



HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 51. CAMPAÑA 2015/16¹

LA ELEVADA OFERTA DE HORTÍCOLAS DIFICULTA LA TRADICIONAL SUBIDA DE LAS COTIZACIONES PREVIA A LA NAVIDAD

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Temperaturas diurnas más propias de la primavera que de los últimos días del otoño, continúan acelerando el ritmo productivo de las plantaciones, provocando una elevada oferta que en algunos productos como pepino Almería y pimiento California rojo llegan a saturar el mercado e impiden la tradicional subida de las cotizaciones previa a la navidad.

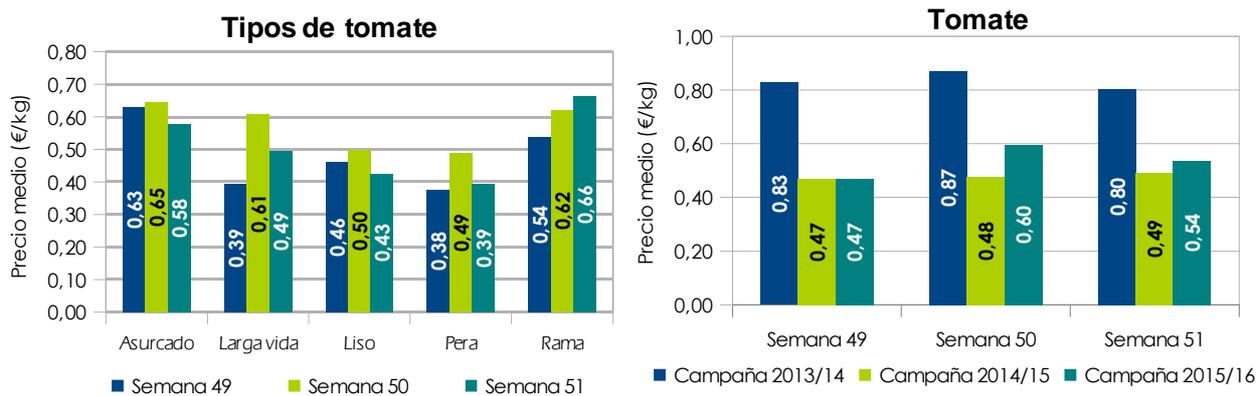
TOMATE

El precio medio del tomate desciende en el ecuador del mes de diciembre. Todos los tipos analizados a excepción del tomate rama disminuyen su cotización en el período analizado.

Las suaves temperaturas continúan favoreciendo la producción de tomate en las provincias de Almería y Granada, que compiten con otras producciones nacionales como Murcia y Canarias e internacionales como Marruecos, Turquía, y ciertas producciones de Bélgica y Holanda.

Respecto a la semana precedente el volumen comercializado se ha incrementado entre un 5-8%. La considerable oferta de tomate ha provocado la reducción del precio de la gran mayoría de los tipos analizados, especialmente significativa ha sido la depreciación de aquellos tipos destinados principalmente a los mercados de exportación como larga vida y pera.

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.



A diferencia del resto de tipos analizados, el tomate rama mejora ligeramente la cotización observada en pasadas semanas y se convierte en el tipo de tomate más valorado. La oferta de tomate rama en Europa procede principalmente de España. La producción de tomate rama marroquí, aunque superior a la pasada campaña es minoritaria, mientras que Turquía tiende principalmente a cultivo de tomate en ciclos cortos.

