

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Hortícolas Protegidos en Andalucía: ENERO de 2009

| | |
|---|----|
| Notas metodológicas | 1 |
| I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas | 2 |
| II. Análisis del consumo en Andalucía | 16 |

Notas metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final del producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

Las dos variables que definen el precio al consumo son:

1. El formato de presentación. Distinguiéndose el producto a granel y envasado.
2. El establecimiento de venta. Diferenciándose dentro del canal de distribución tradicional, la tienda tradicional; y dentro del canal moderno, los supermercados, hipermercados y supermercados de descuento. Además se diferencia un quinto tipo de establecimiento, otros canales, que engloba mercadillos, ventas telemáticas y ventas a domicilio.

En ambos casos, el precio se obtiene a partir del cálculo de la media ponderada de las partidas consumidas, o sea, utilizando una ponderación semanal del volumen.

Este boletín presenta dos bloques de análisis:

I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía, con el siguiente desglose por producto:

- Evolución semanal de los precios al consumo. Se analiza la variación semanal de las cotizaciones a lo largo del mes y se comparan, a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual de los precios al consumo a lo largo de la campaña. Se analiza la marcha de las cotizaciones durante la campaña vigente y se compara con las dos campañas precedentes.

- Comparativa del precio medio mensual al consumo en formatos granel y envasado. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en ambos formatos durante el mes.
- Comparativa del precio medio mensual al consumo en los distintos canales de comercialización. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en hipermercados, supermercados, supermercados de descuento, tiendas tradicionales y otros canales a lo largo del mes.

II. Análisis del consumo semanal en Andalucía con el siguiente desglose:

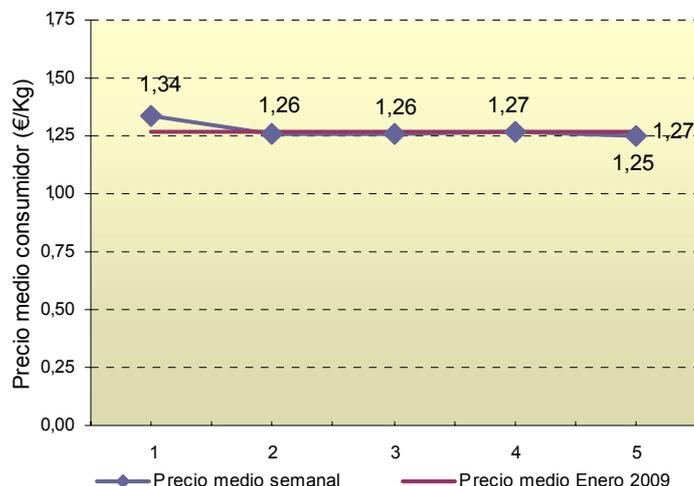
- Análisis de la evolución del consumo per cápita mensual en Andalucía. Se analiza la evolución mensual de los consumos por producto.
- Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes del boletín. Se comparan para el mismo periodo los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en la pasada campaña.

I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas

I.1. TOMATE

I.1.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del tomate

Gráfico 1 Evolución semanal de los precios al consumo del tomate

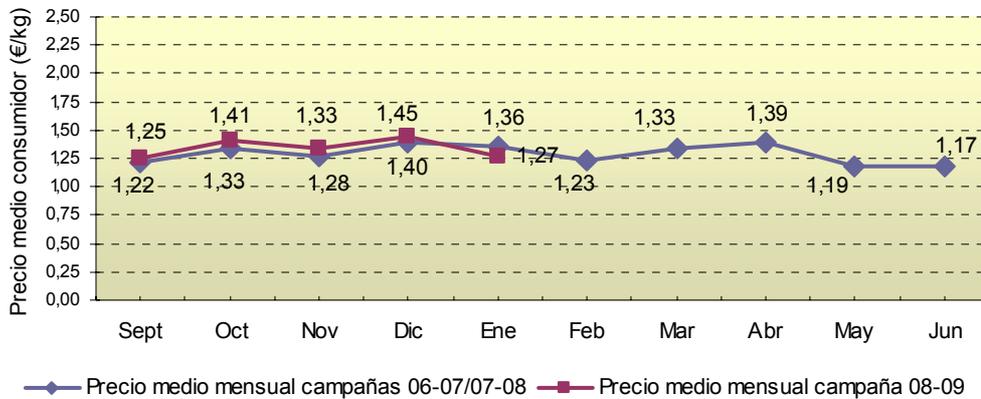


Durante el mes de enero los precios medios al consumo del tomate se han mantenido muy estables en valores próximos al precio medio mensual, 1,27€/kg.

Destaca la fuerte bajada de su cotización, 14 puntos por debajo del cotizado durante el mes de diciembre.

Por otra parte, se rompe la tendencia al alza de esta campaña respecto a la media de campañas anteriores con un valor 0,09€/kg inferior .

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios al consumo del tomate



I.1.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del tomate por formato de venta y canal de distribución

Tras dos meses consecutivos con un descenso importante en el consumo de tomate, durante el mes de enero éste se reactiva, incrementándose el volumen consumido en un 37% respecto a diciembre. Sin embargo, las tendencias en cuanto a formatos y establecimientos preferentes se mantienen en líneas generales aunque con suaves diferencias respecto al mes precedente.

Los andaluces siguen adquiriendo el tomate de forma mayoritaria en formato granel, que incrementa, respecto a diciembre, su uso en un 2% en detrimento del envasado. Hay que tener en cuenta que dentro del descenso general del precio de venta que ha experimentado el tomate, éste ha sido más importante en el granel que en envasado, un 13% frente a un 8% del envasado.

Por establecimientos, la tienda tradicional sigue siendo la más frecuentada para adquirir este producto y donde se produce la cotización más baja del tomate, 1,13€/kg. A ella han acudido más del 50% de los consumidores andaluces, lo que supone un 3% más que en el mes de diciembre. En contraposición, sólo el 5% compran tomate en hipermercados –un 3% menos que en el mes de diciembre- donde se dan las cotizaciones más caras, con un precio medio al consumo de 1,53€/kg.

Tabla 1 Precios medios mensuales al consumo de tomate en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de enero.

| Precio medio mensual al consumo del tomate (€/kg) | | |
|---|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 1,20 | 1,41 |
| Envasado | 1,80 | 1,97 |

Gráfico 3 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del tomate en formatos granel y envasado.

