

INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA	1
<i>Balance final de campaña 2014/15, a 30 de septiembre de 2015.....</i>	<i>1</i>
<i>Balance de campaña 2015/16, a 31 de octubre de 2015</i>	<i>3</i>
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA.....	5
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de noviembre de 2015.....</i>	<i>5</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 48 (del 23 al 29 de noviembre) de 2015</i>	<i>6</i>
ANEXO	8

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE FINAL DE CAMPAÑA 2014/15, A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

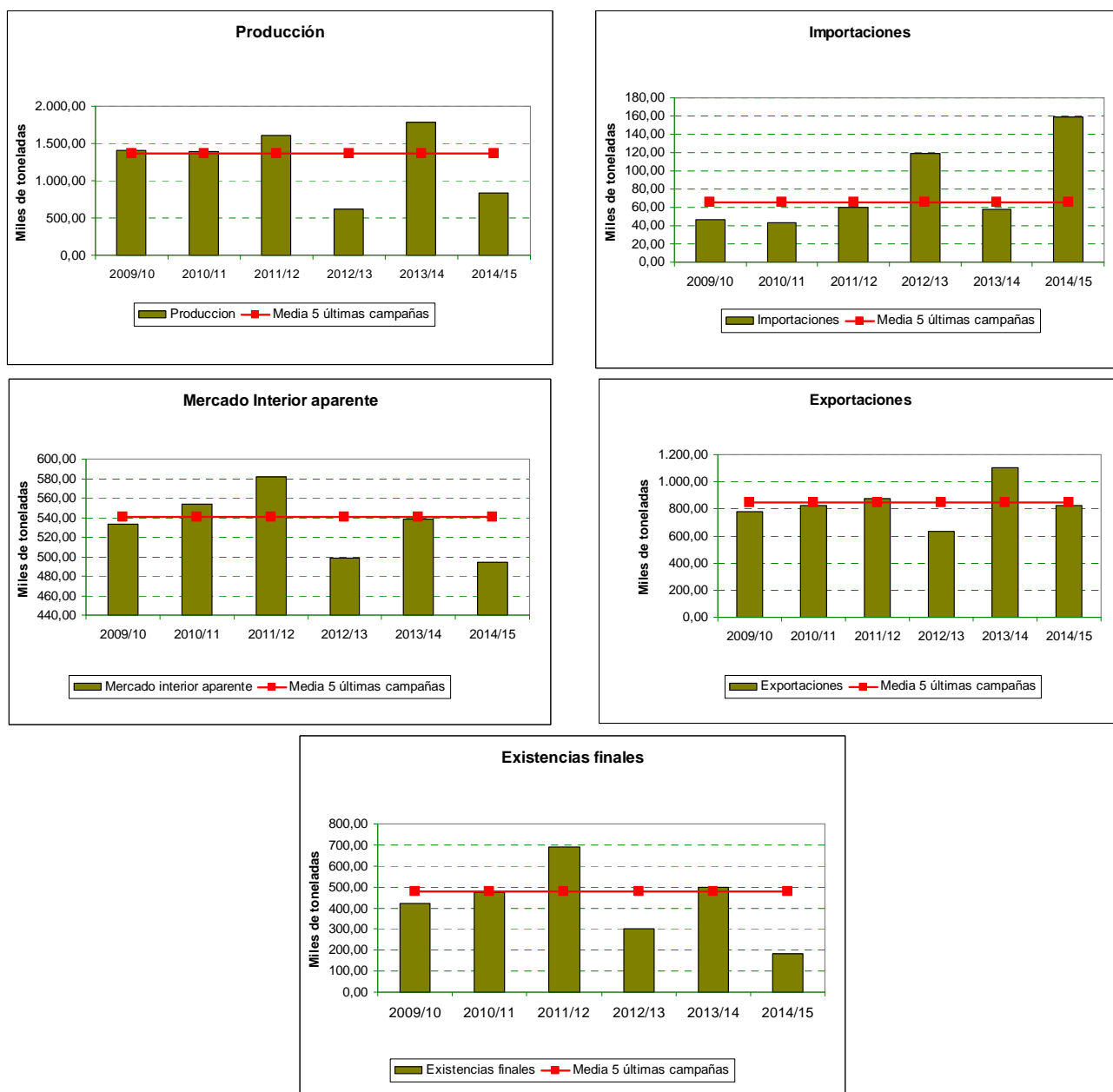
La **producción nacional** de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2014/15, a 30 de septiembre, final de campaña, ha alcanzado la cifra de **842.160 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 675.692 toneladas, es decir, el 80,23% de la producción española.

