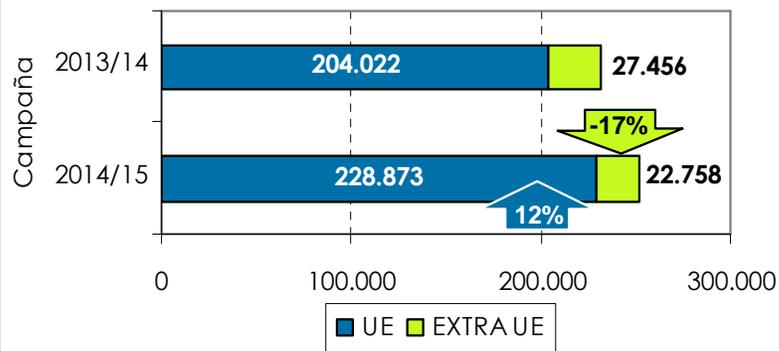
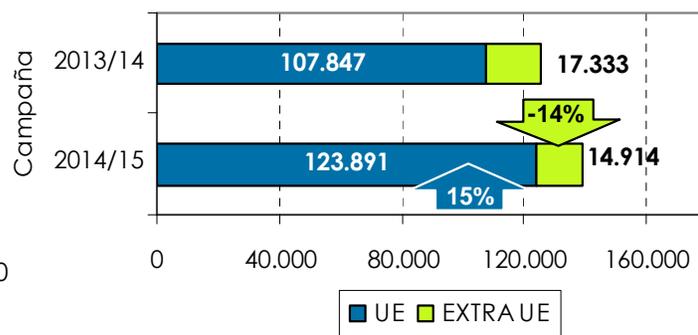


1. Boletín de exportaciones andaluzas 2014/15. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

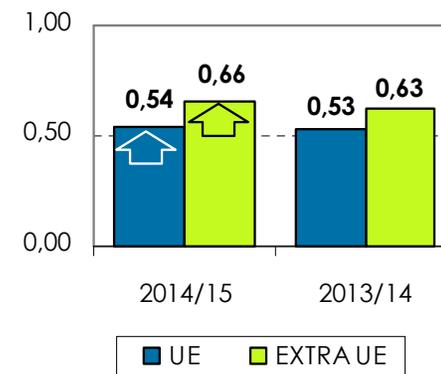
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

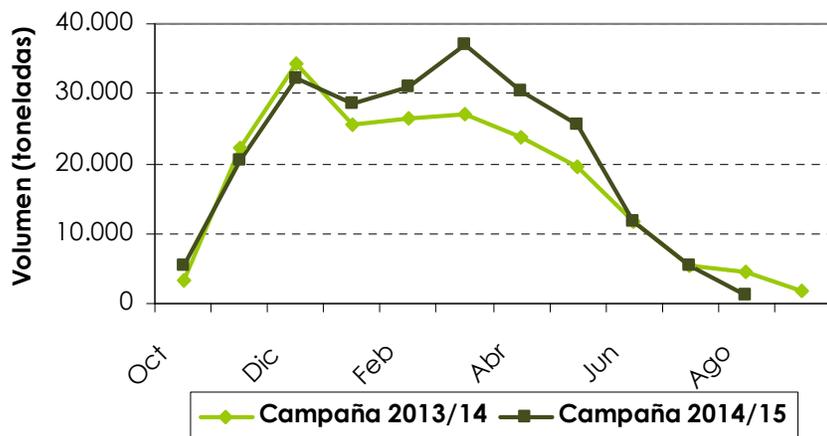


Valor unitario medio (€/kg)

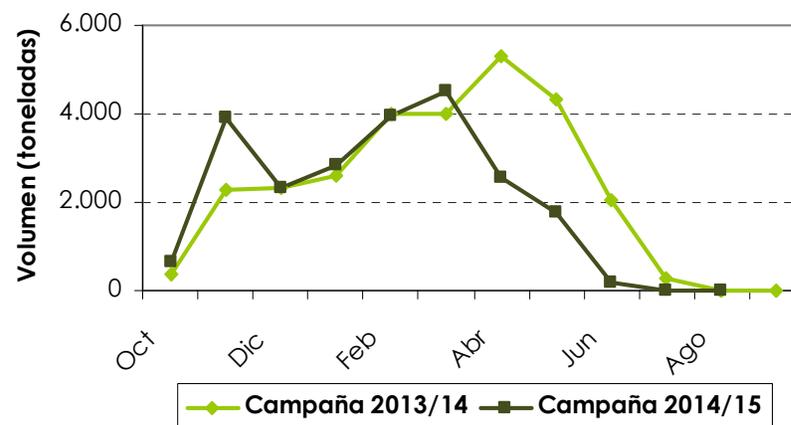


Las exportaciones de naranja han crecido un 9% en volumen y un 11% en valor, sobre todo como consecuencia del incremento de las exportaciones a la UE en un 12%. Dicho incremento de las exportaciones al mercado europeo se han concentrado en el período comprendido entre febrero y junio.

