



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



CÍTRICOS

SEMANA 49 . CAMPAÑA 2015/16¹

Buenos precios acompañados por una baja demanda

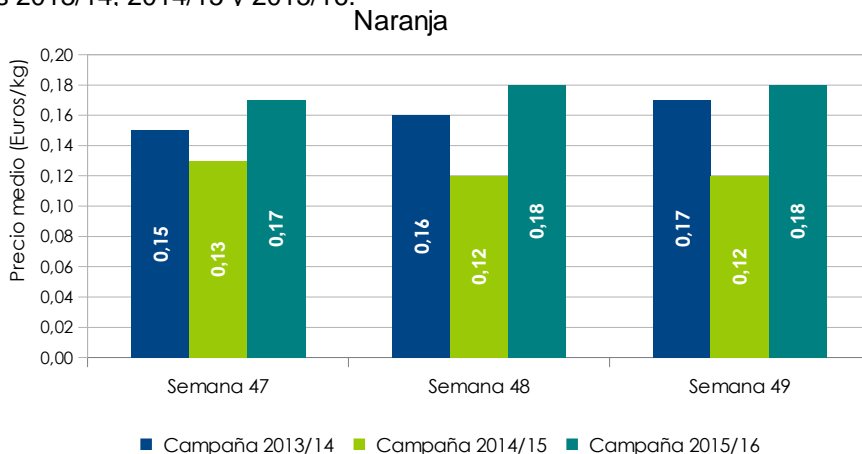
La semana está marcada por la continuidad de una demanda moderada y de las cotizaciones a un nivel favorable. La calidad es adecuada y contribuye a mantener los precios elevados.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Las condiciones meteorológicas vividas la primera semana de diciembre, favorecen la buena calidad de la fruta que viene apreciándose desde inicios de campaña. Continuidad asimismo en el nivel de comercialización en origen de naranjas en estas fechas, por debajo de la campaña precedente, que se traduce en precios en origen aceptables, con un registro medio de 0,18€/kg.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 47, 48 y 49 de las campañas 2013/14, 2014/15 v 2015/16.



MANDARINA

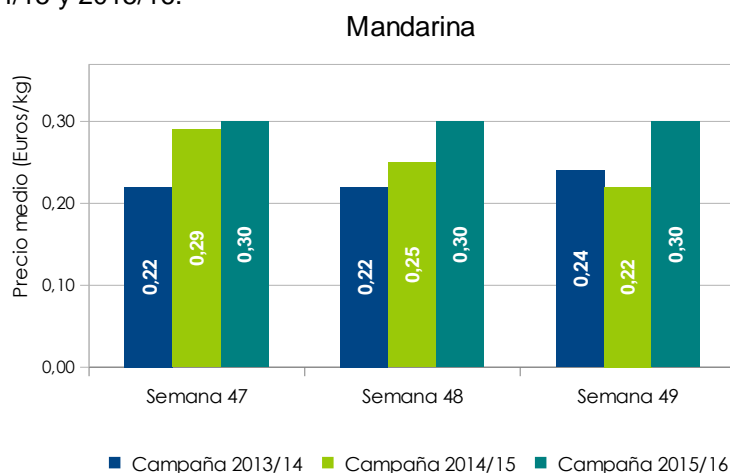
La mandarina repite las favorables cotizaciones registradas desde inicios de campaña, que superan las alcanzadas en las últimas dos campañas. A pesar de la retenida demanda, la fruta presenta una óptima calidad.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)



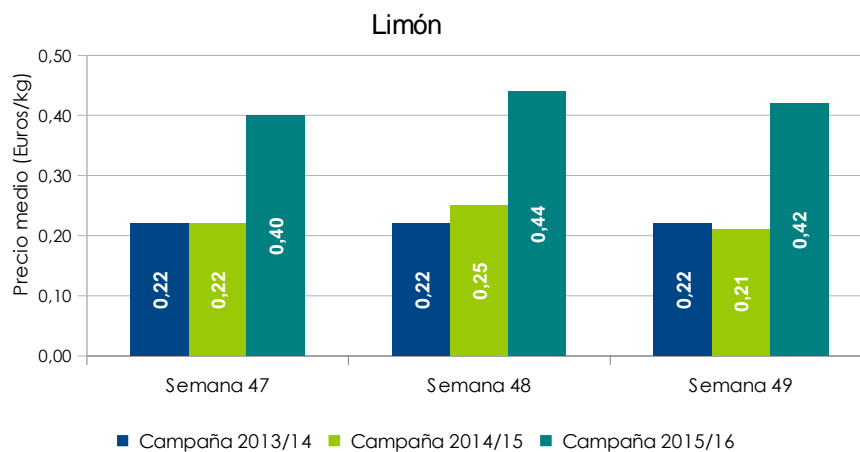
Gráfico 2 Precios medios de la mandarina en las semanas 47, 48 y 49 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



LIMÓN

Se aprecian pocas variaciones en las cotizaciones registradas por los limones en origen, que están resultando muy positivas esta campaña, superando los 0,40€/kg, duplicando incluso valores de campañas precedentes.

Gráfico 3 Precios medios del limón en las semanas 47, 48 y 49 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Al igual que en origen, los precios se mantienen en niveles similares a semanas precedentes, con cifras que superan los 0,40€/kg de media. Se observan cotizaciones parecidas a las dos campañas precedentes.