Por su parte, a 30 de septiembre las **importaciones** ascendieron a **159.100 toneladas**, las **exportaciones** a **826.400 toneladas**, y el **mercado interior aparente**¹ a **494.800 toneladas**. En cuanto a las **existencias finales** de aceite, se cuantificaron en **180,30 miles de toneladas** (existencias de enlace con la próxima campaña 2015/16). De éstas, un total de 54,93 miles se encuentran en poder de las almazaras.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance final de la campaña 2014/15, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. Dado que se trató de una campaña extrema, es de destacar que la producción de aceite de oliva ha sido la segunda más baja de las últimas seis campañas (campañas 2009/10-2014/15). Por su parte, las importaciones alcanzaron el máximo valor del periodo, y tanto el mercado interior aparente como las existencias finales, registraron los valores más reducidos de las últimas seis campañas.

¹ El mercado interior aparente representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas).

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 30 de septiembre entre 2009/10 y 2014/15 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

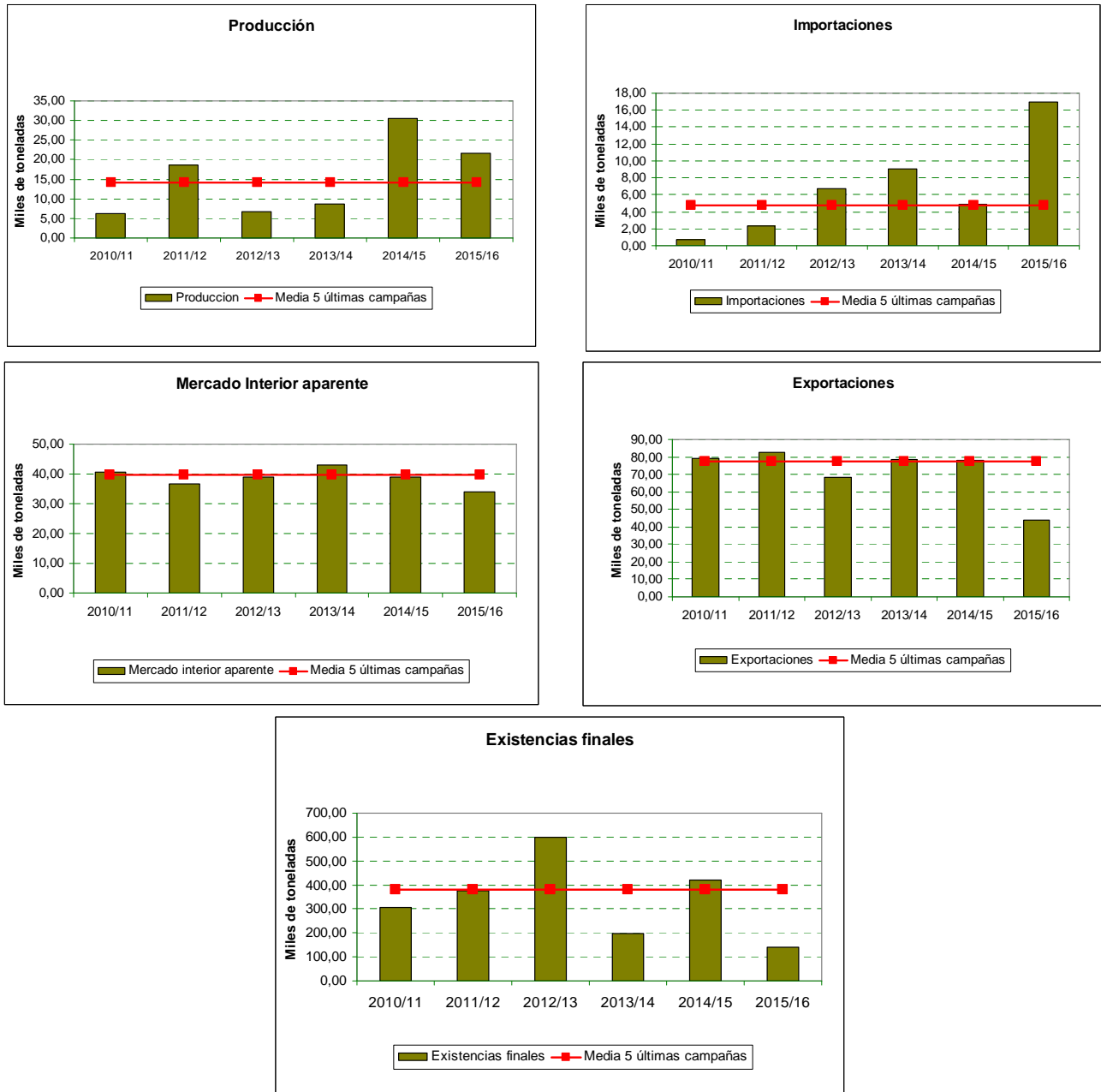
BALANCE DE CAMPAÑA 2015/16, A 31 DE OCTUBRE DE 2015

