



## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 48. CAMPAÑA 2015/16<sup>1</sup>RECUPERACIÓN DE LAS COTIZACIONES DE BERENJENA,  
CALABACÍN Y TOMATE RAMAPRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

La bajada experimentada en las temperaturas está regulando la oferta hortícola. Berenjena, calabacín y tomate rama, que hace una semana eran productos poco valorados y con sobreproducción, son actualmente los hortícolas mejor cotizados liderando el incremento de precios observado en los hortícolas protegidos andaluces.

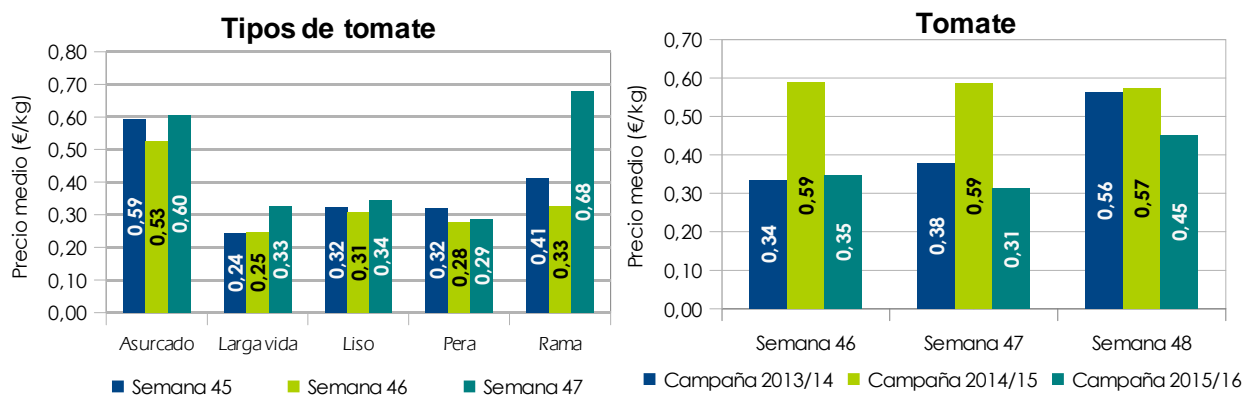
## TOMATE

La bajada de las temperaturas observada a lo largo de la semana ha favorecido el esperado incremento de las cotizaciones de tomate tras los malos resultados obtenidos durante el mes de noviembre.

El aumento de las cotizaciones es palpable en todos los tipos analizados excepto en el tomate pera, que se mantiene en valores similares a la semana precedente. No obstante, sólo el tomate asurcado y el tomate rama, que duplica su valor medio en sólo una semana, finalizan la última semana de noviembre con cotizaciones positivas para los productores.

La oferta mayoritaria en las comercializadoras almerienses se centra en el tipo larga vida seguido por el tomate rama. El tomate tipo pera es el que menos salida está encontrando en estas fechas, registrando la cotización más baja de todos los tipos analizados. El tomate rama calibres G y M es el que ha reflejado más intensamente la recuperación.

**Gráficos<sup>3</sup> 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 46, 47 y 48 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

<sup>2</sup> El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>3</sup> No incluyen el tomate tipo cherry.



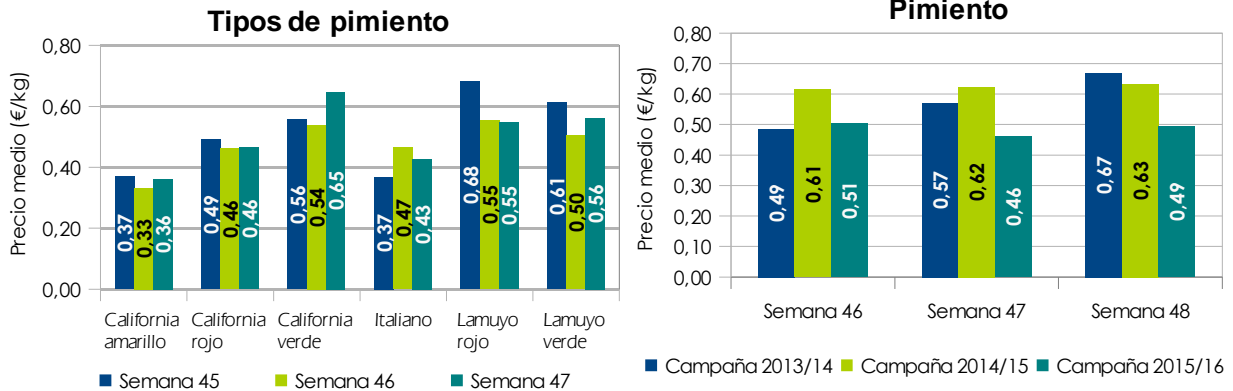
## PIMIENTO

El pimiento mejora ligeramente su cotización media en este período y continúa incrementando su entrada en las comercializadoras almerienses. La oferta de producto es abundante y la demanda no termina de despuntar.