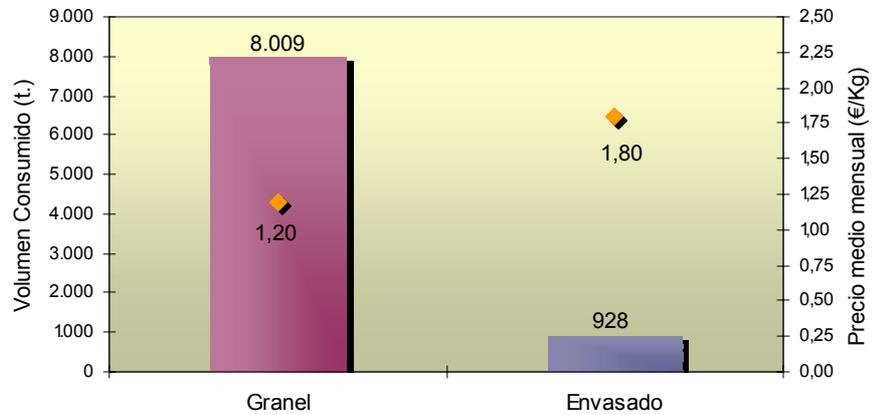
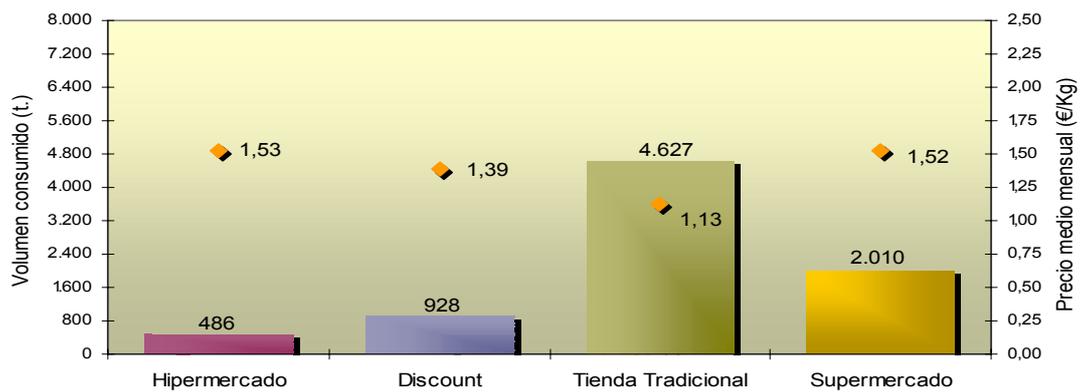


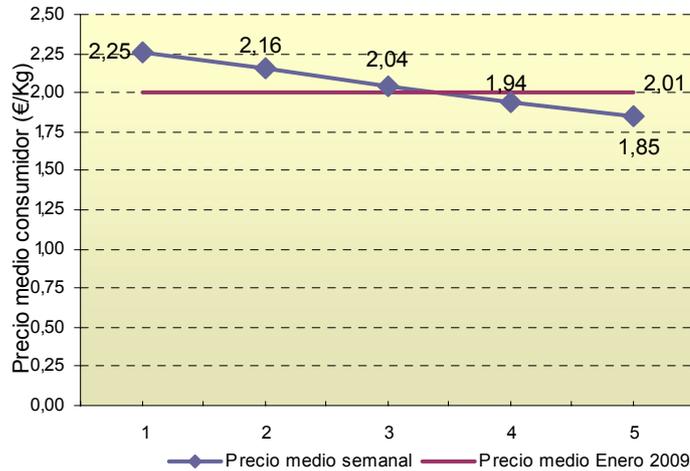
Gráfico 4 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del tomate en los distintos canales de distribución.



I.2. PIMIENTO

I.2.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del pimiento

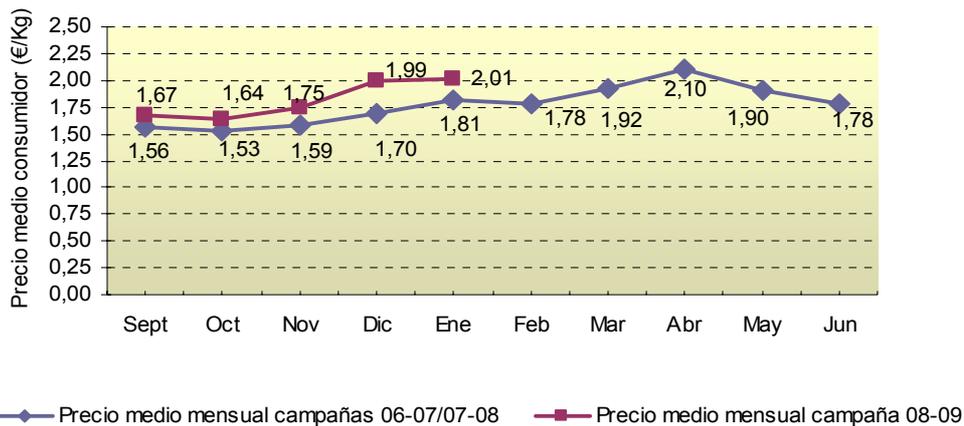
Gráfico 5 Evolución semanal de los precios al consumo del pimiento



El ascenso de precios iniciado en el mes de diciembre alcanza techo durante la primera semana de enero. A partir de aquí, siguiendo la tendencia de los precios en origen, comienza un descenso consecutivo, alcanzando un % diferencial entre el precio medio de la semana 1 y el de la semana 5 del 18%. Finalmente, el precio medio de enero se sitúa tan solo dos céntimos por encima del precio medio del mes de diciembre.

El mes de enero vuelve a presentar cotizaciones más altas que la media de las dos campañas precedentes situando el incremento en 0,20€/kg.

Gráfico 6 Evolución mensual de los precios al consumo del pimiento



I.2.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del pimiento por formato de venta y canal de distribución

Los consumidores andaluces siguen consumiendo el pimiento preferentemente el pimiento en formato granel con una representatividad del 79%. Este formato sigue ofertando el precio un 19% más bajo que en el formato envasado.

En cuanto al canal de distribución se ha producido un desplazamiento de la demanda hacia aquellos establecimientos que han ofertado los precios más bajos. Es el caso de tiendas tradicionales y supermercados que han incrementado respecto a diciembre su demanda en 2 y 7 puntos respectivamente frente a hipermercados y tiendas descuento que han disminuido el volumen de venta.

Tabla 2 Precios medios mensuales al consumo de pimiento en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de enero.

| Precio medio mensual al consumo del pimiento (€/kg) | | |
|---|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 1,96 | 1,99 |
| Envasado | 2,33 | 2,29 |

Gráfico 7 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pimiento en formatos granel y envasado.