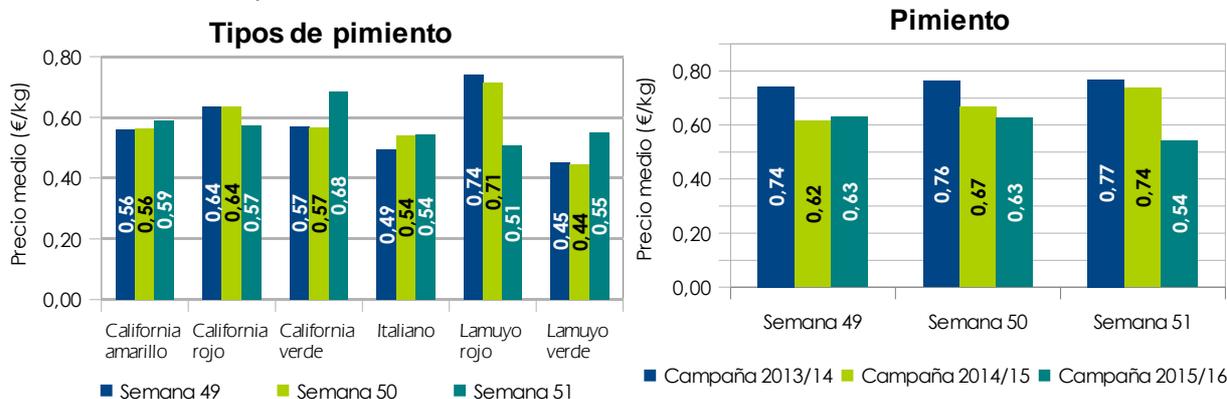
PIMIENTO

El pimiento rebaja su cotización en el período analizado. Las temperaturas continúan estimulando la producción de las plantaciones y el volumen ofertado se ha incrementado entre un 10-20% respecto a la semana precedente, y entre un 10-15% respecto a los registros de la pasada campaña.

Existe gran cantidad de pimiento rojo en las plantaciones, y una abundante oferta en las comercializadoras almerienses, por lo que su cotización se ha reducido respecto a la semana precedente. Los tipos verdes de California y Lamuyo, así como el California amarillo son los que experimentan el mayor incremento de cotización. Estos tipos son los más escasos en estas fechas de la campaña, y son necesarios para la elaboración del formato tricolor. Los pimientos California y Lamuyo rojo son los que más incrementan su entrada en las comercializadoras almerienses esta semana.

El pimiento israelí centra en este período sus ventas en el mercado ruso, circunstancia por la que no está afectando gravemente la comercialización del pimiento español en los mercados europeos, donde encontramos pimiento de España, Marruecos y Turquía principalmente.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



PEPINO

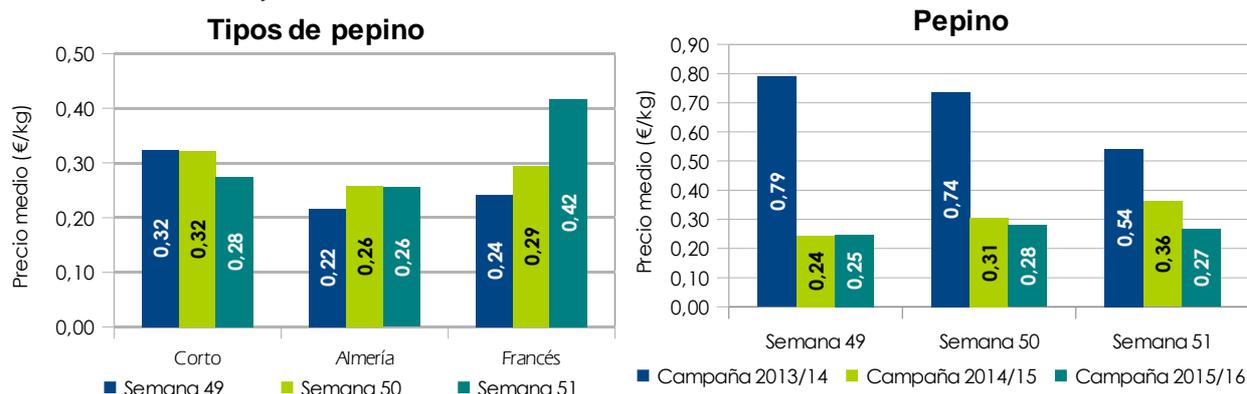
Las condiciones climáticas continúan siendo favorables para la producción de pepino, y los volúmenes ofertados vuelven a ser elevados. La costa oriental granadina está teniendo una abundante producción en el mes de diciembre, mientras que las producciones de otoño y de invierno en Almería muestran un buen ritmo productivo. La comercialización total de pepino desde el inicio de campaña superaría según fuentes del sector cerca de un 10-15% las cifras de la campaña precedente.