Por formatos, la naranja Navelina comercializada en encajado se mantiene a 0,50€/kg, seguido de la bolsa a 0,40€/kg y por el granel a 0,37€/kg.



Gráfico 4 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 47, 48 y 49 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

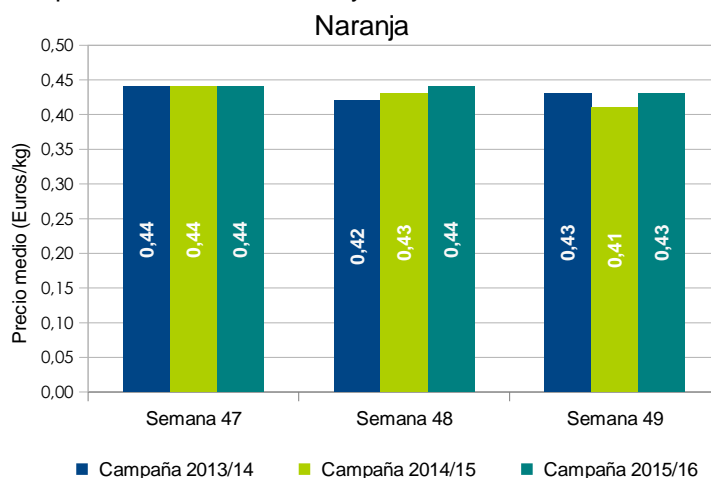


Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16				
		S47	S48	S49
Navelina	Granel	0,37	0,39	0,37
	Bolsa	0,42	0,42	0,40
	Encajado	0,52	0,51	0,50

MANDARINA

Las clementinas de media temporada toman el relevo de las tempranas a finales de noviembre, sin que esto afecte a los precios, que rondan los 0,74€/kg la primera semana de diciembre.

Por formato, la mandarina encajada supera los 0,80€/kg, distanciada a 10 céntimos por el formato bolsa, situándose en último lugar la mandarina a granel (0,67€/kg).

Gráfico 5 Precios medios de la mandarina en las semanas 47, 48 y 49 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

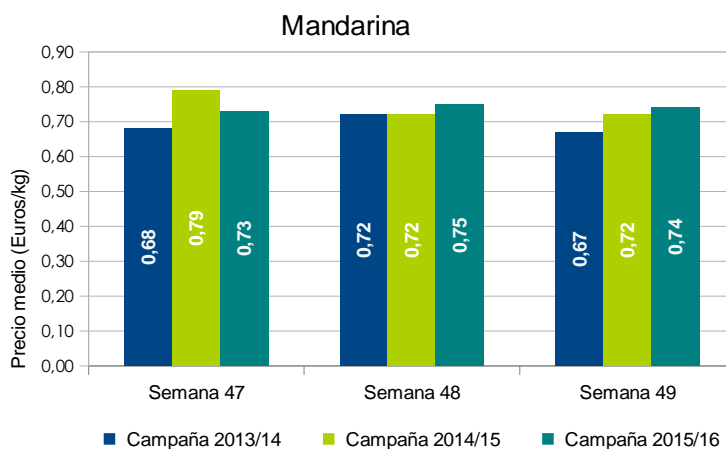




Tabla 2: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: mandarina

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2015/16				
		S47	S48	S49
Clementina	Granel	0,65	0,68	0,67
	Bolsa	0,71	0,74	0,73
	Encajado	0,82	0,84	0,83

LIMÓN

Las cotizaciones continúan elevadas, aunque se aprecia un menor volumen comercializado que en campañas anteriores. El limón Fino supera ampliamente las cotizaciones de campañas anteriores.

Por formatos, el limón encajado se acerca al euro por kilo, descendiendo a los 0,85€/kg la bolsa y 0,75€/kg el granel.

Gráfico 6 Precios medios del limón en las semanas 47, 48 y 49 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.

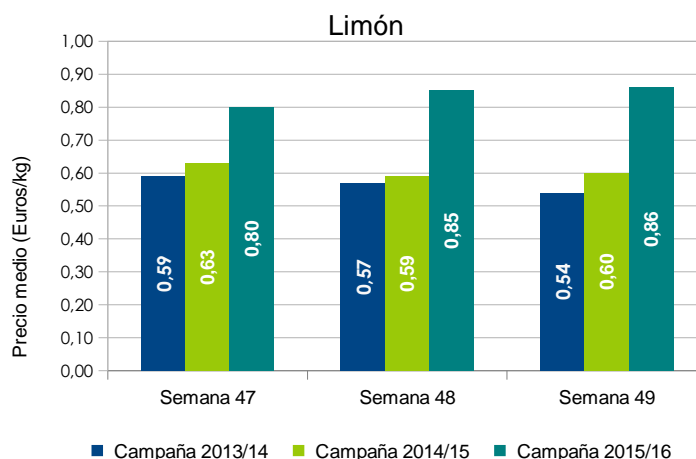


Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón

Precio semanal de limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S47	S48	S49
Fino	Granel	0,67	0,75	0,76
	Bolsa	0,80	0,85	0,85
	Encajado	0,95	0,95	0,95

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Continúa el estancamiento de la demanda de cítricos en los mercados, lo que afecta directamente al movimiento comercial en campo, donde se intenta regular la oferta.