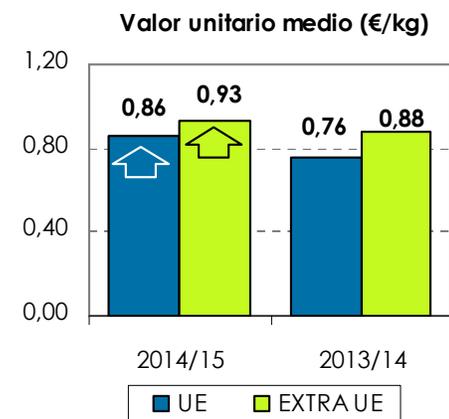
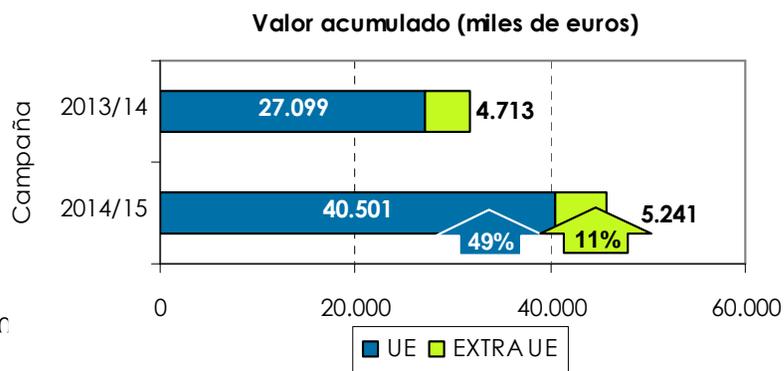
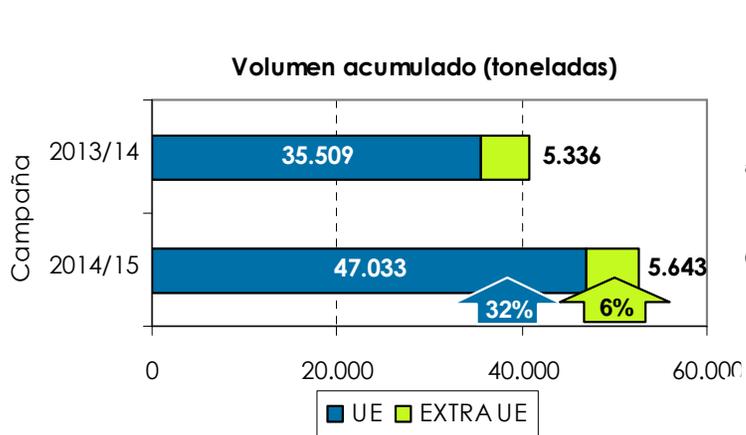
Distribución mensual exportaciones UE