El California verde es el más cotizado una semana más, presentando una disponibilidad inferior al California rojo. Las entradas de pimiento California rojo en las comercializadoras continúan siendo abundantes, no obstante se aprecia una ralentización del ritmo de maduración en las plantaciones, circunstancia que unida a la finalización de la campaña holandesa y a la reducción de la producción de Alemania en los próximos quince días pueden favorecer un incremento de las cotizaciones del producto.

El pimiento California amarillo obtiene el peor precio medio de los tipos analizados. Su producción se concentra principalmente en los meses de septiembre, octubre y noviembre y se reduce progresivamente a partir del mes de enero. En el período analizado existe una abundante oferta, que no tiene correspondencia con la demanda del mercado internacional.

**Gráficos 3 y 4.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 46, 47 y 48 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



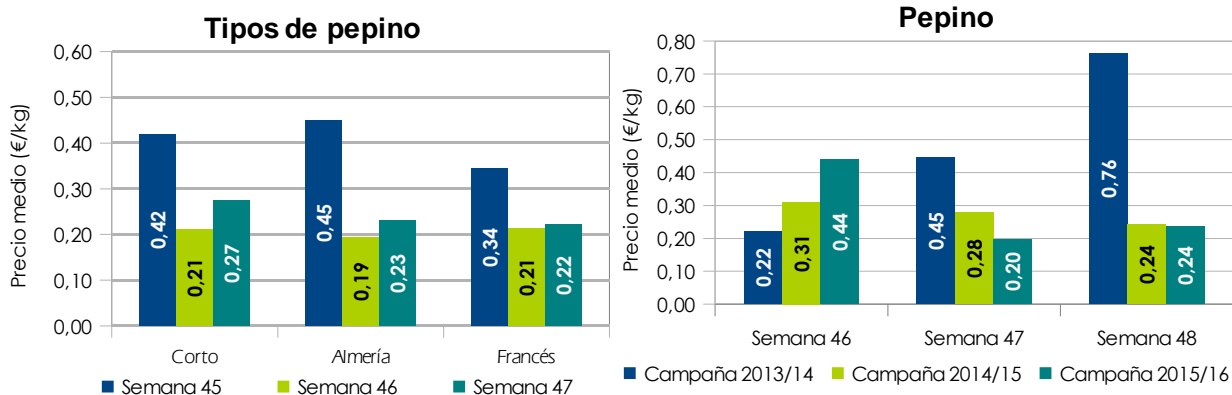
## PEPINO

La reducción en la oferta de pepino Almería, como consecuencia de la bajada de las temperaturas, no ha sido suficiente para lograr recuperar de forma significativa el precio del producto.

El retraso en las plantaciones de la provincia de Almería con objeto de lograr una mayor producción en los meses tradicionalmente con mayor precio, entre finales de octubre y principios de diciembre; junto con unas condiciones climáticas primaverales, que duraron prácticamente hasta finales de noviembre han provocado una coincidencia con el pico de producción en la costa oriental granadina en las semanas 46 y 47.



**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 46, 47 y 48 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

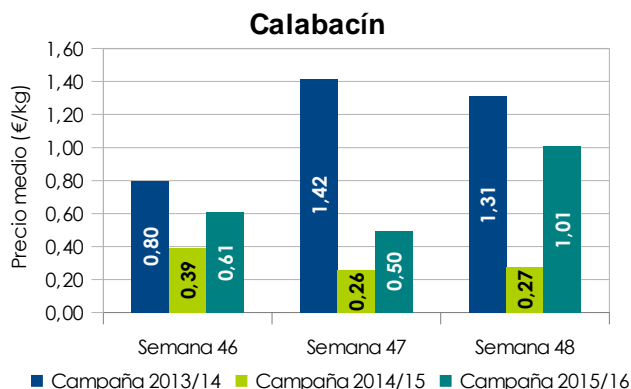


### CALABACÍN

El calabacín duplica su cotización a lo largo de la semana, en respuesta a una reducción de la oferta cercana al 15-25% motivada por las condiciones meteorológicas y por la finalización paulatina de los trasplantes tempranos.

El producto comercializado en estas fechas pertenece a los primeros cortes de plantaciones recientes o a últimos cortes de trasplantes más tempranos. Los nuevos trasplantes de invierno no ofrecerán volúmenes significativos hasta mediados o finales de diciembre.