El pepino ya vivió en la anterior campaña un periodo crítico en esta misma época que ha podido influir en un ligero descenso en su superficie esta campaña.

Los tipos corto y francés tienen una representatividad minoritaria en la producción de pepino en las campañas de otoño e invierno. El tipo francés incrementa considerablemente su cotización en esta semana, no obstante, su limitado volumen ofertado tiene escasa influencia en el precio medio del pepino.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

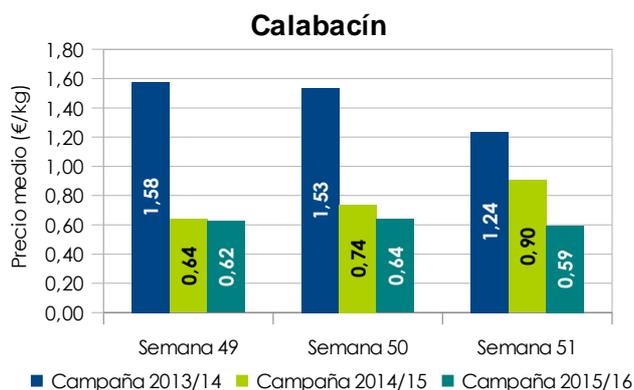


CALABACÍN

El precio medio del calabacín desciende ligeramente esta semana tras un mes de diciembre con cotizaciones elevadas.

La producción comercializada se mantiene en niveles similares a la semana pasada, no obstante la cuantificación del volumen comercializado desde el inicio de la campaña revela según fuentes del sector un incremento próximo al 20% respecto a la pasada campaña.

Gráfico⁴ 7. Precio medio del calabacín en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

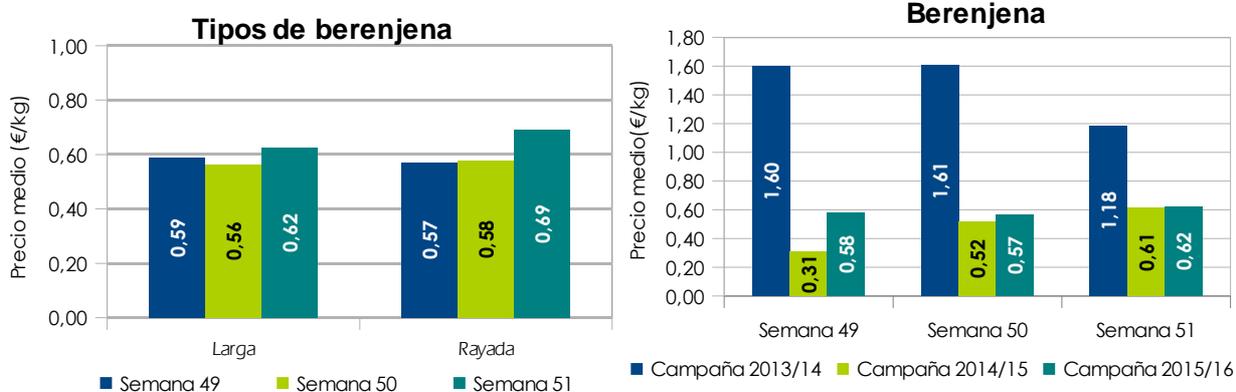


BERENJENA

Cotizaciones favorables para la berenjena en el tramo central del mes de diciembre. La producción comercializada se mantiene en niveles similares a la semana precedente, y la mayor demanda en el período previo a la navidad está favoreciendo la comercialización del producto. En términos globales la producción comercializada hasta la fecha se ha incrementado aproximadamente un 5%, según fuentes del sector.