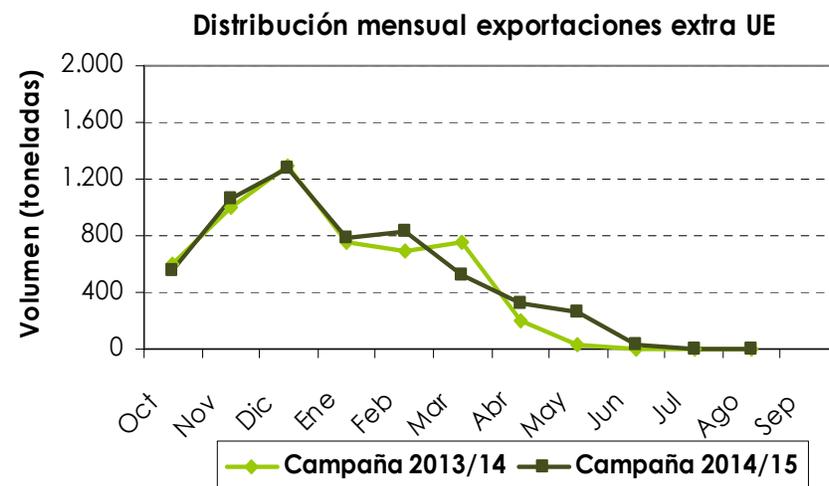
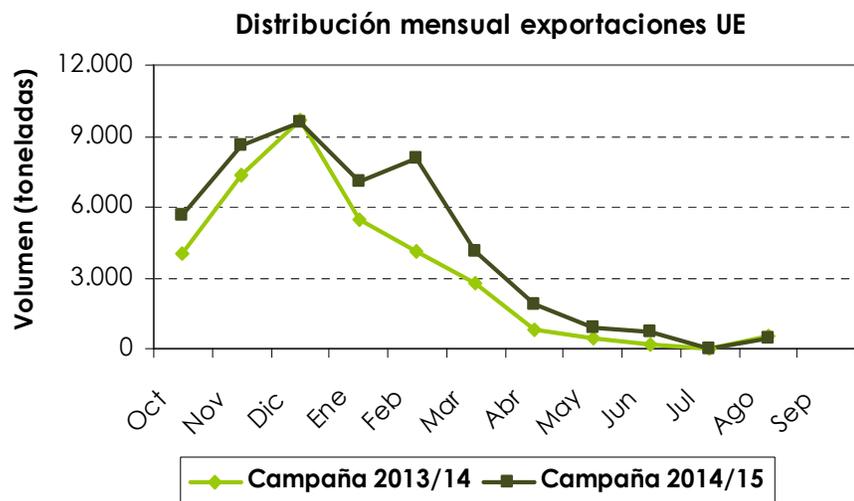
Distribución mensual exportaciones extra UE



2. Boletín de exportaciones andaluzas 2014/15. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

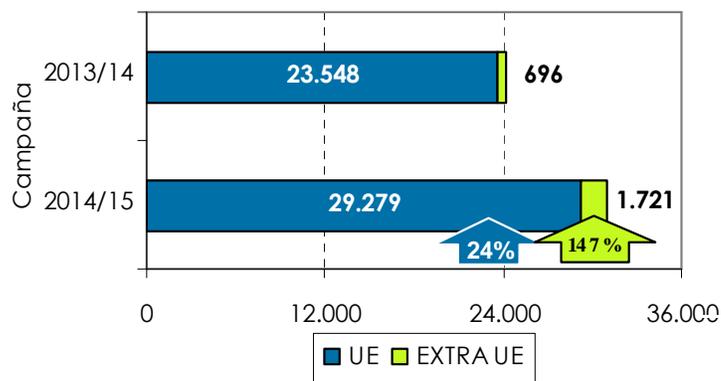


Las exportaciones de mandarina han crecido un 29% en volumen y un 44% en valor, respecto a la campaña pasada, sobre todo como consecuencia del incremento en un 32% de las exportaciones a la UE. La distribución de exportaciones intracomunitarias ha seguido una tendencia similar a la de la campaña 2013/14, pero con valores mensuales siempre superiores.

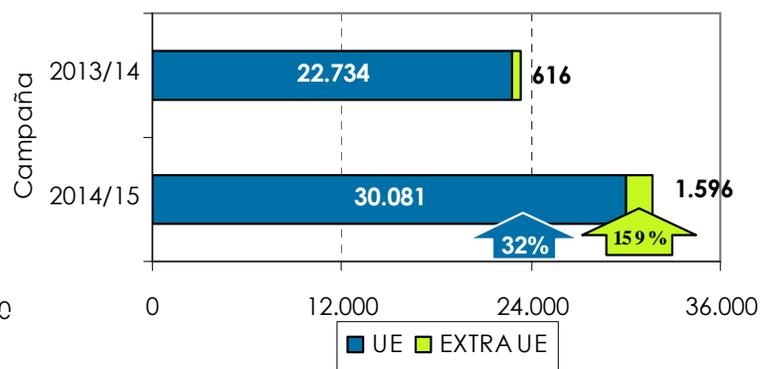


3. Boletín de exportaciones andaluzas 2014/15. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

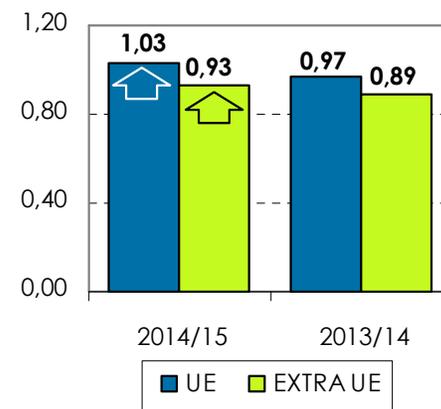
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