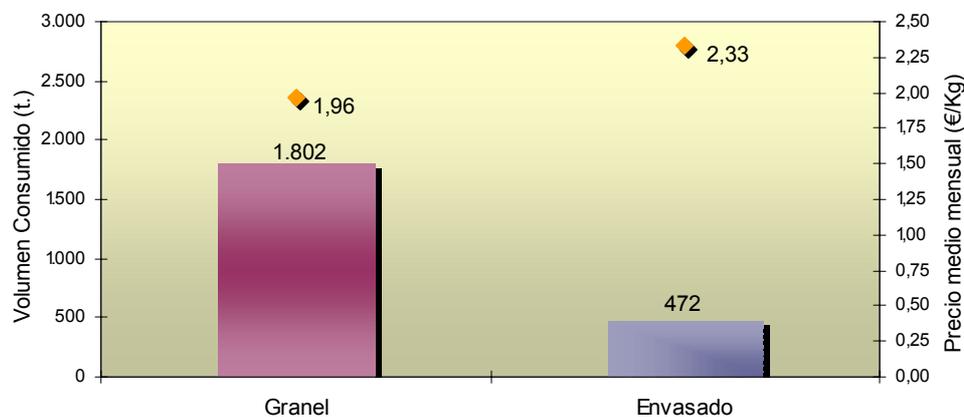
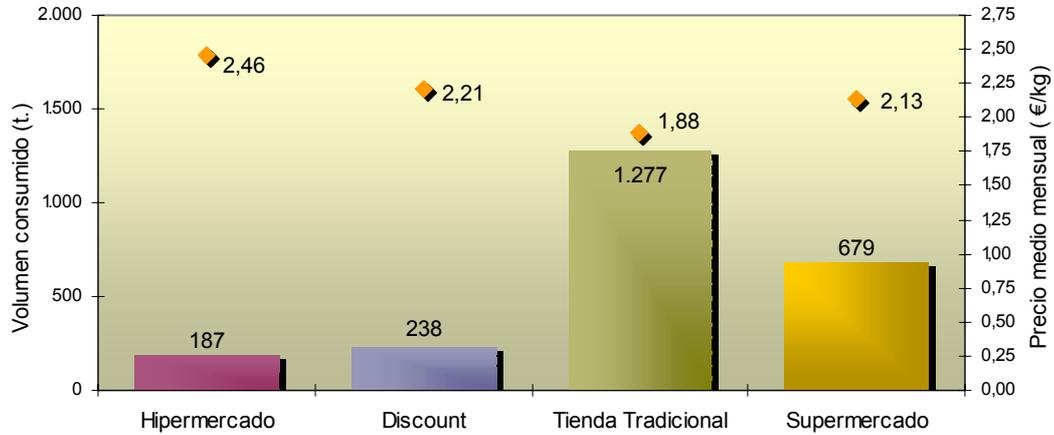


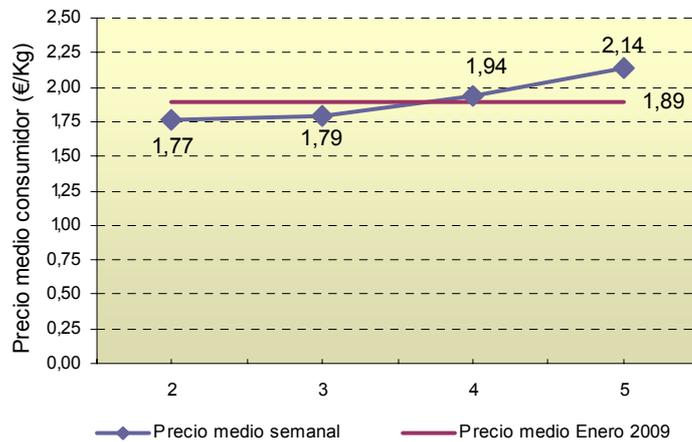
Gráfico 8 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pimiento en los distintos canales de distribución.



I.3. PEPINO

I.3.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del pepino

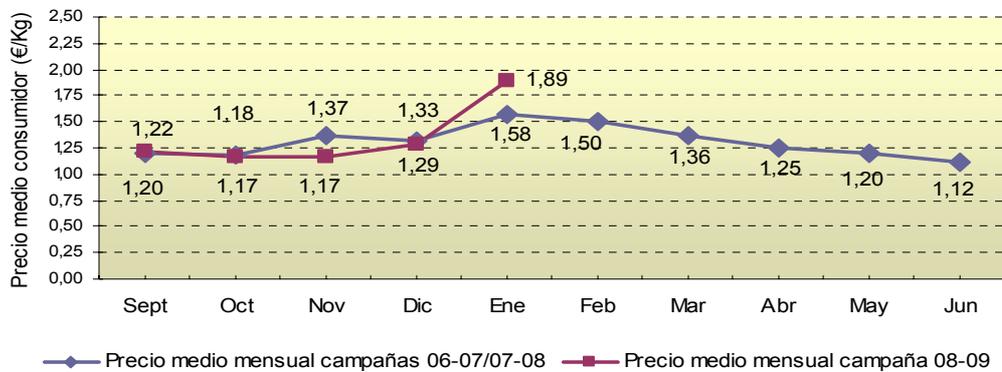
Gráfico 9 Evolución semanal de los precios al consumo del pepino



El pepino incrementa fuertemente su precio medio al consumo hasta situarse en 1,89€/kg, un 32% por encima de la cotización del mes de diciembre.

Este incremento se produce de forma paralela a la cotización alcista de los precios en origen, provocada por el descenso productivo que trajeron las fuertes bajadas de las temperaturas del mes de Enero.

Gráfico 10 Evolución mensual de los precios al consumo del pepino



I.3.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del pepino por formato de venta y canal de distribución

Los precios en formato granel y envasado se han incrementado en torno a un 30% respecto al mes de diciembre y se mantiene la tendencia claramente mayoritaria de los consumidores andaluces de adquirir el producto preferentemente en el formato granel (83%).

Respecto al resto de España, el precio a granel se sigue manteniendo más bajo en Andalucía aunque se rompe la tendencia en el formato envasado que cotiza once céntimos por encima.

Tabla 3 Precios medios mensuales al consumo de pepino en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de enero.

| Precio medio mensual al consumo del pepino (€/kg) | | |
|---|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 1,89 | 1,78 |
| Envasado | 1,88 | 1,67 |

Gráfico 11 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pepino en formatos granel y envasado.

