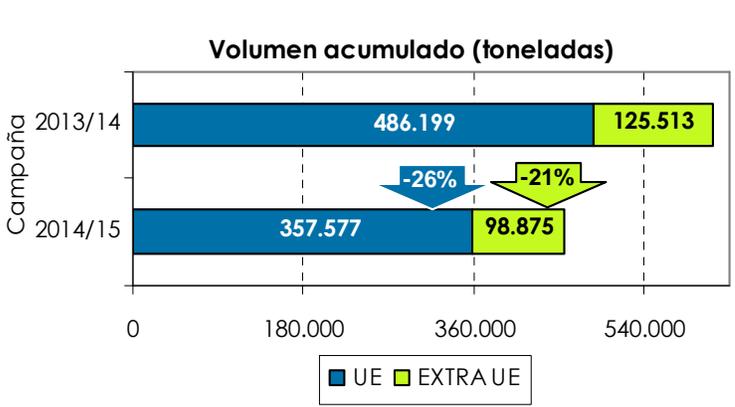
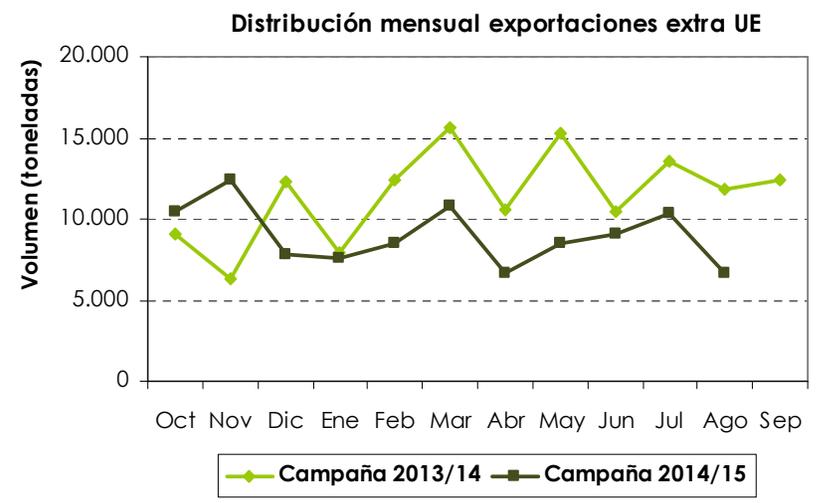
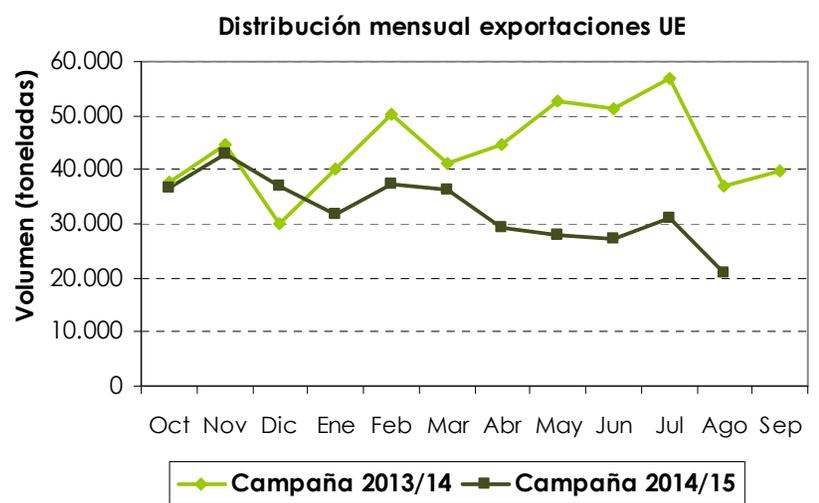


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Boletín de exportaciones andaluzas 2014/15. Aceite de Oliva Virgen. Datos de OCTUBRE a AGOSTO

