



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 50. CAMPAÑA 2015/16¹



TOMATE, CALABACÍN Y JUDÍA VERDE ENCABEZAN EL RANKING DE PRODUCTOS QUE MÁS HAN INCREMENTADO SU COTIZACIÓN ESTA SEMANA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

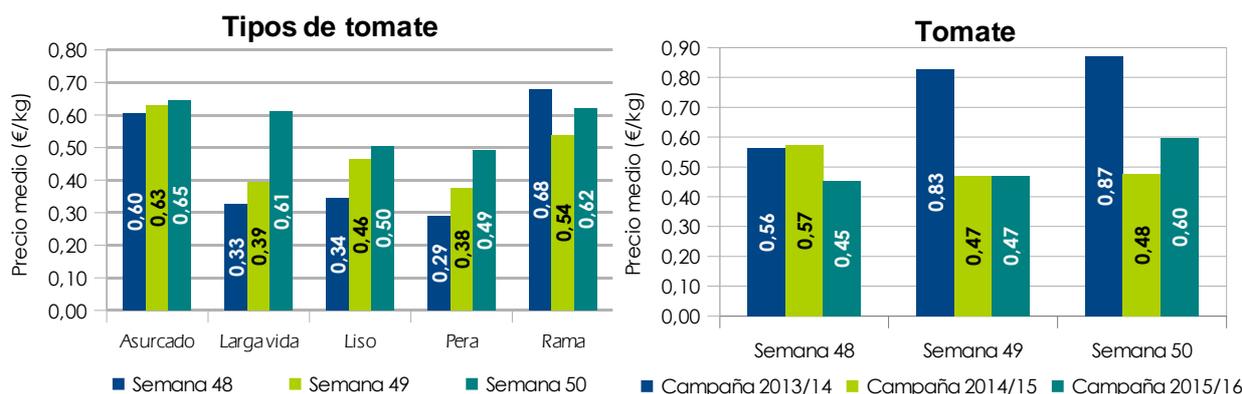
TOMATE

Las cotizaciones de tomate se incrementan de forma significativa en la segunda semana del mes de diciembre rompiendo la tendencia de bajos precios que ha seguido durante todo el mes de noviembre.

Los tipos larga vida, pera y rama mejoran su valor sustancialmente, reforzados tanto por el tradicional incremento de los pedidos en las semanas previas a la navidad, como por la menor producción de Holanda y Bélgica, que entran en el período invernal con volúmenes más reducidos y con precios más elevados que la producción española. Ambos factores son determinantes para la orientación de los clientes europeos hacia la producción española y marroquí.

Todos los tipos analizados mejoran su cotización respecto a la semana precedente, especialmente las variedades orientadas a la exportación como son el tomate larga vida, el pera y el rama. El calibre G es el más valorado en el tomate rama, el G y M en el larga vida y el M en el tomate pera.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.



Los tomates comercializados principalmente en el mercado nacional, como son el asurcado y el liso, incrementan su precio pero de forma más atenuada.

PIMIENTO

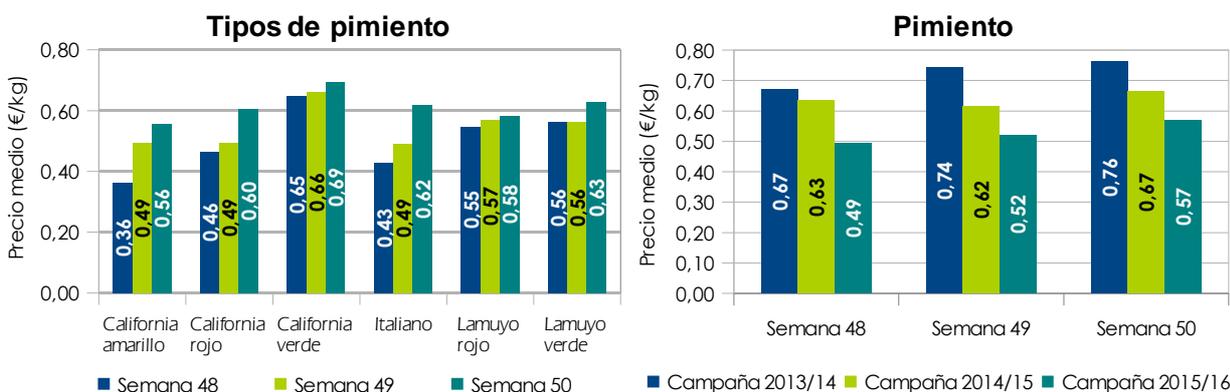
El pimiento vuelve a incrementar su cotización esta semana, apreciándose especialmente los tipos California, Lamuyo verde y el pimiento italiano.

La demanda internacional ha cobrado intensidad a lo largo de esta semana, en la que como viene siendo habitual la gran distribución comienza el acopio de producto previo a la navidad.

Los cultivos de ciclo temprano y medio han descargado gran parte del fruto. Las suaves temperaturas del otoño han favorecido la aceleración productiva de estas plantaciones en las que se están obteniendo buenos rendimientos.