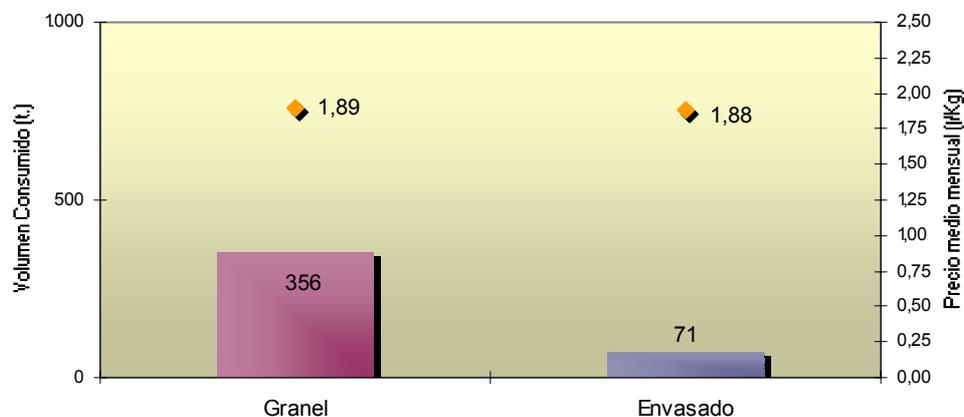
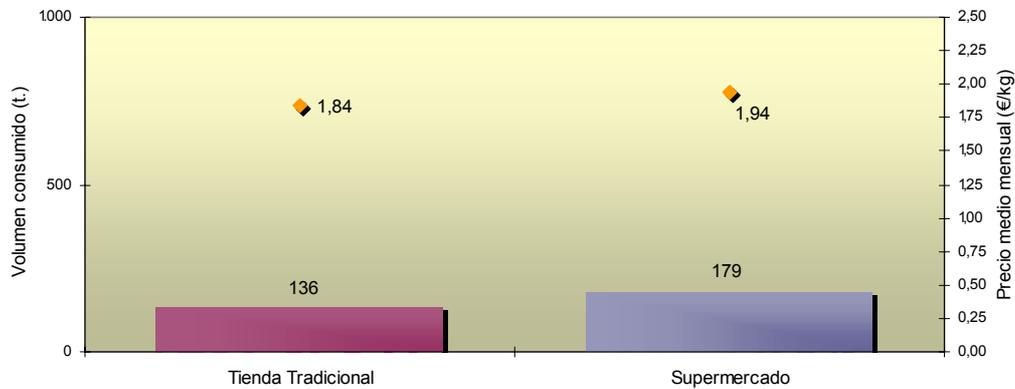


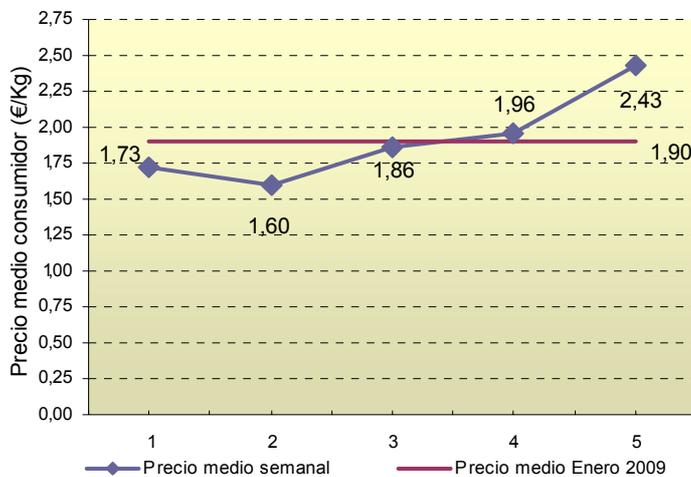
Gráfico 12 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del pepino en los distintos canales de distribución¹



I.4. BERENJENA

I.4.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de la berenjena

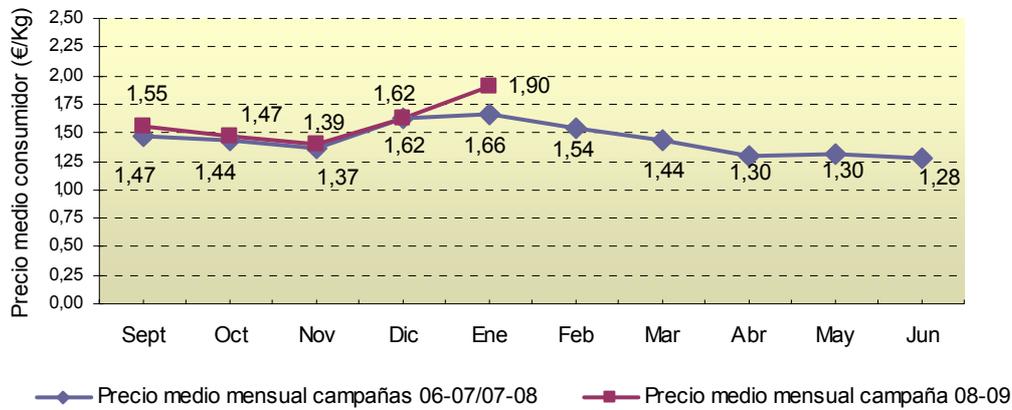
Gráfico 13 Evolución semanal de los precios al consumo de la berenjena



La caída de la producción en origen provocada por las bajas temperaturas de enero han repercutido en el mercado con un fuerte incremento de los precios en destino que presentan los valores más altos de toda la campaña. El precio medio de enero se ha incrementado en un 19% respecto al precio medio de diciembre (1,54€/kg) y un 13% del precio medio de las dos campañas anteriores (1,66€/kg)

¹ No se dispone de precios al consumo de pepino en hipermercados y tiendas discount.

Gráfico 14 Evolución mensual de los precios al consumo de la berenjena.



I.4.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de la berenjena por formato de venta y canal de distribución

Los elevados precios de la berenjena han radicalizado las tendencias de consumo hacia los formatos y establecimientos con precios más asequibles para los hogares andaluces. El formato granel que venía siendo el mayoritario, incrementa su consumo en 5 puntos respecto al mes de diciembre hasta alcanzar una representatividad del 92% del mercado. El formato granel es 0,40€/kg (17%) más económico que el formato envasado.

Las tiendas de descuento que ofrecieron la berenjena al precio más económico, aumentan también su representatividad respecto al mes de diciembre en 7 puntos, pasando del 4 al 11% en detrimento de otros establecimientos como tiendas tradicionales y supermercados.

Tabla 4 Precios medios mensuales al consumo de la berenjena en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de enero

| Precio medio mensual al consumo de la berenjena (€/kg) | | |
|--|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 1,89 | 2,05 |
| Envasado | 2,29 | 2,12 |

Gráfico 15 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la berenjena en formatos granel y envasado.