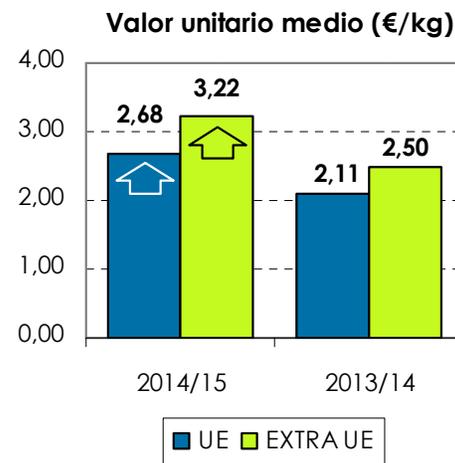
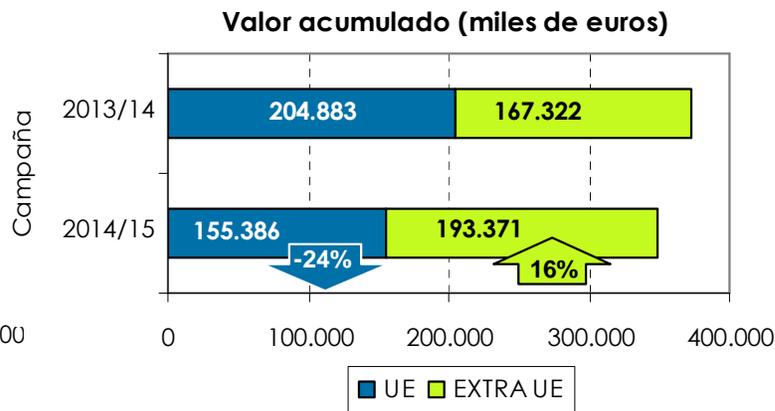
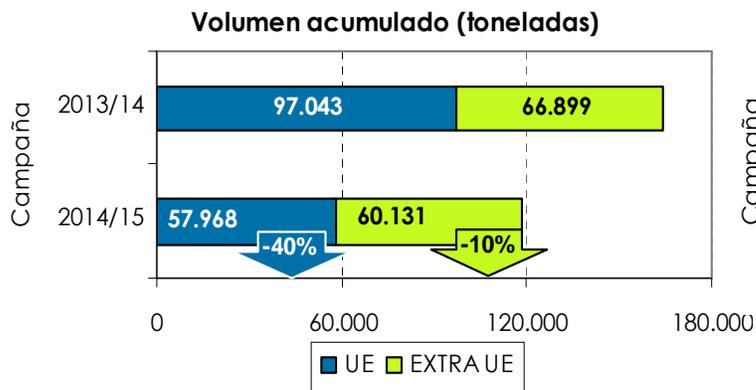


Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han reducido un 25% en volumen, aunque han crecido un 6% en valor, como consecuencia del importante aumento del valor unitario. Como consecuencia de la caída en el volumen exportado, la distribución mensual de exportaciones ha seguido una tendencia decreciente totalmente distinta a la de años anteriores.

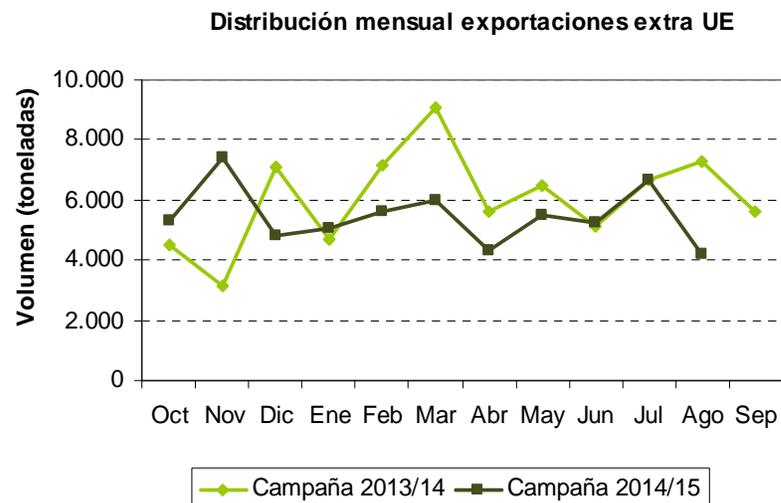
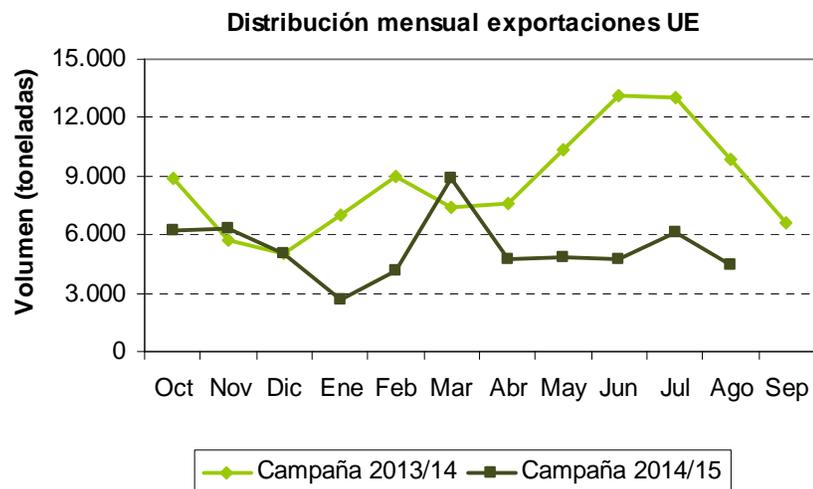