Las plantaciones más tardías de pimiento en Alemania están prácticamente finalizadas, al igual que la producción de Holanda; mientras que la comercialización de pimiento israelí está prácticamente centrada en el mercado ruso y hasta la fecha está creando pocas interferencias en las operaciones de venta del pimiento español.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



PEPINO

El pepino incrementa su cotización respecto a la pasada semana y se aproxima lentamente a los 0,30€/kg. El retraso en las plantaciones de pepino en Almería, con objeto de disminuir la coincidencia en fechas de producción con Holanda y de beneficiarse de precios tradicionalmente más altos a finales de noviembre y diciembre, junto con unas condiciones meteorológicas atípicamente cálidas de esta campaña han desembocado en una abundante producción a partir de la segunda quincena de noviembre que ha perjudicado seriamente las cotizaciones.

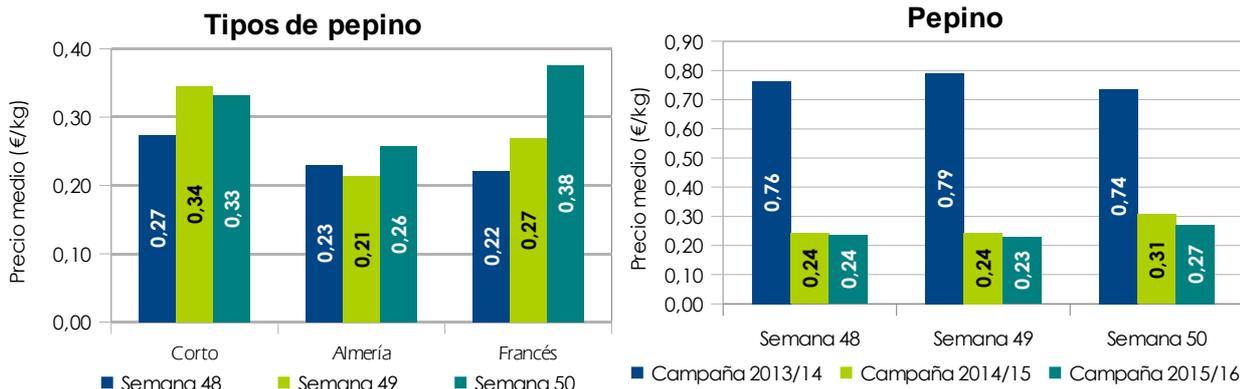
En la primera semana de diciembre las condiciones de luminosidad están siendo elevadas, y las temperaturas no llegan a ser limitantes para la producción, por lo que la oferta de producto es abundante. La zona de Motril y Carchuna comienza a disminuir su oferta en diciembre, pero el descenso de la producción de Granada se compensa con la recolección de los ciclos tardíos



de pepino en las zonas de Roquetas y Tierras de Almería, que han adelantado su entrada en producción unas dos semanas aproximadamente debido a las suaves temperaturas del otoño.

En la pasada campaña las cotizaciones del pepino Almería registraron valores inferiores a 0,30€/kg entre la semana 44 de 2013 y la semana 2 de 2015, únicamente en la semana 51 se superó este valor de referencia.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

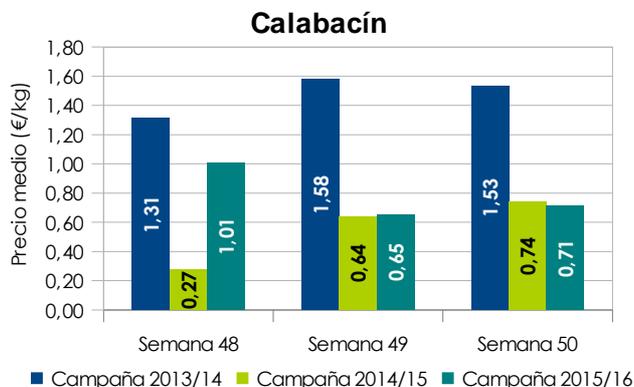


CALABACÍN

Las cotizaciones de calabacín vuelven a subir esta semana situándose en valores similares a la campaña precedente, en la que la exportación del principal competidor del calabacín nacional, Marruecos, sufría una fuerte reducción de sus exportaciones ante las destrucción que ocasionó en numerosas hectáreas de calabacín la adversa climatología.

La demanda del calabacín en los mercados internacionales es adecuada. La intensificación de las compras de la gran distribución europea en Almería, especialmente Francia, Alemania y Países Bajos, y la mayor liquidez del consumidor en las primeras semanas del mes favorecen la subida de las cotizaciones en origen.