Los mayores consumidores europeos de berenjena son Francia, Italia, Alemania y Holanda, que demandan mayoritariamente calibres M, e Inglaterra que consume principalmente calibres P.

Gráficos 8 y 9⁵. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

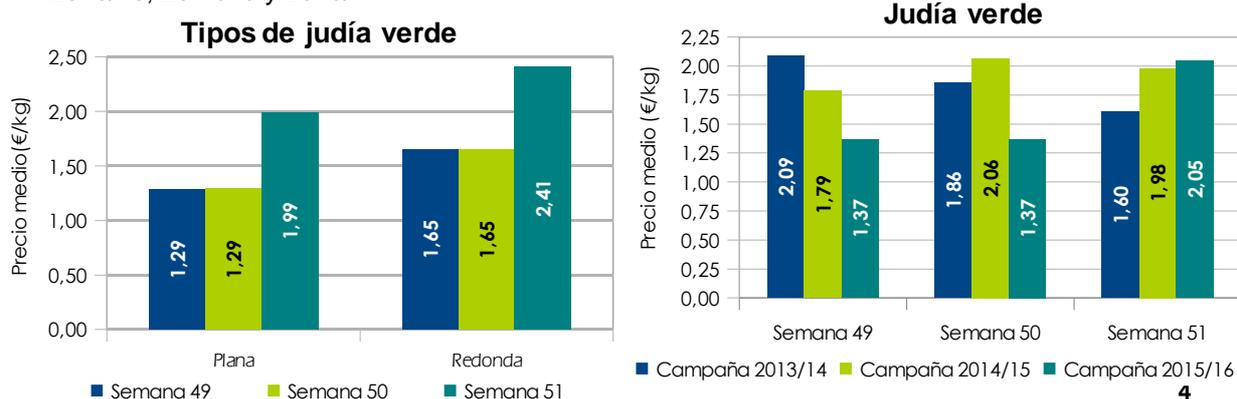


JUDIA VERDE

Notable subida la experimentada por la judía en la tercera semana del mes de diciembre. Por primera vez esta campaña la judía verde supera los 2€/kg y logra el mejor resultado de las dos campañas precedentes.

La oferta es limitada en Almería, donde la judía se ha convertido en una producción residual, y en Granada donde la superficie de judía de otoño apunta hacia un reducción esta campaña. Marruecos es el principal proveedor de judía verde a los mercados europeos, y variaciones en su oferta influye notablemente en la cotización judía andaluza.

Gráficos 10 y 11. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 49, 50 y 51 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.





MARRUECOS

TOMATE

El contingente⁶ de tomate marroquí exportado a la UE en la semana 51 asciende a 6.606 toneladas, disminuyendo un 36% respecto a la semana precedente y un 43% respecto al mismo período de la campaña precedente.

En los primeros 20 días de diciembre Marruecos ha consumido 26.448 toneladas, el 61% del contingente de tomate autorizado para su exportación a la UE. En el mismo período de la campaña 2014/15 el contingente mensual consumido ascendía a 24.228 toneladas. En diciembre de 2015 el contingente disponible asciende a 43.500 toneladas.

CALABACÍN

En la semana 51 el contingente⁷ de calabacín exportado a la UE se ha cuantificado en 2.733 toneladas, cifra similar a la registrada en la semana precedente y sensiblemente superior a las 977 toneladas⁸ exportadas bajo contingente en las mismas fechas de la pasada campaña.

El contingente total consumido por Marruecos asciende a 12.625 toneladas, frente a los 8.409 toneladas de la misma fecha de la pasada campaña.

⁶ Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

⁷ El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.

⁸ Gran parte de la producción de calabacín marroquí resultó dañada por las fuertes lluvias torrenciales caídas a finales de noviembre de 2014..