Nota: La partida de "Aceite de Oliva Virgen" incluye el aceite de oliva virgen extra, virgen y lampante.

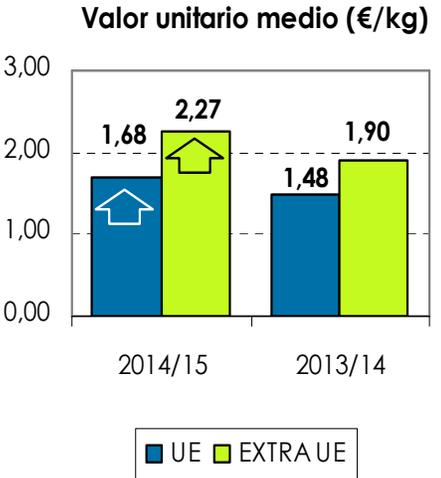
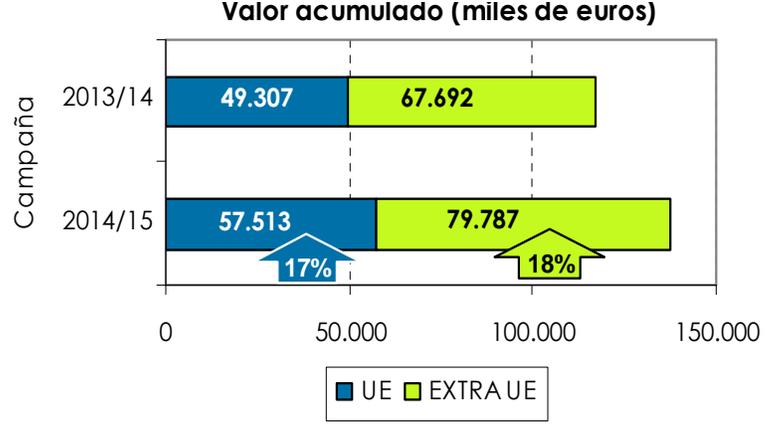
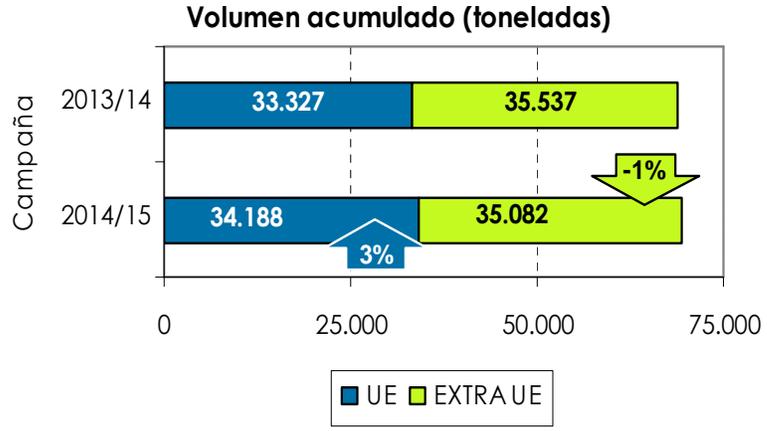
2. Boletín de exportaciones andaluzas 2014/15. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a AGOSTO



Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, se han reducido un 28% en volumen y un 6% en valor, a pesar del incremento de los valores unitarios, tanto en el mercado comunitario como en el extracomunitario. Al igual que en el aceite de oliva virgen, la reducción de exportaciones ha influido negativamente en la distribución mensual de las mismas.



3. Boletín de exportaciones andaluzas 2014/15. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a AGOSTO



Las exportaciones de aceite de orujo, al contrario de lo sucedido con las de aceite de oliva, se han incrementado un 1% en volumen y un 17% en valor, sobre todo por el incremento en el valor unitario del mercado extracomunitario. La tendencia mensual ha sido diferente, tanto en el mercado interior, como en el extracomunitario.