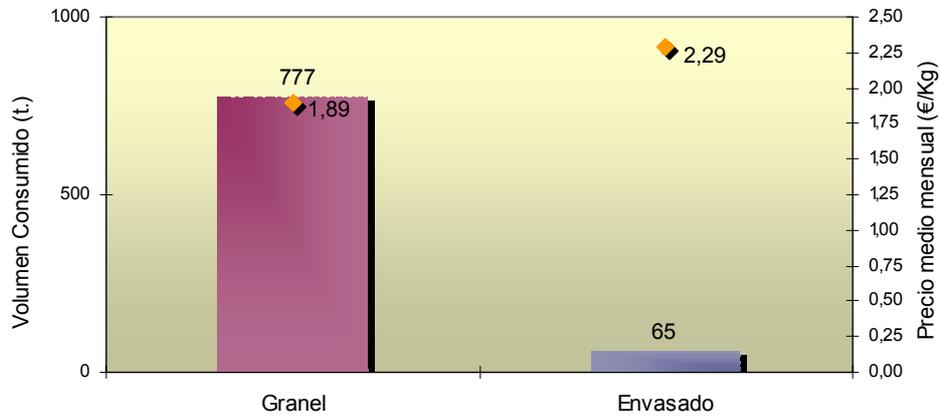
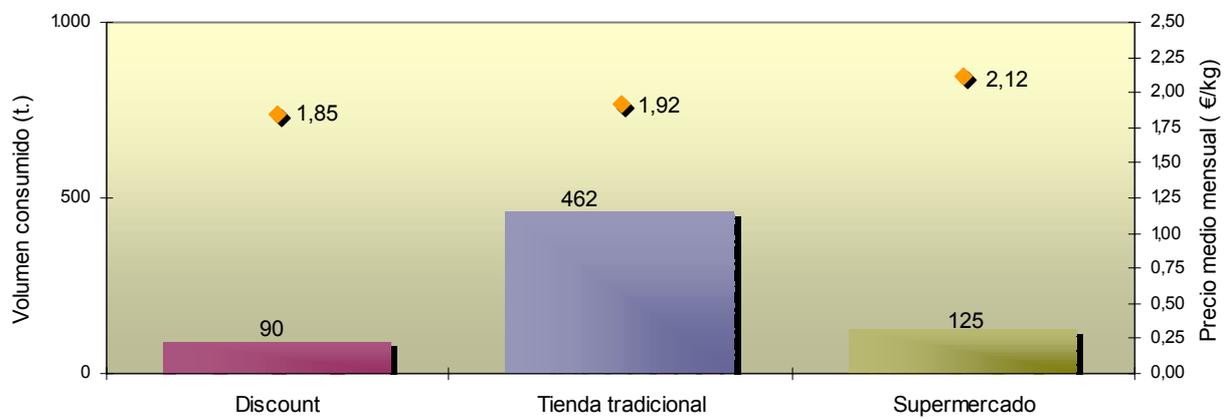


Gráfico 16 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la berenjena en los distintos canales de distribución².

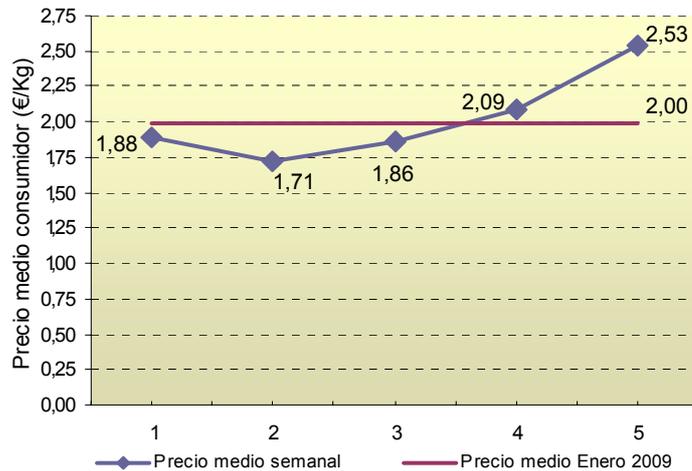


² No se dispone de Precio medio al consumo en Hipermercados

I.5. CALABACÍN

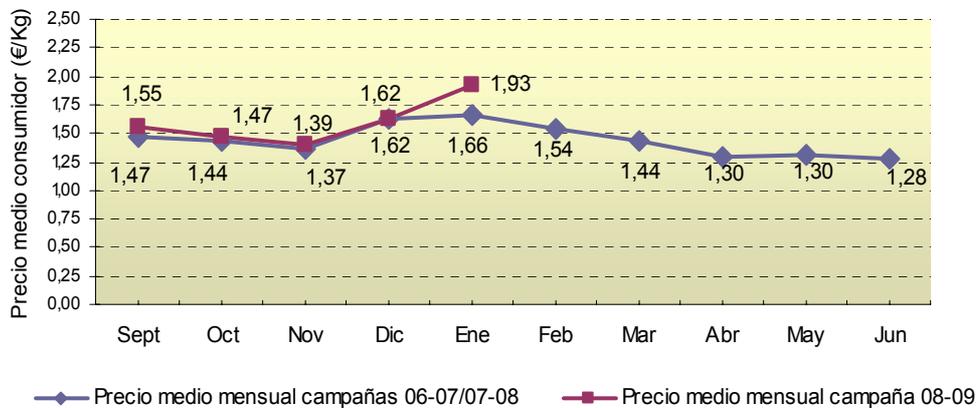
I.5.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo del calabacín

Gráfico 17 Evolución semanal de los precios al consumo del calabacín.



El calabacín afectado por la escasez de oferta en el mercado que han provocado las bajas temperaturas, alcanza durante las semana 4 y 5 las cotizaciones más altas de las últimas tres campañas; y sitúa por primera vez el precio medio al consumo en 2€/kg, un 21% más elevado que en el mes de diciembre.

Gráfico 18 Evolución mensual de los precios al consumo del calabacín.



I.5.2 Comparativa precio medio mensual al consumo del calabacín por formato de venta y canal de distribución

En Andalucía, las cotizaciones del calabacín presentan valores inferiores al resto de España, aunque se acortan las diferencias de otros meses.

Aunque el formato envasado presenta un precio ligeramente superior al granel, continúa la tendencia de los consumidores andaluces de adquirir el calabacín preferentemente en formato granel (83%).

Respecto a los hábitos de consumo por establecimientos, se ha incrementado la presencia en las tiendas tradicionales pasando de un 40% en el mes de diciembre a un 68% en el mes de enero, debido a la oferta de un menor precio que el resto de establecimientos.

Tabla 5 Precios medios mensuales al consumo del calabacín en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de enero

| Precio medio mensual al consumo del calabacín (€/kg) | | |
|--|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 2,00 | 2,03 |
| Envasado | 1,96 | 2,12 |

Gráfico 19 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del calabacín en formatos granel y envasado.