Con datos del primer mes de la campaña 2015/16, se obtiene que la **producción nacional** de aceite de oliva en almazara a 31 de octubre, ha alcanzado la cifra de **21.700 toneladas**, de la cual a Andalucía le corresponde, según la AICA, una cantidad de 14.895 toneladas, es decir, el 68,64% de la producción española.

Por su parte, a 31 de octubre las **importaciones** ascendieron a **17.000 toneladas**, las **exportaciones** a **44.000 toneladas**, y el **mercado interior aparente** a **34.100 toneladas**. En cuanto a las **existencias** de aceite, éstas se cuantificaron en **140,90 miles de toneladas**, de las cuales 39,41 miles se encuentran en poder de las almazaras.

En el Gráfico 2 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2015/16 a 31 de octubre, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, y teniendo en cuenta que nos encontramos a comienzos de campaña, la producción de aceite de oliva sería la segunda más alta de las últimas seis campañas (campañas 2010/11-2015/16). Por su parte, en lo que respecta al comercio exterior, las importaciones serían las mayores registradas en el mismo período, y las exportaciones las más reducidas de todo el periodo considerado. En cuanto al valor del Mercado Interior Aparente, sería también el más pequeño del periodo estudiado, al igual que las existencias finales, las más reducidas de las últimas seis campañas. No obstante, hay que tener en cuenta que se trata del primer mes de campaña, y factores diversos como las condiciones climáticas, pueden aún condicionar su evolución futura.

Gráfico 2 Comparación de los balances de campaña en España a 31 de octubre entre 2010/11 y 2015/16 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

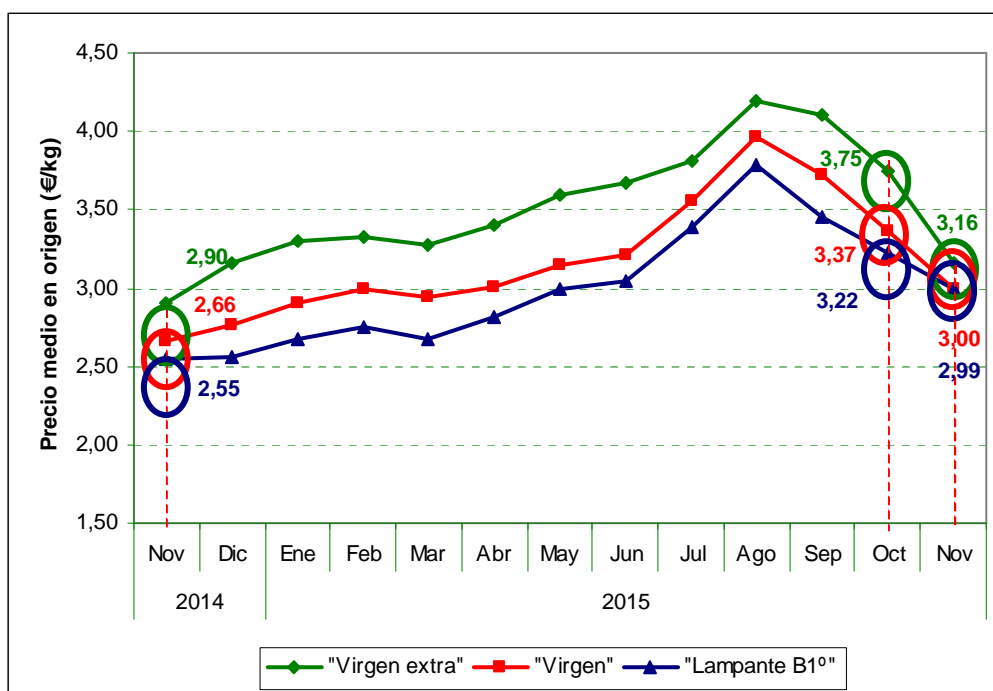
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 30 DE NOVIEMBRE DE 2015