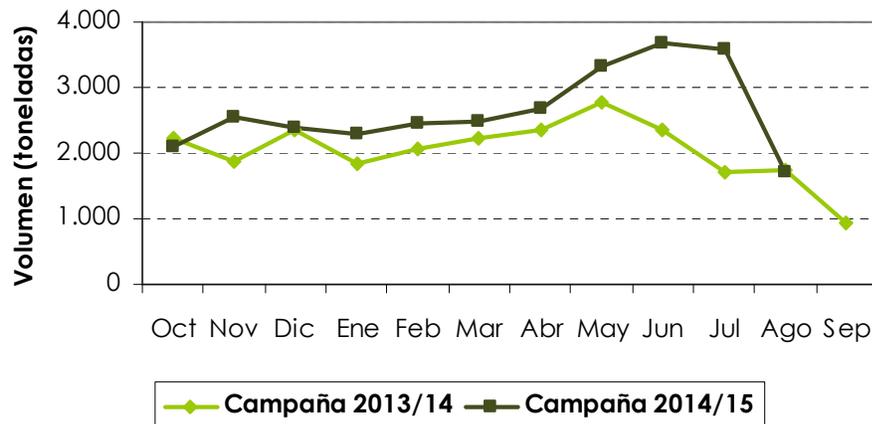


Valor unitario medio (€/kg)



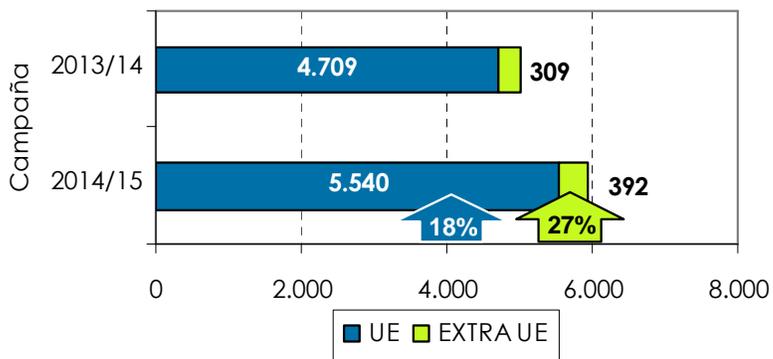
Las exportaciones de limón han crecido un 28% en volumen y un 36% en valor, respecto a la campaña pasada, como consecuencia del incremento del valor unitario, tanto en el comercio intra como en el extracomunitario. En cuanto a las exportaciones intracomunitarias, la distribución mensual ha seguido una tendencia similar a la de la campaña 2013/14 hasta mayo, aunque siempre con volúmenes superiores.

Distribución mensual exportaciones UE

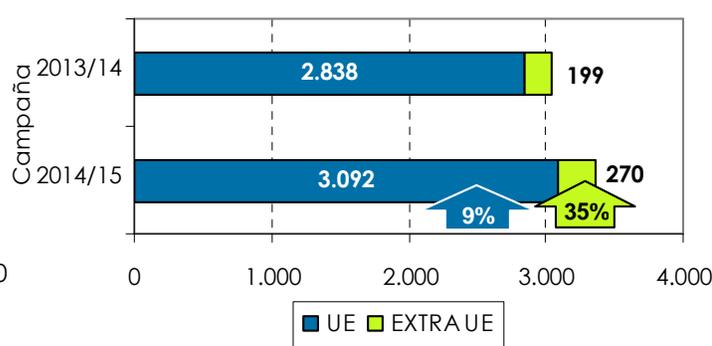


4. Boletín de exportaciones andaluzas 2014/15. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

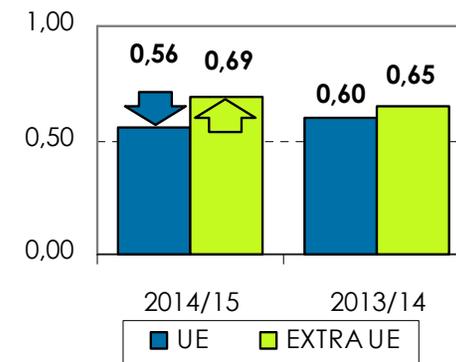
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones extracomunitarias han incrementado su valor unitario medio un 6%, aunque su poca representatividad no ha sido suficiente para contrarrestar la caída del valor unitario del mercado europeo, lo que ha repercutido en el incremento del valor de las exportaciones, que se han situado en un 11%, a pesar de haberse incrementado el volumen total en un 18%.

Distribución mensual exportaciones UE