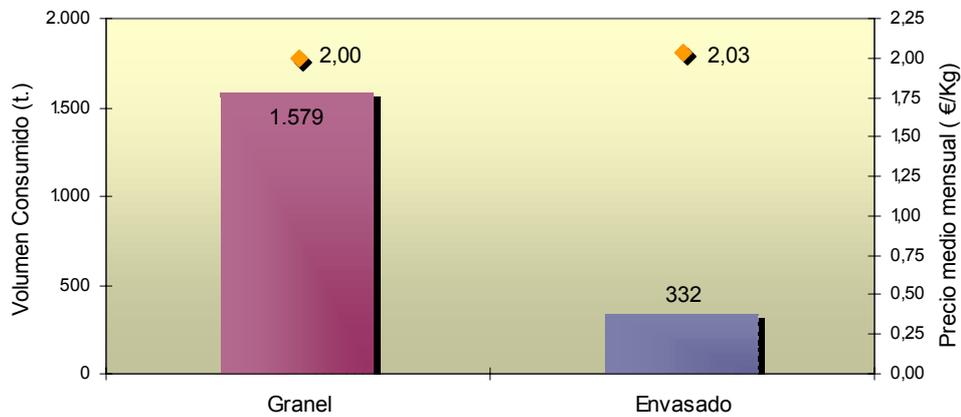
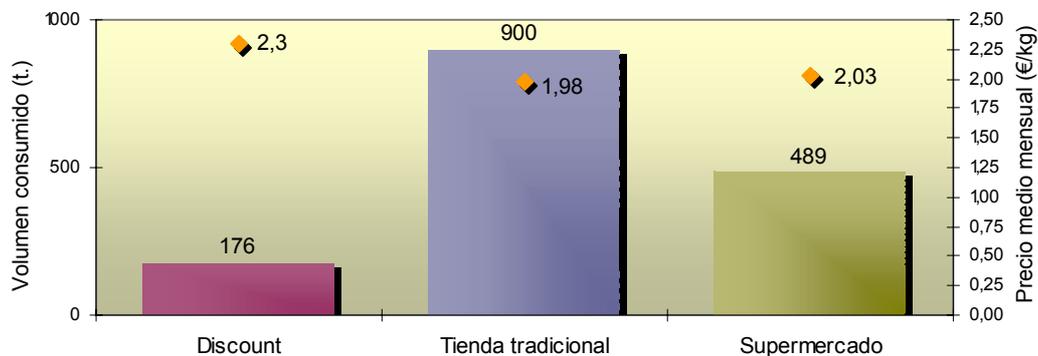


Gráfico 20 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual del calabacín en los distintos canales de distribución³.

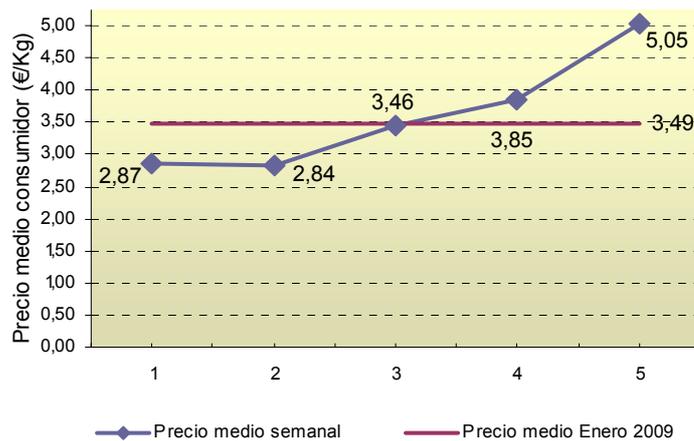


³ No se dispone de Precio medio al consumo en Hipermercados.

I.6. JUDÍA VERDE

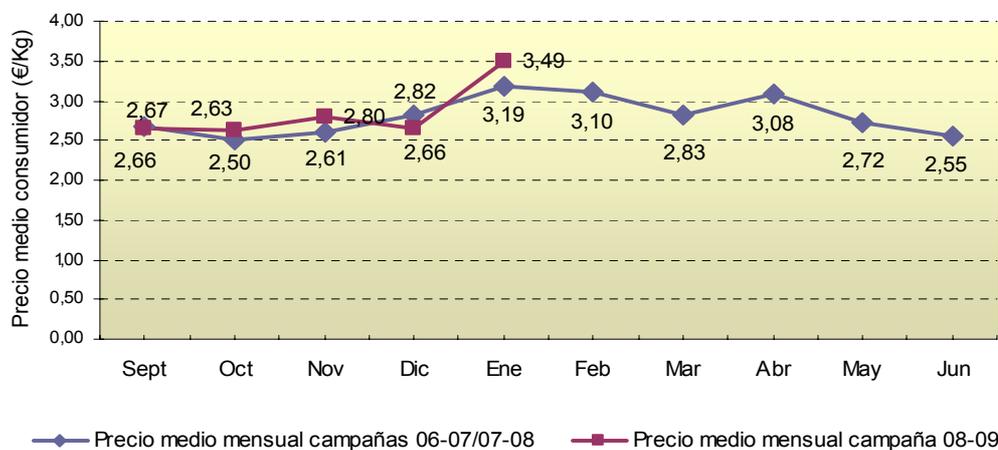
I.6.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de la judía verde

Gráfico 21 Evolución semanal de los precios al consumo de la judía verde



La judía verde alcanza las cotizaciones más altas de la campaña, situando su precio medio en 3,49€/kg, treinta céntimos por encima de la media de las dos campañas precedentes. Las bajas temperaturas del mes de enero provocaron una importante disminución de la cosecha que repercutió en los precios de origen incrementándolos respecto a las semanas precedentes.

Gráfico 22 Evolución mensual de los precios al consumo de la judía verde



I.6.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de la judía verde por formato de venta y canal de distribución

Aunque los precios se han incrementado fuertemente en ambos formatos de presentación siendo especialmente relevante en la judía envasada con una subida del 33%, la demanda se ha mantenido en niveles similares al mes de diciembre. Esto ha provocado un incremento de la demanda de la judía adquirida en formato granel de 7 puntos respecto a la envasada.

Los andaluces siguen optando por la tienda tradicional como el establecimiento preferente para adquirir esta hortaliza. A pesar de que la cotización más baja se dio en tiendas de descuento,

con 3,18€/kg, el 53% del producto puesto en el mercado se adquirió en tiendas tradicionales donde la cotización alcanzó 3,45€/kg aún lejos de los 4,19€/kg de hipermercados.

Tabla 6 Precios medios mensuales al consumo de la judía verde en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de enero

| Precio medio mensual al consumo de la judía verde (€/kg) | | |
|--|-----------|--------|
| | Andalucía | España |
| Granel | 3,36 | 3,67 |
| Envasado | 4,11 | 3,44 |

Gráfico 23 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la judía verde en formatos granel y envasado.