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de noviembre de 2015 (día 30) han alcanzado los valores de 3,160 €/kg para la categoría "virgen extra", 3,000 €/kg para el "virgen" y 2,990 €/kg para el "lampante". Estos niveles de precios no se veían en "virgen extra" desde diciembre de 2014, y en "virgen" y "lampante" desde los meses de marzo y mayo de 2015, respectivamente.

En este sentido, continúa el descenso progresivo de los precios en origen, aún más acusado que en los meses anteriores, estrechándose además la diferencia de precios entre categorías, y acentuando su tendencia por debajo de los 3,00 €/kg, como puede apreciarse en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen de las distintas categorías de aceite de oliva, para Andalucía y para España, registrados en las últimas semanas.

Gráfico 3 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva ("virgen extra", "virgen" y "lampante") en Andalucía, desde el mes de noviembre de 2014 al mes de noviembre de 2015 (media mensual hasta el día 30).



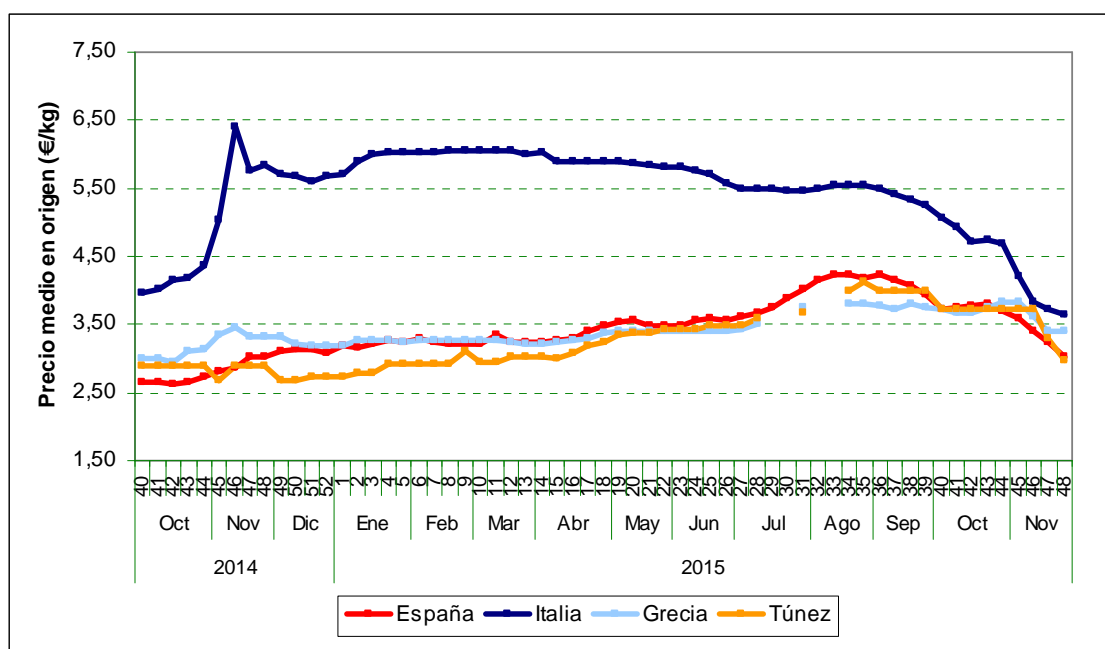
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 48 (DEL 23 AL 29 DE NOVIEMBRE) DE 2015

Durante la semana 48 (del 23 al 29 de noviembre) de 2015, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “**virgen extra**” con 3,65 €/kg. No obstante, en los últimos meses el precio del “virgen extra” italiano ha descendido bruscamente, siendo especialmente importante la caída sufrida por éste desde la última semana de octubre (semana 44), cuando se pagaba en origen a 4,69 €/kg.