**Gráfico<sup>4</sup> 7.** Precio medio del calabacín en las semanas 46, 47 y 48 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



### BERENJENA

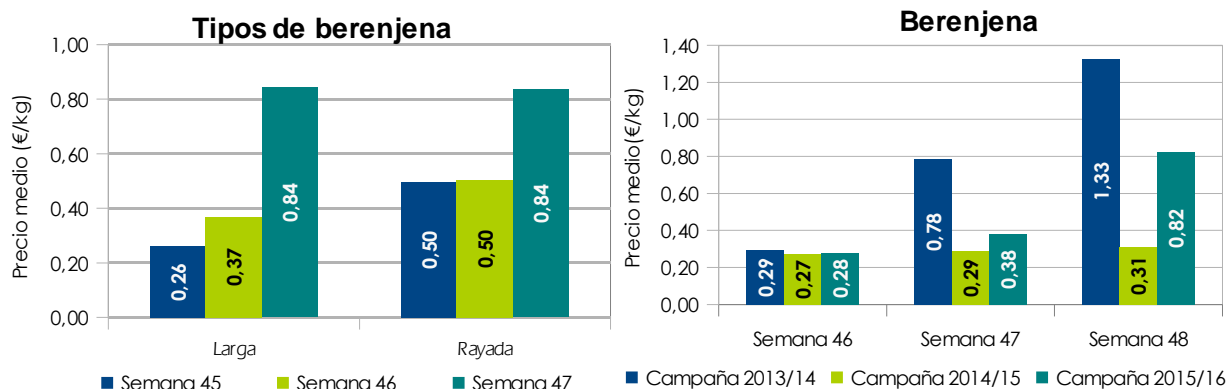
Junto con el calabacín, la berenjena es el producto que más rápidamente ha reaccionado a la esperada llegada de las temperaturas otoñales. La entrada de género a las comercializadoras se ha reducido significativamente esta semana, propiciando un notable ascenso de los precios en origen. Las temperaturas en las principales capitales europeas también han bajado, lo que

<sup>4</sup> Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.



ha resultado positivo para estimular la demanda de esta hortaliza que en los meses invernales procede casi exclusivamente de Almería.

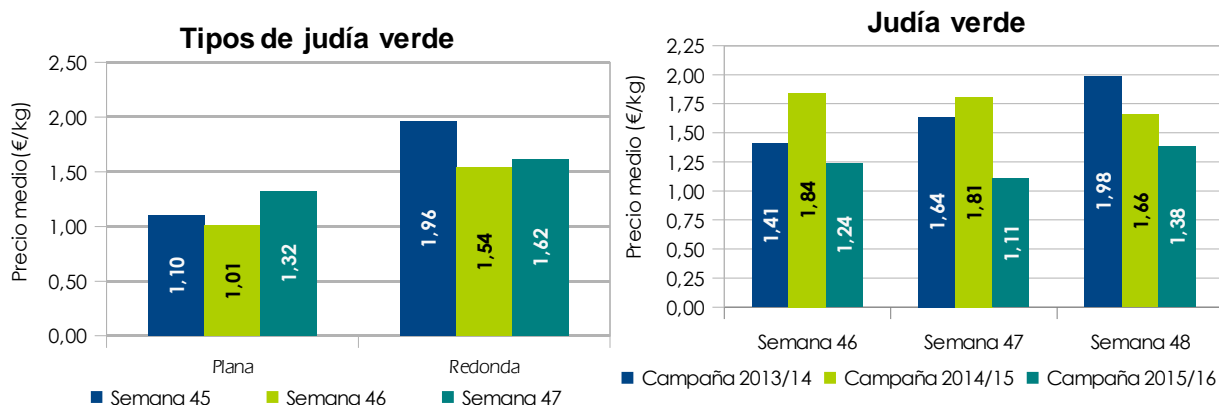
**Gráficos 8 y 9<sup>5</sup>.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 46, 47 y 48 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



## JUDIA VERDE

Incremento de las cotizaciones y reducción significativa de los volúmenes comercializados en Almería y Granada a lo largo de la semana. La oferta de judía es limitada en estos meses en Almería, mientras que en Granada, concretamente en Carchuna, existen numerosas plantaciones de judía que no iniciarán su producción hasta finales de diciembre o enero.

**Gráficos 10 y 11.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 46, 47 y 48 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 46, 47 y 48 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



## MARRUECOS

### TOMATE

El contingente<sup>6</sup> de tomate marroquí exportado a la UE en la semana 48 asciende a 8.815 toneladas, un 9% más que en las mismas fechas de la campaña precedente. Entre el 1 y el 30

<sup>5</sup> El precio medio de la berenjena (gráfico 9) incluye berenjena larga, rayada y otros tipos comerciales.



de noviembre las exportaciones a la UE realizadas bajo contingente se cifran en 29.007 toneladas, un 21% más que en el mismo período de la campaña precedente.

Marruecos dispone de un contingente de exportación a la UE para el mes de noviembre de 38.500 toneladas del que ha consumido el 75%.

## CALABACÍN

En la semana 48 el contingente<sup>7</sup> de calabacín exportado a la UE se ha cuantificado en 1.682 toneladas, cifra un 48% superior a la registrada en la misma semana de la campaña precedente. En el mes de noviembre el volumen exportado por Marruecos sujeto a contingente se cuantifica en 5.689 toneladas, mostrando un incremento del 21% respecto a la campaña precedente.

---

<sup>6</sup> Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

<sup>7</sup> El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.