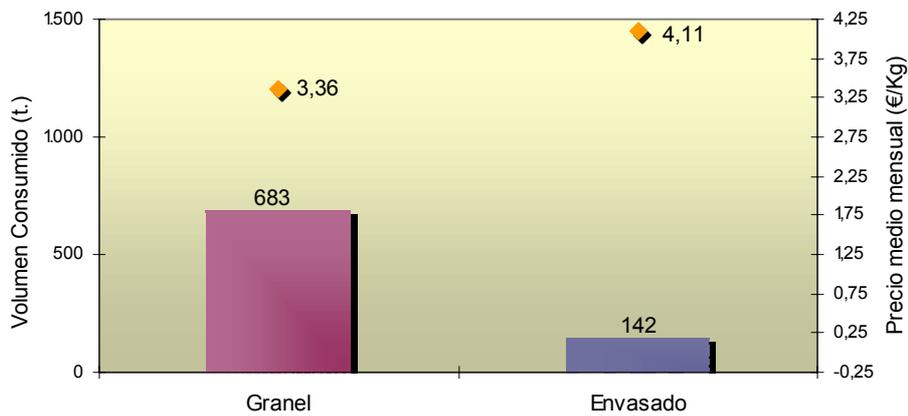
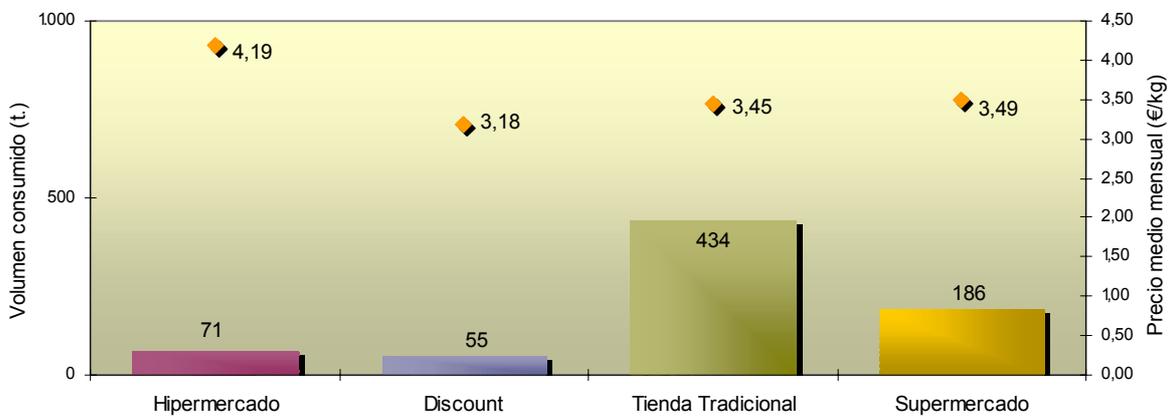


Gráfico 24 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la judía verde en los distintos canales de distribución.



II. Análisis del consumo en Andalucía

II.1. Evolución mensual del consumo per cápita en Andalucía.

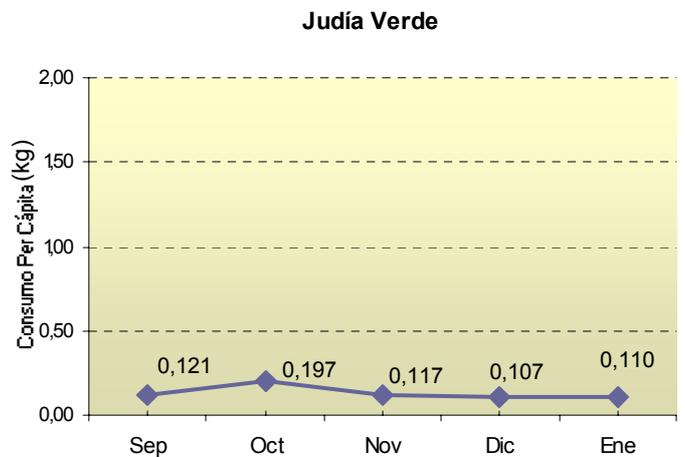
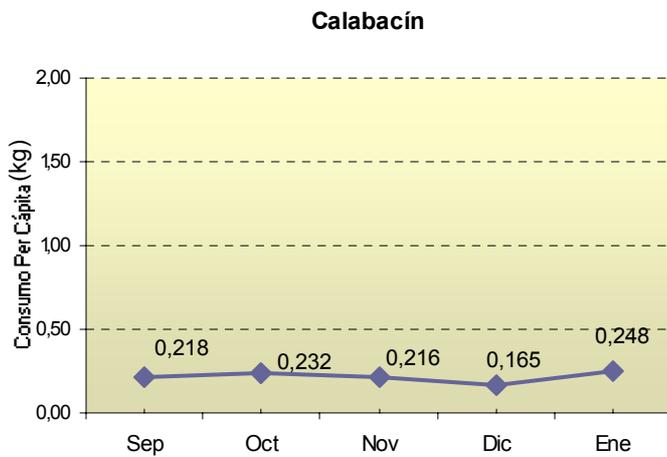
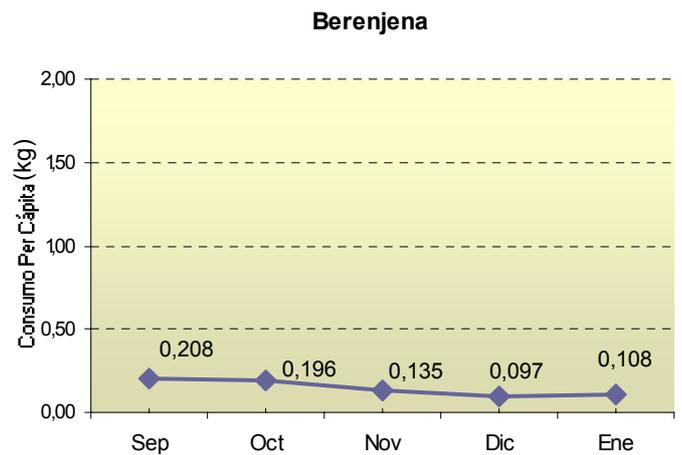
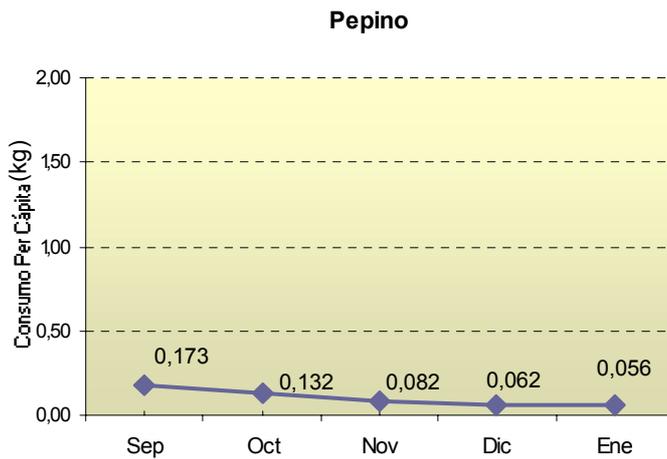
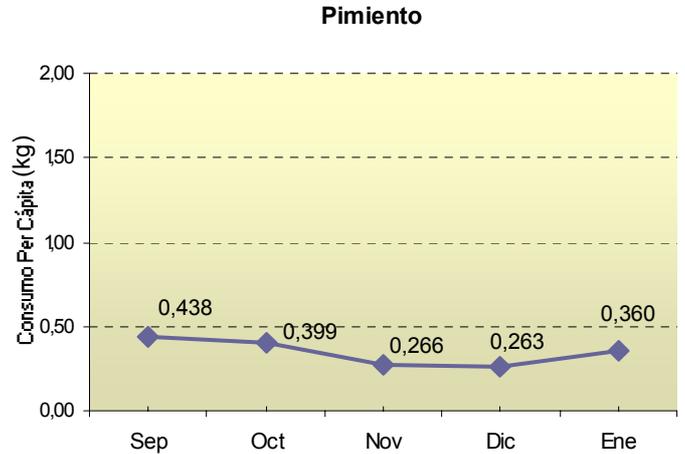
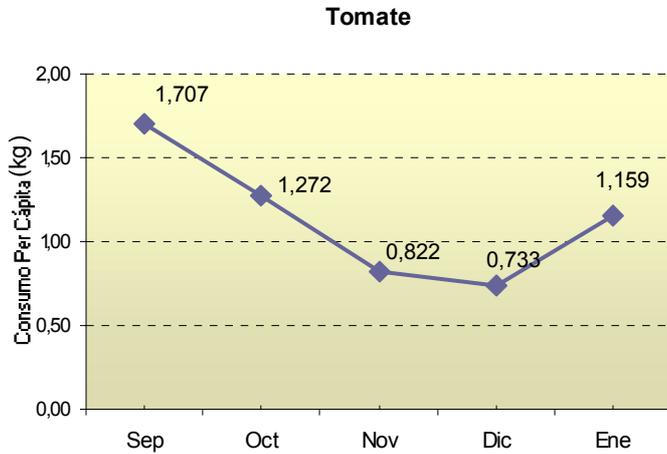