Los precios del aceite de oliva de esta categoría en países como España, Grecia y Túnez se acercan en las últimas semanas al “virgen extra” italiano, con precios que se sitúan en el estrecho margen comprendido entre 2,98 y 3,40 €/kg.

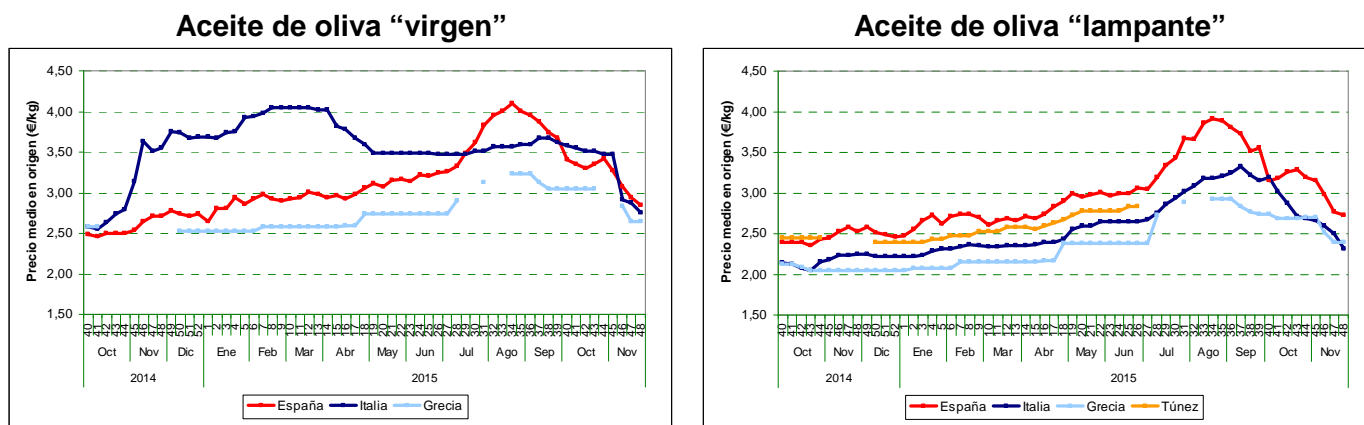
Gráfico 4 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 48 (del 23 al 29 de noviembre) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Por su parte en el resto de categorías, España marcó el mayor precio en “virgen” (2,85 €/kg) y “lampante” (2,73 €/kg) durante la semana 48 de 2015.

Gráfico 5 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 48 (del 23 al 29 noviembre) de 2015.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios en origen de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menor diferencia, debido principalmente al mayor precio en origen del aceite “lampante” español.

Tabla 1 Precios medios en origen por categorías en la semana 48 de 2015 en los principales países productores.

País	Precio medio (€/kg)		Diferencia	
	Virgen Extra	Lampante	(€/kg)	%
España	3,02	2,73	0,29	10,7%
Italia	3,65	2,31	1,34	58,0%
Grecia	3,40	2,40	1,00	41,7%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 2 pueden observarse los últimos precios medios semanales de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Tras la subida experimentada por éstos durante el último cuatrimestre, hay que destacar que a partir de la semana 37 los precios en origen han iniciado una tendencia decreciente en todas las categorías comercializadas.