Gráfico⁴ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

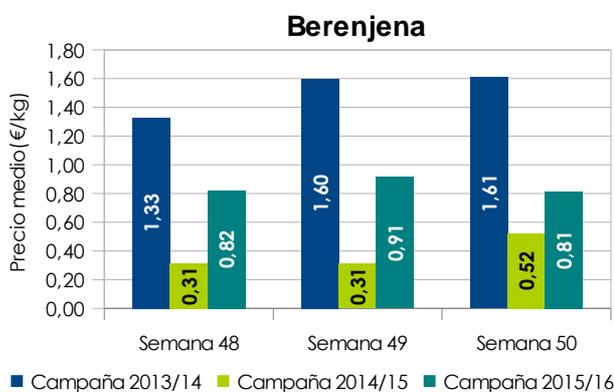
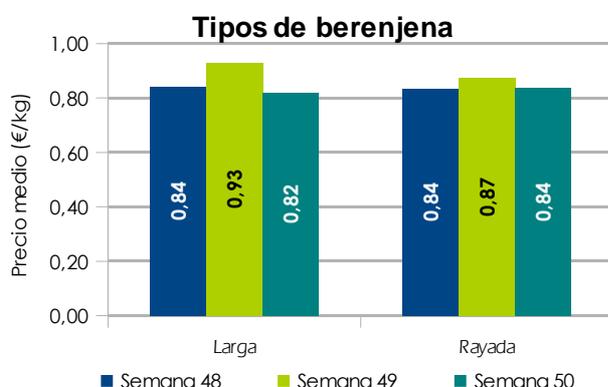


BERENJENA

Tras el considerable ascenso de cotización experimentado por la berenjena la pasada semana, en este período el precio del producto pierde 10 céntimos y se sitúa en valores similares a la última semana de noviembre.

Las suaves temperaturas y la continuidad de días soleados se ha dejado notar en un incremento de la oferta durante este período. La demanda de berenjena se ha mostrado más pausada que la oferta, no obstante, el producto está teniendo buena aceptación en los mercados internacionales. Almería es en este período el principal proveedor europeo, siendo países como Italia, Francia, Alemania o Países Bajos los principales consumidores.

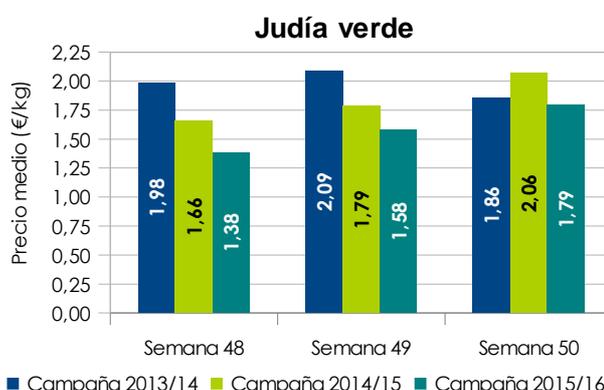
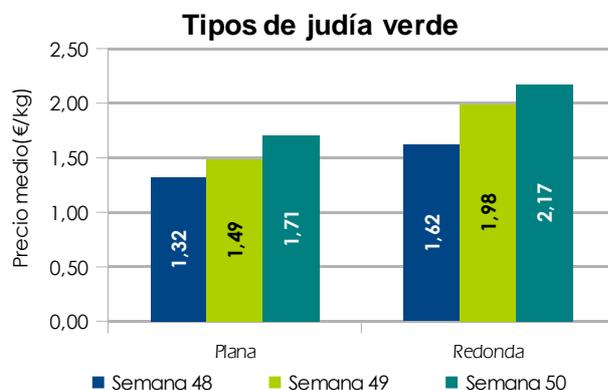
Gráficos 8 y 9⁵. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



JUDIA VERDE

Las cotizaciones de judía verde se aproximan a un valor medio de 1,80€/kg, continuando con la escalada de precio observada desde finales del mes de noviembre tanto en la judía verde plana como en la judía redonda. A pesar de estos resultados positivos, el precio medio de la judía se mantiene en el período analizado por debajo de las cifras de las dos campañas precedentes.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 48, 49 y 50 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 48, 49 y 50 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



⁵ El precio medio de la berenjena (gráfico 9) incluye berenjena larga, rayada y otros tipos comerciales.



MARRUECOS

TOMATE

El contingente⁶ de tomate marroquí exportado a la UE en la semana 50 asciende a 10.606 toneladas, manteniéndose en niveles similares a la semana precedente y mostrando un acusado incremento respecto a las mismas fechas de la campaña 2014/15.

En los primeros 15 días de diciembre Marruecos ha consumido un 45% del contingente de tomate autorizado para su exportación a la UE, mientras que en las mismas fechas de la campaña pasada no superaba el 29% del contingente mensual. En diciembre el contingente disponible asciende a 43.500 toneladas.

CALABACÍN

En la semana 50 el contingente⁷ de calabacín exportado a la UE se ha cuantificado en 2.738 toneladas, cifra notablemente superior a la registrada en la misma semana de la campaña precedente, en la que la exportación de calabacín se redujo significativamente debido a las lluvias torrenciales caídas a finales de noviembre.

El contingente total consumido por Marruecos asciende a 9.892 toneladas, frente a los 7.432 toneladas de la misma fecha de la pasada campaña.

⁶ Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

⁷ El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.