Tabla 7 Ranking por producto del consumo total per cápita mensual en Andalucía durante el mes de enero.

| | Producto | Consumo (Kg/per cápita) |
|----|-------------|----------------------------|
| 1º | Tomate | 1,159 |
| 2º | Pimiento | 0,360 |
| 3º | Calabacín | 0,248 |
| 4º | Judía Verde | 0,110 |
| 5º | Berenjena | 0,108 |
| 6º | Pepino | 0,056 |

II.2. Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de enero

Dos hechos marcan el análisis del consumo durante el mes de enero: el fuerte descenso del consumo de pepino, con una variación del 86% respecto a enero de 2008; y la reducción del déficit de consumo acumulado en tomate, pimiento, calabacín y berenjena respecto a la campaña 2007/08.

En el caso del pepino, los elevados precios han provocado que se retraiga el consumo hasta la mitad de volumen respecto a enero de 2008. En consecuencia, se ha ampliado el déficit acumulado, pasando de un 5% en el mes de diciembre a un 14% en el mes de enero.

El resto de hortalizas incrementan el consumo per cápita respecto al mes de diciembre a excepción de la judía verde que se mantiene en valores similares con un déficit acumulado en un 15%.

Tabla 8 Consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de enero de 2009 y 2008.

| | Tomate | Pimiento | Pepino | Berenjena | Calabacín | Judía Verde |
|---|--------|----------|--------|-----------|-----------|-------------|
| Consumo Enero 2009 (toneladas) | 9.241 | 2.872 | 446 | 859 | 1.981 | 875 |
| Consumo Enero 2008 (toneladas) | 9.223 | 3.041 | 828 | 814 | 1.608 | 995 |
| % variación Consumo 2009 respecto al Consumo 2008 | ▲0,2% | ▼6% | ▼86% | ▲5% | ▲19% | ▼14% |
| Acumulado Campaña 2008/09 | 45.414 | 13.763 | 4.030 | 5.931 | 8.606 | 5.201 |
| Acumulado Campaña 2007/08 | 48.248 | 18.049 | 4.597 | 8.671 | 9.076 | 5.980 |
| % variación Consumo Acumulado 2008 respecto al Consumo Acumulado 2007 | ▼6% | ▼31% | ▼14% | ▼46% | ▼5% | ▼15% |

Gráfico 25 Comparativa del volumen consumido de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de enero de 2009 y 2008.

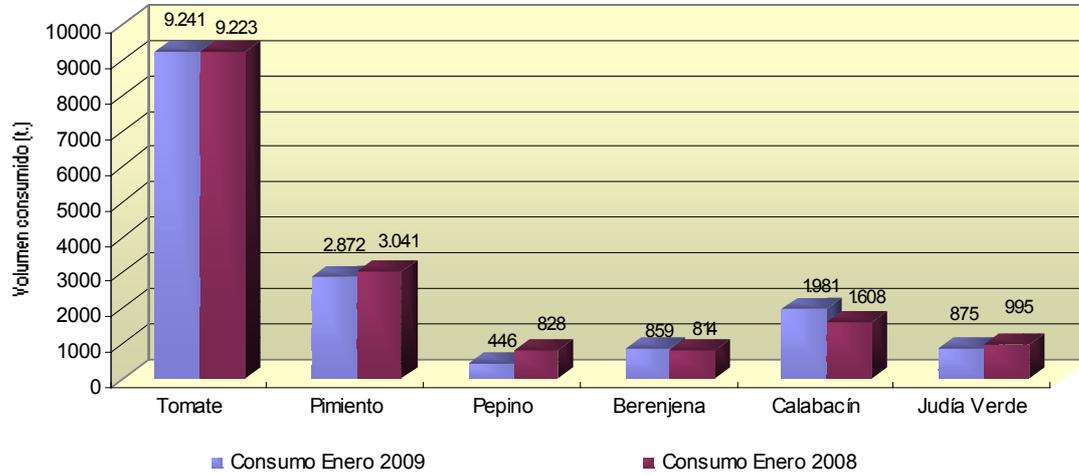


Gráfico 26 Comparativa del volumen consumido acumulado de los principales productos hortícolas en Andalucía en el mes de enero de 2008 y 2007