Tabla 2 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 48 de 2015.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
34	17/08/2015	23/08/2015	900,94	4.046	375,94	4.210	125,00	4.020	400,00	3.900
35	24/08/2015	30/08/2015	691,28	4.093	416,28	4.230	50,00	4.000	225,00	3.860
36	31/08/2015	06/09/2015	1.027,00	4.136	752,00	4.230	75,00	3.950	200,00	3.850
37	07/09/2015	13/09/2015	1.561,00	4.008	932,00	4.180	176,00	3.860	453,00	3.710
38	14/09/2015	20/09/2015	2.986,03	3.821	1.223,69	4.130	732,00	3.770	1.030,34	3.490
39	21/09/2015	27/09/2015	785,45	3.614	326,95	3.900	175,00	3.620	283,50	3.280
40	28/09/2015	04/10/2015	2.313,80	3.459	781,14	3.760	371,00	3.420	1.161,66	3.270
41	05/10/2015	11/10/2015	2.896,34	3.370	792,54	3.760	505,00	3.330	1.598,80	3.190
42	12/10/2015	18/10/2015	1.518,30	3.476	566,40	3.810	100,00	3.250	851,90	3.280
43	19/10/2015	25/10/2015	1.658,84	3.579	1.008,44	3.740	325,40	3.420	325,00	3.240
44	26/10/2015	01/11/2015	1.047,64	3.477	570,40	3.660	119,00	3.490	358,24	3.180
45	02/11/2015	08/11/2015	848,00	3.271	198,00	3.560	225,00	3.190	425,00	3.180
46	09/11/2015	15/11/2015	1.601,00	3.139	909,00	3.260	180,00	3.010	512,00	2.970
47	16/11/2015	22/11/2015	1.504,00	2.959	589,00	3.050	465,00	2.900	450,00	2.900
48	23/11/2015	29/11/2015	668,00	2.913	514,00	2.950	-	-	154,00	2.790

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 3 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata el inicio de la tendencia decreciente comentada para Andalucía, a partir de la semana 37 de 2015.

Tabla 3 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 49 de 2015.

Semana nº	Periodo		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante" (B1º)		Otros aceites "de calidad inferior"	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
34	14/08/2015	20/08/2015	1.721,00	4,075	817,00	4,236	85,00	4,159	819,00	3,905		
35	21/08/2015	27/08/2015	1.639,23	4,021	651,52	4,187	495,71	4,016	458,00	3,884	34,00	2,763
36	28/08/2015	03/09/2015	2.748,00	3,967	985,00	4,236	382,00	3,959	1.310,80	3,803	70,20	3,313
37	04/09/2015	10/09/2015	3.524,08	3,844	850,08	4,141	400,00	3,868	2.274,00	3,729		
38	11/09/2015	17/09/2015	4.568,92	3,715	1.136,80	4,060	1.242,86	3,744	2.181,00	3,524	8,26	2,402
39	18/09/2015	24/09/2015	3.222,69	3,693	910,50	3,947	714,94	3,685	1.570,10	3,556	27,15	3,288
40	25/09/2015	01/10/2015	2.912,48	3,384	937,00	3,715	539,00	3,410	1.436,48	3,159		
41	02/10/2015	08/10/2015	3.291,29	3,408	1.229,75	3,728	530,00	3,347	1.528,02	3,176	3,52	1,623
42	09/10/2015	15/10/2015	2.306,88	3,416	747,00	3,795	303,00	3,328	1.232,00	3,249	24,88	1,370
43	16/10/2015	22/10/2015	2.451,05	3,574	1.327,40	3,806	291,65	3,349	832,00	3,282		
44	23/10/2015	29/10/2015	2.551,14	3,417	1.071,54	3,706	310,10	3,411	1.099,00	3,184	70,50	2,666
45	30/10/2015	05/11/2015	3.314,67	3,374	1.770,94	3,580	70,20	3,279	1.446,29	3,148	27,24	2,285
46	06/11/2015	12/11/2015	4.169,74	3,263	2.698,74	3,404	403,00	3,070	1.068,00	2,981		
47	13/11/2015	19/11/2015	7.039,29	3,110	4.603,09	3,253	959,00	2,945	1.477,20	2,772		
48	20/11/2015	26/11/2015	7.923,98	2,914	4.773,92	3,020	920,00	2,847	2.190,00	2,728	40,06	2,124
49	27/11/2015	03/12/2015	3.352,00	2,859	1.725,00	2,976	187,00	2,843	1.402,00	2,737	38,00	2,164

Fuente: Pool Red.